

SEI CSR 报告书 2014

编辑方针

本报告书前半部分介绍包括经济内容及事业战略在内的住友电工集团的事业以及CSR活动概要，后半部分从CSR重点领域分别对CSR活动的具体内容进行介绍。

- 随着2013年度中期经营计划“17蓝图”的制定，以及重新设定了CSR重点领域和重点课题，对各重点课题的基本思想以及业务负责人的措施做了介绍。(第18~22页)
- 今年迎来了第四届与住友电工集团利益相关人交流会，会上针对五大CSR重点课题中的“推进人材多样化”、“防止地球变暖”以及“推进CSR采购”三个课题，住友各担当部长与富有卓见的专家们交换了意见。(第23~25页)
- 在“产品和服务”部分中，介绍了住友电工集团所提供的“有助于解决社会性课题的产品和技术”。(第33~34页)
为了让读者更好地理解本报告书中的内容，继续进行以下各项报告。
- 在第17页汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2013年度主要目标及业绩和2014年度目标。
- 关于获得公司外部表彰的详细内容，已在公司网页上公开。
(<http://www.sei.co.jp/award/index.html>)
- 关于取得ISO14001认证状况，已在公司网页上公开。
(<http://global-sei.cn/csr/environment/data.html>)

■ CSR报告书时间跨度

原则上为2013年4月1日~2014年3月31日(即2013年度)，但其中包含部分2014年度的活动内容。

■ CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(342家)

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工(本公司)：住友电气工业株式会社
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
住友电工集团(本集团)：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，有时会把住友电工单体或仅限于指定的合并决算子公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第59页的“关于界线的说明”。
- “公司及事业概要”(第9~10页)的对象范围包括住友电工及其合并决算对象公司381家。
- “奉献社会”(第69页)内容中包含部分符合持股法的公司。

■ 参考指南

GRI《可持续发展报告指南第4版》

本报告书中记载了标准披露项目的信息。
GRI指南对照表已在公司网页上公开
(<http://global-sei.cn/csr/download.html>)

日本环境省《环境报告指南2012年版》

■ 发行年月

2014年11月
(上一年度发行时间：2013年11月，下一年度预定发行时间：2015年10月)

认真听取第三方的意见并予以对应改进

希望进一步充实人材多样化方面的信息披露内容

- ▶在按职务提供与经营干部直接对话机会的“座谈会”一节，登载了包括专门职女职工和一般职员工参加的各级别座谈会的信息以及与会女员工的感想。今后将积极探讨和推进面向国外基地披露涉及多方面的人材多样化信息。

希望能对“工作环境活力调查”结果提供更合理的说明。

- ▶我们将努力完善对“工作环境活力调查”结果的分析报告，更进一步探讨和充实对其它指标的检测结果进行分析。

CONTENTS

经营的基础

- 03 社长致辞
- 05 基本价值核心



住友电工集团的事业

- 07 中期经营计划“17蓝图”
- 08 2013年度亮点
- 09 公司概况
- 11 公司历程及事业简介

住友电工集团的CSR

- 15 CSR经营管理
- 16 与利益相关人的关系

CSR重点领域

- 17 2013年度主要目标及业绩 / 2014年度主要目标
- 18 事业革新
- 19 推进CSR采购
- 20 推进人材多样化
- 21 防止地球变暖
- 22 通过事业基地和基金做贡献

- 23 第四届 与住友电工集团利益相关人交流会



统管

- 26 公司统管
- 27 风险管理
- 29 合规守法

重点领域 产品和服务

- 31 研究开发
- 33 有助于解决社会性课题的产品和技术
- 35 产品品质、产品安全
- 38 物流品质、办公品质

重点领域 供应链

- 39 供应链

重点领域 人材

- 43 人材多样化
- 47 人材培养
- 49 营造充满活力的工作环境
- 53 实现工伤事故为零

重点领域 环保

- 55 环境管理
- 60 防止地球变暖
- 64 推进节省资源与再利用
- 66 减少有害化学物质的排放量
- 67 扩大环保型产品
- 68 生物多样性维护措施

重点领域 奉献社会

- 69 奉献社会

- 73 独立法人第三方的意见

实现“Glorious Excellent Company”目标

住友电气工业株式会社 社长

松本正義

■ 前言

长期以来承蒙各位利益相关人给予住友电工集团事业格外理解与支持，在此深表谢忱！

住友电工集团在坚持“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”等永恒不变的企业人格价值观“Glorious”的同时，努力取得“Excellent”展示的卓越超群业绩，力争实现集团应有的理想姿态“Glorious Excellent Company”。作为里程碑，制定了以2017年为最终年度的中期经营计划“17蓝图”，并为此而努力奋斗。

■ 关于CSR重点措施

CSR是实现“17蓝图”的基础，集团确定了“产品和服务”“供应链”“人材”“环保”“奉献社会”这“CSR五大重点领域”，并在各个领域内设定了“CSR重点课题”，作为聚焦点，全力推动。

在“产品和服务”领域，以“事业革新”为重点课题。通过“事业革新”创造出具有独特性和前瞻性的产品群，通过事业活动持续地为社会做贡献。2013年7月，住友电工的全钒液流电池验证实验项目，作为与北海道电力株式会社的共同事业，被日本经济产业省选为扶植对象事业。

目前安装工程正在推进中，通过本事业将为社会性课题—可再生能源的充分利用做出贡献。

“人材”领域的重点课题是“推进多样化”。住友电工集团是一家大型跨国企业集团，在世界约40个国家拥有20多万员工，我们认为积极发挥国内外集团各公司人材的威力是住友电工集团取得进一步发展所不可欠缺的。2014年4月1日，作为全球等级制度的一环，从国外子公司中选任了24名董事或董事级别人员，作为“国际型领导人材”予以评定。“推进多样化”不仅限于CSR一个方面，还作为提高竞争力的经营战略，在“17蓝图”中以重点推进项目定位。

“环保”领域的重点课题是“防止地球变暖”。我们把主要业绩评价指标(KPI)作为重点，提出2017年度的全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%的目标。住友电工将在事业持续扩大的同时，积极推进节能工作，把环保作为最重要的经营课题之一倾力推动。

我们把“推进CSR采购”作为“供应链”的重点课题，以“推进事业基地的奉献社会活动”和“通过住友电工集团为社会做贡献基金”作为“奉献社会”的重点课题，在全球范围内展开。



以上向大家介绍了作为实现“17蓝图”基础的CSR重点改善活动，住友电工集团为能永续发展，还需要进一步增强企业体质，彻底做到合规守法，这一点毋庸置疑。

■ 合规守法

住友电工在汽车配线束相关产品的交易(第29页详述)中，于2012年1月受到公正交易委员会发出的缴纳罚款指令，2013年7月受到欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，今年8月又受到中国竞争当局基于所在国《禁止垄断法》缴纳罚款的命令。另外，自2009年1月开始被调查的高压及超高压电缆的交易，也于今年4月受到欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，被处以罚款。发生这种事态为各位利益相关人带来不便，在此深表歉意。住友电工自2009年6月接受公正交易委员会对光纤电缆相关产品的介入调查后，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存在其它违反行为，为早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为做出努力。我们还集中举办了竞争法合规守法研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。汽车配线束相关产品以及高压和超高压电缆受到日本国内外竞争管理机构的处分，虽然都是在实施上述调查等措施

之前发生的违反行为，但我们必须深刻地进行反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，把维护竞争法、做好合规守法定位为最重要经营课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

■ 结束语

住友电工集团继承了拥有400多年历史和传统的“住友事业精神”，尽管在事业发展过程中遇到过种种艰难险阻，我们都能一一冲破走到今天。今后，我们把合规守法和企业伦理是企业的绝对根基这一点铭刻在心，为向备受利益相关人和社会信任的“Glorious Excellent Company”这一目标腾飞，将持续不断地展开新事业，为创造崭新社会尽一份力。

住友电工集团希望各位同仁一如既往地给予我们支持和鞭策。谢谢!

住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖——住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头，在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传，并经过深化而得，在明治时期，其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年)，并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性，在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营，重视信用，务求实际，
以图稳步发展

第二条 我住友之经营，随时势之变迁，
计理财之得失，弛张兴衰虽有之，
苟求浮利，轻举冒进，勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本，“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”，这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出，住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化，来追求利润。决不可满足现状，要积极进取，不断谋求事业的兴盛，严厉告诫“不可追求浮利，不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”，并含有悖逆道义的非利利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展，受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术，我们既重视传统技术，又更加果断地开发新技术的经营态度，正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史，到处可以看到重视现场意见的思想，从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业，住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光，这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来，以长远的眼光，以国家和社会利益为重，从高瞻远瞩的视野展开事业，这就是住友的特征之一。

● 利人利己，公私兼顾

“住友事业不仅要利己，还必须利国，利社会。不可仅图营利，而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”，这充分表达出住友理念。住友从100年前就在别子铜矿山开始重视环境措施，至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年，12岁在京都出家。他好学聪颖，崇拜文殊菩萨，故获法号“文殊院”。壮年还俗，在京都开店经营书籍和药品，住友事业由此诞生。政友还俗后，仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心，深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得，这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条，虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得，但前文中的“商事毋庸赘言，万事均需入情(精)”，是说，凡事都要用心，注意细节，经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传，每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波，更是通过事业活动追求对自己的磨练，培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴，在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信，务求实际”“不图浮利”的同时，把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



文殊院旨意书※



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝，作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

整体战略

住友电工集团依靠卓越的技术实力及庞大的原材料和产品群，以“移动”、“能源”、“信息通信 (ICT)” 这三大现有领域以及融合领域中的“环境与城市基础设施”、崭新领域中的“生命科学”和“资源”这社会不可缺少的六大事业领域为中心，通过不断的事业创新，创造从材料、系统到解决方案的最新价值，并面向世界全面展开，这就是17蓝图追求的目标。

- ❶ 以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为事业活动的根本，在坚持本集团的事业支柱“人材”、“制造”、“财务”这三大基础的同时；
- ❷ 以“事业革新”为关键词，不仅要“革新深化”现有领域，还将“开拓发展”融合领域，并“果敢挑战”崭新领域；
- ❸ 通过重点推进“加强战略营销”、“提高国际威望”、“强化顶尖技术”；
- ❹ 实现“营业额3万亿日元、营业利润1800亿日元、ROA 9%”的量化目标，为向Glorious Excellent Company 腾飞而努力奋斗。



2013年度亮点

回首2013年度的主要话题。

2013

4

荣获经济产业省2013年度
“知识产权功劳奖”



5

6

在北海道石狩市启动经济产业省委托事业
(高温超导电缆直流送电系统的验证研究)启动



7

全钒液流电池被选为经济产业省
“2012年度大型蓄能系统紧急验证项目”

8

召开住友电工集团全球表彰大会



9

10

以“构筑超硬质产品废品里的钨循环利用系统”为
题与丰田汽车共同获得了“2013年度资源循环技术
和系统表彰”中的“稀有金属循环利用奖”



荣获

“汤森路透2013 Top 100 全球改革创新奖”



11

12

2014

1

2

“为实现小型、低功耗手机基站而开发的
‘高电压工作和高效率氮化镓晶体管(GaN
HEMT)’”荣获“第2届(2013年度)技术经营/
改革创新奖 文部科学大臣奖”



3

特别赞助“第69届琵琶湖每日马拉松赛”



聚光光伏太阳能发电装
置产品化，向国立大
学法人宫崎大学交货



“纳米多晶金刚石合成技术及其应用产品开发”
荣获第60届(2013年度)“大河内纪念技术奖”



经营的基础

住友电工集团的事业

住友电工集团的CSR

统管

重点领域

产品和服务

供应链

人材

环保

奉献社会

事业活动全球铺开

今天的住友电工集团已经成长为超大跨国企业集团，合并决算对象公司为381家，以日本、亚洲、美国、欧洲为中心，遍布世界约40个国家，员工总数超过22万人。我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。



G L O B A L

2013年度 事业环境概要

2013年度的日本经济，由于对经济政策寄予期望以及金融宽松政策等，日元贬值、股市上涨的持续，促使个人消费、企业效益有所改善，经济正在缓慢复苏。再观世界经济，虽然中国、印度等金砖国家的增长速度开始减缓，但由于美国经济发展前景乐观，欧洲经济也呈现好转的动向等，整体上都在缓慢的复苏。

住友电工集团所处的事业环境亦不例外，以国外为主的汽车线束的需求持续坚挺，电力电缆、漆包线、电气工程以及电力用设备等环境能源相关事业、汽车用超硬质工

具等产业原材料相关事业的需求也呈现强劲趋势，取得令人欣慰的业绩，2013年度合并决算营业额达25,688亿日元（比上一年增加18.9%），尽管先期投资使得折旧费及研究开发费用有所增加，但日元贬值以及努力降低成本等奏效，营业利润为1,201亿日元（比上一年增加56.3%）；本年度纯利润为669亿日元（比上一年增加75.9%）；与上一年相比，各项指标实现了增收增益。

美洲
47家

合并决算对象公司 |

共**381**家

合并决算对象公司内包括
(截至2014年3月底)

- 合并决算子公司(342家)
- 符合控股法的关联公司(39家)

欧洲	
英国	7
德国	12
波兰	6
斯洛伐克	2
匈牙利	3
意大利	3
荷兰	3
罗马尼亚	2
土耳其	4
葡萄牙	1
保加利亚	1
乌克兰	1
比利时	1
法国	6
塞尔维亚	1
俄罗斯	4
西班牙	1
捷克	1

日本	
日本	112

亚洲	
新加坡	4
泰国	19
马来西亚	5
印度尼西亚	12
菲律宾	11
越南	9
中国	68
香港	5
台湾	5
韩国	4
印度	6
柬埔寨	1

美洲	
美国	28
加拿大	2
墨西哥	9
巴西	7
阿根廷	1

非洲	
南非	2
摩洛哥	4
突尼斯	3
埃及	2

大洋洲	
澳大利亚	3



各地区合并营业额

欧洲及其它 2,982

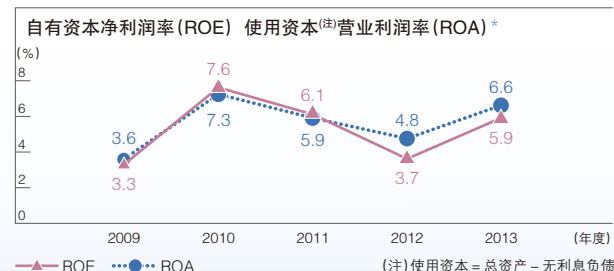
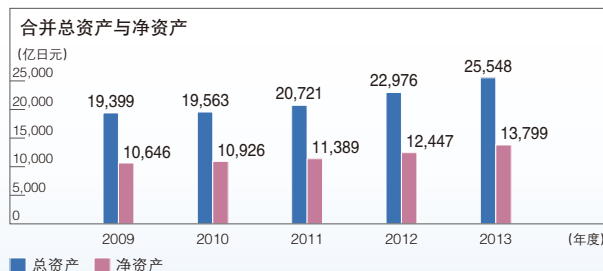
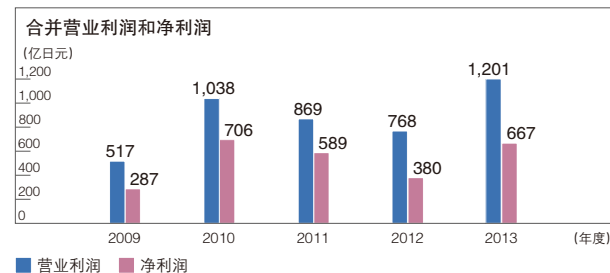
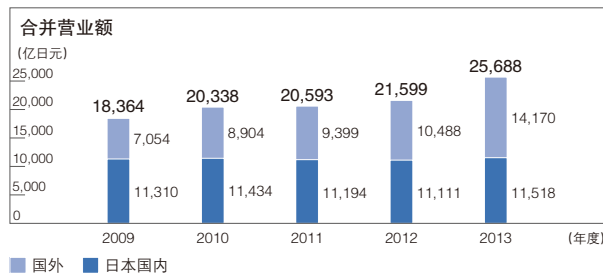
亚洲 7,163

美洲 4,025

日本 11,518

2013年度
合计
25,688
(亿日元)

NETWORK

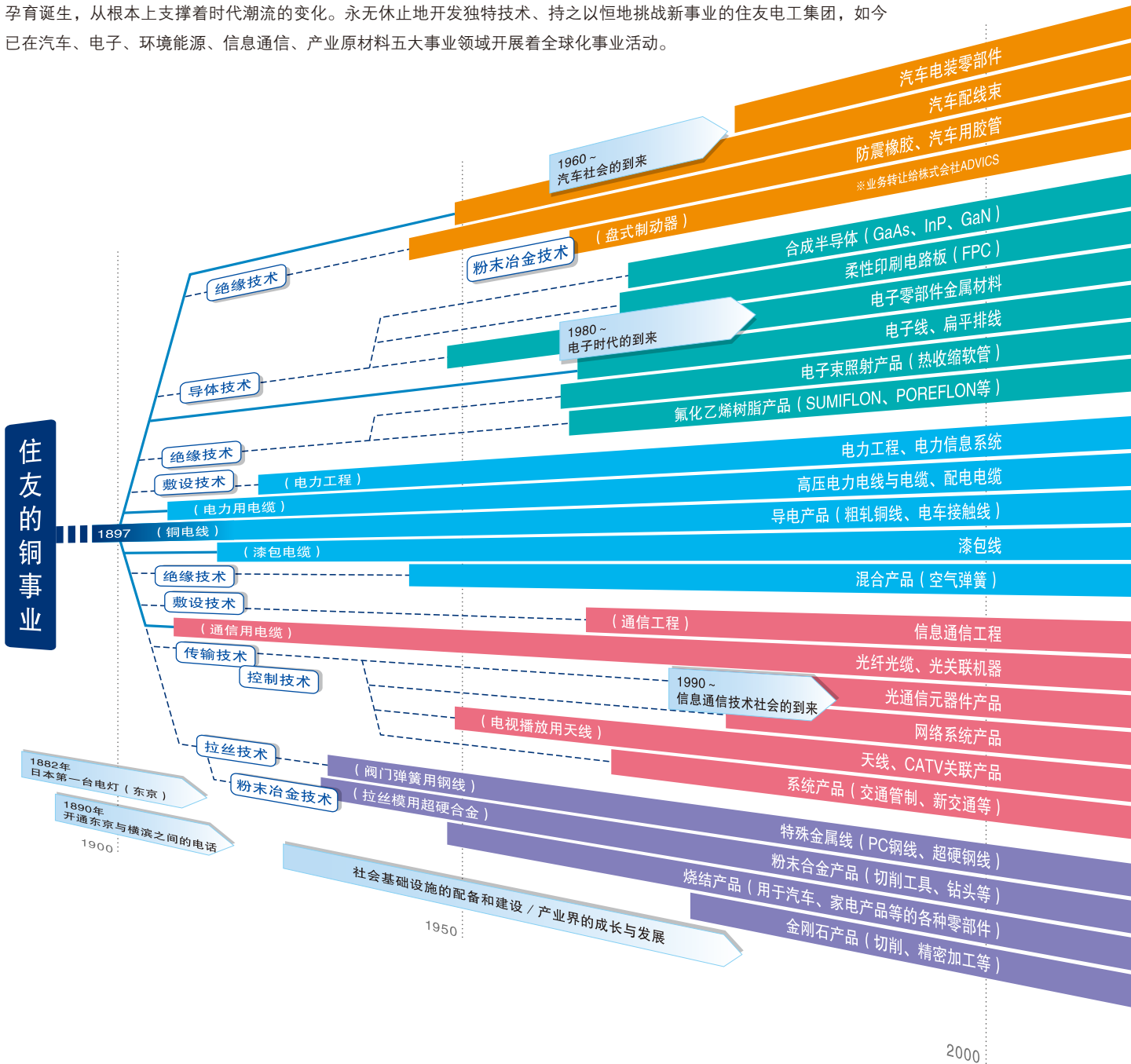


用语
解释

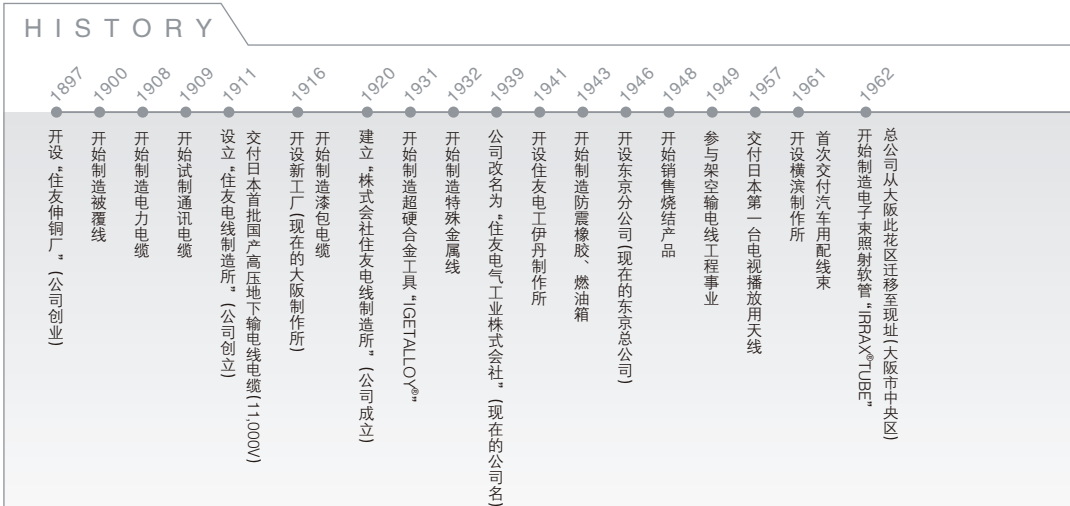
* ROA
“ROA”是Return On Asset的缩写,是指使用了多少资本、达到了多大效益才获得利润的一项
重要指标。本公司采用了下列计算公式: 营业利润 / 使用资本(总资产 - 无息负债)

公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



公司名称	住友电气工业株式会社
创业	1897年4月
公司成立	1920年12月
社长	松本 正义
资本金	997亿3700万日元 (截至2014年3月31日)
总公司地址	大阪市中央区北浜4丁目5番33号



汽车部门



铝配线束

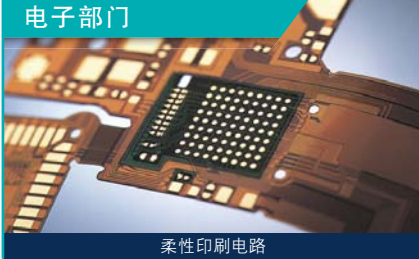


防震橡胶



EV快速充电器用带接插头电缆

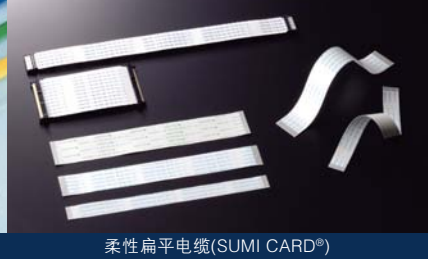
电子部门



柔性印刷电路



热收缩管(SUMITUBE®)

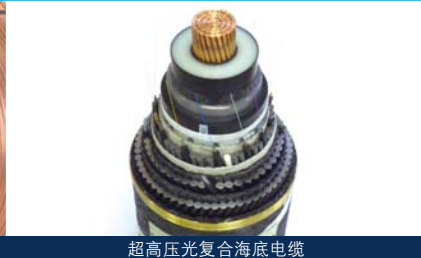


柔性扁平电缆(SUMI CARD®)

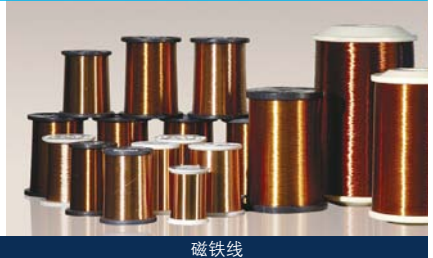
环保能源部门



粗轧铜线



超高压光复合海底电缆



磁铁线

信息通信部门



多芯光纤光缆



宽带网络服务设备



光数据总线

产业原材料部门



切削工具



烧结机械部件



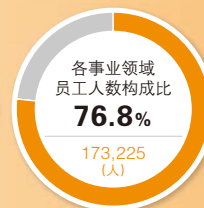
PC (预应力混凝土) 钢线

- 1963 开始制造盘式制动器
- 1964 开始制造电子束照射电缆
- 1968 参与交通管制系统
- 1969 首次在国外开设生产基地
- 1970 开始开发柔性印刷电路板 (FPC)
- 1970 开始制造合成半导体
- 1971 开设关东制作所
- 1974 开始制造光纤电缆
- 1975 承接伊朗输电工程
- 1976 承接尼日利亚大型通信网工程
- 1978 交付世界第一个双向光CATV系统“TOWNS”，并投入使用
- 1981 首次交付光LAN系统
- 1982 成功合成世界最大级别的1-8克拉金刚石单晶
- 1986 开发氧化物高温超导导线长线化技术
- 1998 开发并销售环保电线和电缆
- 1999 住友电工Tetra Power株式会社(高分子功能产品事业)开始营业
- 2001 株式会社Power Systems(高压电力电线事业)开始营业
- 2002 住友电工特殊铜线株式会社(漆包线事业)开始营业
- 住友电工特殊铜线株式会社(特殊金属线事业)开始营业
- 住友电工网络株式会社(网络设备事业)开始营业
- 2003 住友电工超硬合金株式会社(粉末合金、金刚石产品事业)开始营业
- 住友电工日立电缆株式会社(面向建筑、电线销售的电线事业)开始营业
- 2004 株式会社JMI成为全资子公司
- 2006 美国实用输电线路采用超导电缆开始供电
- 2007 住友电表成为全资子公司
- 住友电机成为合并决算关联公司
- 2008 住友电机成为合并决算关联公司
- 住友电机成为全资子公司
- 2008 成立SUMIDA JAPAN株式会社(特例子公司)
- 开设技术培训中心
- 2009 住友电机Devices Innovation开始运营
- 2010 创建研究本部Mind Lab
- SEI Optifiber株式会社开始运营
- 2014 J-Down System成为全资子公司

汽车部门

以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。



信息通信部门

支撑信息通信事业

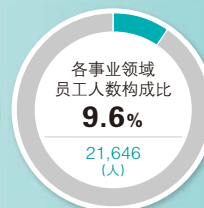
我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳解决方案，包括FTTH等光纤网络建设所需的光纤电缆等通信相关产品、ITS相关产品和接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供革新性的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。



电子部门

支撑电子产业的高功能化和高性能化

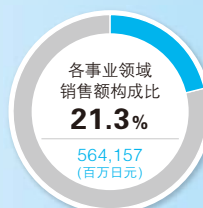
在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。从智能手机、平板电脑等伴随我们生活的电子设备到医疗设备、车载系统、飞机等高端设备，住友电工的最尖端技术正在大显神威。



环境能源部门

为能源的稳定供应提供支持

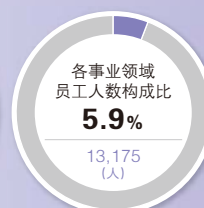
我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能电网相关的新事业，为全球提供高功能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。



产业原材料部门

运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个一个问世。应用这些高功能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。



(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售额有所不同。

17蓝图中的相关战略

市场

- 预计汽车市场稳定增长，特别是新兴市场国家的市场将会扩大。
- 预计在混合动力汽车(HEV) / 插电式混合动力汽车(PHEV) / 电动汽车(EV)等环保型汽车增加的同时，内燃机车(汽油车等)的低油耗技术也会得到推进，无空转系统(ISS)也将得到扩大。

战略

进一步扩大汽车线束、接插件以及防震橡胶等核心事业，大力推进以下事业。

扩大日资企业以外的市场份额

- 扩大线束、接插件以及防震橡胶的市场份额。

加速新产品开发

- 应对轻量化(铝配线束等)、模块化。• 扩大电子产品(中央网关等)。
- 投入面向未来型汽车 / 环保型汽车的产品。

促进成本降低

- 寻求在最佳地生产。• 开发自动化技术。

市场

- 预计全世界的通信流量都将增加，高速和大容量通信基础设施将会扩大。
- 预计包括CATV市场在内的全球FTTH化将扩大、ITS事业将会增长。

战略

加速向国外发展

- 扩大国外生产规模(光纤地产地消等)并强化向国外市场的渗透(CATV、ITS等)。
- 建立全球采购及品质管理体制。

促进成本降低、强化高效率产品

- 持续推进事业改革。• 追求最佳生产基地。
- 强化产品制作能力和开发力(半导体激光、光收发无线器件等)。• 向高效率产品转型(低损耗光纤等)。

扩充智能化产品

- 根据不同的国外市场，提供最佳产品解决方案。(HEMS、汽车通讯等)

市场

- 预计以手机为中心的民用电子产品市场将持续坚挺，汽车市场也将继续增长。
- 预计产品的模块化将进一步发展、产品的同质化将更加加快速度、客户需求将更加多样化等。

战略

强化全球产销体制

- 通过成立Spec-in中心等对应客户需求的多样化，确保生产对应的灵活性。

强化新产品开发

- 利用核心技术的融合，大力开发用于智能手机和平板电脑的FPC、高速配线束、车用电池电极等新产品。
- 加快关键元器件产品的开发速度。

扩大客户群和事业领域

- 向系统、单元、模块展开，强化解决方案能力。
- 加快扩大用户群的战略。

市场

- 预计为应对电力基础设施的高度发展以及节能和抑制需求等，国内外的新型能源系统相关市场都将扩大。
- 预计以新兴市场国家为中心的基础设施需求将会扩大。

战略

努力开发新一代能源系统的相关产品。

- 以融合领域为主要部分，以开发可再生能源、蓄电池以及超导等新一代能源系统的相关产品为出发点，加速事业发展。

提高解决方案能力

- 针对新的社会基础设施及电力基础设施，加强解决方案事业。

健全全球供应体制

- 以供应铜 / 铝为中心，健全全球生产和销售的体制。

市场

- 预计汽车市场稳定增长。
- 预计以新兴市场国家为中心的基础设施需求将会扩大。
- 预计稀有金属采购难、价格暴涨现象将会严重。

战略

强化核心技术, 努力革新

- 加强应对产品结构变化(汽车EV化)的能力。
- 强化核心技术，提高加工技术。• 向医疗等新领域挑战。

加强原料采购实力

- 推进全球化采购和循环利用。

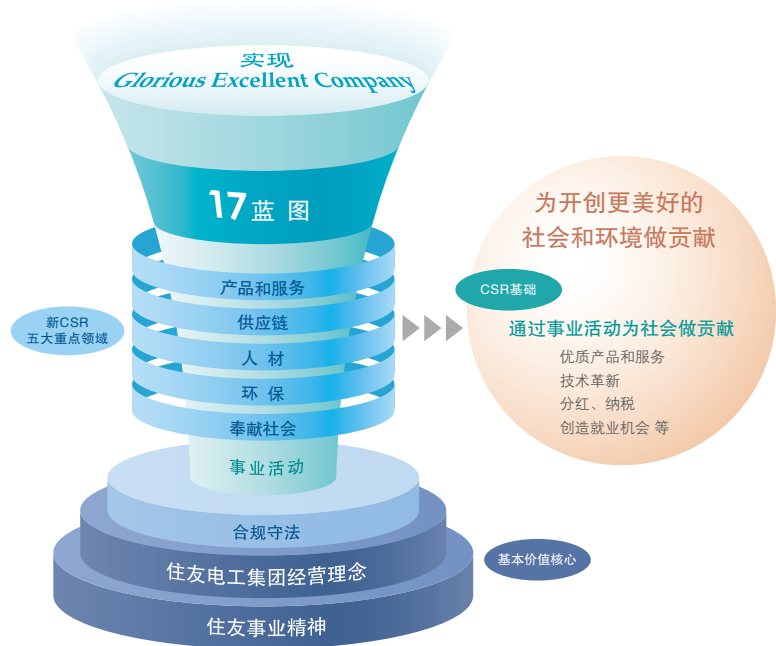
快速在国外展开

- 扩大国外市场，打入国外市场。
- 构建全球销售和开发的体制。

CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

另外，我们把“环保”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与人权”、“奉献社会”作为CSR重点领域推进，对利益相关人负责，在与利益相关人建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。



2013年度 ~		为构建可持续性社会做贡献	
新CSR五大重点领域	CSR重点课题	为了实现17蓝图的目标，应重点推进的课题	
产品和服务	事业革新	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-right: 10px;">解决 社会性课题</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-right: 10px;">实现 17蓝图目标</div> </div>	
供应链	推进CSR采购		
人 材	推进人材多样化 ■ 设定KPI*：建立全球HRM体制后，决定指标。		
环 保	防止地球变暖 ■ KPI(2017年度目标)：全球温室气体排放量比2012年度减少5%。		
奉献社会	推进事业基地的奉献社会活动，通过为社会做贡献基金做贡献。		

住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式	
住友电工集团	行政 (政府、自治体)	<ul style="list-style-type: none"> 各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行政指导等 缴纳税金 制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助 	<ul style="list-style-type: none"> 通过经济团体和行业团体进行对话 提交各种申报、对调查问卷等做出回答 与主管政府部门进行协商、表明看法
	地球环境	<ul style="list-style-type: none"> 把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放量 推进节能和循环利用 减少废弃物及有害化学物质 	<ul style="list-style-type: none"> 各种法律法规等的对应 遵循PDCA的环保活动 与利益相关人的对话
	客户	<ul style="list-style-type: none"> 在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 为社会提供有价值的产品和服务 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度 提供产品相关的准确而恰当的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常营业活动的对话 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流 利用展示会进行信息交流等
	地区社会 NPO/NGO	<ul style="list-style-type: none"> 住友电工集团的382家公司，正在世界约40个国家开展事业活动(截至2014年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献 防止事故、灾害发生，保护环境 配合并共同解决环境等问题 	<ul style="list-style-type: none"> 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动 员工们为地区做贡献活动 通过协作与支援进行对话 与利益相关人之间的交流
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 集团全体员工人数约22万6千人。其中，日本国内约3万8千人、国外约18万8千人，有约八成员工在国外工作(截至2014年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权、人格和个性 人材的培养、活用和评价 营造各种人材可以施展才能的工作环境 关心劳动安全卫生与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 开展工作环境活力调查 开展内部报刊、全球杂志 利用内部网络、社长博客 劳资双方举办经营协议会 经营干部与员工的谈心会
	股东、投资家	<ul style="list-style-type: none"> 股东总数约6万人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占39.83%、外籍人员占41.14%、个人等占12.39%(截至2014年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 维护并提高企业价值 利润(分红)的妥善分配 适时并恰当披露企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 IR决算说明会 访问投资人、进行现场采访 年报 IR网站
	客户企业	<ul style="list-style-type: none"> 参加合作伙伴会议的主要客户企业218家(2013年度)。 	<ul style="list-style-type: none"> 进行公平、公正的商务交易 支援并配合CSR采购切实实施 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常采购活动的对话 举办合作伙伴会议 利用客户企业评价表开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年4月，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

与股东、投资家交流信息

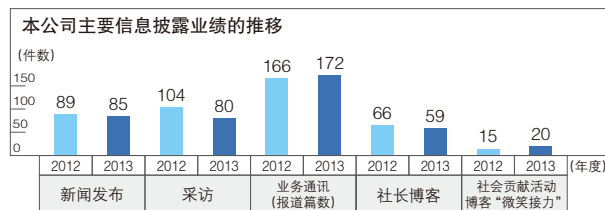
住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资者和分析家举办决算说明会、进行采访等机会进行交流，以加强沟通，除此之外，针对一般股东和投资家，通过登载财务信息和新闻发布、发送决算说明会录像等，推进和完善可与每位一般投资家交流的网站建设。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

积极披露信息

2013年度继续积极地为披露本公司集团各种活动信息做出努力。与2012年度相比，采访及新闻发布的件数有所减少，但社刊(业务通讯)报道篇数以及为社会做贡献活动博客“微笑接力”的登载量都有所增加。为获得利益相关人对集团的深刻了解,我们通过全面修改介绍公司用宣传册及DVD等，继续积极地披露企业活动相关的广泛信息。



在公司网站上增加了“近红外组成成像系统 Compovision”及“智能能源系统”等相关内容，进一步充实了网页内容。本公司在去年启动了“第68届琵琶湖每日马拉松大会”特别赞助项目，今年还开设了声援网页，同时还利用Facebook进行了宣传。

为进一步向住友电工集团员工和集团相关人士渗透公司方针，期待外部利益相关人加深对住友电工集团的理解，加强亲和力而开设的“社长 松本正义博客”，今年已迎来第七个年头。

2013年度主要目标及业绩 / 2014年度主要目标

住友电工集团按CSR重点领域，由各主管部门分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2013年度目标和主要改善活动业绩以及2014年度的主要目标。今后，将继续遵循PDCA，为了目标的实现，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2013年度主要目标	2013年度业绩	评价	相关页	2014年度主要目标
产品和服务	投诉次数比上一年度减少26%	投诉次数比上一年度减少16%	△	36	投诉次数比上一年度减少18%
	继续推进自我工序保证活动(第四年度) •各部门根据重要课题继续开展活动 •全球展开 •改善程序的改进 •提高保证度：强化关口(测量技术)、 回避人为操作失误措施*	各部门自定课题实践(上半年度107个课题，下半年度123个课题)，以中国为基地在外国实施(3个地区)，日本国内8个基地通过“降低工序内次品路径诊断”加强程序改善。	○	35	继续推进自我工序保证活动(第五年度) •各部门根据重要课题继续开展活动 ①设定良品条件，②保持良品条件， ③追查良品条件 •加速展开全球基地的活动 •展开“降低工序内次品路径诊断”
供应链	按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出针对性单项要求。考虑实施客户企业监督。	日本国内，通过“住友电工集团合作伙伴会议”进行说明。国外，通过上海IPO举办的华北地区逆向展示会进行说明。对主要客户企业122家实施了CSR采购相关的监督	○	40 41	按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出个别要求。落实客户企业监督。
	继续实施支援合规守法的教育科目，推进和完善通用的采购基本规则(各种语言版本)	实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等7大讲座，开设了培养分包法技术骨干课程。在国外，还在关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会中举办相关的研修会。	△	42	继续实施可支持合规守法的教育项目，推进和完善通用的采购基本规则
人材	推进实现“全球HRM方针”的措施 •坚持推进人材管理周期 •建立针对干部层的通用人事制度 •制定全球性工作调动等指南	为了推进人材管理周期，在9个本部实施了部内人材会议。导入了全球等级制度及集团全球干部人材制度(2014年4月)	○	43 44	推进实现“全球HRM方针”的措施 •2014年4月导入的全球等级制度及全球干部人材制度固定及改善 •坚持推进人材管理周期 •制定国际间调动工作等指南 •与国外主要基地的人事经理携手合作
	继续开展SWITCH(+)活动 (第三年度为最终年度) •业务高效化、提高生产能力 •促进交流 •增进健康 •培养下一代	增加半天带薪休假次数(24次→30次)，促进更多地利用带薪休假(导入积极休假制度) 召开了19次座谈会 对全体员工实施精神压力检测 育子休假由原来3天带薪休假扩大到5天等	○	45 49 50 52	开展SWITCH17活动(第一年) •工作作风(改善工作节奏、劳动时间合理化、业务高效化) •交流(培育具有表彰、慰劳以及感谢风气的企业文化) •保健(增进身心健康) •自我发展(推进员工自我启发)
	歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故10件以下、轻伤事故10件以下	歇班工伤事故3件，未歇班工伤事故24件，轻伤事故18件	△	54	重大和歇班工伤事故：零 未歇班工伤+轻伤事故：(20件以下)
环保	•全员参加活动固定化 •实施全球性安全诊断 •加强横向性配合活动 •加强工厂防灾活动 •实施工程管理和高空作业的安全对策 •继续完善和贯彻安全GS(全球标准) •继续在国内外进行人材培养教育 •继续推进和加强安特*和重点管理教育	2013年度重点实施项目 •加强实施1-2-3活动 •开始第二轮全球性安全诊断 •实施横向性配合活动(线盘、卷筒等检查) •在12个基地实施工厂防灾保全能力检查 •指导支援工程管理和高空作业的安全对策 •完善安全GS(全球标准) •通过国外安全全部会继续培养安全主持人 •支援安特*和重点管理活动，直到掌握了自主力为止	○	53	2014年度重点实施项目 •加强管理监督者的现场巡视(1-2-3运动)以及通过对话抽出问题点 •为消灭类似工伤加强事故对策的横向展开 •继续在国内外进行人材培养教育及KKP实践活动 •开展防止不安全行为的活动 •继续推进和加强安特和重点管理教育 •继续完善和贯彻安全GS(全球标准) •继续实施全球性安全诊断
	全部实现“ECO-21活动”第五阶段的目标	全部14项中，有所改善(◎、○、△)：12项、持平(▽)：1项、恶化(▼)：1项	△	56	全部实现“ECO-21活动”第五阶段的目标
	继续实施环境监查 日本国内：以防止环境事故为主，开展第二轮监查 国外：在集团公司8个基地实施	日本国内：11个基地实施了水质设施诊断 国外：9个基地实施了遵守法规状况监查，7个基地实施了水质设施诊断	△	57	继续实施环境监查 日本国内：开展第二轮遵守法规状况监查，继续实施水质设施诊断 国外：在集团公司9个基地实施(美洲)。已完成法规监查的基地，从中国开始实施水质设施诊断
充实教育环境 在原有的教育体系之上，还增加了对曾经发生的事例进行反省研究等	分级研修以纳入环境设施检查内容及指责事项的课程，实施了环境全体、环境法规、化学物质管理以及地球变暖等相关的研修。	○	57	充实教育环境 在原有的教育内容之上，以回避措施事例及监督诊断指责事项为题材，在所有分级别教育及工程研修中追加实践性研修	
奉献社会	通过提供基金，充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究	①资助大学讲座 8项总额达9450万日元 ②资助学术及研究 16项总额达2000万日元 ③发放奖学金 98人总额达2360万日元	○	69	通过提供基金，充实资助大学讲座、颁发奖学金以及资助学术研究
	以支援东北地区重建为中心，进一步促进与NPO的协作	举行支援东北日本大地震灾区“东北土特产展销会”，参加“TABLE FOR TWO”活动	○	70	以支援东北重建为中心，进一步促进与NPO的协作

凡例 ◎：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上年度有所改善) ▽：未达到目标(与上年度持平) ▼：未达到目标(比上年度恶化)

〈CSR重点课题〉

事业革新

通过开发满足社会新需求的产品和服务，为社会发展做贡献。

住友电工集团把创造拥有独特性和前瞻性产品的“事业革新”作为经营重点课题之一定位。我们充分运用集团所拥有的各种技术和产品，正在不断推进能为实现可持续发展社会做出贡献的研究开发。

- 开拓发展融合领域——
为实现新电力和新能源等可持续性社会做贡献
- 向生命科学事业领域挑战
- 向资源事业领域挑战

与人类生活紧密相连的社会基础设施需要我们的产品，让我感到自豪。

能源和系统设备开发部 技术部 系统技术组长 柴田 俊和

2013年7月，经过我们30多年的努力，全钒液流蓄电池，作为与北海道电力株式会社的共同验证事业，被经济产业省选为扶植对象事业。这是我们为太阳能发电等可再生能源有效利用的付出所换取的心血结晶。我们正在施工的项目是一个定额输出为15,000kW、蓄电容量为60,000kWh的大规模发电储能项目，也可以说是为了整个北海道电力系统的稳定供电的项目，同时也使我感到，利用产品为社会做贡献的第一步已经迈出去了。

我想住友电工的全钒液流蓄电池今后将会在国际舞台上大显神威。电力这一当今社会不可或缺的基础设施需要我们的产品，这让我感到莫大的骄傲，今后我将在研究开发的轨道上继续冲刺。



经营的基础

住友电工集团的事业

住友电工集团的CSR

统管

重点领域

产品和服务

供应链

人材

环保

奉献社会

〈CSR重点课题〉

推进CSR采购

积极推进适应市场环境
不断扩大的CSR采购。

在资材采购方面，住友电工集团已意识到三大市场环境（区域、包含各种风险因素在内的内容层面、伴随新事业的资材采购）正在扩大。为对应这些变化，在17蓝图实施期间，我们把推进CSR采购设定为经营重点课题之一，努力强化与客户企业之间的信赖关系。

- 对资材部管辖的日本国内客户企业开展CSR的状况进行确认
- 通过资材部的国际采购基地，对国外客户企业开展CSR的状况进行确认
- 通过上述活动构建起来的CSR采购框架，面向集团公司铺开

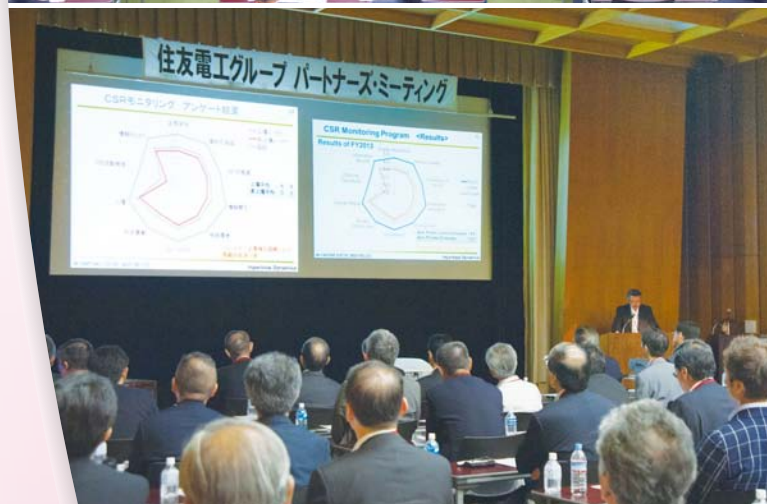
与客户企业的信赖关系，今天、明天、未来，始终放在最优先位置。

资材部 伊丹采购组 藤沼 佳惠

作为推进CSR采购的措施之一，2013年度，在日本国内主要客户企业的协助下，进行了第一次CSR采购问卷调查。这是我进入住友电工就职的第一年，被分配在资材部企画组工作，通过对收回来的问卷回答进行分析，了解了很多以前不知道的东西。住友电工的客户企业，从上市企业到长年供货的中小企业，规模各不相同，事业形态也是各种各样。通过反省

第一次问卷调查中的不足之处，我想今后再编制问答卷时，一定要考虑符合住友电工供应链特征的独创新颖的问答题。

如今的时代，不仅是自己所在的公司，还需要应对供货商整体从CSR观点出发提出的各种要求。今后我将一如既往地最优先考虑与客户企业之间的信赖关系，努力推进CSR采购。



〈CSR重点课题〉

推进人材多样化

打破各种壁垒，
不断加速
人材和组织的国际化。

住友电工集团是一个在全世界约40个国家拥有约380家公司和20多万名员工的企业集团。我们从CSR和确保市场竞争力的角度出发，把充分发挥国内外集团各公司人材的能力作为国际化经营战略之一积极推动。

- 打破公司之间的壁垒，构建可在住友电工集团范围内把握员工职业生涯的框架
- 构建录用全球干部的框架
- 制定国际间人事调动、集团公司间人事调动的集团通用指针

面对前所未有的举措，
继续发起挑战。

人事总务部 人事部 国际人事组 野濑 麻里子

为执行全球HRM方针(全球人力资源管理方针)，2013年度，我们导入了集团通用的“全球等级制度”，促使员工们能在集团内实现广范围的职业生涯。作为第一步，从国外关联公司里选出24名董事级别人员，作为集团国际型干部人材予以评定。我们将向他(她)们提供各种发挥领导才能的机会，为让他(她)们作为国际型领导人材发挥更大的作用提供支援。

我进入公司以来，虽然一直从事构建人事制度的工作积累了一些经验，但本次我所承担的制度引进及运用，对住友电工集团来说还是一个未知的领域。为了听取各方人士的意见，我们还到国外公司登门拜访，进行了多次访谈。

对这一制度，赞成的声音很多，我感到工作很有价值，同时也感到自身责任的重大。今后，将不断扩大对象阶层，无论国籍如何，我将尽最大努力为有干劲、有能力的员工提供能够发挥活力的环境。



经营的基础

住友电工集团的事业

住友电工集团的CSR

统管

重点领域

产品和服务

供应链

人材

环保

奉献社会

〈CSR重点课题〉

防止地球变暖

在大力推进节能活动的同时，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

对住友电工集团而言，开展节能活动不仅可为防止地球变暖做出贡献，同时还是与事业活动商机密切相关的非常重要的课题。我们正在不断加强国内外事业基地的节能活动，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

- 开展以ISO 14001环境管理体系为基础的“ECO-21活动”第五阶段
- 强化国外事业基地的节能活动
- 提高环保型产品的提案能力，为降低社会整体的环境负荷做贡献

为防止地球变暖的节能活动，是我毕生的工作。

住友电工WINTEC株式会社 制造部 设备技术组 绀谷 明久

不仅要实现“17蓝图”目标，而且在伴随核电被叫停所带来的电费高涨的背景下，我们提出了更高的目标值，致力于节能活动。把每一项节能措施所预想的效果明确化并整理成清单跟踪确认，就其实施的可能性展开讨论。通过停止不需要的动力、改善制造条件等提高能源效率等软性的节能活动，离不开制造课的协助，我们有意识地将效果可视化，让大家都能认可共同推进，取得了显著成效。

我们把同样的方法在印度尼西亚等国外工厂横向展开。与当地员工定期开会，对措施进行确认，对实施状况进行跟踪，同时当地员工还提出了很多方案，这使我切实感受到他们具备了一定的自立能力。节能活动是我毕生的工作，我要不断努力，争取成为这方面的专家。



〈CSR重点课题〉

通过事业基地和基金做贡献

加深与区域社会的和谐、
加大扩展广泛领域。
为社会做贡献活动立足长久。

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切关联。我们通过事业活动不仅要为社会做贡献，还要在范围广大的领域里开展奉献社会活动。

- 开展符合地区需求的为社会做贡献活动
- 与各自地区关系密切的团体建立合作关系
- 持续长远的开展奉献社会活动

与当地社会携手并进，
走向未来。

住友电工烧结合金株式会社 品质保证部 品质保证主管 土手 启史

今年是我就职住友电工的第4年。在工作上承担的业务量越来越多，而且从2014年3月起，我被任命为田径比赛部男子短跑队队长。我们短跑队的一些项目在日本国内淘汰赛中获过奖，在田径界的知名度也渐渐高起来。

我们田径队开展这样一些活动：在每年活动淡季的冬天，举办田径教室，以中学生为对象，一年举办4次。目的是为了培养中学生选手，当看到我们教的学生在全国比赛大会上取得优异成绩的报道时，感到莫大的喜悦。

在2008年度开始举办的田径教室听课的第一批学生，今年已经20岁了，有的已在公司就职，活跃在田径队中。我感谢这样的岁月轮回和这种邂逅。

今后，田径课自不必说，我还将通过各种活动为孩子们和当地社会的未来做出自己的贡献。



在推进新的CSR重点领域 启动初始时的进言

住友电工集团设定了五大CSR重点课题。

在本次第四届住友电工集团利益相关人交流会上，富有真知卓见的专家与住友电工担当部长汇聚一堂以“推进人材多样化”“防止地球变暖”和“推进CSR采购”这三个课题，各抒己见，畅所欲言。

■ 会议概要

举办日期：

2014年6月4日(周三)

地点：住友电气工业株式会社
大阪制作所



■ 会议日程

1. 参观工厂
2. 关于修改CSR重点领域过程的说明
3. 交换意见



参观工厂

■ 与会人员(按50音图排列)

足达 英一郎 (株式会社日本综合研究所理事)

专业领域：社会责任投资(SRI)、企业的社会责任(CSR)。

参与环境省和内阁府等多个项目。

主要从企业的社会责任观点着手产业调查和企业评估。

上妻 义直 (上智大学经济系教授)

专业研究领域：环境会计论及国际会计论。

历任环境省、经济产业省、国土交通省、农林水产省、内阁府、

日本注册会计师协会等CSR·环境相关研讨会·研究会的会议主席及委员等。

会议主持人

福岛 隆史 (株式会社Sustainability会计事务所 董事长)

住友电工出席人员

中田 将稔 (人事总务部 人事部长) **大冈 伸哉** (安全环境部长)

前川 聪 (资材部长) **春日 昌仁** (人事总务部 CSR推进室长)

交换意见

主题

关于推进新的CSR重点课题的措施

【关于重点课题的设定】

春日：以2013年5月制定的新中期经营计划“17蓝图”为基础，以更能与事业活动相融合的CSR活动为目标，我们对CSR重点五大领域重新做了定位。新的五大重点领域指“产品和服务”“人材”“供应链”“环保”“奉献社会”，为了明确表示我们是通过公司主业做贡献，将“产品和服务”设定为重点领域之一。各个领域分别设定了重点课题(请参阅第15页)。“人材”领域的重点课题是推进人材多样化，“供应链”领域的重点课题是推进CSR采购，“环保”领域的重点课题是防止地球变暖。



个很大课题，因此在2014年4月建立了全球干部人材制度。设立了国际型领导人材(GL)这一级别，并任命了除上市公司子公司之外的国外子公司董事或相同等级的24名人员为国际型领导人材。在女性擢用方面，日本比国外要落后。因此，在日本国内的综合职录用方面，我们正加大录用优秀女性的力度。

足达：在我看来，在录用女性方面，企业可分为两种。一种是动机明确的企业，另一种是抱着“别的企业在录用，我们也不得不录用”的想法，是在乎社会潮流的企业。对于为什么一定要增加女员工这个命题的回答，可能会因事业不同而各有不同。



【关于推进人材多样化】

中田：2011年集团制定了全世界共通的“全球HRM方针”。住友电工的事业虽然在不断地国际化，但国外干部的擢用还是



上妻：推进人材多样化的根基牵涉到的课题非常复杂。妨碍女性录用的主要原因不仅在于企业，还有很多是社会上各种各样的体系中派生出来的。像贵公司这样国外事业基地比较多的企业，如果从整个集团的角度来看，很多地方工作条件不会都一样吧？我个人认为围绕女性和少数群体的状况，不同国家会完全不同，所以贵公司才要在全球范围展开。



中田：本次就集团内的男女职工人数进行了调查统计，努力做到集团内不同公司乃至不同国家和文化的信息共享。为了推进人材多样化，住友电工集团还将不断充实人材擢用制度。



上妻：据闻在欧盟国家，人材多样化的根本指的是董事级别。在日本，董事层面的人材多样化还非常落后。推进人材多样化，是促进公司整体多样化的极为重要的一环。国外当地法人的情况如何呢？



中田：国外当地董事的擢用，还必须进一步推进。“全球HRM方针”中把“目标是实现不拘人种和性别，大家都能发挥能力的企业”作为一个重要项目明确化。这是住友电工集团在人事方面不可动摇的方针，今后还将更广泛更强烈地传递渗透这一点。

【关于防止地球变暖】

大冈：在防止地球变暖方面，我们提出了2017年度二氧化碳排放量比2012年度降低5%的目标。这个目标难度很大，为了达成这一目标，我们在活动计划中设定了用5年时间将营业额基本单位降低20%的节能目标。迄今为止，我们更多的是使用节能机器设备等，利用设备要素进行节能，今后，我们还要把品质不良、设备故障等生产性与节能联系在一起，与各个部门在达成共识的同时，推动活动的展开。



足达：2012年度的营业额大约是22,000亿日元，2017年度的营业额目标是3万亿日元，也就是2012年度的1.4倍。针对这一目标，二氧化碳排放量总量要降低5%是一道难题。我担心财务上的预测和非财务上的预测之间的统合性。

大冈：为了敦促事业部门关注能源损耗问题，不提出这么高的目标是很难做到的。在产品制造的薄弱环节，即使在数据上找出平衡也毫无意义。我们希望能让事业部门注意到这一点，彻底地致力于节能活动。



足达：目前的单位营业额的能源基本单位在各事业领域应该是相当不同吧。即使在国外，因工厂不同水平也各异。对事业领域进行变更，或在国外生产基地，对能源效率较低的工厂进行改善，提高到日本母工厂的水平，这样的脚本应该很有说服力。

上妻：如果有关联的供应商也能按同样的步伐迈进就好了。还有一点，如果把现有的环保型产品更多地销售一些，那么对为节能而努力工作的人们来说，是不是可以更有效地为防止地球变暖做出贡献呢。



大冈：您指的是能有助于客户的节能、减少废弃物、提高生产性的环保型产品吧。住友电工的产品多是零部件，我们也在努力提高这些环保型产品在营业额中所占的比例。不过，到底能帮助减少多少二氧化碳，能以数字计算的，目前仅限于部分产品。

上妻：大概的数字也可以，只要具备明确的营业额目标和削减效果目标。我觉得拥有那么多基础技术的住友电工的工厂，就好像是一个充满节能梦想的宝库。

大冈：谢谢！目前，不同的事业部在这方面的意识强烈程度是有差异的，我们希望能意识较淡薄的地方加大力度，创出成果。

【关于推进CSR采购】

前川：我们已经要求各个客户企业遵守“CSR采购指南”。但实际上到底实施得怎么样呢？我们认为必须要做一次检查，于是在2013年度进行了一次监督调查。这次主要对资材部所管理的122家客户企业进行了问卷调查，2014年度我们计划将调查对象扩大到每月有持续交易的大约900家客户企业。



上妻：我觉得要思考为什么进行监督调查、为什么进行供应链管理，然后观察结果，再提高精度。重要的是要将问卷调查继续下去，将结果反馈到现有的供应链管理上，并不断进行检查。

足达：因为是多元化推进同时又是B to B模式，住友电工集团的供应链从外部很难看清楚。在采购方面，首先要明确采购什么，然后在此基础上看看有什么问题，要是能从这种组合的角度来介绍CSR采购活动就好了。



前川：作为资材部，如果能将这些信息扎扎实实地横向串起来，制作成数据库就好了，但目前，各个事业部门和事业公司各自开展活动，在这种情况下，资材部的活动就是针对特定主题，让大家朝着同一个方向推进并提供支援。如果最终能把各个部门共通的基础数据收集起来，由资材部进行全面分析，并能做出整体报告并反馈到各个事业部门就好了。



【关于CSR整体措施】

上妻：各个部门在做好自己固有业务的同时，跨越部门的横向业务也增加了很多，这一点我了解了。但是如何进行管理？由哪个部门进行控制又如何协同作战，这些都是课题啊。

足达：我觉得这种CSR管理，是目前日本企业共通的课题。

春日：每年两次的CSR委员会在人事总务主管役员参加下召开，各个事业部门从上次会议开始参加。事业部门一旦加入，也意味着其所管辖的国内外所有部门都加入进来。今后，应该如何让整个集团以及所有员工都参与进来，是未来的一个课题。

利益相关人交流会 结束语

围绕去年为落实“17蓝图”而制定的CSR重点课题中的三个课题，得到两位有识之士的宝贵建言，意义深远，受益匪浅。我们一定把对各重点课题的宝贵意见，运用到CSR活动中去，还将以集团整体CSR管理的理想姿态，也就是随着今后全球事业活动的推进，对住友电工集团横向增加的越来越多的业务应该采取怎样的CSR措施，将把各个课题作为集团通用课题进行议论。



贺须井 良有
CSR委员会委员长
常务董事

公司统管的基本组成

本公司采用执行役員制度及事业本部制度，向事业本部下放对自主业务的处理权限，同时也有明确的责任分工。通过这种制度的实施，使董事会精兵简政，经营决策得以迅速贯彻执行，同时聘请具有独立性的公司外部董事，以期强化业务执行的监督功能。

加强了监事的监查作用，拥有各种专业知识及多方面视野的独立外部监事超过监事总数的一半。

业务执行体制

由14名董事组成的董事会，每月定期召开一次会议，根据需要可随时召集，因董事长空缺，由社长担任议长，对重要的业务执行事项进行审议及决策。在提交董事会会议决之前，先在经营会议上进行讨论，充实审议内容。

2013年度的董事薪酬总额为7亿5500万日元(13名，外部董事除外)。按照董事会的决议，各项业务在社长的带领下，各本部长、行政职能部门的主管董事和执行役員迅速予以贯彻执行。为了建立协调的内部牵制功能，在公司内部规定里，把各个组织权限及执行负责人明确化，并规定出适正的业务手续。所有董事均为男性。

监查与监督体制

本公司为了确保合法公正经营，接受了监事监查、内部监查和会计监查等三种检查。监事共5名，其中包括外部监事3名，充分发挥监查负责人员(监查室)作用，负责监查董事的工作执行情况。

各监事依照监事会确定的监查计划、方针和分管业务，出席董事会等重要会议，听取董事会及内部监查部门等的工作状况报告，查阅重大决策文件，前往主要事业体实地监查，听取其他监事的监查报告，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

外部董事、外部监事

住友电工有1名外部董事和3名外部监事，外部董事和外部监事均与住友电工之间没有特殊的利害关系。

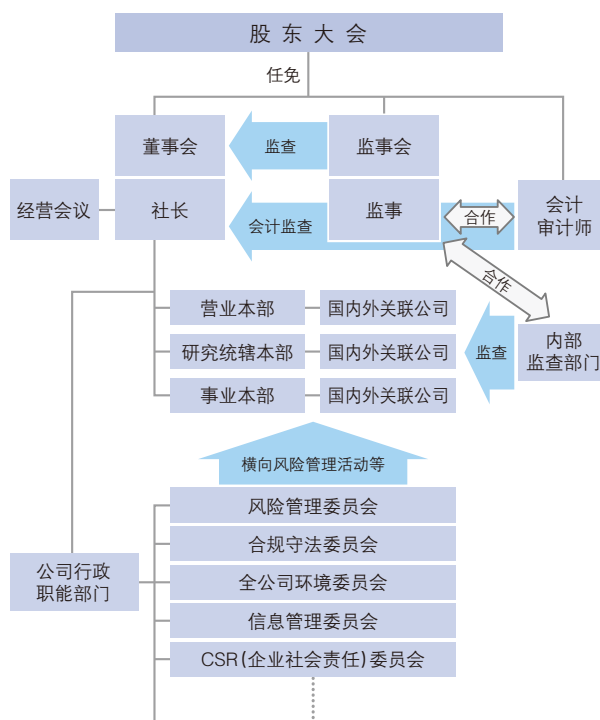
住友电工为引入外部观点，进一步加强董事会的监督功能，提高经营透明度和客观性，选任具有独立性的外部董事。并且，为加强监管体制，确保合法及恰当的经营，选任拥有各种专业知识或多方面见地、具有独立性的外部监事，并确保这些外部监事占监事人数的一半以上。

迄今为止，通过董事会等场合，这些独立的外部董事和外部监事站在与公司相独立的立场，为公司提出了有益的意见。

从体制上确保财务报告的恰当性

住友电工集团成立了以社长为委员长的财务报告内部统管委员会，并在公司行政管理部门内设立了推进落实机构。在这些机构的方针、指导和支援下，各部门及子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实实施准则，推进内部统管系统的完善及准确运用，进一步加强确保财务报告准确严谨的体制。

住友电工集团公司统管体制



基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动以及实现经营目标和战略，将阻碍原因及产生负面影响可能性的因素作为风险进行把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响力降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、该部门的主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

推进风险管理活动时，作为判断风险轻重的因素，应考虑以下几项内容。

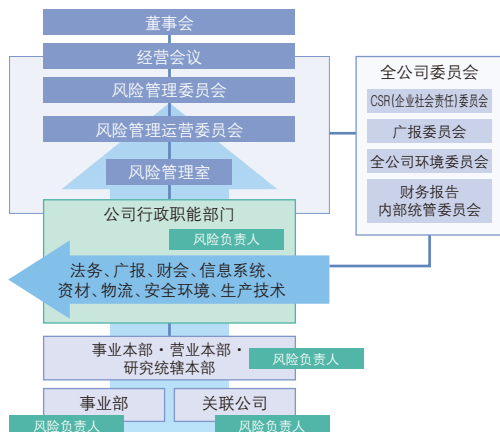
- 考虑对业绩的影响，确保品质和安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

风险管理体制

住友电工集团设置了风险管理委员会，作为全面统筹风险管理活动的组织机构与经营会议同时举行。在风险管理委员会下设了风险管理运营委员会，决定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部设置和信息收集、策划和实施风险管理教育等事宜。风险管理室负责这些委员会的事务工作。

另外，还在各部门及关联公司配备风险负责人等，推进风险大盘点及定期修改事业持续计划等风险管理活动，完善发生紧急事态时的信息接收体制等。

风险管理体制



风险管理活动

住友电工集团基本上每年都在各部门、各公司实施风险大盘点等风险管理工作。针对各部门、各公司中重大风险和需要加强对策的风险问题，或者住友电工集团共同的风险问题，进行调查和分析，制定对策，推进实施。与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险管理结果，稳步实行开展横跨集团的风险管理活动。

风险类型

大类	中类	小类
外部要因风险	非财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 灾害风险、社会犯罪风险 ● 政治及国家风险 等
	财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 信用风险 ● 金钱、货币、资材价格等市场和流通性风险 等
内部要因风险	战略风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 竞争战略风险
	运营风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品品质及安全性风险 ● 工伤、设备事故、安全性风险 ● 环境风险 ● 合规守法风险 ● 违反各种制度的风险 ● 劳务、人权、个人信息风险 ● 财务信息可能性、资产保护风险 ● 信息、通信系统的风险 ● 知识产权的风险 ● 口碑风险 等

《加强风险管理》

关于风险管理的方向性，经过风险管理委员会的反复研究，在现有的措施之上正在研究实施基于以下方向性的具体对策。

- ① 强事业活动和风险管理的有效配合
- ② 调整监督功能
- ③ 加强全球风险的应对能力
- ④ 提高风险管理意识
- ⑤ 强化风险管理基础

为扩大事业领域、应对外部环境的变化，将继续制定出更为有效的措施大力推进。

事业持续的措施

《事业持续计划(BCP)的修改》

作为风险管理的一环，住友电工以即使发生地震以及新型流感等灾难时，也可确保重要业务不中断并迅速重建为内容，从2007年度制定了事业持续计划（BCP）起，每年度都进行定期修改。

以前一直是以假想发生大型地震的BCP为中心进行部署配备，鉴于内阁府公布的新方针，需要设想所有的危机现象（其它的大型灾害和事故等），从2013年度起开始推进根本性的BCP目标和措施。

在定期修改BCP时，还进行了紧急应对计划的实效性验

证以及供应链风险大盘点等。另外，在定期修改的基础上，还以指定的事业部门和关联公司为对象，与相关人员共同进行BCP模拟活动，并召开专门会议，研究课题并落实到事业继续战略中去。

《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团通过持续实施每年两次(白天、夜间)的灾害初期应对以及安全确认的定期检查，努力提高员工们的防灾意识。

在生产基地，除进行逃生训练、危险物品使用场所的日常检查及异常情况处置训练之外，还在对策本部，以尽快获取并整理灾害发生时的受害信息，迅速准确地向经营干部报告事态情况，做到受灾信息集团共享为目的，开展相应的信息传递和共同训练。

《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共生存的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

强化信息管理体制

2012年度修改了相关规章，推进了住友电工各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏的体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

《个人信息保护》

本公司从2005年起，针对业务相关客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，强调遵守个人信息保护相关的法令法规、确立自主的规则与体制并予以执行和维护，推出了《个人信息保护方针》，同时，还制定了《个人信息保护规程》，通过员工研修等方式，积极完善和扩大公司内部管理体制。

《信息安全对策》

住友电工通过将营业机密等企业内部信息定位成重要的经营资产，制定了“信息安全方针”，配合其方针的修订，每年针对全体员工实施相关教育，以期稳定推进。

还实施了USB存储器和笔记本电脑实行密码化、文件交换软件等禁止使用软件的防止启动对策等，2013年度更新了安全安心交接大容量文件系统等，为强化全球信息安全，开始了与国外关联公司IT人员联手推进的活动。

安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层别，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

另外，还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保始终保持事业活动的正确性。

各种研修业绩(2013年度)

研修名称(略称)	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	22次	133人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	13次	299人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修	19次	501人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	2次	55人	出口管理概要
国外关联公司研修	11次	276人	出口管理概要和国外注意事项

保护知识产权

住友电工通过专有技术的妥善管理以及专利权和设计图案等知识产权的不断获取，用以保护公司的技术。同时，也小心谨慎地对待其它公司的知识产权。

为此，本公司完善了知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制(发掘发明、调查领先技术和其它公司权利、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等)的知识产权部门，并通过每年举办知识产权大会，对为事业发展做出贡献的高度战略性申请案例、为事业发展做出重要贡献的事例进行表彰；按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会；每年发行五期“IP NEWS”等公司内部报刊等活动，努力提高集团整体的知识产权意识。

还通过各部门的“知识产权战略会议”、“IP委员会”，由各事业部门、研究部门与知识产权部门配合，共同实施了这样一些措施：①对本公司和其它公司所拥有的知识产权进行分析；②基于事业计划的知识产权的申请和专有技术的隐匿；③应对其它公司知识产权。由于制定了上述知识产权战略和完善了可行的知识财产管理体制，而获得了业界高度评价，荣获了2013年度知识产权功劳奖。

开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把合规守法及维护企业伦理作为经营的根本，坚信遵守法令法规及维护企业伦理即是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。为此，很早就开始着手完善合规守法的体制，并以2003年2月因违反《禁止垄断法》而受到公平交易委员会劝告事件为契机，更进一步强化了公司的合规守法体制。

尽管如此，2010年5月，光纤电缆相关产品的销售受到公平交易委员会采取措施改正的命令，汽车线束相关产品也在2012年1月受到了公平交易委员会的缴纳罚款命令之外，还在2013年7月收到了欧洲委员会做出的关于存在违反欧洲竞争法行为的决定(住友电工集团积极协助欧洲委员会展开调查，被免除罚款。此外，在美国、加拿大、澳洲也积极配合竞争当局进行调查，我们认为今后在相同交易中不会出现来自这些当局的刑事处罚及行政处分。)，今年8月又收到中国国家发展改革委员会基于本国《禁止垄断法》缴纳罚款的命令。

另外，自2009年1月开始被调查的高压及超高压电缆的交易，也在今年4月收到了欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，被处以罚款。

住友电工自2009年6月接受公正交易委员会对光纤电缆相关产品的介入调查后，深感这是极其严重的事态，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存在其它违反行为，为早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为做出努力。我们还集中举办了竞争法合规守法研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团全体竞争法合规守法体制。汽车配线束相关产品以及高压和超高压电缆受到日本国内外竞争当局的处分，虽然都是在采取以上调查等措施之前发生的违反行为，但我们也深刻地进行了反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，将维护竞争法、做好合规守法定位为最重要课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2013年度举行了四次例会(2013年5月、8月、11月，2014年3月)。

合规守法手册

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法手册”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常生活中应该遵守的具体事项。该手册不仅向本集团的员工，还向日本国内子公司的员工发行。

合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋员工为对象举办合规守法教育。在2013年度，针对去年12月以合资企业形式经营承包的东京电力(株)架空输电工程中，被认定本公司员工发生了卡特尔行为一事，以竞争法合规守法及防止行贿行为主题举办了包括专业人员、一般人员在内的合规守法特别研修，代替了每年实施的面向基干职干部的研修。

2013年度实际举办的研修活动如下表所示。

对象	实施期间
董事(包括执行董事)	2013年 12月
本公司、日本国内子公司的基干职干部、专业人员、一般人员	2014年 2月~5月
晋升员工	2014年 2月~3月
本公司的新员工	2013年 4月、10月

法务咨询制度

为尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能予以解决，分别在公司内部和外部(法律事务所)设立了员工咨询申报窗口，针对听取到的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施，指导日本国内关联公司设置独立的内部窗口，同时还把本公司设在外部的窗口作为整个集团的社外窗口统筹运营。每月发行公司内部报刊，对法务咨询制度进行宣传，努力做到深入人心。

关于竞争法合规守法体制的强化

在合规守法中，针对遵守国内外竞争法这一最重要课题，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退缩的坚强信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

1. 竞争法合规守法规则制度的完善

2010年6月，制定了新的《竞争法合规守法规程》，包

括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行，并向日本国内外的子公司展开，到2012年度为止，对同样规则和制度的完善工作已经结束。

2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部新成立了“竞争法合规守法室”，同时在与电线电缆相关的营业本部成立了“营业合规守法室”，除此之外的部门特别任命“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人员”。并于2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制，防止再次发生违法行为。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控跟单接受状况等，是加强第一线政策贯彻能力的推进组织。

3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基于职干部合规守法研修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作员工）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

在今后的定期合规守法研修中，必须将竞争法问题纳入重要课题，力图实现员工意识的彻底改革。

另外，2013年度启动全球e-学习系统，开始了面向国外子公司员工的研修。

4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守事项，2010年10月制定了新的《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，作为特别强化竞争法的员工行动指针，将国外的竞争法纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，并从10月到11月，针对从事营业相关业务的所有员工，实施了该指针的研修，除此之外，还在上述提到的2013年度合规守法特别研修中进行了贯彻。今后将继续努力贯彻执行该指针。

防止行贿的措施

本公司以加强在全球防止贿赂的合规守法体制为目的，2013年4月制定了防止贿赂合规规程。鉴于近年来欧

美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打情势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则（禁止行贿行为，在提供招待、礼物、邀请、捐赠等时，须事前取得批准及事后报告等），并健全了相应体制，通过在各部门任命贿赂防止负责人及贿赂防止监查员，确保规程的准确实施。防止贿赂合规规程已经实施一年多了，以各部门贿赂防止监查员为中心正在顺利地推进。日本国内的主要子公司也已导入了本规程并实施，下一步将敦促国外子公司导入本规程。在国外因每个国家的法制、标准、习惯等不同，应对方法必须要比在日本的做法更慎重，计划2014年继续在各国家实施贿赂防止监查员的特别研修（包括当地律师的讲演）。今后将通过不断地提供研修、修改应用手册以及收集和公开相关信息等，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

完善国外关联公司 合规守法的体制

住友电工集团为完善合规守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外关联公司的主管及当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

作为面向国外关联公司当地经理级职员的合规守法研修会，本公司职员到主要国外基地巡回演讲，并在2008年4月到2009年9月期间实施了“基础课程”；在2010年1月到2011年6月期间实施了“应用课程”，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的一体感做出努力。包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司在内，为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，把研修讲座材料和讲义录制成CD，分发给国外关联公司。

在2011年10月到2012年9月期间又实施了以竞争法为特殊主题的“竞争法基础课程”，从2013年4月起又将上述的“防止行贿的措施”作为其中一环，开始实施“防止贿赂课程”。

今后为进一步充实国外集团关联公司的合规守法体制，将继续与公司相关部门联手协作共同推进。



在国外关联公司举办的研修（亚洲）

国外合规守法研修业绩

	竞争法基础课程 2011年10月～2012年9月	防止贿赂课程 2013年4月～2014年3月（正在继续）
实施次数	98次	17次
参加公司	137家	91家
参加人数	1,550人	113人*

* 仅限防止贿赂监查员的人数

重点领域

产品和服务

重点课题

事业革新

2013年度主要目标

投诉次数比上一年度减少26%

继续推进自我工序保证活动(第四年度)

- 各部门根据重要课题继续开展活动
- 全球展开
- 程序的进一步改善
- 提高保证度：强化关口(测量技术)、回避措施

2013年度业绩

投诉次数比上一年度减少16%

各部门自定课题实践(上半年度107个课题, 下半年度123个课题), 以中国为基地在国外实施(3个地区), 日本国内8个基地通过“降低工序内次品路径诊断”加强程序改善。

2014年度主要目标

投诉次数比上一年度减少18%

继续推进自我工序保证活动(第五年度)

- 各部门根据重要课题继续开展活动
 - ①设定良品条件
 - ②保持良品条件
 - ③追查良品条件
- 加速展开全球基地的活动
- 展开“降低工序内次品路径诊断”

通过放眼未来的研究开发， 创造革新的技术和产品

住友电工始终把技术作为“面向未来的引擎”、企业成长的源泉，百多年前从铜事业起家以来，开发出各种多样的基础技术。今后，住友电工将努力捕捉未来社会需求，在不断创造出新技术和新产品的同时，进一步加速研发成果的事业化，以对应在事业化进程中千变万化的时代要求。

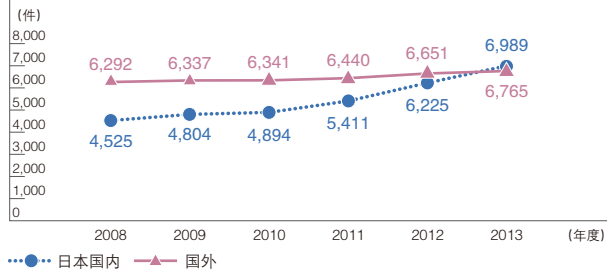
荣获“汤森路透2013 Top 100 全球创新奖”

住友电工继2011年入选之后，在2013年再次荣获“汤森路透Top 100全球创新奖”。

本次创新奖由汤森路透公司在企业拥有的知识产权数据的基础上对知识产权动向进行分析，依据“成功率(专利成功获批率)”、“全球性(专利组合的全球覆盖率)”、“影响力(被其它机构引用次数来判定的专利影响力)”、“数量(专利总数)”这四个标准进行评估，通过严格而客观的数据以及分析手法，评选出100家积极创新、努力保护知识产权，其发明成果为世界带来影响的企业。

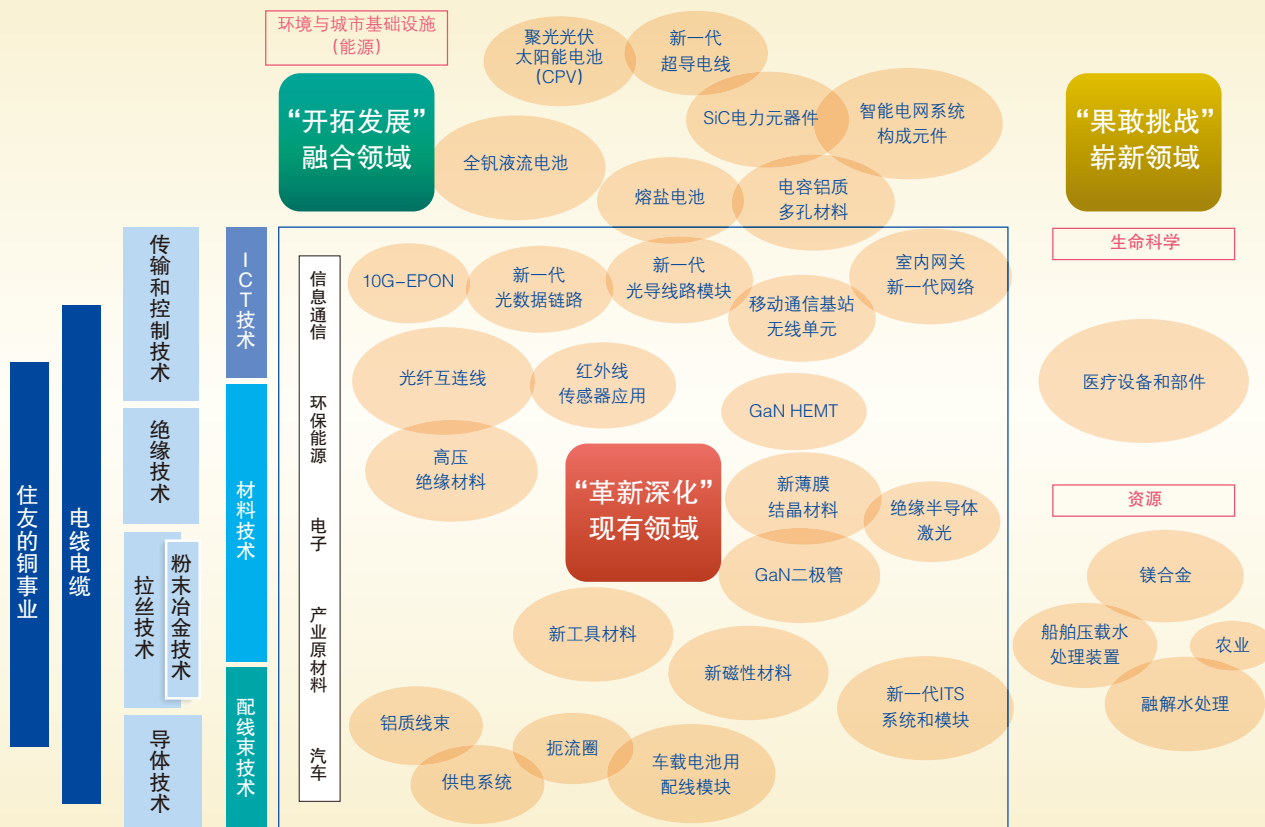
住友电工集团在“重视技术”“创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒”的经营理念下，推进开发为社会发展做贡献的新事业和新产品，相继推出了“超导电缆”、“绿色激光半导体材料”等独创性的产品和技术。本次荣登榜单，说明集团的上述综合活动得到了认可。今后，住友电工集团将继续时刻掌握社会变化和技术动向，发挥卓越的独创性，推出更多的优异独创新技术。

持有专利件数变化



- 各年底最后一天(截至各年12月31日)
- 国内为专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数
- 国外为各国的专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数
- 以住友电工及集团公司共24家为对象

肩负下一代的研究开发课题

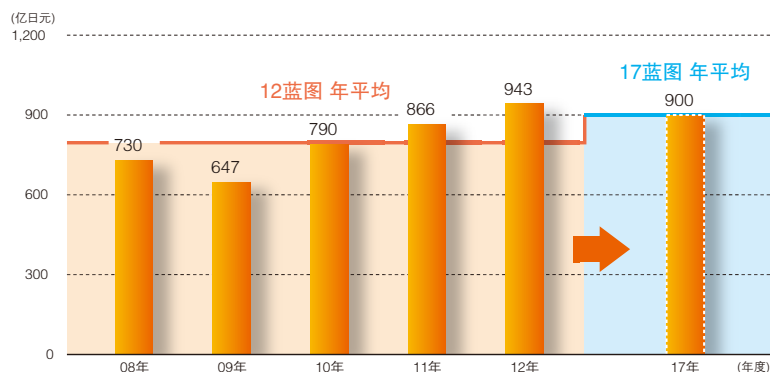


研究开发费

除现有领域之外，还继续向融合领域和新领域投资

12蓝图 合计约4000亿日元 (约800亿日元/年)

17蓝图 合计约4500亿日元 (约900亿日元/年)



※12蓝图：2008年度～2012年度的中期经营计划
※17蓝图：2013年度～2017年度的中期经营计划

为了实现 新型电力和能源社会

发电 聚光型太阳能发电装置 (CPV)

承担新一代的太阳能发电系统。

1. 具有高效、高输出能力以及耐高温环境的优异特性

CPV采用发电效率极高的化合物半导体发电元件，一边步步追随太阳移动，一边利用透镜阵列把太阳直射光聚集起来发电。发电效率是标准晶硅板太阳能电池的两倍，加之发电元件几乎不受温度影响的优势，CPV最适于在太阳直射光较多，温度较高的地区使用。

2. 安装空间的有效利用

因为采用了把CPV模组安装在太阳跟踪支柱上的构造，因此，CPV模组下部的空间可以做为停车场、花坛或农地等有效利用。



可为任何一个地方送去安心。
为人们的日常生活带来方便。

发电 利用电力线通信 (PLC) 技术的 兆瓦级太阳能发电站实时监控系统

能准确、实时监控太阳能发电板的发电量，并可轻松安装设备的低成本监控系统。

1. 采用电力线通信技术，无需重新配线

本系统采用电力线通信(PLC)技术，将直流高压电力线直接作为通信媒体使用，因此无需重新配线。

2. 不仅可用于新设置的设备，还可用于正在使用的兆瓦级太阳能发电设备

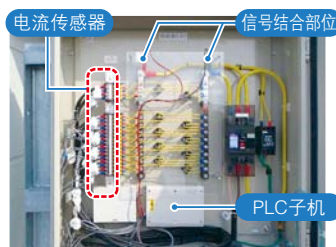
附加的传感器、子机等设置施工简便。

3. 抗噪音和雷涌能力强

在大容量电力调节器产生的强大噪音环境里依然能够正确传递信息，并采取了充分的抗雷涌措施。

4. 与其它方式相比，可降低成本

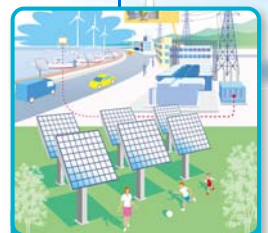
通过采用PLC技术，无需敷设新的通信电缆；动力电源也是取自太阳能发电的电力线，无需敷设专用的AC电源线。



PCL终端装置在现有接线箱内的设置状况



采用先进的能源系统，
无需担心瞬间低电压和停电。



善待地球、社会以及
人们的新型电力方式。

社会性普遍课题

- 防止地球变暖
- 随着脱核电的扩大而面临供电不足问题
- 新兴市场国家因经济发展而导致供电不足
- 日本的电力和能源系统连接扩大
(城市区域联网系统的强化, 带动太阳能及风力发电增加)
- 保证灾害发生时的
供电和供能

来自社会的期待 → 实现“三大价值”

1. 降低环境负荷
通过最大限度地利用可再生能源和高效的供电技术, 降低环境负荷。
2. 保持和提高供电质量
按照顾客的用电状况及需求, 提供质量稳定的电力。
3. 确保安全
构建即使发生灾害或特殊情况时也能保证供电的电力系统, 为安全生活提供支持。

送电 PPLP®-MI直流海底输电电缆*

可实现长距离、大容量供电, 支撑着海洋风力发电、国际化连接线等的新一代送电网。

1. 适合长距离送电的最佳构造

采用浸渍高粘度绝缘油, 不再需要以往充油(Oil Filled)电缆所需的供油设备, 使长距离送电成为可能。

2. 对应大容量送电

采用住友电工开发的PPLP®代替原来的牛皮纸作为绝缘体, 使得大容量送电成为可能。



蓄电 全钒液流电池

利用钒离子等的氧化还原反应进行充放电的蓄电池是大幅度采用太阳能和风力发电等可再生能源时可确保系统稳定供电的不可或缺的技术。

1. 维护简单·安全性能优异

使用钒离子的电解液具有不燃性, 可在常温下运行, 具有超强度的安全性能, 最适合电力系统用蓄电池的利用。

2. 使用寿命长

充放电过程基本不会导致电极和电解液的老化, 因此使用寿命长。可回收并可反复使用。

3. 准确度高

可准确监控充电电量。

4. 可广泛适应不同规模

通过增加或减少电解液, 可适应从小型到大容量型的不同规模。



在无意识中就可省电、节能。我们的生活更加充实、富裕。



无损耗、更有效地
输送高品质电力。



确保每天的供电
安心、安全、稳定。

用语
解释

* MI电缆
粘性油浸纸绝缘电缆(Mass Impregnated Paper Insulated Cable)。

基本思想

住友电工集团的各部门和各个公司都是各自独自构建适合各种各样产品形态的品质保证结构(体系)并不断进化。品质管理部尊重这种做法,在2013年2月制定了《住友电工集团品质管理标准》,规定了承担住友电工品牌最低限度所必需的品质保证体系要点。

在作为全公司品质活动的“QR-1运动”中,重点推进“自我工序保证活动”、“全球品质监查”及“品质管理教育”这三点,同时引导和敦促各个部门和各个公司遵照此品质管理标准,完善各自部门的品质保证体系。

“QR-1运动”的开展

为了提高品质和可靠性,从1975年开始推进全公司运动

住友电工集团的客户大多都是企业,只有不断提高品质,才能提高客户满意度(CS),这一点至关重要。为此,住友电工从1975年开始,在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”,根据不同时期的不同情况,设置相应的重点课题,持续推进。2002年度起,以“站在客户立场上提高品质、品质风险防患于未然、确立在竞争中获胜的企业体质,确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标,开始了“QR-1运动”。

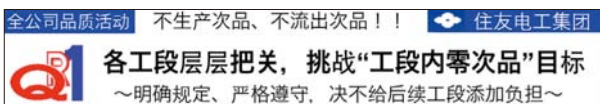


QR-1运动标志
QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

保证度评估和提高活动全球铺开

从2013年度起的2年内,作为“QR-1运动”第五阶段的活动,包括全球基地在内,面向具有各种形态产品的各部门和各工厂,继续开展以工序为单位不制造不良品和不外流不良品的“自我工序保证活动”。



“QR-1运动”的横幅

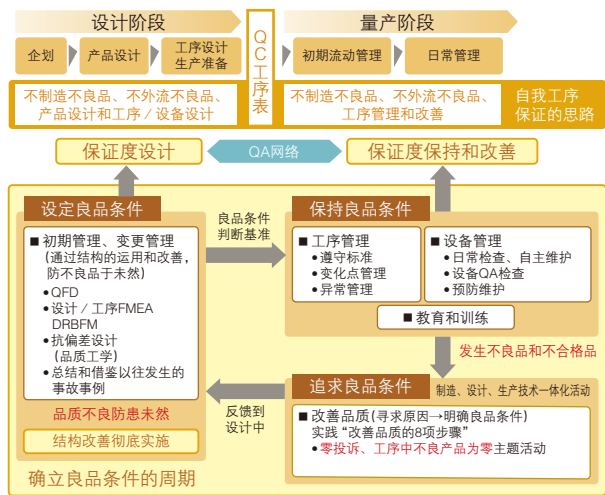


在各部门、各公司各自设定自我工序保证的重要主题并自行推进,品质管理部不仅为这些重要主题提供支援,还通过开展实践者培养教育、与先行部门举行交流会、发行活动事例集等,激励活动的深入。

作为活动指标而引进的“保证度”已深入人心,可自主地开展定量性的活动了。

迄今为止,推进了以现在发生的不良品为对象,以不制造不良品和不外流不良品的“追求良品条件”为中心的活动,在此基础上,又增加了作为基础的“保持良品条件”以及作为源头的产品、工艺开发阶段的“设定良品条件”等,进一步强化活动的展开。

自我工序保证的三大活动领域



2014年度一如既往在全球推进自我工序保证活动。

提高每一名员工的品质意识

社长现场巡视、表彰优秀部门和个人,促进员工提高意识

为了让每一名员工都能充分理解社长提出的品质基本思想,通过多种形式提高关心品质的自觉性,召开全公司品质大会(2013年5月31日、2013年11月15日)、挂出品质横幅;在每年11月的品质月期间,在各区域悬挂宣传旗及办海报园、通过每半年度初(4月、10月)发行公司内部期刊及公司内部广播等传达社长讲话、领导巡视现场等。还设立了品质表彰制度,表彰借鉴其它部门经验开展活动的部门、年中公开募集品质宣传海报和优秀标语作品,在全公司品质大会上对优秀作品获奖作者予以个人表彰,全力促使品质活动全面展开。



2013年11月全公司品质大会场景

加强“品质管理教育”

2013年度全球总计3772人
接受了品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，把提高每位员工的业务品质水平当作必要课程，在“SEI大学”实施工人培训教育活动。在每年年初，制定年度教育计划，以全体人员为对象，针对不同级别、不同部门、不同职务以及不同需求实施适应各功能、各职务的教育，真正做到学有所用。

在实践型点名培训的MKP*及GKP*课程中，还增加了许多品质管理教育内容，来加强对不同级别员工(全员)和不同职务的管理监督人员的教育，推动营造“品质第一”的企业文化氛围。

为满足各部门的要求，使QC管理工具得到充分利用并“提高真实原因寻求力”，登门走访相关部门，实施“上门教学”。在外国人材的教育方面，通过举办技术骨干研究会、中国地区人材培养委员会品质管理部会，积极推进样板交流会以及自我工序保证活动的教育。

2013年度，接受了各品质管理教育的国内外人数总计为3772人。从充实和完善品质管理教育课程的2010年度开始累计的话，接受培训的国内外人数合计为12638人。



2013年8月中国人材培养委员会品质管理部会

实行“全球品质监查”

截至2013年度，日本国内57个基地、
国外10个基地完成了监查

针对各部门的品质活动状况，采用“住友电工集团品质管理标准”进行对照，同时从顾客的视野出发进行评价，并以改善品质管理结构的薄弱环节为目的，对各事业本部的重要基地有计划地推进“全球品质监查”。在全球品质监查中，从管理、设计、制造的观点出发，明确组织体系的弱

点，以体质改善活动为契机，对薄弱部分进行协助支援。

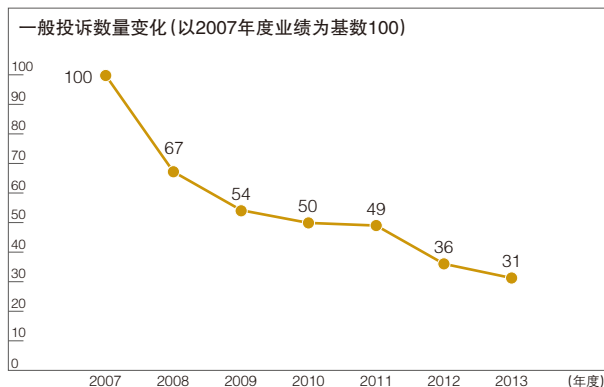
自2010年度正式开始以来，已在日本国内主要基地巡回了两轮，累积57个基地完成了监查。通过反复的监查活动促进体质改善的持续推进。在国外的全球品质监查方面，经过事先准备，如制作中文版和英文版监查检查表、探讨与母公司联合开展监查活动方法等，累计对10个基地(中国、东南亚地区)实施了监查。

目前正在促进落实“住友电工集团品质管理标准”，今后还将继续通过全球品质监查来确认标准的实施状况。

品质活动的成果

坚持不懈地努力
杜绝一般投诉事件

在持续开展品质管理活动的过程中，一般投诉次数逐年下降。从2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，一般投诉次数比2007年度减少了约百分之三十。但如果要完全杜绝一般投诉事件还存在很多亟待解决的课题。



(注)统计范围指住友电工及国内外生产关联公司(包括住友电装集团)。

鉴于市场对品质的要求越来越严格，我们要继续以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“品质管理教育”为三大支柱，坚持不懈地努力杜绝一般投诉事件的发生。

用语
解释

* MKP
以培养产品制作技术骨干(工程师)为目的的实践型研修“产品制作专家实践道场”的简称

* GKP
以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修“现场改善专家实践道场”的简称

产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个环节应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理—原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用^(注)，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

另外，还制定了针对所有环节应该予以管理的化学物质的标准《含有化学物质标准》，并通过对基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》^(注)的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

并且，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的携手合作。



^(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

各国规定的对应

迅速对应逐年强化的
各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV*规定，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。针对RoHS规定中追加的候补物质邻苯二甲酸酯以及部分溴类阻燃剂，已列入“ECO-21活动”第五阶段中，开始在RoHS规定对象产品中全面废止有害物质的使用。2013年度为了掌握住友电工集团各公司的使用状况，完成了相关调查。

按REACH规定*，正在按顺序进行正式登记的准备工

作，2012年已经完成砷化镓(GaAs)的登记。并就产品中含有SVHC*提交申报等，住友电工正努力切实对应REACH规定。

目前，各国的相关规定正在逐年强化，为迅速跟进应对，住友电工积极收集与欧洲、中国等各国规定有关的信息，并努力做到在集团内信息共享。

产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，
通过着眼于实践性的研修和自觉检查，
努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

在产品安全活动的推进过程中，我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就对安全性进行彻底的论证”作为基本观点，开展活动。

《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修中要立足于这样一个思路，也就是企业必须确保的安全标准，应将可预见的错误操作也包括在内加以设想。以所有部门为对象，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时包括确认开发设计阶段的产品安全回顾方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性研修。

《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各公司每两年一次通过对住友电工集团统一的检查项目进行自主检查，清查产品安全风险。在检查结果的基础上，自觉讨论并实行必要的对策，从而努力改善产品安全对策推进体制。

CSR VOICE

实施全球范围内的产品含有化学物质管理

住友电工电子线株式会社 电子线辖部 环境·材料技术课长 宿岛 悟志

住友电工电子线株式会社生产用于家电、电子以及汽车的电线，我负责这些产品含有的化学物质的管理。这些产品不仅在日本生产，还在中国、马来西亚、越南、美国、欧洲等国外的生产基地进行生产。我们课的工作还包括对这些国外的生产基地产品含有化学物质管理体制进行指导。开始的时候，对国外的生产基地是怎样进行环境负荷物质管理的并没有完全掌握，后来，走访了各个基地并进行监查，确定了每一个生产基地的管理负责人，进行信息交换和指导，经过种种努力取得了很好的效果，如今全球的产品含有化学物质管理体制已经建立起来。

最近，根据欧洲的REACH规定，作为管理对象的化学物质数量也在逐年增加，不过，我们已对这些追加的化学物质，从用途到混用风险进行了充分考虑并采取了对策。化学物质对非化学专业的人来说，很难懂，因此还要定期进行培训等，不断努力维持并提高产品含有化学物质管理体制。



*** RoHS规定**
Restriction of Hazardous Substances的简称。
由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

*** ELV规定**
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，
由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

努力改善物流品质

与运输公司齐心协力，
努力改善物流品质

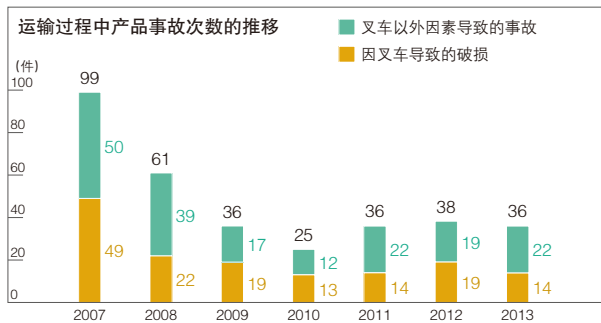
住友电工集团与承运的运输公司齐心协力，共同努力杜绝运输事故改善物流品质。

与2012年度相比，因叉车作业引起的事故减少了5件，而由货物台车固定方法引起的货物破损事件却增加了6件，整体的运输事故件数仅仅减少了2件。

曾经在四日市地区举办的“叉车基本驾驶操作大赛”，在运输公司的协助下，2013年度，又在大阪地区举办成功。

对驾驶操作及作业前检查进行了实际技巧测验，同时又实施了漏油应急对策相关的讲习。

今后还将继续为杜绝运输事故和改善物流品质而不懈努力。



(注1)统计范围：大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所+10家关联公司以及AS BRAKE SYSTEMS株式会社
(注2)叉车以外因素导致的破损…操作失误、台车固定不稳、漏水、交货地点有误等

11月在大阪市举办的“叉车基本驾驶操作大赛”



叉车驾驶操作相关的实际技巧测验



作业前检查相关的实际技巧测验

改善办公品质的举措

以促进活动的活性化为目的，
推进完善信息共享基础

住友电工集团已定位“产品制作品质与办公事务品质是推进事业前进的两大车轮”，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、业务规定(BR)、执行文件等进行完善并定期修订；②以扑灭重大办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“提醒记录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，提高业务效率。

为了促进活动的活性化，全公司活动事务局成员奔赴各地区，通过举办与各组织部门的活动推进负责人交换意见的座谈会、通过介绍活动事例充实公司网页等活动，推进和提高办公事务品质活动相关的信息共享基础。



介绍活动事例的公司网页

营业部门提高客户满意度(CS)的举措

以营业担当人为对象实施的
360度调查扩大到国外关联公司

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等，准确把握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，从2002年开始，以营业担当人员为对象展开了360度调查。具体来说，针对本人与上级领导、本人担当的客户(数家)进行问卷调查，检定并判断本人的营业能力。调查结果反馈给本人及上级领导，促进自己营业能力的强化，同时以整体结果为参考，对教育培训与指导方法进行修正。

2013年度，在本公司和国内关联公司实施的基础上，又将对象范围扩展至国外关联公司，全面强化营业部门应对全球化的进展的能力，发挥各项措施的威力，提高客户满意度。

重点领域

供应链

重点课题

推进CSR采购

2013年度主要目标

按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出专项要求并考虑实施客户监督。

继续实施确保合规守法的教育项目，推进和完善通用的采购基本规则

2013年度业绩

日本国内，通过“住友电工集团合作伙伴会议”进行说明。国外，通过上海IPO举办的华北地区逆向展示会进行说明。对主要客户企业122家实施了CSR采购相关的监督

实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等7大讲座，开设了培养分包技术骨干课程。在国外，利用关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会，举办相关的研修会。研究推进和完善通用的采购基本规则

2014年度主要目标

按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出专项要求并落实客户企业监督。

继续实施确保合规守法的教育项目，推进和完善通用的采购基本规则

采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”，希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司，还送呈主要客户企业，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

采购基本方针

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作

提供满足客户要求的优质产品和优质服务的企业活动才是我们为社会做贡献的原点，而“具有独创性和全球性的企业活动”正是这一原点的源头，为此，推进采购活动，务必持之以恒。

2. 推进公平公正的采购工作

通过开展建立在合理程序和判断基准上的公平、公正、公开的交易，推进支撑适正企业活动的采购工作。

3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作

取得客户企业理解和支持，推进遵守法律法规及社会规范的采购工作。

4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作

为贯彻落实集团经营理念，与客户企业之间保持牢固的信赖关系必不可少，因此，在推进采购活动中，必须重视对住友电工集团经营理念表示赞同的客户企业。

5. 推进关爱地球环境的采购工作

为了对全球规模的环保事业做出贡献，在进行采购工作时，坚持提供可服务于客户环保的产品，进而推进以实现减少环境负荷事业活动为目标的采购活动。

集团采购体制

在全球贯彻采购方针，努力提高资材采购业务员的CSR意识

资材部内成立的联合推进室，由住友电工以及集团23个事业部门和关联公司的资材采购负责人组成，以该室为中心按照“采购基本方针”的要求，制定整个集团的采购措施并推动落实。

具体而言，携手推进VA(价值分析)活动，联合实施采购相关合规守法和提高采购技能的教育等。为了集团整体共享资材采购信息，按时向集团内400多名资材采购业务员发送电子杂志。

在国外，以资材部的国际采购网点(IPO)为中心，以地区为单位扩大采购部门联络会。今后，该联络会将通过集团各项采购措施的展开及针对业务人员举行研修，坚决彻底地贯彻“采购基本方针”。

CSR采购举措

交易基本合同中明文规定应遵守采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

近年来，社会对CSR的要求越来越高，在这种情况下，为进一步推进采购活动中的CSR举措，取得客户企业的协助是不可或缺的，我们以住友电工集团经营理念和企业行动宪章为准则，把请求客户企业积极应对的事项进行了汇总，于2010年8月制定了“住友电工集团CSR采购指南”。

住友电工集团CSR采购指南(精选)*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

实施监督

确认CSR采购指南的实施状况，为促进深层次的渗透和落实而努力。

为了更好地监督“CSR采购指南”贯彻和实施的状况，2014年2月实施了问卷调查。

这是第一次尝试，在这次调查中，我们以资材部管辖的直接客户企业122家为对象发出了问卷。借此机会，向给予调查协助的客户企业表示感谢。

答卷回收后，按不同客户分别进行了反馈，对部分客户企业提出了希望更加积极改善的要求。今后，本公司为了能够稳步落实监督和反馈、推进客户企业改善活动的循环往复，将持续实施下去。同时还将扩大监督对象，进一步地推进CSR活动的深入展开。

关爱地球环境

把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度开始对《SEI绿色采购质量方针》进行修订，把品质标准摆在重要位置努力推进。

CSR VOICE

通过交易往来履行奉献社会的职责

神奈川电机工业株式会社 营业部次长 齐藤 雅裕 先生

自1955年创业以来，神奈川电机作为提供各种产业用电气产品的专业商社，一直稳步前行。最近几年，公司的销售业绩以主力机电产品为主，同时，这些机电产品的周边系统和机器人等的需求也在增加，这让我真切感受到客户的需求随着时代的发展变得更加多样化、复杂化。

神奈川电机敏感地察觉到这一时代潮流，为尽早掌握客户需求，准确予以对应，每天都积极致力于以丰富业绩为基础的人材培养、加强技术对应能力以及VA提案等。

然而，神奈川电机并非孤军奋战，而是与协作公司一起，互换新产品的相关信息，还定期碰头，就没有性能不减而成本降低的控制盘等展开议论。

去年，作为“保护地球环境”的一环，神奈川电机办公大楼安装了太阳能发电板。太阳能发电量可通过绿色能源发电监视器实时进行确认，员工们自觉地关掉不需要的电灯等，使公司内的节能意识更加高涨。

今后，我们将按照住友电工集团的“CSR采购指南”，精益求精，通过交易往来，成为对贵公司有帮助的企业，我们认为这也是一种奉献社会。

真诚感谢长期以来对我们的眷顾。



应对冲突矿物问题的措施

作为重大社会问题来认识 以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团按照“采购基本方针”的要求，实行“推进立足于合规守法基础上的采购工作”，并认识到刚果周边各国冲突矿物问题※已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。

因此，我们必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，一旦引起社会问题或者可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

我们也希望客户企业能依据“采购基本方针”的要求，“推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作”，正确理解住友电工集团的基本想法，协助我们对矿物的使用状况进行调查，当判定是有问题的矿物时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

※在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。

事业持续计划 (BCP) 对应

加强稳定的采购体制， 展现坚实的可喜成果

住友电工从稳定提供产品和服务的观点出发，制定并实行假设大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。该计划假设供货商受灾为前提，以由于材料的停止供应立即会对生产造成影响的材料品种为对象，探讨尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等，把对生产造成的影响控制在最小限度，努力做到稳定供应。住友电工推进与客户企业之间互联网的完善，以确保在短时间内能够掌握发生灾害时的受灾影响，推进生产基地和物流基地信息的完善，以确保能够确认受灾地区是否有该材料的生产或保管场地。

2013年度因火灾事故及大雪导致部分客户企业停工，遇到了担心能否稳定供货的局面，但由于在上述活动中探讨过替代品以及客户企业的协助，物品采购未对生产造成过大影响，使我们再次认识到了CSR采购活动的重要性。

今后，住友电工将持续以上活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

举办合作伙伴会议

约220家客户企业参加了 合作伙伴会议

住友电工作为加强与客户企业关系的一环，举办了“合作伙伴会议”，会上介绍住友电工主要事业概况及采购方针，还对提出优异方案和VA*活动开展出色的客户企业进行表彰，这为构筑与客户企业的友好关系起到了很大作用。

在合作伙伴会议上还对CSR采购指南进行反复说明，请求各客户企业能够给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，通过合作伙伴会议以及逆向展示会*向客户企业进行了说明，以期渗透指南内容。

除住友集团整体举办合作伙伴会议之外，还以各制作所、各事业部门为单位召开。



合作伙伴会议



逆向展示会 (上海)

资材采购合规守法的对应

彻底进行检查和研修， 推进合规守法的采购

采购部门在合规守法问题上，必须特别注意两点，一是，遵守拖欠支付分包款防止法(分包法)；二是，直接进口时的关税应对问题。

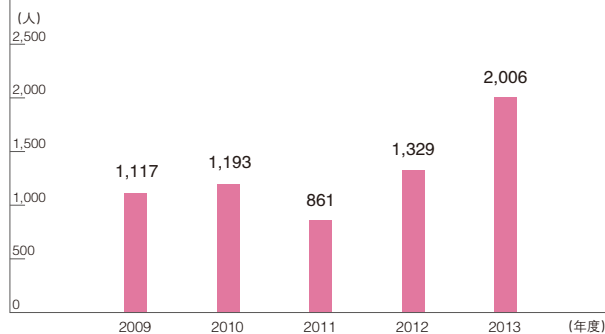
2013年度，以集团整体为对象举办研修会等活动，努力做到彻底贯彻。

研修及检查的实施业绩

		分包法相关	关税相关
研修会	举办地	日本全国共18处	
	研修内容	分基础入门篇、合同部门篇、 采购委托和入库验收篇3个课程	
	参加人数	2,006人(总人数)	
自我检查	19个部门+关联公司45家	23个部门	
巡回检查	5个部门+关联公司5家	23个部门	

本年度增加了研修会的举办次数，努力贯彻遵纪守法。同时，为了深入贯彻，以自我检查为基础，对分包法及关税相关项目实施了巡回检查。今后，将通过定期举办研修会、实施巡回检查等，推进合规守法的贯彻执行。

接受资材采购合规守法研修人数的变化



资材采购合规守法研修会

教育培训制度

在国外也举办提升资材采购技能的 研修会

资材部以“培养可靠采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育*课程，与以往的OJT教育*相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2013年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有33家公司378人员听取了讲座。

还针对分包法开设了培养分包法技术骨干课程，对16名合格者颁发了认定书。分包法不仅与资材采购业务员有关，也有必要贯彻到生产及开发等更广泛的领域，因此，该课程就是为了在各部门和公司培养能建立自觉合规守法体制的骨干人材。

另外，在国外本公司集团关联公司密集的地方，还举办由周边关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会，实施资材采购相关的研修会。

今后，还将定期举办研修会，进一步渗透“采购基本方针”，并就扩大教育区域进行探讨。

教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	合计	参加公司数
教育课程	2013上半年度	7讲座	28次	208人	31家
	2013下半年度	7讲座	26次	170人	26家
培养技术骨干课程	2013下半年度	1讲座	5次	16人	13家
国外采购部门联络会的研修会	2013上半年度	2讲座	2次	36人	21家
	2013下半年度	1讲座	1次	19人	9家



培养技术骨干课程

用语 解释

* OJT教育、OFF-JT教育
OJT(On-the-Job Training)指一边日常工作一边进行研修的教育培训方式；OFF-JT(OFF the Job Training)则是临时离开日常工作集中进行研修的教育培训方式

重点领域

人材

重点课题

推进人材多样化

2013年度主要目标

推进实现全球HRM方针的措施

- 建立针对干部层的的通用人事制度
- 制定国际间调动工作等指南 其它1项

继续开展SWITCH(+)活动(最后第三年度)

- 业务高效化、提高生产能力
- 促进交流 其它2项

歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故10件以下、轻伤事故10件以下

安全卫生方面2013年度重点实施项目

- 全员参加活动固定化
- 实施全球性安全诊断 其它6项

2013年度业绩

导入了全球等级制度及集团全球干部人材制度(2014年4月) 其它1项

扩充育子休假制度(由原来3天带薪休假扩大到5天)召开了19次座谈会 其它2项

歇班工伤事故3件,未歇班工伤事故24件,轻伤事故18件

安全卫生方面2013年度重点实施项目

- 加强实施1-2-3活动
- 开始第二轮全球性安全诊断 其它6项

2014年度主要目标

推进实现“全球HRM方针”的措施

- 2014年4月导入的全球等级制度及全球干部人材制度固定及改善
- 制定国际间调动工作等指南 其它2项

开展SWITCH17活动(第一年)

- 工作作风(改善工作节奏、劳动时间合理化、业务高效化)
- 交流(培育具有表彰、慰劳以及感谢风气的企业文化) 其它2项

重大和歇班工伤事故：零 未歇班工伤+轻伤事故：(20件以下)

安全卫生方面2014年度重点实施项目

- 加强管理监督者的现场巡视(1-2-3运动)以及通过对话抽出问题点
- 为消灭类似工伤,加强事故对策的横向展开 其它5项

全球HRM方针

积极推进集团全球化的通用人事制度及指导方针的制定

现在,住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区,有20多万名人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展,充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的,而确保支撑这些得以实现的优秀人材,充分发挥每个人的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神,开展以人为本的事业活动,为了进一步明确人材相关的基本方针,又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告:为加速推进国际化人材的合理使用和雇用,营造可切身感受成长,实现自己目标的工作环境,不分国籍、人种、民族、宗教以及性别等,平等地提供各种职业生涯机会,推进真正的人材多样化,培养国际型领导人材。

全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员,每位员工都能发挥所长,人尽其才,在工作中成长,在实践中实现自我,努力为社会做贡献。
- 无论国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别如何,我们平等提供各种职业生涯机会,努力实现全球范围内人材的最适最佳配置。
- 重视并大力促进人材多样化,提高组织的创新能力,实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指,理解住友事业精神和SEI集团经营理念,能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

为实现方针的具体化,更接近本来应有的姿态,我们通过制定世界通用的人事制度及其指导方针,持续推进各种具体措施的实施。

宣传贯彻全球HRM方针

充分利用多种媒体，
推进方针的渗透，促进交流的深入

《宣传全球HRM方针的网页》

住友电工于2012年4月开设了宣传“全球HRM方针”的网页，具体就“全球HRM方针”的内容做了说明，并向公司内外介绍了本集团员工活跃在世界舞台上的真人真事。

该网页还登载着住友电工集团培养人材课程的内容以及听课人的实际感想，介绍实现各种职业生涯的员工事例以及各地促进交流、为当地做贡献的活动。

Web (日语) <http://www.sei.co.jp/ghrm/>
(英语) <http://global-sei.com/ghrm/>
(中文) <http://global-sei.cn/ghrm/>

《发行集团全球杂志“ALL SEI”》

住友电工把以往在国内外分别发行的集团刊物归纳合刊，作为与集团国内外公司员工进行交流的工具，从2014年2月开始发行住友电工集团通用期刊“ALL SEI”。

“ALL SEI”中除刊登住友事业精神和住友电工经营理念、干部发言以及经营状况相关的信息之外，还发布各地区事业活动和为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

从2011年秋季刊开始开设了“全球干部采访”专栏，连续报道在世界各地工作的干部员工的专访内容，本集团通过介绍实现自我以及职业生涯的具体事例，力图提高集团员工的一体感，激发员工的工作热情。



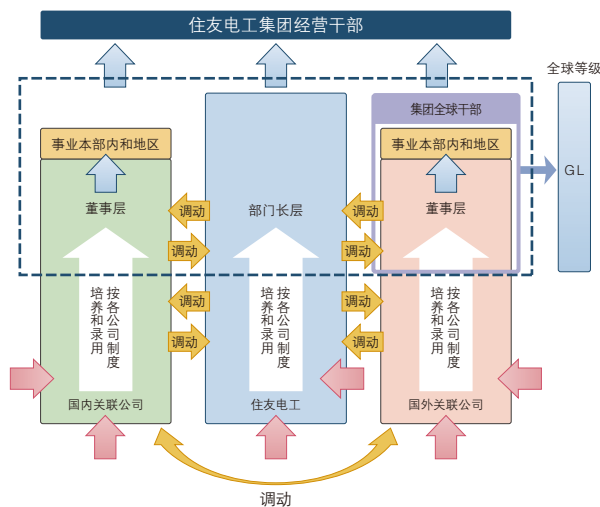
ALL SEI

全球等级制度和 集团全球干部人材制度

为了深层次推进“全球HRM方针”的落实，
2014年4月1日采用了“全球等级制度”和
“集团全球干部人材制度”

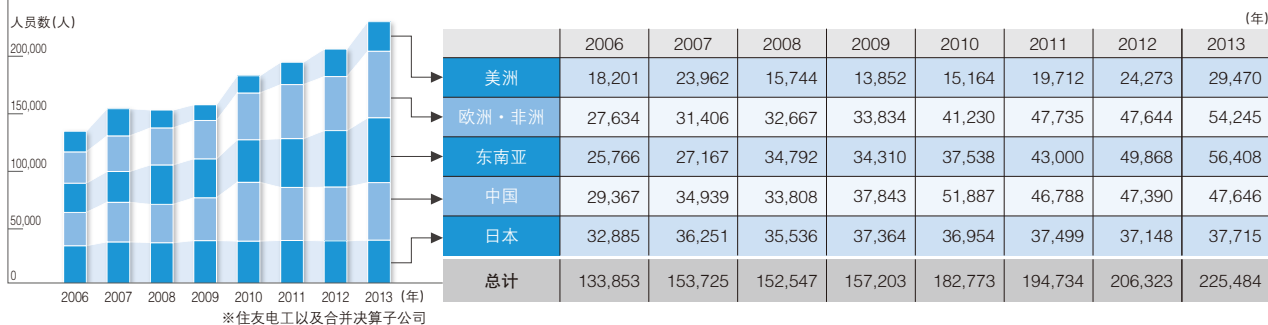
制度的宗旨（导入时的通知内容精选）

- 住友电工为了让具备优异能力和高素质的人材，不仅要负责集团国内外公司的经营管理，并进一步承担更重要的责任，将启动可行的人事制度，让他(她)们跨越各自所在的公司到事业本部管辖公司以及其他地区发挥更大的作用，实现更高水准的职业生涯。
- 这次导入了集团通用的“全球等级制度”。作为本制度实施的第一步，从2014年4月1日起导入了“国际型领导人材(GL)”这一级别，国外子公司(不包括上市公司的子公司)的董事或董事级别的24名干部被评定为“GL”级别。
- 下一步，这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”，由住友电工总公司掌握人材信息，决定相关待遇。为他(她)们提供各种职业生涯的机会，支援他(她)们作为国际型领导人材发挥更大的光和热。
- 今后，为进一步掌握集团内层出不穷的人材，将充实和完善“全球等级制度”的级别种类。在促进研修与培训、跨公司配置和录用的同时，提供多种多样的职业生涯机会。



集团全球化人员的变化

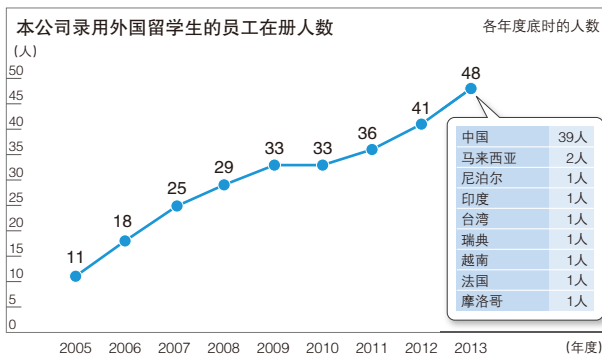
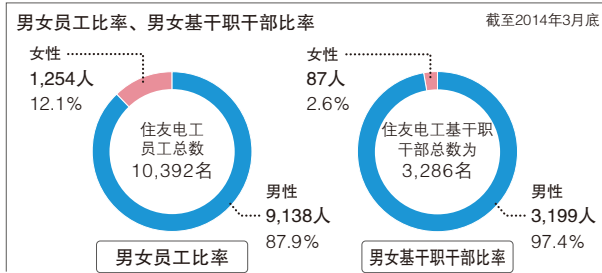
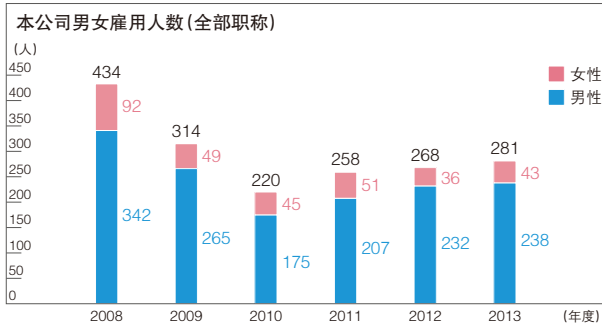
各年度截至3月底的人数



人材多样化录用

2013年度以应届毕业生综合职录用了 11名国外留学生

2013年度，录用了应届毕业生综合职员工152名，其中女职工20名，国外留学生11名；还录用了33名有工作经历的员工。今后，还将继续积极地推进女性、留学生以及有工作经历等多样化人材的录用，推动住友电工开拓崭新领域，促进国际化活动等各项事业向前发展。



举行座谈会

提供员工与经营干部直接对话的机会

为了推进公司内部的交流，举办各种座谈会。按职务分组，为直接与经营干部对话提供了宝贵机会。会上不仅能倾诉各自职务特有的困扰、传达希望事项，还有助于建立与其它部门员工进行交流的信息联络网。

2013年实施了以下内容。

技术职座谈会	
对象	主任、主任代理职务
实施	大阪、伊丹、横滨、关东 各1次(共4次)
人数	每次约11~13人(共49人)
专门职座谈会	
对象	专门职~主查
实施	东京、大阪、横滨、中部分公司 各1次(共4次)
人数	每次约9~11人(共40人)
专门职女职工座谈会	
对象	专门职~主查
实施	总公司、东京、大阪 各1次(共3次)
人数	每次约7~21人(共41人)
一般职女职工座谈会	
对象	一般职~一般职晋升的主查和基干职候补
实施	东京、大阪 各1次(共2次)
人数	每次9人(共18人)
基干职干部座谈会	
对象	基干职
实施	大阪、横滨、大阪总公司、关东 各1次，伊丹2次(共6次)
人数	每次约10~16人(共70人)

把座谈会中提出的意见及时反映到主管部门，在进行组织运营及人事制度企划时参考。



专门职女职工座谈会

CSR VOICE

参加专门职女职工座谈会

中部营业统辖部 第二营业部 第二组 铃木 爱

参加这次座谈会使我深深感受到工作中的烦恼因岗位、工龄、工作地点的不同而各异，并不是作为女性都会遇到的共通问题。

座谈会上听到前辈们说“在工作中取得成果与性别没有关系”时，我觉得他们的意见很有说服力。同时，也让我认识到，比如，在日本，一提到育儿与工作双兼顾的话题，普遍会认为是女职工的事，即使拿出成果，也容易为女职工带来影响，因此，这种工作环境需要改善。

我想，今后要真正做到人材多样化，不仅要对于各种不同境况的员工提供进一步的支持。住友电工在推动人材多样化方面将会制定怎样的蓝图，我拭目以待。



发挥多样化人材的作用

不分国籍、人种、性别以及年龄等，努力成为多样化人材大显身手的企业

在全球化社会向前推进的当今时代，以欧美各国为中心，高层管理等要职由女性担任的情况已非罕见。在日本，推进让女性发挥所长的社会趋势正在高涨，日本政府对此已提出了具体目标。作为住友电工，不仅要承担社会责任，还要确保不同性别的优秀人材、通过多视角的意匠创新，推动市场经营和新事业的成长，我们将从加强录用女性员工、积极起用并防止离职等观点出发，推进各项措施的实施。

坚持不分国籍、人种、性别、年龄等，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，今后，仍将大力促进研修和培、跨公司配置和录用，提供各种多样的职业生涯机会。



SUMIDEN FRIEND(伊丹)

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移 (人)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
残疾人	5	12	12	20	28

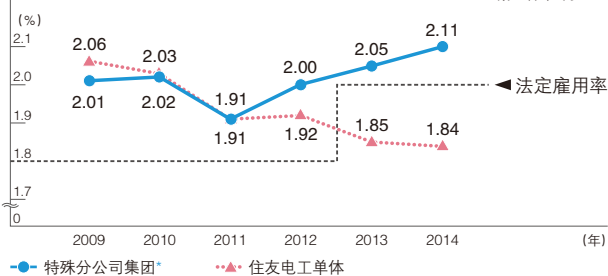
截至各年6月15日

促进残疾人的雇用

不管有无残疾，无论是谁都能朝气蓬勃地工作，为实现这样的社会踏踏实实地做贡献

住友电工一直脚踏实地地为录用残疾人付出努力。为进一步促进残疾人的雇用和提高残疾人就业率，2008年7月成立了特殊分公司“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从当初的观赏叶植物的栽培和租赁、包装用缓冲材料的制作到现在的利用电脑把图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用等，循序渐进地扩大事业范围。2011年新公司大楼完工了，还增加了2座温室大棚，2013年在横滨、2014年5月在东京分别新设了分公司。目前包括28名残疾人在内已有47名员工在这里工作。

残疾人雇用率推移 截至各年6月15日



(注)上述人事数据指标统计范围包括派驻到关联公司的住友电员工工。

CSR VOICE

在感受工作乐趣的同时，也体验到工作的严峻和困难。

SUMIDEN FRIEND株式会社 武田 光司 石黑 知也 梅本 贵美子

我们都在位于住友电工伊丹制作所内的SUMIDEN FRIEND株式会社工作。主要的工作是植物栽培和产品包装用的缓冲材料的装袋作业等。有的员工可使用电脑进行电子数据化作业。开始工作时，感到很难，后来在上司和前辈们的教导下，慢慢就学会了。工作内容很严酷也很辛苦，但我们都觉得很有价值。这里所有的员工相处都很融洽，小休时间是我们愉快的交流机会，其乐融融。今后，我们还将继续在各种不同的工作中迎接挑战。



培养需要的理想人材

住友电工对理想人材的定义是“坚持住友事业精神、理解公司经营方针、脚踏实地、忠于职守、拥有高度技术和知识、并能全球通用”。

培养人材的基本思想

- 按照企业理念与经营战略培养人材
- “本人意愿”及“上司的指导和对话”是基础。在此基础上通过“部门内部研修”及“全公司研修”予以支援



SEI大学

把多种科目研修系统化，努力促进人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，通过集团内统一实施丰富多样的研修项目，使事业精神和经营理念深入人心，利用培育人材的组织环境，培养出能在国际舞台上，勇于挑战、大有作为的人材。

SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所

SEI大学的研修课程

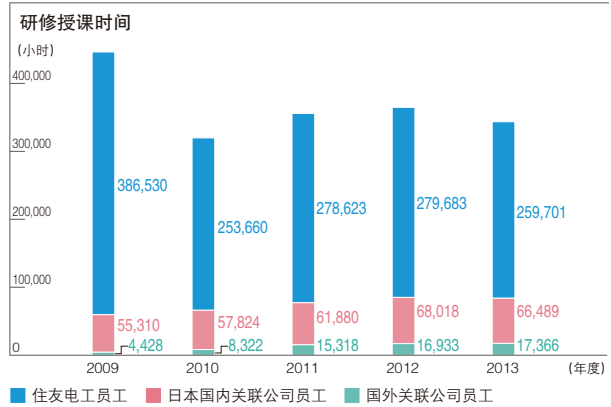
2013年度
实施了约360个研修课程

SEI大学开设了从面向经营干部到面向新员工的丰富多彩的研修课程。包括针对指定级别和不同业务的分级(必修)研修、根据自己的业务需要选修型研修等在内，2013年度实施了约360个研修课程。在各部门内，开展以目标管理为核心的日常OJT(On the Job Training)研修等，将必要的专业知识和技能以部门内研修的形式展开。

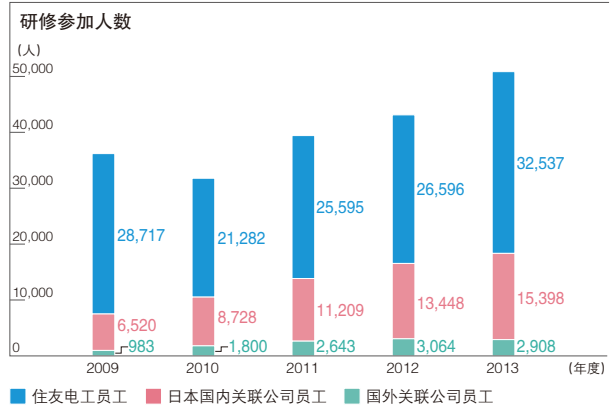
其中，作为所有员工必须接受的基础研修科目有5项，包括①事业精神、经营理念、CSR ②经营方针、事业蓝图 ③合规守法 ④安全、环境、品质 ⑤人材多样化，在各种研

修活动中，还穿插了电子化学习及录像发布等方式。

2013年度的听讲人员共计(各研修课程参加人数总和)50843人，研修授课时间共计约34万小时。



(注1)日本国内关联公司及国外关联公司仅把由住友电工提供的研修时间计算在内。
(注2)为提高准确度，补充修改了过去各年度的数值。



(注1)日本国内关联公司及国外关联公司仅把参加住友电工提供的研修的人数计算在内。
(注2)研修参加人数的内容，因部分国内关联公司员工已被计算在住友电员工工人数内，对此补充修改了过去各年度的数值。
(注3)为提高准确度，补充修改了过去各年度的数值。

《培养产品制造人材》

住友电工集团以培养“产品制造”人材为目的的研修，主要在技术培训中心(2008年10月设立于伊丹制作所内)进行。从“产品制造”的基础到最新的技术与技能，都能通过五官感受来掌握，在接触实际机器及实物的同时掌握其原理原则并以此为基础，从安全与环境、品质、改善、现场管理等“产品制造”的基础教育到住友电工集团拥有的通用固有技术与技能、设备技术及维修保养技术等专业教育，科目繁多，应有尽有，扎扎实实地展开教育培训。接受培训的员工逐年增加，2011年度以来，已持续超过1万人日。2013年度，实际接受培训的员工达到11499人日，超过了11000人日的目标。在国外，从2010年9月开始了以工程安全和设备安全为重点的国外保全研修，现已在中国和东南亚举行定期培训。截至2014年3月统计，本研修已在7个基地举办，来自30家公司的187名员工接受了培训。

全球化的应对

继中国及亚洲3个国家之后，
又在美国设立了人材培养委员会，
推动满足当地需求的人材培养

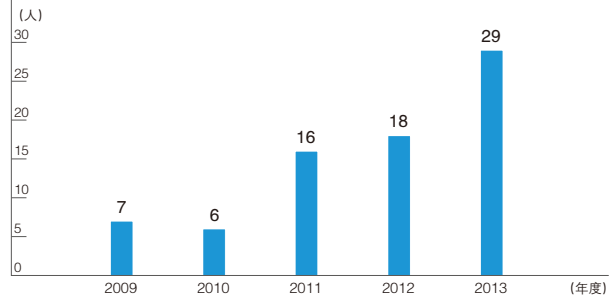
随着事业的全球化，住友电工集团一直致力于培养勇于在国际舞台上发起挑战、发挥自己能量的人材。

在日本国内，为了能在工作中接听英语电话，从2013年度开始举办初级英语电话会话研修，已在7个基地进行，共有78名员工参加。参加研修后的职工告诉我们，当听到电话铃响时，不再担心“要是英语怎么办”，会毫不犹豫地拿起电话，从容应对。

针对将来可能要派驻国外工作的员工，敦促他(她)们积极利用国外培训制度。为众多年轻员工创造跨国境、在异国文化的熏陶下学习成长的机会，为个人进步提供支援。从2012年度起开始举办“商业英语会话研修”，在2013年度中，由部门负责人指名，来自10个基地的274名员工接受了培训，以期提高英语会话能力。

在国外，以推进SEI大学为目的，在各国设立了“人材培养委员会”，由国际部门员工为中心开展满足当地需求的人材培养。除已在开展活动的中国、印度尼西亚、马来西亚和泰国之外，2013年度还在美国设立了委员会展开活动。委员会成员由各公司当地人事经理、各地区指定的人材开发担当人员以及住友电工人材开发部人员组成，负责制定各公司的教育培训体系、推进员工的研修企画和实施等，为做到各公司的培训需求信息共享，住友电工的通过提供研修说明等进行信息互通。

日本派遣的国外培训员人数



(注)以住友电工为统计对象。

培养未来的国际型领导人材

国外关联公司的经理
参加了MPSS

现在，住友电工集团的国外基地数量已经远远超过日本国内，国际化进程逐年向前推进。为了集团整体的发展，包括国外关联公司的员工在内，在实现作为住友电工基本精神的住友事业精神全员共享的基础上，顺利开展各自的业务，这一点很重要。因此，针对作为各公司核心的经理层，以住友事业精神的渗透以及提高对下属的管理技能为目的，开始了经理研修(Sumitomo Electric Group Management Program based on the Sumitomo Spirit, 简称MPSS)。2013年度，除在欧洲(举办国：德国；参加国：德国、英国、意大利、捷克、匈牙利，参加人数：14名)、东南亚(举办国：新加坡；参加国：新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国，参加人数：20名)之外，还首次在美国举办，有23名经理参加了研修。今后还将继续通过研修，使每位参加人员了解：即使身处急速发展的国际化进程中，我们仍要继续共享住友电工集团的基本理念。

CSR VOICE

派遣国外研修的经历

财会部 IR室 角山 安彦

我从2013年2月开始，大约用了1年的时间在英国的Sumitomo Electric Wiring Systems (Europe) Ltd.财会部门接受研修。该公司不仅在英国国内，还在中东欧、北非等地拥有多个基地，我有幸与在幅员辽阔的区域与不同国籍的员工一起共事。而且，整个公司派驻的日本人比较少，包括社长在内自己身边的上司和同事都是英国人，我就在这样的环境下开展工作。在工作中自然遇到了很多烦恼，比如工作方法与日本不同、多样性思维、同事间沟通困难等，但克服这些困难的过程也让我学到了很多。我利用休息日，积极参与当地的活动，实际接触到当地多彩的历史和文化，感觉自己的视野也拓宽了。

在国外营业额所占比例逐年上升的住友电工集团，活跃在国外职场上的机会越来越多。如果再有到国外赴任的机会，我要充分利用这一年所获得的宝贵经验，做一个能理解多样性并能与当地员工友好相处、充分发挥自己能力的人材。



工作环境中的尊重人权

尊重人权，营造明快和谐 充满活力的工作环境

住友电工遵循“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”（世界人权宣言1948年）这一世界性的大原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月根据住友事业精神和住友电工集团经营理念制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全并易于工作的环境做出了规定。

在2011年9月制定的“全球HRM方针”中，作为国际型跨国企业的必要条件，提出“不分国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别，提供各种职业机会，在全球范围内实现人材与岗位的合理匹配”，努力扩大多样化人材的雇用，保护人权，促进员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境建设。

《合规守法手册》

在《住友电工集团合规守法手册》中针对尊重人权和禁止不正当的差别对待做出了明确规定，并列举了具体示例。

《人权研修和人权意识启发》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启发活动。

在公司内部研修活动方面，在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在董事·执行役等高级管理人员研修、岗位晋升人员研修、新员工研修中作为必修课程也增加了人权研修。包括以职场人权研修推进委员会为中心的职场内部研修在内，2013年共有8924人参加了人权有关研修。

作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2013年共有3877人参加了竞赛。



人权研修

《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及就业相关咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

《联手人权团体及相关行政部门》

住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人 公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业组织，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社会的努力。

劳资关系

通过公司与员工彻底的对话， 努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，拥有值得自豪的60多年的历史，一直为劳资双方代表就事业环境和经营状况等交换意见发挥了作用。另外，还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、开开心心的工作环境，全力改善各种制度，并进一步强化监督功能。

SWITCH17活动

为实现中期经营计划“17蓝图”目标， 进一步“营造充满活力的工作环境”

住友电工以实现一张一弛工作方式为目标，全公司开展了如下活动。

- SWITCH活动(2008~2010年度，历经三年)
推进劳动时间合理化、本职业务效率化和提高生产性
- SWITCH(+)活动(2011~2013年度，历经三年)
推进与工作和生活密切相关的下一代培养支援、护理支援、以及心理健康对策等增进健康的多项措施

通过开展这些活动中，在劳动时间管理、下一代培养支援等举措方面取得了一定的成果，从2014年度开始启动“SWITCH17活动”。本活动在延续以往的举措之外，还就“工作作风(改善工作节奏)”、“保健(增进身心健康)”、“交流(提高工作交流能力)”、“自我发展(自我启发)”这4个范畴设定个人和职场目标。

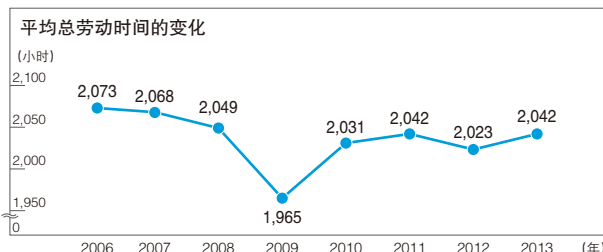
推进活动的具体做法包括向全公司分发海报，利用公司社报进行宣传，同时还在各部门配置SWITCH17活动推进负责人和活动小组长，推进信息共享，带动部下开展活动。

本活动的名称寓意深刻，表达了一定实现“17 蓝图”目标，营造以每位员工(字母i表示我，即每个公司员工的意思)为主角都能发挥作用的工作岗位等含义。通过推进活动的深入，争取在全球竞争中脱颖而出，营造可实现“17蓝图”目标的职场工作环境。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
规定外平均劳动时间/月	22.6小时	22.1小时	21.0小时	14.2小时	19.1小时	20.5小时	18.6小时	19.3小时
有薪假期平均取得天数/年	11.5天	11.4天	12.1天	12.4天	11.5天	12.3天	11.7天	10.4天

(注)住友电工业员工的平均时间和天数



(注)上述人事数据指标统计范围为住友电工业员工。(包括派驻到事业所内关联公司等住友电工业员工。)

工作环境活力调查

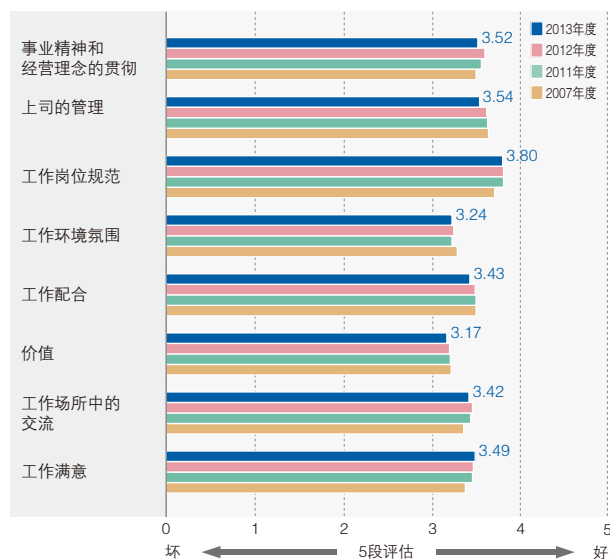
增加了“17蓝图”的渗透及共享有关的提问,争取更深层次地掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起,以“工作环境活力调查”的方式,对员工的意识进行了问卷调查。2013年度同样如此,在11月份对包括住友电工及集团公司员工在内的约20000人进行了调查。

调查结果如下图所示,2013年度的调查中,增加了“17蓝图”的渗透及共享有关的提问项目。

作为反映公司整体趋势的各项内容没有做太大变动,调查结果刊登在公司社报上,让大家都能了解,同时反馈到各个部门设置的“SWITCH(+)活动”推进负责人及担当人员,各工作岗位探讨具体性课题,在此基础上努力进行改善。

工作环境活力调查 结果变化



(注)2013年度修正了计算方法,因此补充修改了过去各年度的数值。

心理健康

在全公司做好员工的心理健康管理

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式,努力普及心理健康基础知识,同时实施以员工本人觉察为目的的自我护理研修、以基于干部和管理监督人为对象的热线咨询研修等,一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。

并且,在主要事业所配置了心理咨询专家,从2008年5月开始,配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等,建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。

另外,以加强心理健康预防疾病为目的,对全体员工均可利用的精神压力检测等提供支援。并针对请假及休假员工在复职复工初期,设有阶段性支援项目,工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合,进行细致入微的应对工作。



心理健康手册

心理健康研修参加人数

年	2008	2009	2010	2011	2012	2013
参加人数	605人	285人	215人	767人	521人	557人

支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”,住友电工在推进一张一弛工作方式的同时,在《支援培养下一代对策推进法》的基础上,已完成了四次行动计划,并作为积极支持工作生活两不误的企业,取得了日本厚生劳动省的认定,以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

通过向全体员工分发手册、完善网页内容以及实施各种制度的研修等各种举措,努力加深每一位员工及其上司的理解,推进和营造工作生活两不误的工作环境。



下一代认定标志“KURUMIN”*

用语解释

* 下一代认定标志“KURUMIN”住友电工按照《支援培养下一代对策推进法》,分别完成了第一次行动计划(2005年4月~2007年3月)、第二次行动计划(2007年4月~2009年3月)、第三次行动计划(2009年4月~2011年3月),以及第四次行动计划(2011年4月~2013年3月)从而获得日本厚生劳动省的认定。

各种支援制度

从各方面对每一名员工提供支持

《导入再雇用(Job Return)制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用(Job Return)制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得离职的员工到了可以复职的阶段(离职后三年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了62名幼儿(截至2014年3月)。

另外，对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助，给予全面支援。

CSR VOICE

利用再雇用制度

法务部 事业法务组 大木 タ子

因需要陪伴丈夫赴美工作，我于2012年7月登记了再雇用制度后离职。1年后，我又重返离职前所属的国际法务部(当时)恢复了工作。

离职的抉择是在经历了几个月的苦恼后才做出的决定，然而，在国外一个新的生疏环境里，夫妻相互扶持加深了感情，相濡以沫地做了很多事情，度过了一段宝贵时光。

在离职时以及在美国生活期间，经常得到国际法务部同事们热情关怀和鼓励，我抱着“还想与大家一起工作”的想法，下定决心返回了原岗位。在此，感谢公司又给了我一次发挥自己能力的机会。



集团全球表彰大会

2013年8月1日住友电工在大阪中之岛召开了第二次“集团全球表彰大会”。

来自日本国内53家、国外85家集团公司的代表约360人出席了大会。会上，对在过去五年为实现“Glorious Excellent Company”取得显著成绩的团队进行了表彰，并由获奖团队代表作了成果报告。为实现中期经营计划“17蓝图”目标，集团整体实现了企业蓝图及事业方针等的共享。

在大会会期的第二天，还组织了研修会并参观了与住友事业有着历史渊源的设施，通过这样的活动，使国外工作的外籍员工加深了对住友电工的了解，同时也获得了能与不同国度、不同部门的同事建立联系网络的良好机会。

本大会每五年举办一次，而作为集团全球表彰以事业本部为单位每年都要进行，今后还将继续举办下去。



住友电员工工支援制度与法律对照表

项目		法定	住友电工的措施状况	
行动计划		设在1~4年期间制定	2005年起每两年制定一次, 现在第五次。	
育子支援	育子休假期间	孩子到1岁为止 •爸妈育子休假附加(+2个月) •未入托儿所等(+6个月)	孩子到3岁为止	
	育子休假获得次数	产后8周以内, 父亲可再次获得	不分理由可分开获得三次	
	育子休假期间待遇	无薪	最初5天为带薪休假	
	缩短工作时间	孩子3岁为止	孩子到小学6年级的3月底为止	
	免除加班工作	同上	同上	
	限制加班工作	孩子入小学为止	同上	
	限制夜班工作	同上 如同居人超过16岁, 则不适用。	同上 同居人超过20岁, 则不适用。	
	为照顾孩子休假	孩子入小学为止, 1人5天, 2人以上10天。	孩子到小学6年级的3月底为止, 1人5天(例: 2人10天, 3人15天)。可获得半天休假 允许利用累计带薪休假*	
	促进父亲利用休假	无法律规定	妻子生育休假5天(带薪)	
	资助费用	无法律规定	自助计划(选择式福利厚生制度)育子项目的优惠措施 资助部分奖金	
	孕产妇支援	产假	产前6周产后8周	产前8周(2周无薪)产后8周。第二胎起产后10周
		其它	—	允许利用累计带薪休假*治疗不孕或医院定检
	设立托儿所等	无法律规定	设立托儿所	
导入再雇用制度	无法律规定	导入再雇用制度(离职3年内、移居国外时为5年)		
护理支援	护理休假期间和次数	1人最多93天	1人可以2年。也可以1天为单位获得。	
	缩短工作时间	最多93天	需要继续护理状态期间	
	免除加班工作	无法律规定	需要继续护理状态期间	
	限制加班工作	一次可申请1个月至1年之内, 申请次数无限制。	同左	
	限制夜班工作	一次可申请1个月至6个月之内, 申请次数无限制。 同居人超过16岁, 则不适用。	需要继续护理状态期间, 也可1天为单位获得。	
	护理休假	为了护理和照顾需要护理状态的家属, 1人5天, 2人以上10天。	为了护理和照顾需要护理状态的家属, 1人5天, (例: 2人10天、3人15天)。可获得半天休假 对于家属需要护理和需要一定护理的护理时, 允许利用累计带薪休假*(1天为单位)。	
	资助费用	无法律规定	导入护理支援服务 自助计划(选择式福利厚生制度)护理项目的优惠措施 支付部分奖金	
重新调整工作方式	促进带薪休假的获得	促进获得休假指南	导入“纪念日休假” 导入“积极休假” 导入“生活支援休假”	
	扩充半天带薪休假	无法律规定	扩大到30次	
	缩短总工作时间	规定时间限制, 工作时间管理标准等	实施SWITCH17活动	
	志愿者活动休假	无法律规定	允许利用累计带薪休假*	
启发普及	育子休假期间及之后工作条件的周知	无法律规定	导入工作与生活程序制度 发行工作生活手册 在公司内部网络上公开(可在自家浏览)	
	制度及法定待遇的周知及研修	无法律规定	按单位通知(在公司内部网络上公开) 登在“工作生活两不误”栏目 发行工作生活手册 举办工作生活讨论会等	

利用员工支援制度的业绩

	育子休假人数			妻子生育休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度注册人数	托儿所利用人数	志愿者活动休假人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计			
2008年度	3(3)	119(50)	122(53)	44	7	183	190	16	37	4
2009年度	4(3)	106(56)	110(59)	68	7	172	179	23	40	5
2010年度	3(3)	100(51)	103(54)	61	14	205	219	20	61	7
2011年度	2(1)	114(50)	116(51)	61	17	228	245	32	61	16
2012年度	12(10)	115(60)	127(70)	65	18	254	272	22	64	6
2013年度	15(2)	106(50)	121(52)	55	21	245	266	26	62	7

(注)以住友电员工为统计对象。

()内为当年度新休假人数

用语解释 * 累计带薪休假
把不休假就失效的带薪休假(一年限十天)积累起来(最多可累积至五十天)的制度。
可用于自身医疗、育子、护理家人等就业规则所规定的内容。

基本思想

住友电工集团将确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争实现工伤事故为零，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，由全体员工参加持续性的安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

实现工伤事故为零

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤事故：10件以下
- 轻伤事故：10件以下

2013年度重点实施项目

“坚持各部门负责人带头指挥全员参加活动”

《各部门基础强化》

- 负责人承诺带头指挥
贯彻“安全优于一切”
- 坚持全员参加活动
 - ① 强化1-2-3运动
通过管理监督者的现场巡视和对话抽出问题点（变化点、难做的作业、设备管理状态等）
 - ② 设备的安全措施和彻底维护管理
（应对故障、老朽化、火灾爆炸的措施）
 - ③ 产品制作基础强化培训(KKP)*的实践活动
 - 作业标准化(包括附带分步骤作业)
 - 现场RA(观察实际作业)
 - ④ 消灭不注意引起的绊倒滑倒等事故
 - 相互提醒注意不安全行动

《全公司弱点补强》

- 全球性安全保证诊断
 - 抽出安全管理和安全活动中的弱点，支援改善
- 横向活动
 - 在全公司横向展开个别事故对策
- 工厂防灾活动
 - ① 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施的不良和老朽程度
 - 检查剧毒物品、危险物品的管理状况
 - ② 发布事故信息
通过横向展开以防发生类似灾害

- 工程管理和高空作业的安全对策
确保安全加强指导和支援

《促进全公司强化体质》

- 完善安全GS(全球标准)
 - 为向世界标准扩展，
完善住友电工的安全标准
- 国内外人材培养教育
 - 加强事务所外部和国外的KKP
(培养基地讲师和实践跟进)
 - 继续培养安全部会的安全主持人
 - 分级别教育；利用危险体验机
- 安特和重点管理活动
 - 支援基地直到掌握了自主力为止
 - 解除后还继续跟踪

进一步推进全球安全活动

住友电工集团在全球推进安全基本教育和检查诊断活动

《国内外人材培养教育》

从2009年1月开始，以生产现场的技术骨干为对象，开始了“产品制作基础强化培训(KKP)”。

参加研修人员接受了安全卫生的基础教育和练习等讲座，大约用1个月的时间参加主题实践活动。

2011年起，使用已翻译成中文、马来西亚语、泰国语、印度尼西亚语、越南语、菲律宾语等各国语言的KKP教材，按照当地实际情况进行了研修。

在日本国内，五年时间里参加培训人员约达5100人(达标率95%)；在国外，三年的时间里，参加培训人员约达1100人(达标率94%)。今后在普及和提高安全基本教育的基础上，为提高安全意识，提升风险敏感度，还将充实有效的危险体验教育等内容。



危险体验教育

《集团全球性安全保证诊断活动》

住友电工集团自2009年度开始实施全球性的安全保证诊断活动，其目的在于：

- ① 消灭不安全状态，控制不安全行为做到行之有效，从软、硬件两方面进行诊断评价。
- ② 国内外生产基地采用共同的标准进行诊断，掌握和改善弱点。

——为此，住友电工集团国内外生产基地已完成了第一轮的检查，从2013年度起开始进入第二轮检查。

安全成绩与今后的活动

2013年度的工伤事故 比2012年度减少了7件

2013年度的工伤事故状况(住友电装集团关联公司员工除外)为：歇班工伤事故3件、不歇班工伤事故24件、轻伤18件、合计45件，与2012年度的52件(歇班工伤事故10件、不歇班工伤事故23件、轻伤19件)相比，减少了7件，但并没有达成“歇班工伤事故0件、不歇班工伤事故10件、轻伤10件以下”的目标。

就事故内容的分析结果显示，“手伸到旋转部位或可动部位的事故”、“操作夹具或模具时造成的事故”、“建筑物或地面的障碍物导致事故”等过去反复出现的事故占了大多数。其主要原因是因为“过小评估风险”、“作业操作不便”、“违反规则”等造成的不安全行为、以及“安全装置不完善”等设备方面的问题，其背后的原因则有“迄今为止没有事故，所以认为是安全的”、“管理监督者日常指导得不够充分”以及“设备设计上没有按照全球标准”等。

鉴于以上内容，2014年度的工作重点包括①通过管理监督者巡视现场(1-2-3运动)，找出操作不便的作业和安全装置问题点并加强改善，以及②致力于加强工伤事故对策的横向展开，以期扑灭同类事故的发生。还通过KKP的实践活动，③更进一步充实风险评估(作为过小评估风险的对策)，同时，④通过组织制度强化安全指导体制，⑤通过扩大危险体验教育推动防止不安全行为的活动。

国外基地的工伤事故也有增加的趋势，对此，今后将加强上级部门(事业本部)的指导能力，努力加强安全教育、安全检查，培养安全管理人员，进一步地推进设备的安全措施。

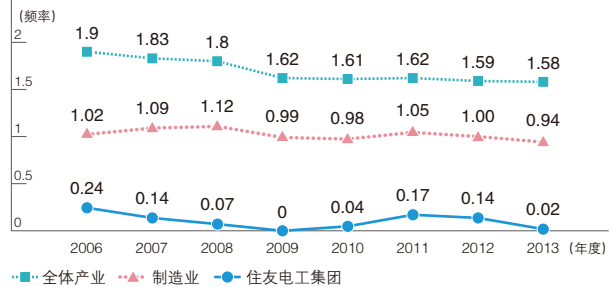
发生事故的状况

		住友电工集团员工		派遣承包工程承包	合计	住友电装集团关联公司员工		合计
		国内	国外			国内	国外	
2013年度	歇班工伤事故	1	1	1	3	0	5	8
	不歇班工伤事故	10	10	4	24	1	12	55
	轻伤	7	10	1	18			
	合计	18	21	6	45	1	17	63
2012年度	歇班工伤事故	7	1	2	10	1	0	11
	不歇班工伤事故	13	7	3	23	1	7	50
	轻伤	8	6	5	19			
	合计	28	14	10	52	2	7	61

(注1) 住友电工集团的事故发生件数中包括了住友电装株式会社主公司，但不包括住友电装集团的关联公司部分。

(注2) 住友电工集团的员工以住友电工及集团公司，日本国内46家、国外43家为统计对象；住友电装集团关联的员工以日本国内11家、国外101家为统计对象。

日本国内员工停工频率*的变化



(注) 住友电工及集团公司以日本国内46家为统计对象。(不包括住友电装集团的关联公司。)

CSR VOICE

以工作现场零事故为目标

伊丹制作所 安全环境组长 近泽 光

伊丹制作所作为非电线事业的一大基地，由7个事业部门和相关的研究部门以及行政部门构成，员工约2600人。2013年度，伊丹制作所的安全成绩为：工伤事故1件，与上一年度的4件相比，虽然取得了大幅度改善，但未能达到我们设定的全年度零事故这一目标，深感可惜。迄今，作为防止工伤事故发生的对策，我们一直呼吁各部门彻底推进风险评估，但由于作业所处的环境(设备、配置、作业方法等)会随着岁月的变化而变化，因此需要定期地对风险进行评估。去年发生工伤事故的基地，早在10年前曾进行过风险评估，如果其后对风险重新进行评估的话，这次事故也许就可以避免。2014年度，我们把过去已经实施过的风险评估进行再评估作为重点改善活动，使潜在的却可能会成为事故要因的风险浮出水面，采取相应对策，为扑灭事故和灾害的发生而努力。



宣传海报

2012年在伊丹开设的技术培训中心里设置了危险体验室，培养了38名培训指导员，在他们的指导下，要求从工厂相关人员到办公室工作人员义务接受危险体验教育(请参阅第53页图片)。我们确信，通过本教育项目的实施，每个人都会在不同程度上亲身感悟危险就在身边存在，从而提高安全意识。

为了杜绝不安全动作的发生，让人的五官时刻保持清醒和敏感最为重要，作为手段之一，“手指提醒”是一个好方法。只要把这一做法养成一种习惯，就可以有效扑灭工作中的人为失误、防止交通事故的发生。我们在制作所内的人行横道附近设置“手指提醒”的指示牌、在各个大楼和各部门张贴相关的宣传海报等，通过开展这些启发活动，使全所员工都能养成“手指提醒”的习惯。

我们安全环境小组在不断实践上述活动的同时，从2014年起，把“潜伏在职场的、哪怕是再小风险也决不能放过，大家共建零事故职场”作为伊丹制作所的统一口号，齐心协力为实现零事故的目标而竭尽全力、在所不惜。



重点领域

环保

重点课题

防止地球变暖

2013年度主要目标

实现“ECO-21活动”第五阶段所有项目目标

继续实施环境监查

日本国内：以防止环境事故为主，开展第二轮监查
国外：在集团公司8个基地实施

充实教育环境

在原有的教育体系之上，增加了利用以往问题事例的事例研究等

2013年度业绩

全部14项中，有所改善(◎、○、△)：12项、持平(▽)：1项、恶化(▼)：1项

日本国内：11个基地实施了水质设施诊断
国外：9个基地实施了遵守法规状况监查，7个基地实施了水质设施诊断

作为分级别研修，把环境设施检查内容及指出问题事项的课程纳入环境全体、环境法规、化学物质管理以及地球变暖等相关的研修。

2014年度主要目标

实现“ECO-21活动”第五阶段所有项目目标

继续实施环境监查

日本国内：开展第二轮遵守法规状况监查，继续实施水质设施诊断
国外：在集团公司9个基地实施(美洲)。在已完成法规监查的基地，从中国开始实施水质设施诊断

充实教育环境

面向分级别教育及工程研修，在原有的教育内容里，增加了以回避措施事例及监督诊断指责事项为题材的研修。

环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球视野出发，把加强环保工作作为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针(精选)*

基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
 - 努力降低事业活动的环境负荷
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
 - 扩大环保产品范围
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

通过环境经营应对环境风险和机遇？

环境活动是通过进行有效地生产、减少资源浪费和削减能源，与促进成本体制强化密切相联的活动。

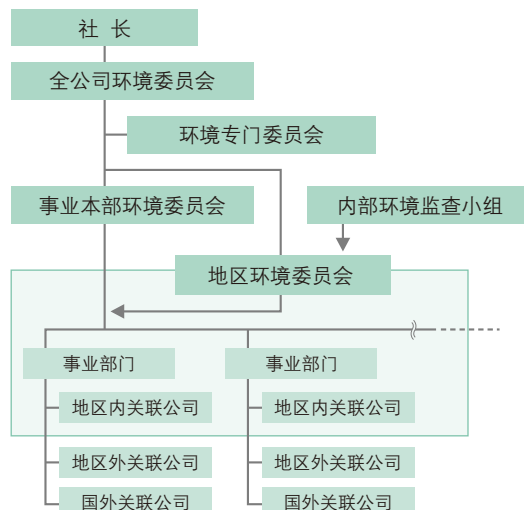
住友电工集团努力推进把握和应对环境风险活动，不仅是为了降低风险、防止企业信誉下滑，还可成为提升企业价值的最佳机遇，同时还能捕捉经济活动时机，积极推动展开。

主要环境风险	机遇和具体活动
违反 合规守法	在所有国内外的各事业所、各关联公司实施细致的环境监查，筛出有可能违反环境法律法规的现象，实施对策开展活动。
排放 污染物质	在所有国内外的各事业所实施环境设施诊断，避免产生危害环境事件，实施预防措施。
化学物质污染	将有关剧毒物品等工厂内的化学物质管理作成管理指南，并在所有国内外的各事业所、各关联公司具体实施化学物质管理状况检查和改善活动。
地球变暖	节能既是地球变暖对策，同时又能削减能源费用，因此，积极开展挖掘节能诊断课题、推进各种节能方案的实施。
减少废弃物/ 节省资源	从单纯的再利用向有价值物及减小容积或循环利用方向转变，积极推进抑制废弃物产生的活动。
产品含有 化学物质	不仅涉及企业信誉问题，还可避免为应对回收费及赔偿费等所发生的费用，为此扎扎实实地推进。
环保型产品	通过制造更多的环保型产品系列，提高产品价值，进一步扩大市场。

环境经营推进体制

统筹推进住友电工集团全球环保活动

公司环境委员会是环境经营相关的审议决策机构，统筹推进包括国内外关联公司在内的住友电工集团全球环保活动。



遵守法令的状况

包括国外基地没有发现重大违反法令事件

各事业本部就包括国外公司在内的法令遵守状况进行了调查，2013年度没有发现重大的违反法律法规的报告。

2014年5月台湾的关联公司被行政当局指出存在白烟排放及设施性能管理不完备的情形，并接到罚款指令。

“ECO-21活动”第五阶段的目标与业绩 (活动期间：2013~2014年度)

项目	活动内容	2014年度目标	2013年度目标	2013年度实际成绩	评价	
环境效率	[环境负荷量(CO ₂ 、废弃物量、有害物质、NO _x 、SO _x)的金额换算值/营业额]	相对2012年度 降低2%	相对2012年度 降低1%	降低17%	◎	
防止地球变暖	削减温室效应气体排放量(国内外)	相对2012年度 削减2%	相对2012年度 削减1%	削减1.5%	○	
	①通过节能降低基本单位(生产基地) [换算成原油后的使用量/营业额]	(年率4%，5年降低20%)	相对2012年度 降低4%	降低13%	◎	
	②通过节能降低基本单位(办公室) [换算成原油后的使用量/楼层面积]	相对2012年度 降低2%	相对2012年度 降低1%	降低22%	◎	
	③降低物流部门CO ₂ 基本单位	相对2012年度 降低2%	相对2012年度 降低1%	降低2.7%	◎	
推进节省资源及再生利用活动	(1)推进零排废率(国内)	0.3%以下	0.3%以下	0.1%	◎	
	(2)削减废弃物排放量(有价物除外)(国内)	相对2012年度 削减2%	相对2012年度 削减1%	削减9.9%	◎	
	(3)推进零排废率(国外)	5%以下	5%以下	13%	▽	
	(4)降低水使用量(基本单位) [水使用量/营业额]	相对2012年度 降低2%	相对2012年度 降低1%	降低16.6%	◎	
削减有害化学物质的排放量	(1)削减VOC排放量(国内外)	相对2012年度 削减2%	相对2012年度 削减1%	增加8.2%	▼	
	(2)全面废止有害物质的使用(对应RoHS、ELV)	全面废止RoHS禁止的候补物质已有眉目(邻苯二甲酸酯及部分溴类阻燃剂)，因此在VI中设定了具体数值目标。	全面废止RoHS禁止的候补物质已有眉目(邻苯二甲酸酯及部分溴类阻燃剂)，因此在VI中设定了具体数值目标。	完成对邻苯二甲酸酯的使用状况调查	○	
环保型产品	扩大环保型产品比率	(1)环保认定产品的注册品种	100%	100%	100%(128件)	○
		(2)增加环保产品的销售比	50%	45%	41%	△
		(3)通过防止地球变暖的产品，削减CO ₂ 排放量	CO ₂ 削减贡献量100千t/年	80千t/年	59千t/年	△

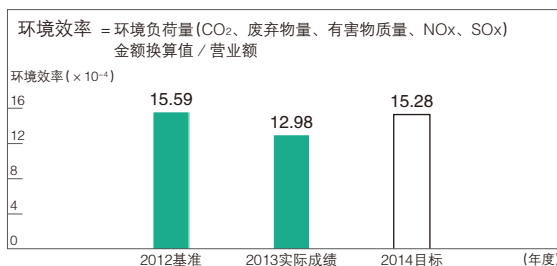
凡例 ◎：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上一年度有所改善) ▽：未达到目标(与上一年度持平) ▼：未达到目标(比上一年度恶化)

通过环境效率进行监视

2013年度与2012年度相比，改善了17%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)*，把各种环境负荷量换算成受害金额，再用总金额除以营业额，把得到的数值定义为“环境效率”，并将环境效率作为公司整体的环境经营指标。

今后为了达成“ECO-21活动第五阶段”目标，将在全球更加努力推进。



(注1) CO₂排放量、废弃物量以日本国内及国外为对象，有害物质、NO_x、SO_x仅以日本国内为对象。

(注2) 从本年度开始变更了CO₂排放量的计算方法(购入电力的CO₂排放系数)(参照第60页)。因此，也补充修改了过去各年度的环境效率数值。

教育培训

系统推进 环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每一位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进针对地球环境历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-21活动”的教育活动。2013年度作为分级别研修，实施了环境整体、环境法规、化

研修体系	研修项目	研修名称	
一般研修	环境整体	环境自觉教育	
		SEI集团环境活动	
	法规与合规守法	环境相关法规教育	
		法规重点教育	
	不同领域	ISO14001	ISO14001内部监督员教育
		节能	节能手法与改善教育
		ECO生活	SEI集团ECO生活活动
废弃物		废弃物分类和处理内容	
化学物质	产品含有化学物质管理		
	剧毒品管理		
分级别研修	环境整体、不同领域	环境法规、化学物质管理、节能	
上门研修	不同领域	节能手法与改善教育	
		其它教育	

学物质管理以及防止地球变暖等相关体系的教育培训，共举办了34次，参加人数达582人。

全球环境监查

国外基地也按照所在国和地区的环境关联法实施监查

《监查实施计划和进展》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监查，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，从2008年度开始，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监查，截至2011年度，日本国内的53个基地全部完成了监查，并计划进入第二轮监查。另外，从2010年度开始，针对国外的生产基地，实施了同样的监查。

继2010年度中国11个基地；2011年度泰国4个基地、马来西亚4个基地；2012年度中国3个基地、印度尼西亚4个基地之后，2013年度又在中国3个基地、菲律宾2个基地、越南2个基地、台湾2个基地进行了监查。截至2013年度底，作为

环境会计(新的统计披露格式)

CSR报告书2010开始参照了联合会计框架(CRF)*思想，确定新的披露方式，统计并披露环境会计信息。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能目的对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2013年度中增加或减少的统计范围的2012年度排放量或者废弃物量(本年度无相应对象。)

营业额增减：[2013年度统计范围的2012年度排放量或废弃物量] × (2013年度营业额 / 2012年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

(注5) 为提高准确度，补充修改了过去各年度的数值。

	财务项目								
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
减少温室气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本 削减额 (注1)		
	1,382	1,303	2,717				353	384	534
减少废弃物	节省资源、循环利用 投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)(注5)			有价物变卖额 (注3)(注5)		
	115	49	23	1,097	1,017	983	91	91	107
管理活动费用 (注5)	/			1,092	1,070	1,157	/		
社会活动费用	/			10	9	6	/		
损害环境应对费用	/			14	12	8	/		

监查对象的国外47个基地中，已经有35个完成了监查。2014年度计划在美国8个基地完成监查工作。

在日本国内基地，从2012年度开始对水质相关设施进行诊断，以期达到提前预防环境事故的目的，2012年度完成了9个基地、2013年度完成了11个基地的设施诊断工作。从2013年度开始在国外基地实施设施诊断，已完成了7个基地。2014年度将继续实施对国内外基地设施的诊断。

《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查，对其管理状况进行了确认。

《ECO-21活动》

在日本国内外均设定了60多项检查项目，对相关措施和进展情况进行监查。

《确认遵守法令的状况》

在日本国内，按照环境关联法23条法令120个项目和在县市镇条例实施了监查。在国外也一样，调查了全球基地所在国和地区的环境关联法，并按其实施了监查。

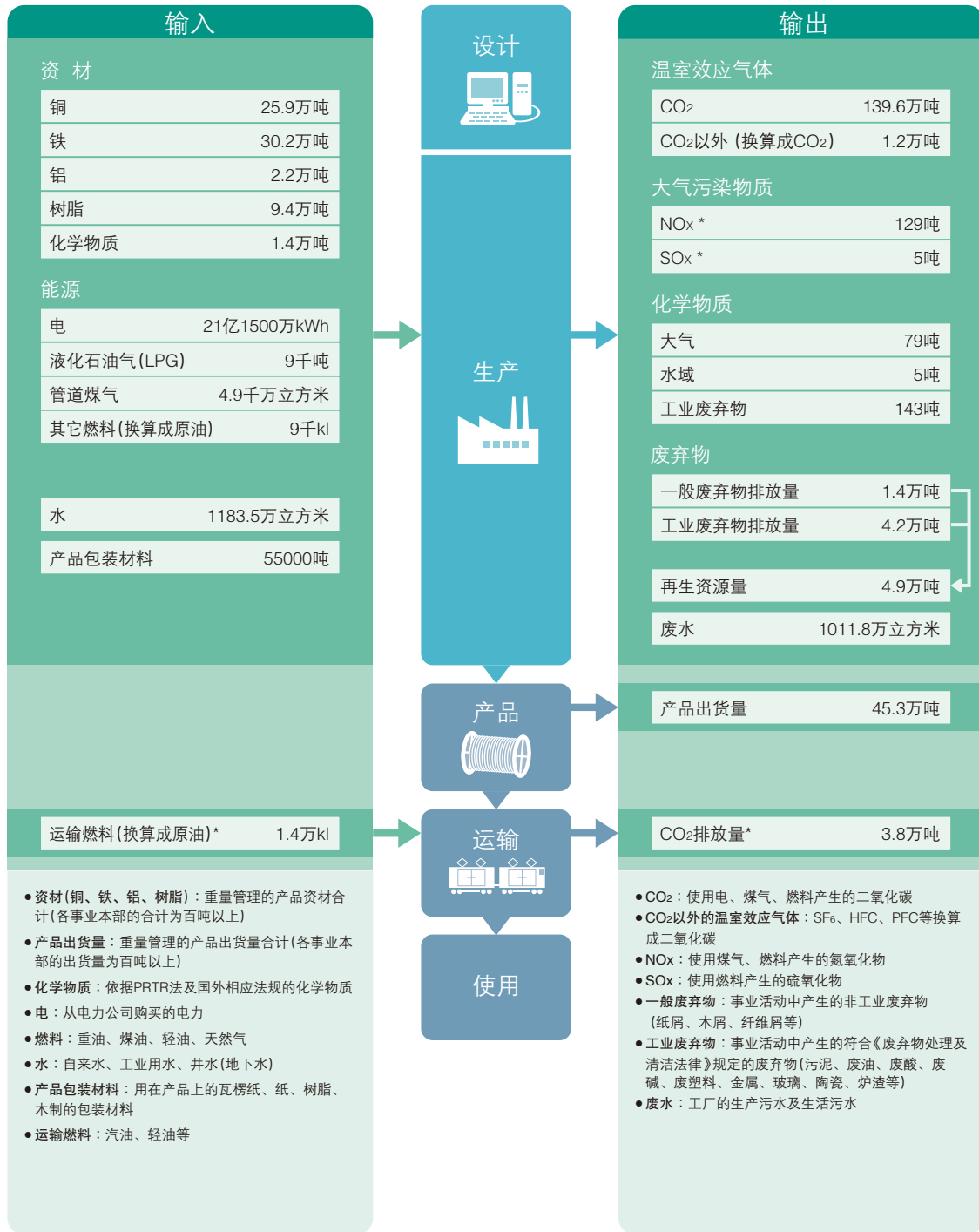


监查情景(越南)

非财务项目

表现(日本国内)	2013年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险
<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年) 削减率(%)</p> <p>2011 2012 2013 目标(年度)</p> <p>■ 温室效应气体排放量 ● 排放量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年) (注4)</p> <p>2012 2013 (年度)</p>	<p>2011年地震受灾之后，日本的核电站被叫停，从而导致电力稳定供应前景处于不明朗状态。</p> <p>与此同时，依赖原油价格的电力成本趋于高涨的情形不仅是日本国内，在亚洲的制造基地也同样发生。对离不开拉丝机和炼炉等消耗能源设备的住友电工事业来说，面临着一个重大课题。</p> <p>为对应这一系列问题，从去年开始，住友电工在为减少能源使用量，通过引进高效率机器等能源相关设备等实施了以节能为主的连续投资，然而，能源成本已成为风险要因是不容置疑的问题，今后，还要最大限度地应对包括节能在内的电力问题。日本国内的温室效应气体排放量呈现出减少的趋势，但国外基地和产量都在持续增加。今后要继续加强节能活动，用日本国内取得的成果向国外展开，努力做到控制和克服这一问题。</p>
<p>废弃物量(有价物除外)(千吨/年) 削减率(%)</p> <p>2011 2012 2013 目标(年度)</p> <p>■ 废弃物量 ● 废弃物量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>废弃物量(有价物除外)(千吨/年) (注4)</p> <p>2012 2013 (年度)</p>	<p>在废液处理设施方面增加了投资。一般情况下，液体废弃物的处理委托外部专业机构进行，但当发生大量废液时，就在公司内部处理，不仅可减少移动过程中二氧化碳的排放，也在削减费用方面取得效果。</p> <p>把废弃物转换成有价物的活动需要持续进行，因为我们看到有价物变卖额在持续微增长。为实现制造和处理工序的最佳化，已经开始着手减少废弃物发生量的活动。今后将大力推进。</p>
环境组织费用、ISO14001注册和维持费用		比去年增加了。ISO14001认证既是客户的要求之一，也是环境管理中的有效制度。
公司外部清扫和环境教育等		坚持开展周边地区的清扫活动等，是与当地社会交流的有效方式，今后还将继续推进。
净化土壤和地下水污染的对策等		继续对确有污染的事业活动单位的地下水进行净化处理。

环境负荷材料流程



数据统计范围：标有*处…住友电工+日本国内关联公司 无*处…住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2013年度为1600千吨，本集团环境经营范围的排放量为1408千吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的232家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的143家公司(日本46家、中国32家、亚洲31家、美洲14家、欧洲等20家(2013年度))，根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

削减温室效应气体的排放量

日本国内及国外均达成了
削减CO₂排放量的指标

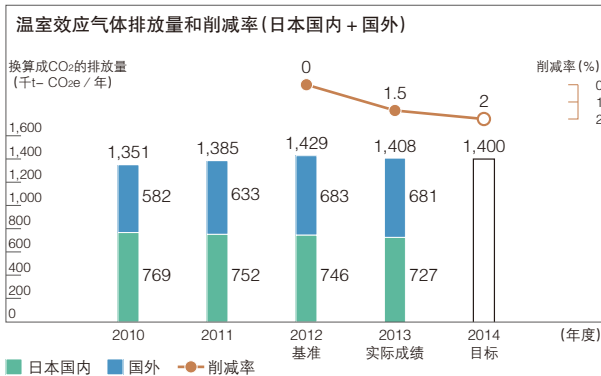
在“ECO-21活动”第五阶段中，为防止地球变暖，2013年度提出了温室效应气体排放量削减1%、通过节能使营业额基本单位降低4%（两项均指与2012年度相比）的较高目标，并致力于推进节能活动。

具体而言，在各部门的关联公司，为了实现温室效应气体排放量4%这一节能目标，从变更生产条件、进行品质对策和提高生产性、减少故障等观点出发选出主题，然后在收集相关信息的基础上巡回访问各主要基地，深挖拓展节能活动。各部门与生产技术本部（节能推进室、设备技术部、住友电工TECHNICAL SOLUTIONS株式会社）相互配合，展开节能的重点合作活动。

通过以上种种努力，2013年度的温室效应气体排放量无论日本国内还是国外，均得以减少，集团整体削减了1.5%。2013年度还借助生产扩大的东风，营业额基本单位也降低了13%。

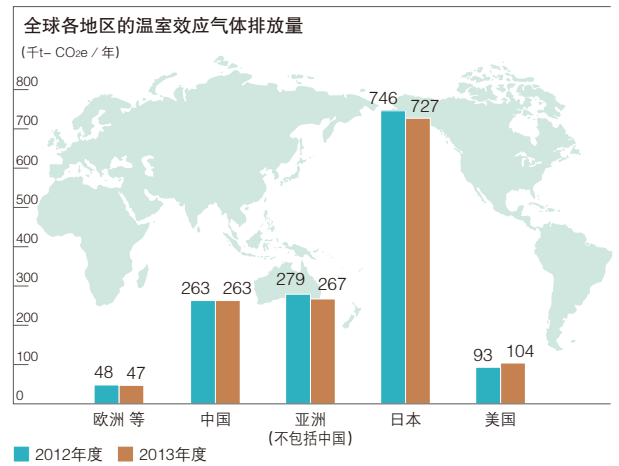
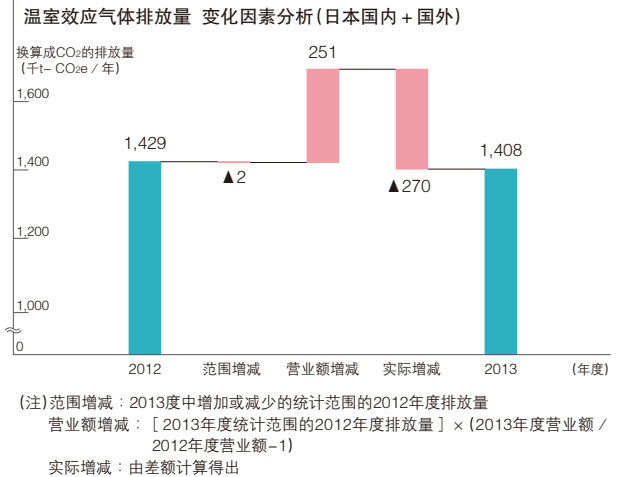
从“ECO-21活动”第五阶段开始，按目前能得到的最新数据^(注)对CO₂排放系数进行更新，并公开了上溯至2010年度的数值。通过这些活动，可将近年来随着核电叫停而增加的对日本国内温室效应气体排放量的影响如实反映出来。

2014年度，住友电工提出了温室效应气体削减2%、通过节能使营业额基本单位降低8%（两项均指与2012年度相比）的目标，我们将积极在全球范围内持续展开节能活动。



(注1)计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报告手册(Ver.3.5)”(2014年)(有关排放系数参照如下内容)
排放系数相关基本方针：表示的所有年度均采用固定的排放系数。
购入电力的CO₂排放系数：
[日本国内]日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2003年)所记载的各电力企业实际排放系数。
[国外]国际能源机构(IEA)“CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013”(2013年)记载的各国2011年排放系数
购入电力以外的CO₂排放系数：
[日本国内、国外共用]日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数

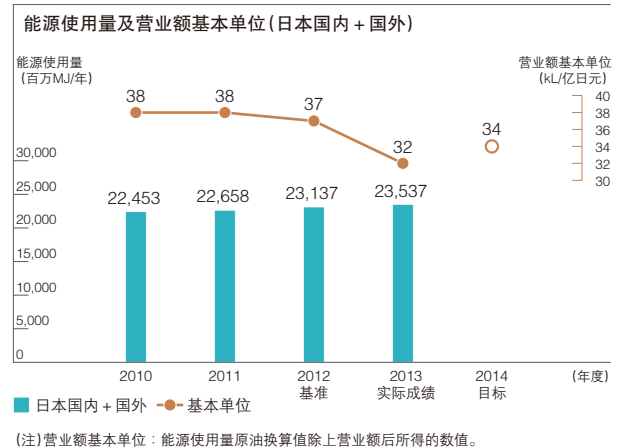
(注2)从本年度开始变更了购入电力的CO₂排放系数(因此，补充修改了过去各年度的数值)。但，按照以前的排放系数计算时，2013年度温室效应气体排放量，日本国内为508千t-CO₂e、国外为825千t-CO₂e。



削减能源使用量

能源使用量的绝对量趋于增加，
而营业额基本单位呈现降低趋势

即使从营业额基本单位降低率的角度来看，2013年度比2012年度降低了13%。



披露环境信息

积极披露环境信息

为应对外部机关希望提供信息的要求，2009年度开始针对CDP*的询问进行回答等，积极努力披露环境信息。

2013年度温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年)

范畴1	162
范畴2	1,246
范畴3	38

(注1) 范畴1：事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF₆等)

范畴2：使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放

范畴3：使用物流和产品以及出差等其它间接性排放

(注2) 上表中范畴3的统计对象仅为国内的物流数据。

生产部门的节能

积累节能课题，努力减少浪费、提高效率。

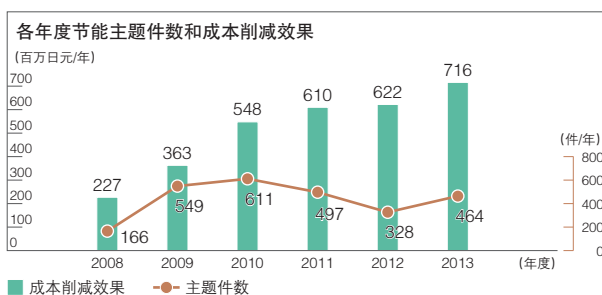
住友电工集团年度的CO₂排放总量已经达到140万吨左右，年度能源成本上升到约280亿日元。东日本大地震后，电费价格明显上涨，为此，集团必须全力以赴致力于减少浪费、提高效率的节能活动。

《利用节能改善方案开展削减活动》

2013年度起，在“ECO-21活动”第五阶段中提出了集团整体年度营业额基本单位降低4%（相对2012年度）的节能目标，在利用节能改善方案开展削减活动的部门，把认为可收到效果课题收集起来，把绝对量（相对2012年度）定为4%。

各公司、各部门以“积累节能课题，削减4%”为统一行动口号，努力实施，取得了一定成果，2013年度削减了4.3%，与ECO-21活动第四阶段目标相比，基本单位也降低了13%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。



《实行的措施》

在日本国内，对主要的45个基地实施了巡检，对预想效果较小的基地实施了节能诊断、测量诊断、重点合作、技术展开以及利用外部工程公司作用等方法，追加了新的课题。在国外，通过与母工厂携手合作推进节能活动。作为第一个样板事例，住友电工通泰克株式会社信乐事业所与国外关联公司之间实施了以下措施。

●测量诊断：使用测量仪器检测蒸汽泄出、蒸汽阀、空气泄漏以及压缩机等，预测更加细致的改善效果。从2014年度起，开始实施假日及夜间的电力测量和分析，在国外基地实施测量诊断。

●重点合作：在以往节能诊断时提案的硬件设备基础上，从软件生产技术检测设备运转率等综合效率的角度出发，由事业部门、事业本部、住友电工Technical Solution株式会社节能技术部多部门联合推进。

●技术展开及利用外部工程公司：因为需要高效泵、蒸汽配管的保温强化等特殊技术，所以委托有专业技能和经验的公司承担。

2014年度也将削减目标设为4%，今后将努力实施管理循环(Plan-Do-Check-Action)。

办公室的节能活动

生产基地以外的办公室也在积极推进节能活动

办公部门削减温室效应气体排放方面，相对2014年度比2012年度营业额基本单位降低2%的目标，2013年度降低了22%。

为了推进节能活动，以总公司、分公司以及支店为对象，在每个工作职场(以部或小组为单位)任命正副两名“职场ECO活动推进委员”，委员带头按照规定，制定各种实施规则，坚持推进节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 导入电脑ECO模式
- ⑤ 其它不需要的照明关闭或减少照明等

家庭的节能活动

住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”

住友电工集团为了推进家庭节能，从2008年度起展开ECO生活活动，并将“截至2012年度家庭二氧化碳排放量削减5000t/年”作为目标，其结果，2012年度二氧化碳削减了约9600t/年。

2013年度起未再提出削减二氧化碳排放量的具体数值目标，但继续保持住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站，发挥环保家庭帐簿及好主意投稿功能的作用。通过网站表彰热心节能活动的人物、按照使用积分提供SUMIDEN FRIEND观叶植物盆栽等，努力促进家庭节能的活性化。

节电报告

为了达成“ECO-21活动”中
中高节能活动目标，
从新着眼点展开节能活动。

住友电工运泰克株式会社 制造部长 三宅 贞充



住友电工运泰克株式会社作为车用装品和工业电机、信息通信机器等基础材料的电子线(电磁线)制造厂家在全球范围内开展事业。我们公司的用电量占住友电工集团整体的10%以上，因此，我们把节能定为公司经营方针的3大支柱之一，与住友电工开展的节能活动“ECO-21活动”同步推进，以年度减少2%以上的电力为目标开展了节能活动，但东日本大地震之后，随着核电被叫停，电力价格大幅度上升，严重影响了事业收益，使我们不得不面对这一事态。为此，我们制定了要将电力涨价的这部分在2年内补回来的较高目标，并致力于节能活动。在泰国、印度尼西亚等国外工厂也同样面临着电力价格明显上涨的问题，对此，我们认为有必要在全球范围内展开节能活动，在推进日本国内的节能措施实施的同时，在各工厂也展开了对症下药的节能活动。

首先，住友电工运泰克总社信乐事业所与住友电工安全环境部协作，对现场设备进行详细的节能诊断，然后，整理出效果、预算、对费用的合理化进行讨论并把可跟踪检查的实际成果综合归纳编制节能措施清单。主要内容有：太阳能发电、泵变频化、压缩机的罗茨叶式装置化、隔热强化等硬件对策(设备改造)以及停止不需要的机器、提高生产性、减少故障等软件对策。我们

新的着眼点出发把积累的课题数值化后，取得了一定的成果，2013年度，总社信乐事业所取得了每月可节能376MWh的好成绩。2014年度，通过软化炉隔热等硬件以及包括减少停机时间、提高触媒燃烧效率等在内的制造条件改善等软件，从软硬两个角度进行改善，争取能在今后的2年内每月节能1000MWh，并为此继续努力。

我们公司在印度尼西亚的制造基地 - PT. Sumitomo Electric 运泰克 Indonesia，提出了年度减少17%的目标，尽管目标值过于严厉，2013年度还是达成了目标数值。我们制定的月度节能目标是183MWh，而实际达到的成绩是每月232MWh。通过节能措施的横向展开，与总社信乐事业所每月召开一次电话会议进行节能讨论等的跟进活动卓有成效，发挥了威力。

我们将沿着住友电工集团整体的节能活动轨道，取得更大成果，进而为防止地球变暖做出贡献。



排水处理场的水泵更换成ECO水泵



涂料供应泵装设变频器，减少旋转次数



(左起)住友电工运泰克株式会社
制造部 设备技术组长 田中 春彦
制造部长 三宅 贞充
制造部 设备技术组 绀谷 明久
制造部 设备技术组 高原 纯一
住友电气工业株式会社
安全环境部 主席 桥本 幸典
安全环境部 节能推进室长 小森 弘毅

CSR VOICE

〈家庭节能〉以“最先进的环保”为目标，轻松地改善

清原住电株式会社 制造部 光工厂 高田 亨

我非常喜欢做东西，在工作以外的私人生活中，我也总在寻找有什么可以改善的地方。因此，我也积极参加了ECO生活活动。

对我来说成效最大的应该算是采用了太阳能发电。我利用“太阳能贷款”引进了太阳能发电，去年，卖电额超过了还贷款额，电费也降下来了。

我不仅购买了最先进的直流电机风扇和带人体传感器功能的LED照明，还自己在地板上贴上了瓷砖，在墙壁里放入了隔热材料。通过这些活动，我家的年度二氧化碳量削减了2.8t。我还很喜欢汽车，该享受的地方我会痛痛快快地享受，今后还将继续追求最先进的环保。



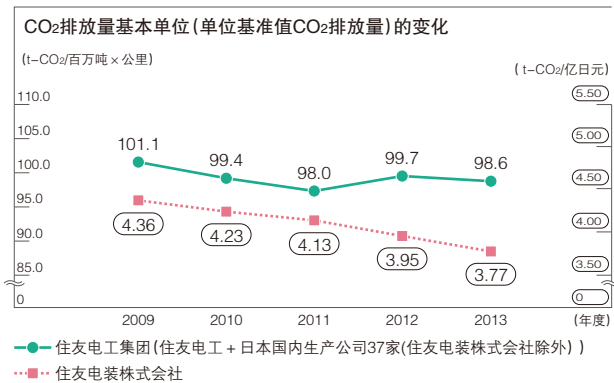
为了减少运输时排放的二氧化碳

集中少量供货利用铁路运输削减二氧化碳排放量

住友电工集团整体2013年度的单位基准值二氧化碳排放量(注1)约比上一年度改善了2.7%(注2)。住友电工在运输方面进行了各种改善,如:对不定期的少量产品供货积极采用铁路集装箱运输;对向高强度钢线工地供货则采用将供给工地附近的货物集中起来运输等。另一方面,住友电装株式会社在向东京中转基地运输汽车用配线束零部件中,通过扩大利用铁路集装箱和改善货车装载率,积极地推进了改善活动。今后,我们将继续举集团之力,为减少运输时排放的二氧化碳而努力。

(注1) 二氧化碳排放量的统计对象范围根据日本国内运输情况算出。

(注2) 集团整体的单位基准值二氧化碳排放量与上一年度相比住友电装株式会社以营业额,其它公司以运输量(吨公里)为基准,分别与上一年度相比对二氧化碳排放量加权平均算出削减率的数值。



住友电工集团(住友电装株式会社除外)CO₂排放量的变化

年度	运输量 (百万吨×公里)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位运输量CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /百万吨×公里)
2009	216.8	21,910	101.1
2010	228.6	22,720	99.4
2011	214.1	20,986	98.0
2012	208.0	20,734	99.7
2013	217.0	21,384	98.6

(注1) 数据统计范围:住友电工+日本国内生产公司37家(住友电装株式会社除外)
(注2) 计算方法:改良吨公里法+燃料消费率法

住友电装株式会社CO₂排放量的变化

年度	营业额 (亿日元)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位营业额CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
2009	3,480	15,182	4.36
2010	3,761	15,903	4.23
2011	3,815	15,759	4.13
2012	4,127	16,290	3.95
2013	4,423	16,653	3.77

(注1) 计算方法:改良吨公里法+燃料消费率法
(注2) 统计中所用的住友电装株式会社营业额,因未包括运输无关的期末处理,所以可能与该公司发布的营业额数值不同。

推进交通工具转换的举措

扩大利用铁路、国内船舶运输

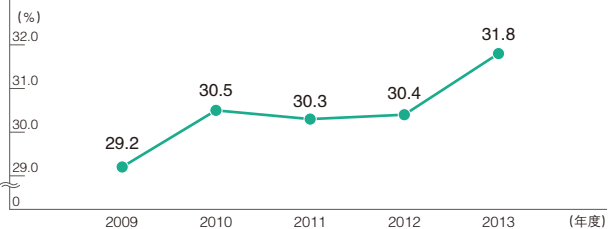
住友电工以长途运输的大宗货物(运输距离超过500公里)为中心,积极推进交通工具转换。

2013年度,主要使用铁路和国内船舶运输粗轧铜线、高强度钢线供货,客户需求正在增加,还将裸铜线的少量运输积极转换成铁路运输,进一步得以改善。

另外,住友电工因2011年度运输距离超过500公里的陆地货运中,50.8%采用了铁路运输,而获得高度评价,于2012年2月,作为参加“环保铁路标识”的企业,获得了公益社团法人铁路货物协会的认定。



住友电工集团交通工具转换的变化(住友电装株式会社除外)



(注) 数据统计范围:住友电工+日本国内生产公司37家(住友电装株式会社除外)

$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路·船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

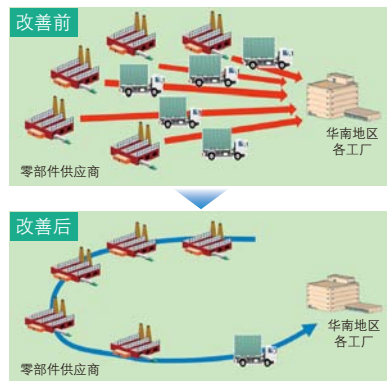
在中国当地法人实施环形运输

华南地区实施

汽车用配线束零部件的循环取货

住友电工在中国华南地区有三家汽车用配线束相关的集团公司,为其提供零部件的供应商大部分是利用1.5~10吨载重卡车分别交货。

为提高装载率和车辆的大型化,2012年8月以当地集团物流子公司(住电装储运(惠州)有限公司)为中心,根据所在地和货量情况选定了5家供应商转换成采用10吨载重车循环



取货(注)的交货方式,与以前方式相比,实现了每月削减3.6t的二氧化碳排放量。

(注) 循环取货是指订货者依次到各供应商处收取货物的一种公路运输方式。

零排废率和削减废弃物量的措施 (日本国内)

努力推进节省资源与再利用

《零排废率》

住友电工的零排废率，2009年度日本国内集团整体零排废率达到1%以下，从2013年度开始将零排废率目标设在0.3%以下，对此正在努力开展相应活动。

2013年度集团整体零排废率达到0.1%，实现了目标。

废弃物几都已进行了循环利用，但对剩下的难以循环利用的废弃物、由新产品等产生的新的废弃物等，今后还将加大再利用的力度，以期保持当前这个水平。

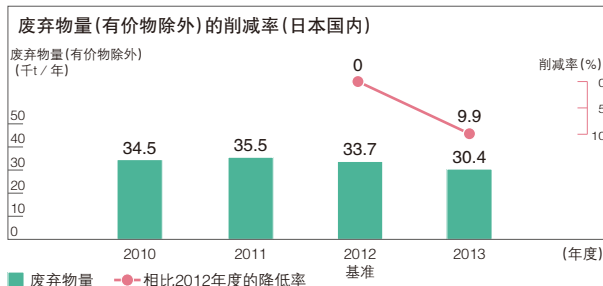
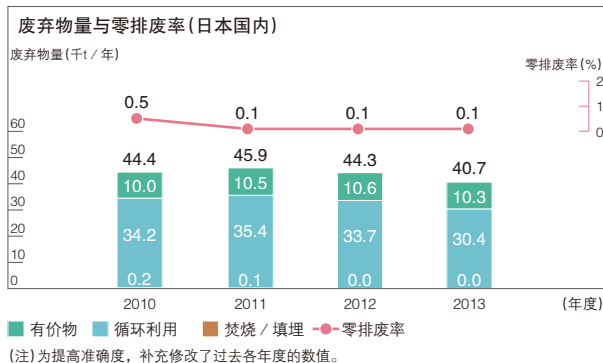
$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量}} \times 100$$

(注) 单纯焚烧量：被单纯焚烧的废弃物排放量
 填埋量：被填埋的废弃物排放量
 废弃物量：被循环利用的废弃物排放量 + 单纯焚烧量 + 填埋量 + 有价值排放量
 有价值：即为废弃物，2001年前不可转卖，而2001年以后，通过公司自行改善已转化成可转卖的物品。

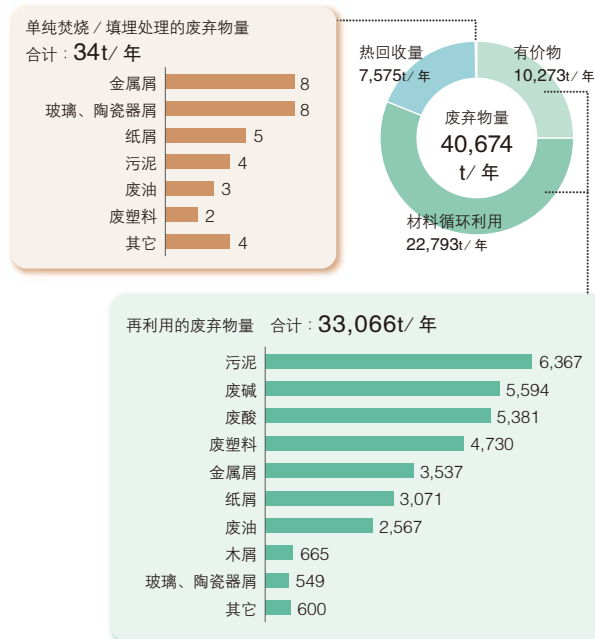
《削减废弃物量》

削减废弃物量的活动作为2013年度开始的“ECO-21活动”第五阶段之一，正在努力完成年间削减1%绝对量的目标。虽然产量增加会导致废弃物量的增加，但2013年度比2012年度削减了9.9%，大大地超过了目标值。

在该项活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已经产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。



2013年度废弃物量分类(日本国内)



削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

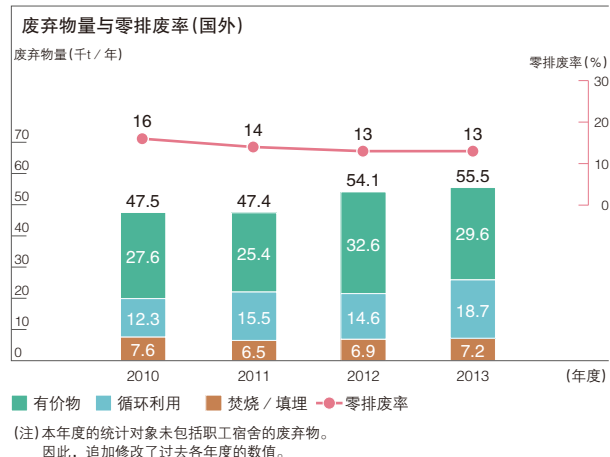
继续推进“零排废率”活动

作为国外集团公司的节省资源和再利用活动，从2010年度开始以零排废率5%以下为目标努力推进。

2013年度，零排废率实际上为12.9%，未能达到目标值。因此，正在努力彻底分类、作为有价值转卖、寻找可循环利用公司等，进一步推进再利用。

东南亚的普通垃圾以及中国的污泥等，由于基地附近循环利用公司很少，不能就近处理已成为一大课题。在美国基地附近虽有填埋处理公司，但如果运输到距离较远的循环利用公司时又会出现成本问题。

今后将继续与母公司部门人员合作，在国外集团公司推进削减单纯焚烧和填埋废弃物的活动。

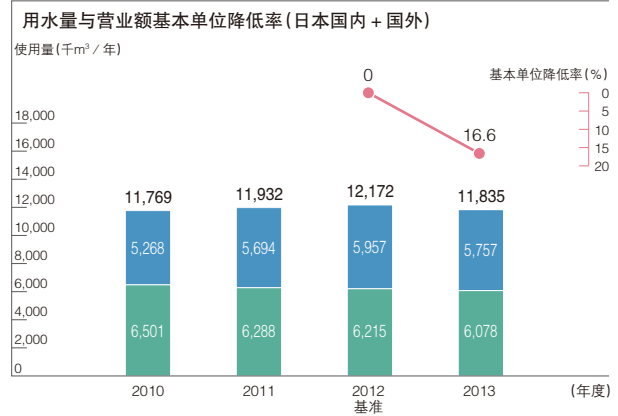


减少用水量

用水总量和营业额基本单位均得到改善

住友电工在2008年度开始积极推进减少用水量的活动项目。2013年度绝对量略微减少，营业额基本单位也比2012年度降低了16.6%，均得到了改善。

用水量中有很多因漏水而造成意外用水，因此，在针对漏水进行扎实管理的同时，积极引进水的再利用设备，努力推进燃气清洗塔、水冷式空调设备以及其它用水设备等高效化节能。



■ 日本国内 ■ 国外 ● 基本单位降低率

(注)为提高准确度，补充修改了过去各年度的数值。
计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计使用量

住友电装荣获经济产业大臣奖 <表彰3R推进立功者>

3R(Reduce减少、Reuse再利用、Recycle循环利用)推进协议会每年对3R推进立功者等进行表彰，本年度，住友电装株式会社荣获2013年度经济产业大臣奖。

住友电装生产用于汽车的电气配线(配线束)，集团公司通过一体化地持续开展减少、再利用、循环利用(3R)活动，取得了显著成效，得到社会认可。

成立了3R中心，将制造过程中的废弃物进行回收、分解、促进循环利用，还导入了在工作现场就能把制造过程中产生的废屑变成原料的再生设备，以及将不需要的办公设备介绍给公司内部其它部门再利用的体系等，集团整体全员一心，都在致力于减少、再利用、循环利用的活动，与2005年度相比，废弃物减少了60%以上。



在3R中心的分解作业



树脂屑粉碎、再利用



国外的处理情况(一般垃圾、印度尼西亚) —— PT. Sumiden Serasi Wire Products (SSWP)

SSWP是印度尼西亚特殊金属线制造厂家，虽然部分污泥、废酸等已经进行循环利用，但还有部分一般垃圾仍采用填埋处理。

在2011年度初期，一般垃圾放置场还混杂着塑料瓶和废纸等。该公司把纸屑和木屑等分类后，分别出售，然后，又将可燃物作为燃料出售给有此需求的公司。

2011年度的废弃物填埋量为每月18吨，通过持续开展以上活动，到2013年度，一般废弃物的填埋量减少到每月6吨，与推进产业废弃物的循环利用化齐头并进，最终成功地将零排废率降低至2%。



分类前



分类后

减少有害化学物质的排放量

减少VOC排放量

包括国外公司在内，
集团整体努力减少VOC的排放量

住友电工集团积极努力，全面废止《大气污染防治法》所指定的优先处理物质——三氯乙烯等有害氯类挥发性有机化合物(VOC)的使用，其结果，2011年度全面废止了氯类VOC的使用。

并且，住友电工集团在本公司和日本国内关联公司中，以一家单位一种物质的年排放量超过1t的VOC为对象，在国外关联公司^(注)以年排放量超过5t的VOC为对象，积极推动减少排放量的活动。

2013年度设定了排放量比2012年度减少1%的目标，并对此开展了活动，但因国外关联公司的产量增加，最终2013年度的实际排放量为282t，比2012年度增加了8.2%。

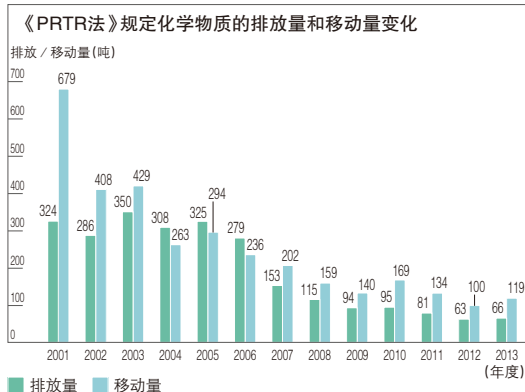
(注) 住友电工集团(住友电装集团除外)按照法律规定，以掌握排放量的基地为对象。

《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，
集团整体依法进行申报

本公司与日本国内关联公司针对PRTR法*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2013年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及26家关联公司共43个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为66t、总移动量为119t。

另外，国外关联公司按照相当于PRTR法的国外法规所申报的2013年(日历年)规定化学物质排放量及移动量，4家国外关联公司共5个事业所合计为8吨和16吨。



- 根据法规修改，2010年度起申报对象中追加和删除了一些指定化学物质，比上一年度增加了108种。
- 2010年度起统计对象中追加了住友电装集团。
- 计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

化学物质管理系统

运用独有系统实行
化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始在3个制作所之外的日本国内部分关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

对土壤、地下水的改善

持续实行净化措施和
定期监测地下水

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

二恶英类及石棉方面的对应

继续对特定设施进行管理。
未生产含有石棉的产品

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
甲苯	28.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	11.1	11.1	39.1
酚	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	12.5	12.5	19.2
甲酚	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	10.5	10.5	16.5
镍化合物	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	16.1	16.1	16.4
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16.0	16.0
二氯苯	3.9	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	9.8	9.8	13.7
二甲苯	4.4	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	5.3	5.3	9.7
溴丙烷	5.7	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.6	0.6	6.3
乙醇胺	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.8	6.2	6.2
钼及其化合物	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	5.4	5.4	6.1
其它34种物质	8.6	1.9	0.0	0.0	10.5	0.4	25.1	25.5	36.0
合计	63.3	2.9	0.0	0.0	66.2	0.8	118.2	119.0	185.2

(单位：吨)

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.90	1.90	1.90

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

用语解释 * PRTR法 把握特定化学物质排放量并促进其改善管理的法律

扩大环保型产品

积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”进行注册。

截至2013年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到539件。

《环保产品(环保标志制度)》

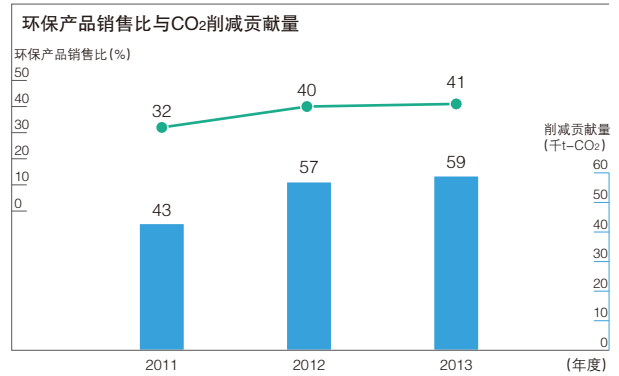
从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

截至2013年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到184件。并且，2013年度的销售比达到了41%。

《防止地球变暖对策产品》

将环保产品中为社会减少二氧化碳排放量做贡献的产品进行注册，通过推算和公开削减效果，为防止地球变暖做贡献。

2013年度的CO₂削减贡献量达到年间59千t。



·计算方法

环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额 / 总出货额

(“出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)

CO₂削减贡献量：记载在第68页的“产品事例”栏目中

环保产品报告

支撑光宽带入网的“GE-PON”系统，实现高效率和节电双功能。

网络系统事业部 北美光电接入机器部 部长助理 武市 博文

“GE-PON”是通过把一根光纤在中途分支成数根，供复数用户共用的低价格、Gbps级的高速通信方式。“GE-PON”作为体现系统主要功能的通信基站末端装置，我们开发了“FSU7100”，可容纳的用户数超过原有产品“FSU6200”的4倍。



(左)GE-PON系统“FSU6200”
(右)GE-PON系统“FSU7100”

新产品的体积被控制在原有产品的2.5倍以内，通过高密度封装，成功地使单回路的体积减少了40%。与其它公司的同类产品相比，实现了超过约1.5倍的PORT密度。此外，新产品将以往产品不能更换的光收发器实现了模块化，使更换成为可能，从而提高了维修保养上的便捷性。还可通过监视装置的负荷状况，控制冷却风扇的回路数量，实现了节电。

本产品于2013年获得美国有线电视技术标准化团体的认证，在日本企业中，是唯一获得符合规格认证的产品，期待该产品能够被更多的美国有线电视业者采用。



(左起)网络系统事业部 北美光电接入机器部

软件开发组 富山 纯惠 机器技术组长 前田 纯一
部长助理 武市 博文 软件开发组长 甲斐 雄介
硬件开发组长 后藤 慎也

二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献



CELMET (多孔质金属体)
富山住友电工株式会社

根据混合动力汽车减少的CO₂排放量(依据国土交通省“汽车燃料消费率一览(2014年3月)”等进行推算)计算CELMET做出的贡献率(本公司推算)

通过轻量化
为提高汽车燃料效率做贡献



轻量化配线束
住友电装株式会社

计算伴随汽车配线束轻量化使汽车燃料效率提高而减少的CO₂排放量(依据日本汽车零部件工业会“产品环境指标指南第二版”基准)

通过加长使用寿命
为减少使用资源做贡献



使用寿命长的超硬工具
住友电工硬金属株式会社

使用国立环境研究所“产业联合会统计表中环境负荷基本单位数据”计算通过加长使用寿命避免资源浪费和生产上减少的CO₂排放量

保护生物多样性的活动

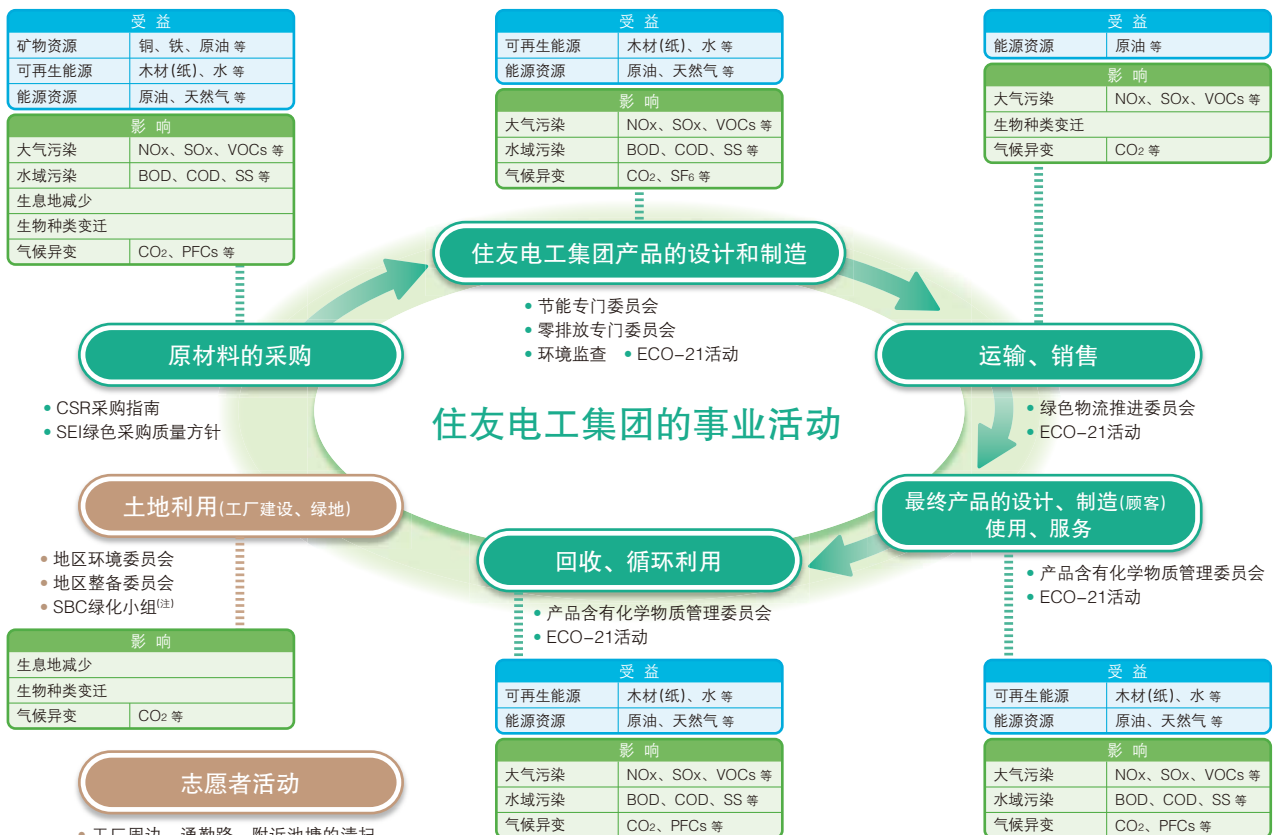
“ECO-21活动”通过保护生态系统促进生物多样性

基本思想

为了保护生态系统、实现可持续的资源利用，住友电工集团不仅在原材料采购、产品设计和生产等事业活动中，还将通过高功能的产品力争为世界做出贡献。

与事业活动的关系和对应

住友电工集团通过事业活动和环境活动“ECO-21活动”(例如，推进零排废率活动抑制和防止废弃物填埋处理场的扩大，确保野生动物的生息地)，为以下所示的生物多样性保护做出贡献。



(注)“SEI Business Creates株式会社”(SBC)的绿化专门组织常设于大阪、伊丹、横滨、关东、熊取地区。

重点领域

奉献社会

重点课题

通过事业基地和基金做贡献

2013年度主要目标

通过提供基金，充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究

以支援东北重建为中心，进一步促进与NPO的协作

2013年度业绩

- ① 资助大学讲座 8项总额达9450万日元
- ② 资助学术及研究 16项总额达2000万日元
- ③ 发放奖学金 98人总额达2360万日元

举行支援东日本大地震灾区“东北物产展”，参加“TABLE FOR TWO”活动

2014年度主要目标

通过提供基金，充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究

以支援东北重建为中心，进一步促进与NPO的协作

制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团为社会做贡献基金的活动

住友电工集团为社会做贡献基金是以培养人材和振兴学术为目的成立的“公益财团法人”


2013年度，住友电工向该基金捐款总额为6亿3200万日元(其中基本财产约5亿日元、除此之外为运营捐款)，在三个方面进行了捐款：①资助大学讲座总额9450万日元；②资助学术和研究总额2000万日元；③发放奖学金(在日本的外国人留学生18人、在国外当地的学生80人)总额约2360万日元。

其中资助大学讲座方面，继续上年度的7个讲座之上，又增加了1个，对此进行了资助。

- 大阪大学 “国际环境生物工程学讲座”
“为培养下一代产品制作人材的解决问题型机械工学教育实践”
- 京都大学 “生物质有效活用法的研究”
“纳米界面光机能研究”
- 神户大学 “海啸海洋灾害研究讲座”
- 佐贺大学 “有关高龄慢性心脏病的晚期医疗研究”
(新讲座)
- 东北大学 “Neuro-imaging研究”
- 一桥大学 “针对地震和核事件的灾后重建相关环境法政策讲座”

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从86件应征候选中甄选出16件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

另外，其它有关详细情况在住友电工集团为社会做贡献基金主页上介绍。

 <http://www.sei-group-csr.or.jp/business/index.html>

通过捐赠为社会做贡献

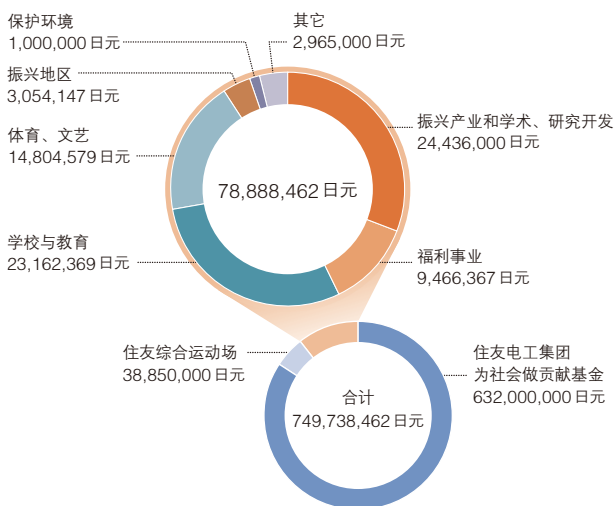
在全球范围开展捐赠等社会贡献活动

2013年度住友电工向学校与教育、振兴产业和学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

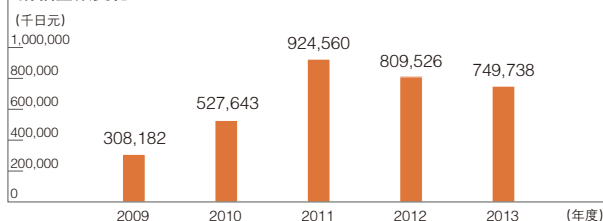
集团员工通过福利制度(自助计划)，募集Matching Gift*，为公益财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、公益财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行援助捐款。

除此之外，不局限于日本国内，还为2013年11月发生的菲律宾台风的受灾者提供救援、为灾区重建捐赠了援款等，在全球范围开展着为社会做贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



用语解释 * Matching Gift
公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

2013年度自助计划捐款统计结果

	捐款金额	总人数
日本红十字会	1,030,496日元	128人
UNICEF(联合国儿童基金会)	341,404日元	42人
世界自然保护基金(WWF)	100,036日元	15人
东日本大地震	1,386,544日元	167人
住友电工集团为社会做贡献基金	774,378日元	94人
合计	3,632,858日元	446人

志愿者活动

运用各种制度支援员工参加志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了“志愿者活动休假”制度，员工可利用累积带薪休假(一年最多十天)进行志愿者活动。

与非营利活动法人(NPO)联手合作

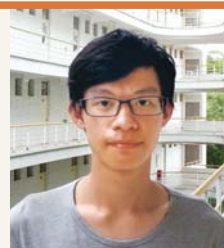
开始推进兼顾社会贡献与员工健康管理的活动

从2011年10月起，在职工食堂开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO(TFT)”活动。每天提供一餐低热量、营养丰富的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元作为向非洲各国的学校午餐提供捐款。

CSR VOICE

天道酬勤

中国中山大学 外国语学院日语系三年级
刘伟刚



光阴似箭，时间真的过得很快。回头一看，我这一年除了学业外，还积极参与了各种活动，并且还拿到了住友电工集团的奖学金。非常感谢！我在满怀感激的同时，也深深感受到“天道酬勤”。

我在中山大学外国语学院日语系就读，现在正在为日语能力测试2级而奋斗。这只不过是我人生中一个小小的挑战。一想到未来还有更多更大的挑战在等着我，我觉得充满了力量。对学业当然要努力，但作为学校内人数较少的男学生，我还必须积极参加各种体育活动。我们是少数派，虽然比赛基本上都是输的一方，但是我还是一定要参加，一定要展示自己全力以赴的姿态。为了学校生活不留遗憾而全力以赴，我相信我的努力绝不会白费。

这次获得住友电工集团的奖学金，对生活绝不富裕的我来说，是很大的支持和鼓励。借此机会，我对住友电工集团有了一些了解，并且也理解了其企业文化。毕业后，如果我有幸就职于住友电工集团，我希望能充分运用自己的专业知识，为企业、为社会、也为我们的国家贡献自己的力量。

最后，再次感谢住友电工集团对教育的支持。衷心祝愿贵公司发展得越来越好！

正在世界大约40个国家开展事业的住友电工集团，以“与国际社会的协调”为基本理念，努力实现尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献的目标。因此，不仅通过事业活动为社会做贡献，而且还为与当地社会共存共发展，开展多种多样的为当地社会做贡献的活动。

日本国内活动事例

活动对象为住友电工及集团公司共计53家。
包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。

促进与当地社会的合作和交流

- 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等
住友电工：各基地周边清扫活动
• 包括上述在内，53家公司中34家进行了清扫活动
- 支援当地的防灾和安全活动
• 在53家公司中星工业株式会社等23家进行了该活动
- 开放公司的运动场、体育馆等设施
• 在53家公司中住友电工Fine Polymer株式会社等4家进行了该活动
- 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂
住友电工：大阪制作所 岛屋小学3年级学生135人(5月)
• 包括上述在内，53家公司中9家进行了该活动
- 开放工厂厂区
北海道住电精密株式会社、北海道电机株式会社：举办芝樱节(5月)
• 包括上述在内，53家公司中4家进行了该活动
- 发行当地社区刊物
住友电工：大阪制作所(7月、2014年1月)、
伊丹制作所(5月、11月)、横滨制作所(5月、11月)



● 当地清洁活动



● 接纳学生参观工厂



● 中小学生田径教室

为振兴当地体育和文化做贡献

- 振兴当地体育
住友电工：为第69届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2014年3月)
伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室(每年12次)
• 包括上述在内，53家公司中9家进行了该活动
- 为文化和艺术做贡献
住友电装株式会社：为传承四日市的传统技艺“四日市诹访大鼓”，由员工组成大鼓队，在护理设施等地演奏
• 包括上述在内，53家公司中4家进行了该活动



● 在美国的捐赠学生用品活动

支持教育与研修等

- 接纳教师到公司实践研修、学生的社会实践以及校外授课等
住友电工：横滨制作所 电气通信大学 学生实习(9月)
• 包括上述在内，53家公司中21家进行了该活动
- 上门授课
日新电机株式会社：在京都市内使用太阳能车的小学生理科教室(7~10月)
• 包括上述在内，53家公司中4家进行了该活动



● 在泰国的技能教育活动(获得教育大臣表彰)

国外活动事例

- 向当地学校和社区捐款以及捐赠物品
Sumitomo Electric Wiring Systems公司：在美国开展捐赠学生用品活动
- 为当地学生等提供技术及技能教育支援
Sumitomo Electric Sintered Components(T)公司：在泰国开展技能教育活动
- 员工参加当地社区的志愿活动等
株式会社TECHNO ASSOCIE：在墨西哥整建足球场，举办足球赛



● 在墨西哥整建足球场，举办足球赛



种植耐干旱性强、高产量的麻风树 让荒地 逐渐变成 绿色沃野。



大阪大学研究生院 工学研究科
教授 福井 希一 先生

大阪大学研究生院 工学研究科
客座副教授 土本 卓 先生

与粮食生产和平共存、能为削减二氧化碳
做贡献的植物 — 麻风树

“住友电工集团为社会做贡献基金”对有助于社会发展的优秀大学讲座提供资助。作为一项最终可奉献全球社会的研究，自2009年度开始分三期对所选定的大阪大学“国际环境生物工学讲座”给予了资助，下面向大家介绍一下这个讲座内容。

关注在干旱荒地顽强生长的燃料作物 —— 麻风树。

我们这个讲座的目的是为了进行有助于防止地球变暖的研究开发。要防止地球变暖，有各种各样的方法，不过，我们关注的是在干旱荒地上也能顽强生长的麻风树，并从地球绿化的观点出发进行了研究。麻风树是一种在其它植物无法生长的干旱地带不需要花费什么功夫就能生长的植物。这种植物能够吸收空气中的二氧化碳，它的种子可制成飞机燃料和高品质的柴油。既能在能源收支方面表现优秀，还不会和稻米、蔬菜等农作物争抢种植环境，因此，麻风树可以说是绿化农业中的理想植物。



麻风树可栽培地带

从不断沙漠化的热带到亚热带，
可广泛栽培

为了耐旱性和高产量的进一步实现。

鉴于沙漠化的日益加剧以及过去麻风树栽培项目的失败，我们把目光转向强化麻风树的耐旱方面。作为活动之一，我们将各种类型的麻风树集中起来，从中选出耐旱性较强的品种，即“倚靠遗传资源选拔”。另一个措施就是导入耐旱性强的遗传基因，“培育耐旱性遗传基因重组品种”。经过约5年半的时间，终于在温室中培植出接近最佳状态的树种。如今正

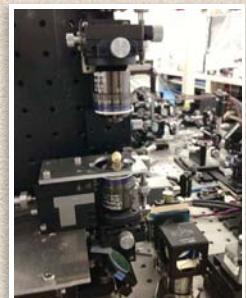


在培植过程中运用了
住友电工的“沙土栽培”技术

在菲律宾大学进行实验，就该特性在自然状态下是否也能稳定发挥进行验证。另外，我们还成功开发了仅用肉眼观察就能分析出种子含油量和品质的SRS显微镜。通过这些方法的组合使用，我们就能够选出耐干旱、含油量高且高品质的种子。



成功培育出耐旱性强的
两种遗传基因重组品种
(拍摄于鸟取大学干燥地研究中心)



新开发的SRS显微镜，可在不破
坏种子的情况下解析油的成份

让“绿化农业”与未来接壤， 我们的研究永无止境。

我们追求的最终目标就是“生态稳定的自律性绿化农业”，也就是不需要花费什么功夫，就可以通过当地的人们自然种植、普及、扩大，作为一个农业事业生根开花的绿化活动。为此，作为高附加价值的多种作物混种，将成为今后的研究课题。最后，我们特别想说的是，植物，尤其是树木，从生根到长成大树，就像养育孩子一样，需要花费很多的时间和工夫。住友电工集团为社会做贡献基金非常能够理解这一点，连续三期共9年提供一贯的支援。在住友电工集团的关怀下，我们终于有了一些具体的成果，如新品种的注册和普及等。在此，衷心感谢住友电工集团对我们的支援！

对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

■ 事业革新与环保技术

从2013年度开始实施的中期经营计划“17蓝图”把不断进行事业革新、创造企业价值作为重心战略，同时，在CSR重点领域之一的产品和服务领域，为构建可持续发展的社会所需求且市场所期待的产品开发也在各事业领域全面展开。而从根本上起到支撑作用的，就是长年持续地研究开发所培养出来的绚丽多彩的基础技术。住友电工在2013年度再次荣获“汤森路透Top 100全球创新奖”，这又一次充分证明了住友电工具具有丰富多样的知识产权。环保产品在营业额里所占的比例，在这两年间上升了近10个百分点，为大幅度消减二氧化碳取得了成果，事实说明，住友电工集团利用独特的技术实力为可持续发展社会做出着贡献。

■ 加强供应链的活动

在本年度CSR管理方面，最值得称赞的就是在供应链开展的改善活动。2014年2月，为了检查“CSR采购指南”的渗透及活动状况，对主要的122家供应商进行了问卷调查。这是评价CSR采购有效性的的重要验证行动，这也显示了住友电工集团在促进CSR采购方面的姿态，值得称赞。

■ 人事制度的全球展开

住友电工集团的企业规模呈现扩大的趋势，而集团的国际化规模正在快速发展。从合并决算的数据来看，日本国外的营业额比例在2012年度起的1年里，从48%快速增长到55%，国外员工比例也上升至83%。为满足需要，人事制度的全球化正在推进，在“全球HRM方针”指引下，各种政策措施得以展开。特别是引进了在全球范围内公平选拔住友电工集团经营干部的全球等级制度，这一跨越地域的人事评价制度值得给予高度评价。

■ 加强日本国外的CSR管理

伴随集团全球化的趋势，日本国外的CSR管理也已逐渐得到加强。比如，随着中国当地法人循环取货(Milk Run)方式所带来的运输过程中二氧化碳排放量减少、国外集团公司对“零排放”的促进、防止贿赂有关的国外合规守法研修等，都是本年度取得的重大成果。

希望改善之处

■ 扩大报告范围

报告范围的合并化是推进CSR管理多年的住友电工集团的一个课题。正如合并财务报表是反映企业经济实际状态不可缺少的一样，如果CSR报告所展示的非财务信息不能做到在全球范围内披露，那么就无法向利益相关人准确地传递企业活动的实际情况。特别是作为劳务施策基础的劳动力性别统计，是集团规模劳务管理不可欠缺的信息，希望能尽快探讨并披露。这是在全球范围内推进CSR重点课题的人材多样化措施上所必需的信息，希望尽快就确立信息收集渠道进行探讨。

■ 坚决做到合规守法

2014年8月，在中国，以违反《禁止垄断法》为由，对包括住友电工在内的12家日本汽车零部件厂家，做出了行政处分的决定。处分对象期间止于2009年。住友电工在2010年6月制定竞争法合规守法规程并完善了组织体系，此后没有发生类似行为，但不公平交易行为不仅对社会造成很大的伤害，而且对公司形象的维持、事业的存续和发展也会带来一定影响，因此，希望能借此机会，再次教育全体员工，进一步提高对坚决做到合规守法的意识。



上智大学经济学系教授
上妻 义直

收到第三方意见后



CSR委员会委员长
常务董事
贺须井 良有

第三方对住友电工集团展开的CSR活动与信息披露提出了寓意深刻的指导性意见，在此深表谢意！就受到高度评价的“事业革新与环保技术”而言，我们把事业革新定位为“17蓝图”成长战略的基本，今后将继续推进新产品、新技术的开发，为可持续发展社会做出贡献。在“加强供应链的活动”方面，我们将扩大问卷的调查对象，加强监督，继续推进CSR采购。随着事业活动的扩大，集团国际化管理以及多样化管理的重要性愈发增大，“人事制度的全球展开”、“强化国外集团企业的CSR管理”是我们的重要举措。我们将把第三方指出的要“扩大报告范围”作为一个课题认真探讨，同时，进一步强化“坚决做到合规守法”的改善活动，为获得各位利益相关人的深层了解，博得好评，我们将进一步推动活动向纵深发展。

本独立法人第三方的意见是由日文原稿译成并提供。

住友电气工业株式会社

人事总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 东京都港区元赤坂1-3-13 电话：+81-3-6406-2611 传真：+81-3-6406-2700

[URL] <http://global-sei.cn/csr/> [E-mail] csr@info.sei.co.jp



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。