



第二届 与住友电工集团利益相关者交流会



为了推进住友电工集团的环境经营更上一层楼

本次第二届与利益相关者交流会的地点选在住友电工东京总部，我们邀请了三名在企业环境经营方面富有卓识的专家，就住友电工集团的有效且可持续性环境经营相关问题交换了意见。住友电工希望把这些宝贵意见运用到环境经营中，以期进一步推进。

会议举办概要

举办日期：2011年3月7日（周一） 地点：住友电气工业株式会社 东京总部

参加人员（按50音图排列）：

上妻义直（上智大学经济系教授）

专业研究领域：环境会计论及国际会计论。历任环境省、经济产业省、国土交通省、农林水产省、内阁府、日本公认会计师协会等CSR、环境相关研讨会、研究会主席、委员等

田中定裕（丰田汽车公司 环境部长）

加入丰田汽车工业公司（现丰田汽车公司），曾任全球采购企划室总管室长、CSR・环境部CSR室组长等，现任环境部长

森泽Michiyo（CDP日本主管）

曾在美国花旗银行等从事金融机构之间削减决算风险业务，2003年开始研究环境学。随着CDP 2006年在全球对象企业的扩大，作为日本担当加入CDP。东京大学博士（环境学）

会议主持人：福岛 隆史（株式会社Sustainability会计事务所 董事长）

住友电工出席人员：野田 茂（常务董事）

安全环境部 小原明信（部长）、松友俊雄（节能推进室长）

人事总务部CSR推进室 得田和德（室长）、吉田龙郎（主干）、三桥一胜（主查）



（左起）上妻义直、森泽Michiyo、田中定裕

交流会议程序



用语
解释

* 碳信息披露项目（CDP）
是机构投资者共同要求企业公布应对气候变动的战略以及温室效应气体排放量等项目

* 联合会计框架（CRF）

近年英国开发的将财务信息与非财务信息关联起来予以披露的综合型报告方式



交换意见

福岛：请对住友电工集团环境经营感兴趣的地方，提出您想了解的题目。

就住友电工集团环境经营的提问

田中：我的印象是住友电工的环境具体方针已经渗透到事业活动中，并切实地在开展活动。但另一方面，我认为住友电工在如何通过自己的主业为社会做贡献这一点上的说明比较少。所以我想问一下，就通过自己的主业为社会做贡献这一点，住友电工今后会把重心放在什么地方？



森泽：我所在的碳信息披露项目（CDP）*是英国的一个非政府组织，在该项目的信息披露方面也得到了住友电工的协助。由于我还兼任联合国责任投资原则倡议组织（PRI）的日本经理，所以我能从各个侧面看到贵公司的努力。特别是在日本国内，和其他公司联手实行的运输工具转换，我认为很好。我也希望能够作为对其他企业的示范性事例，更积极地进行宣传。另外，就在国外如何应对温室效应气体排放量的增加、将来在环境法规制度上的举措，希望能得到贵公司的说明。



上妻：与其他的材料厂家相比，我认为住友电工集团的环境管理是先进的。在2010年的报告书中采用联合会计框架（CRF）*，这在日本应该是第一家吧。目前的环境管理，其追求供应链水平、生命周期水平能达到何种程度。我想知道住友电工在这方面是怎么考虑的。



野田：对于环境经营，我们以为已经尽可能地将公司内部数据公布出来了，但从结果来看，也许我们公布的信息还是不容易理解。今后在对外传递信息上必须更加简明易懂。



森泽：今后对于国外部分的信息披露也要强化，我认为比较好的做法是，尽管还没有百分之百地完成，也不要因为这个原因而不去披露信息，而是通过信息披露告诉大家现在完成了百分之多少，接下来希望提高百分之多少。

环境经营在今后社会上发挥的作用

福岛：从住友电工的环境经营中，不太看得出来是怎样对社会做贡献的，针对这一点，大家的想法如何？

松友：如何将我们公司所拥有的技术为社会做贡献，这方面的讨论，环境部门以前没有参加过。我考虑今后从研究开发阶段开始，就将公司对低碳社会的姿态融入进去。

得田：由于我们是材料厂家，最先想到的就是客户。我们往往是通过客户来看社会。在研究开发方面，我们在2010年设立的NEXT中心，正在提出新事业领域方案以及为获得必要的基础技术而进行探索和研究。作为与客户的接点，营业部门已经参与到讨论中来。为了让环境部门作为与社会的接点参与进来，我们CSR推进室作为后援给予支持。



关于与经营计划的关系、目标设定以及界线

福岛：在长期推进的改善活动方面，作为住友电工环保活动核心的“ECO-21活动（IV）”，将进行到2012年。对这一期限的设定，各位有什么看法？另外，就目标设定中的总量目标与基本单位目标之关系，也想听听大家的意见。



上妻：企业的经营计划再长，也不过十年。既然经营计划已经有了这样的期限设定，就不必再将环境方面单独制定超长的计划吧。

森泽：作为公司内部的长期目标，到底优先总量目标还是基本单位*目标，这是企业的战略，我认为优先哪一个都可以。但是，在数据披露上，我希望总量目标和基本单位目标这两方面一定都要披露。为什么呢？因为有了基本单位的数据，也许就能与后起之秀的中国和印度等国的企业相比，突出宣传贵公司的优势了。

田中：像贵公司这样涉及广泛事业领域的企业，会不会很难决定基本单位的分母呢？至于期限设定，考虑到目前的经济状况，三年应该是能预测到的限度吧。

用语
解释

* 基本单位
作为显示活动效率性指标使用。进行生产、销售、生活等活动时，为取得一定量活动成果所使用和排放的要素（原材料、能源、各种服务、所需时间、废弃物等）的数量



松友：关于总量和基本单位，我们分别设定了目标。不过，基本单位目标是仅限于生产部门设定的。我们认为办公部门以及SF6应该设定总量目标。由于总量的增减是受到各种因素影响的结果，因此在生产现场，用总量来衡量比较难。现在，各种活动是按基本单位做出评价的。



野田：我们的环境经营是与公司整体的中期计划挂钩的，因此“2012 VISION”与“ECO-21活动”是一致的。2012年也是环境经营计划到期的一年。当然，由于受到雷曼危机的影响，有些部分出现了大幅度的偏差。但整体来说，环保和产品制作活动都是和经营挂钩的。已责成各部门对下一期的中期计划进行内部讨论。各部门派出的委员已经开始进行具体讨论。

福岛：关于界线*，有观点认为要和财务合并范围协调，这一点大家怎么看？

森泽：排放量报告界线有财务管理、业务管理和股份持有等，但是已选择了财务管理范围的报告，CDP推荐用合并报告。

上妻：在合并范围内，披露环境负荷的实际状况，这才是初衷。选择界线很重要，但也不能忽视其范畴*，因此，我希望今后更加多层次地扩大披露的范围。

关于在国外建立环境经营基地

松友：我个人感觉把握住国外的环境法规制度很难。仅仅制作中国版的检查表，就花了一年的时间。现在中国方面已初步成形，下一步是东南亚。已经下达指示进行调查，但正苦于到底应该从何处着手。

田中：我们丰田，在地区统辖公司都设有环境担当人员和信息收集担当人员，信息都汇总到总部，但原则上，还是争取由各国或各地区来完成。

野田：住友电工的安全监查可以说是走在前头的。我们正将这方面的知识和经验落实到环境和品质中去。关于国外基地的建立，我们考虑在各地区以生产技术本部的形式进行。中国有两个基地，东南亚有一个基地。我们考虑尽管人员有限，但在这些基地应该配置专业队伍。

小原：由于语言不通，我们的培训使用动画进行。危险预告活动等都翻译成当地的语言，逐步向通用的水平靠近。但由于不同国家的员工感性各不相同，做起来非常难。



对住友电工集团今后环境经营的期待

田中：环境与经济兼顾已是基本，在事业活动计划等与社会共进步方面，如能更突出贵公司的特色，将会影响更广泛，就会更好。因为社会对贵公司的期待是很高的。

森泽：创业超过一百年的贵公司，也是曾肩负日本高度成长的领跑者。希望今后贵公司能够成为亚洲企业的领头人，在环境方面带领大家共同前进。

上妻：希望能一步一步地推进像联合会计框架（CRF）等先进的举措。加强全球性的环境规定对应等，在这方面也许还需要请政府行政机构给予支持和协助。

野田：尽管时间有限，活跃在各领域第一线的各位给了我们很多宝贵意见，“原来也可以这样考虑呀”对我们深有启发。我们将会运用到今后的活动中去。谢谢大家！

与利益相关者交流会 结束语



野田 茂 常务董事

我们一直把环境经营当作经营的最重要课题予以推进的，能够与公司以外的有识之士和专家进行交流，是非常有意义的。采用联合会计框架（CRF）、与其他公司共同实行运输工具转换等，得到了意想不到的好评，今后我们将在这些方面继续加大力度。今天各位提出的宝贵意见和建议，有的牵涉到基本姿态或者是界线等并非一朝一夕就能改善的大课题，但对于恰当而又易懂的信息披露等问题，我希望能在今年的CSR报告中尽可能地体现出来。这次的交流会再次加深了我们的意识，我们会从与社会共存共进步以及全球观点出发，讨论具体的举措，并不断努力扩充和强化环境经营。