



# 为了实现富裕 且安心的社会

## 思考社会与住友电工的关系

### ■ 会议举办概要

举办日期：2013年3月7日(周四)

地点：住友电气工业株式会社 东京总部

### ■ 会议日程

1. 开幕词、会议内容说明
2. 介绍住友电工集团的社会贡献活动
3. 交换意见
4. 总结和闭会致词

### ■ 与会人员 (按50音图排列)

#### 足达 英一郎 (株式会社日本综合研究所理事)

专业领域为社会责任投资(SRI)、企业的社会责任(CSR)。在环境省和内阁府等多个项目中开展活动。主要从企业的社会责任观点着手产业调查和企业评估。

#### 上妻 义直 (上智大学经济系教授)

专业研究领域为环境会计论及国际会计论。历任环境省、经济产业省、国土交通省、农林水产省、内阁府、日本注册会计师协会等CSR·环境相关研讨会·研究会的会议主席及委员等。

#### 会议主持人

福岛 隆史 (株式会社Sustainability会计事务所 董事长)

#### 住友电工出席人员

贺须井 良有 (执行董事 人事总务部长)

春日 昌仁 (人事总务部 CSR推进室长)

本次第三届与住友电工集团利益相关人交流会的地点选在住友电工·东京总部，我们邀请了两位在CSR领域富有真知卓见的专家，就住友电工集团的社会贡献交换了意见。作为一家迄今为止拥有丰富社会贡献活动成果、又在全球开展事业的企业，住友电工集团应该承担何种角色？会议就此进行了活跃的讨论。



## ■ 交换意见

# 主题：住友电工集团在为社会做贡献方面的理想姿态

### 住友电工集团为社会做贡献的“理想姿态”是什么

**福岛**：作为一家在全球范围内开展事业的企业，社会要求住友电工集团做出怎样的社会贡献呢？值得深思。首先，请大家对目前的状况，坦率地谈谈感想。

**上妻**：我认为社会是事业的基石，为了与社会保持良好的关系，企业的CSR活动是必不可少的，而其中的一环就是为社会做贡献。住友电工集团以全球规模开展事业，为此，必须保持良好关系的范围也非常广阔。而另一方面，公司对股东又承担着受托经营的责任，因此会被问及为社会做贡献的成本和妥当性。因此，我认为首先应该从“为社会做贡献活动”在企业里如何定位这个话题开始思考。



**足达**：我们不妨思考一下，假设暂时停止现在的为社会做贡献活动，会引发什么问题呢？也许会有些必然性的东西浮现出来。比如说，汽车厂家为新兴市场国家培养汽车修理工，这并不能视为为社会做贡献的活动。因为有没有维修保养体系将会改变汽车这一“财产价值”，也就是说，为培养汽车修理工提供支援已经变成顺利开展业务所不可缺少的活动。



**贺须井**：“住友事业精神”中有一条是“利人利己、公私兼顾”，这句话就是我们CSR精神的浓缩。这就是“住友事业不仅要利己，还必须利国、利社会”的思想。通过公司本行主业向社会提供产品和技术，并在各地增加雇用、纳税、不成为社会的负担。在从事公司主业的同时，实现为社会做贡献已经成为活动的基础。

**春日**：作为产品制造企业，我们认为技术开发和人才培养也是符合住友电工集团为社会做贡献的主题，我们为此付诸了努力。在活动推进中，重视每一位员工的自主性，我们认为这也是实现充满活力的企业文化氛围的重要观点。



**上妻**：我认为能够与事业目的结合起来、并融入到事业中去，这就是企业为社会做贡献的理想姿态。比如说人才培养，要超越单纯的为社会做贡献，而与事业活动形成一体化，这才是大家最希望的吧。要将CSR活动看做是支撑社会和住友电工集团双方长期成长的重要基础设施，在思考如何在集团开展事业活动的区域去完善这些基础设施的时候，可能就会找到今后应该集中精力去做的事情。

**贺须井**：现在，我们努力开展各种各样的活动，也许正需要一条强大支柱把这些活动都束在一起。今后，我们会讨论出明确的方向。

### 如今的时代，为社会做贡献也需要“战略性”

**足达**：ISO26000的核心主题之一是“参与社区活动、推进社区发展”。在日本，教育、卫生、技术振兴等普遍认为属于行政范畴，但也有动向显示全球化企业在自己公司所擅长的领域积极去承担这些责任。特别是在新兴市场国家，我觉得这已经成为能够左右企业信任度的一大要素。

**上妻**：我觉得住友电工现在正在开展的活动都是非常合适的、对社会的贡献度也很高，但为了更上一层楼，现在还需要就“战略性”进行思考。国际社会普遍认为，利用社会的各种资源获取利润的企业，从“受益者承担”的角度来说，应该为解决社会性的课题做贡献。为了成功履行这一职责，同时实现企业自身的成长，为社会做贡献也需要进行战略性的应对。在迅速发展的全球化进程中，以前那种日本式的应对已经难以获得国际社会的认可和好评。我认为“战略性”是成为真正全球化企业所必须经历的蜕变过程。

**贺须井**：特别是我们作为在新兴市场国家也在开展事业的全球化企业，非常重视为地区社会的发展做贡献，我们认为人才培养最终就是回报社会和个人的社会贡献活动。住友电工一直致力于全球人事制度的建设，并于2011年9月制定了“全球HRM方针”。目前，正在就更具体的措施进行讨论。



## 关于社会贡献活动的目标设定

**福岛**：为了按照PDCA循环开展活动并提高成果，目标设定是不可缺少的。在社会贡献活动方面，我们应该如何锁定目标呢？



**上妻**：设定目标值的时候，首先目的必须明确。我认为可以考虑与蓝图(VISION)结合，从重要性较高的事项开始设定具体的目标。

**足达**：在考虑目标设定和量化之前，我觉得先要思考这些活动对社会有何裨益。通过思考其中的“益”，就能够再次认识到意义和目标。

**贺须井**：雷曼危机、自然灾害、日本国内人口减少和高龄化等，社会的变化非常激烈，在这种情况下，“培养人材”变成只有实现我们事业活动本身的雇用才能推进的活动，并且也很难对将来做出长远的预测。而另一方面，作为社会贡献活动当事人的员工们，他们的发现和学习最终也会与自我成长以及企业的活性化联系起来，这一点我们一直在活动中都非常重视。在追求与事业活动相辅相成效果的同时，培养员工、取得股东支持，我们希望制定这样的中长期目标。



## 利用独有的技术实力，继续为社会的未来做贡献

**足达**：一直以来，存在追求短期市场的倾向，因此，对那些不能直接与利润挂钩的领域很难展开实质性地探讨。也许正因为这个原因，在研究开发领域，即使是令人向往的梦想般技术，也很难意识到。经过雷曼危机之后，欧美已经开始讨论如何将股市转向中长期。我觉得在住友电工新制定的中期经营计划“17 VISION”中，如果能看到中长期观点，那么以此为突破口，就会找到适合的为社会做贡献活动了。



**贺须井**：在研究开发的世界里，花费30年才能出成果的情况并不少见。在前途还是一片未知数的情况下进行投资并延续开发，从某种意义上来说，也称得上是对社会做贡献。不过，为了履行受托者的责任，有必要明确提出将来的蓝图。结合“17 VISION”，我们能为社会做出什么贡献呢？我们将按照各位所指出的，对此进行整理，相信住友电工风格的社会贡献活动就会浮现出来。我们希望坚守“利润”和“住友电工风格”这两点继续开展活动。

## 努力将事业与为社会做贡献活动联系起来

**上妻**：不能直接与收益挂钩的，需要从现在起纳入为社会做贡献的范畴进行对应。尽管现在还远远不清楚能发挥多大的作用，但将来肯定能为人们的生活带来好处，住友电工拥有很多这样的基础技术。希望今后能更多地宣传这些技术。



**足达**：在企业信息披露方面，出现了综合报告趋势。非财务方面的活动与企业蓝图相结合，这也可以说是社会对企业的期待的一种表现吧。

**上妻**：社会要求企业有这样的能力，即对照中长期目标，向社会说明企业现在所进行活动的恰当性。社会对企业提出要求的责任范围在扩大，有调查结果显示企业问题的一半发生在价值链的上游或下游。恰当评估这些看不见的风险，与事业活动一体推进，这就需要从战略性的角度重点性分配经营资源。

**贺须井**：事业战略与为社会做贡献活动之间的联系是我们今后的课题，今天再次确认了这一点。我们必须汇聚各个公司的力量，使这两点有机地发挥功能。我们作为重要课题探讨。谢谢大家！

### 与利益相关人交流会 结束语

经过这次交流，为我一直苦恼的问题指出了方向。听到大家直率的意见，既让我们明确了今后前进道路的新方向，也让我们对迄今为止所做的努力有了一定程度的自信。我感觉住友电工集团的CSR活动，特别是为社会做贡献活动终于进入了一个新的阶段。非常感谢大家的宝贵意见！



贺须井 良有  
执行董事 人事总务部长