

CSR报告书 2016

特辑 在中国开展节能活动



编辑方针

本报告书前半部分介绍包括事业战略在内的住友电工集团的事业以及CSR活动概要，后半部分从CSR重点领域分别对CSR活动的具体内容进行介绍。

- 在介绍事业部分中，各事业部门分别列举一个有助于解决社会性课题的产品代表事例，并通过担当人员的心声，介绍通过住友电工业事业的展开，努力提供富有价值的活动事例。(第11~15页)
- 在特辑中，以通过节能活动削减二氧化碳的举措为主题报道了中国无锡、苏州三个工厂的节能活动事例，介绍了各个工厂实施的节能措施以及发自当地员工们的心声。(第19~22页)
- 在CSR重点领域“产品和服务”章节中以北海道电力株式会社南早变电所中的大型蓄电系统验证项目为主要话题，登载了推进项目负责执行董事以及现场负责人的谈话。(第35~36页)
- 以推进人材多样化为主题，松本社长与住友电工集团国际型领导SWES-E社长进行了对谈，并就经营战略的多样化意义交换了意见。(第47~48页)
- 作为关联公司推进的CSR活动之一，分别介绍了4家公司各自开展的独特活动(第77~78页)。

为了让读者更好地理解本报告书中的内容，延续以下各项报告。

- 汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2015年度主要目标和业绩以及2016年度目标。(第31~32页)
- 关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表，已分别在公司网页上公开。
(<http://global-sei.cn/csr/download>)

■ CSR报告书时间跨度

原则上为2015年4月1日~2016年3月31日(2015年度)，但其中包含部分2016年度的活动内容。

■ CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(353家)

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工(本公司)：住友电气工业株式会社
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
住友电工集团(本集团)：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，有时会把住友电工单体或仅限于指定的合并决算子公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- “公司概况”(第7页)的对象范围包括住友电工及其合并决算对象公司389家。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第63页的“关于界线的说明”。
- “奉献社会”(第73~78页)内容中包含部分符合持股法的公司。

■ 参考指南

GRI《可持续发展报告指南第4版》

本报告书中记载了标准披露项目的信息。

GRI指南对照表已在公司网页上公开

(<http://global-sei.cn/csr/download>)

日本环境省《环境报告指南2012年版》

■ 发行年月

2016年11月

(上一年度发行时间：2015年11月，下一年度预定发行时间：2017年11月)

认真听取第三方的意见并予以对应改进

在“ECO-21活动”的KPI管理方面，希望强化改善措施，力争实现目标

- » 根据日本国外的具体情况，就目标的妥当性和可行性进行了讨论，并重新设定了部分KPI(国外)的2016年目标值。在实施方面，公司整体上下一致，大力开展节能活动，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。结果显示，达标项目不断增加，未出现比上一年度恶化的项目。今后我们还要继续全面实现“ECO-21活动”目标，彻底贯彻KPI管理，进一步推进集团整体切实可行的环保活动。

为实现工伤事故为零，开展改善活动持久战

- » 2015年度集团重点开展了安全活动，使工伤事故发生总件数得到减少，取得一定成果。歇班工伤事故件数大幅度减少，在日常活动中已见成效。但由于跌倒等事故件数有增加的倾向，所以必须继续以开展安全活动为重点，让每位员工努力参与实施。

CONTENTS

经营的基础

- 03 社长致辞
- 05 基本价值核心



住友电工集团的事业

- 07 公司概况
- 08 中期经营计划“17蓝图”
- 09 公司历程及事业简介
- 11 汽车部门
- 12 信息通信部门
- 13 电子部门
- 14 环保能源部门
- 15 产业原材料部门
- 16 2015年度亮点
- 17 全球事业拓展



- 19  *China*
在中国开展节能活动


统管

- 23 公司统管
- 25 风险管理
- 27 合规守法

住友电工集团的CSR

- 29 CSR经营管理
- 30 与利益相关人的关系
- 31 2015年度主要目标及业绩 / 2016年度主要目标

重点领域 产品和服务

- 33 研究开发
- 35  北海道电力株式会社 南早来变电站【全钒液流电池】
世界上最大规模的蓄电验证系统运转
- 37 产品品质、产品安全

重点领域 供应链

- 41 供应链

重点领域 人材

- 45 人材多样化
- 52 营造充满活力的工作环境
- 55 人材培养
- 57 力争成为最高级别的安全企业

重点领域 环保

- 59 环境管理
- 64 防止地球变暖
- 68 推进节省资源与再利用
- 70 减少有害化学物质的排放量
- 71 扩大环保型产品
- 72 生物多样性维护措施

重点领域 奉献社会

- 73 奉献社会
- 77 关联公司推进的CSR活动

- 79 独立法人第三方的意见



实现 “Glorious Excellent Company”目标

住友电气工业株式会社 社长

松本正義

|| 前言

住友电工集团素承各位利益相关人的格外理解与支持，在此深表谢忱！

住友电工集团在坚持“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”等永恒不变的企业人格价值观“Glorious”的同时，努力取得“Excellent”展示的卓越超群业绩，力争实现集团应有的理想姿态“Glorious Excellent Company”。作为里程碑，制定了以2017年为最终年度的中期经营计划“17蓝图”，并为此而努力奋斗。去年，在同时考虑了外部环境变化以及业绩发展变迁等之后，我们对17蓝图进行了中期调整。上调了业绩

数值目标，“营业额为3.3万亿日元，营业利润为2000亿日元”，并在业绩指标“ROA 9%以上”还新增了深受投资家们关注的“ROE 8%以上”内容。

|| CSR开展的重点活动

为了进一步强化“17蓝图”相关活动力度，从2013年开始，提出了“产品和服务”“供应链”“人材”“环保”“奉献社会”这“CSR五大重点领域”，并聚焦了各个领域的“CSR重点课题”下大力推动落实。

在“产品和服务”领域，以“事业革新”为重点课

题。通过“事业革新”创造出具有独特性和前瞻性的产品群，这是“17蓝图”始终不变的一贯主题。在今天的报告书中，作为住友电工提出“通过事业活动为社会做贡献”的一环，与上年度一样，由每个事业部门分别列举出一个有助于解决社会性课题的代表性产品事例外，还就与北海道电力株式会社 南早变电所共同推动的使用全钒液流电池的大型蓄电系统的验证试验做了介绍。

“人材”领域的重点课题是“推进多样化”。住友电工集团是一家大型跨国企业集团，在世界约40个国家拥有20多万员工，我们认为积极发挥国内外集团各公司人材的威力是住友电工集团取得进一步发展所不可欠缺的。在发挥人材作用方面，继2011年制定了“全球HRM方针”之后，2014年又相继构建起“国际型领导人材”的认定等人事制度，并推进了该制度的具体落实。“推进多样化”不仅限于CSR一个方面，还作为提高竞争力的经营战略，在“17蓝图”中以重点推进项目定位。本次为了再次确认其经营战略的意义，举行了与国际型领导的高端对谈。

“环保”领域的重点课题是“防止地球变暖”。我们把主要业绩评价指标(KPI)作为重点，提出2017年度的全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%的目标，继续积极推进节能工作。作为全球推进的一环，本期介绍了在中国开展的节能活动。今后，住友电工将在事业持续扩大的同时，积极推进节能工作，把环保作为最重要的经营课题之一倾力推动。

我们把满足需求积极与客户共同谋求CSR价值的“推进CSR采购”作为“供应链”的重点课题，以“推进事业基地的奉献社会活动”、“通过住友电工集团为社会做贡献基金奉献社会”作为“奉献社会”的重点课题，继续在全球范围内展开。

以上就推动CSR重点活动概要做了介绍，住友电工集团为保持永续发展，需要进一步增强企业体质，彻底做到合规守法，这一点毋庸置疑。

合规守法

住友电工把按照合规守法及维护企业伦理采取行动作为经营的根本，坚信遵守法令法规及维护企业伦理是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。我们把竞争法合规守法作为最重要课题赋予最重要的位置，2010年6月制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。

今后将继续在“万事入精”、“重视信用”、“不图浮利”这一住友事业精神的指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

结束语

住友电工集团继承了拥有400多年历史和传统的“住友事业精神”，尽管在事业发展过程中遇到过种种艰难险阻，我们都能一一冲破走到今天。今后，我们把合规守法和企业伦理是企业的绝对根基这一点铭刻在心，为向备受利益相关人和社会信任的“Glorious Excellent Company”这一目标腾飞，持续不断地展开新事业，为创造崭新社会尽一份绵薄之力。

今年按照“公司治理准则(CG Code)”的规定，充实了体制，确定独立外部董事在2名以上。今后将积极采取措施，使经营的透明度再登新台阶。

住友电工集团希望各位志士同仁一如既往地给予我们支持和鞭策。谢谢！

住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本,“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非法律利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果断地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

● 利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像※



政友经营的药铺招牌※



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

公司名称	住友电气工业株式会社
创业	1897年4月
公司成立	1920年12月
社长	松本 正义
资本金	997亿3700万日元(截至2016年3月31日)
总公司地址	大阪市中央区北浜4丁目5番33号

2015年度 事业环境概要

回顾2015年度的世界经济，美国经济持续复苏，欧洲经济整体呈现好转，然而受新兴市场国家增长速度持续放缓的影响等，未来经济的走向更加不明朗。日本经济受中国经济减速等影响，出口及个人消费疲软，处于停滞不前的状态。

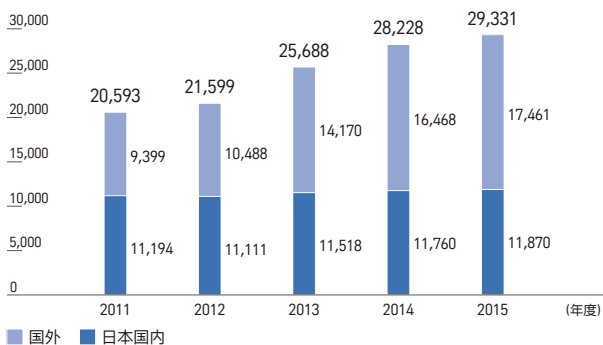
住友电工集团处在这样的事业环境下，以美国等国外市场为中心的汽车线束及防震橡胶的需求旺盛，而用于便携式设备的FPC(柔性印刷电路板)的需求也在攀升。

在这样的环境下，2015年度合并决算，营业额达29,331亿日元(比上年度增加3.9%)，确保了增收。尽管因先行投资

而导致了折旧费以及研究开发费有所增加，但受惠于日元贬值以及努力降低成本的奏效，营业利润为1,435亿日元(比上年度增加6.7%)，实现了增益。由于上年度增加了转让住友3M株式会社(2014年9月1日更名为3M日本株式会社)股份而计提的特别利润，因而本年度归属于母公司股东的年度纯利润有所减少，为910亿日元(比上年度同期减少了24%)。

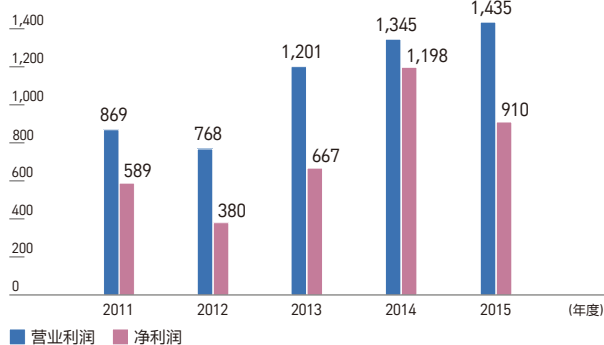
合并营业额

(亿日元)



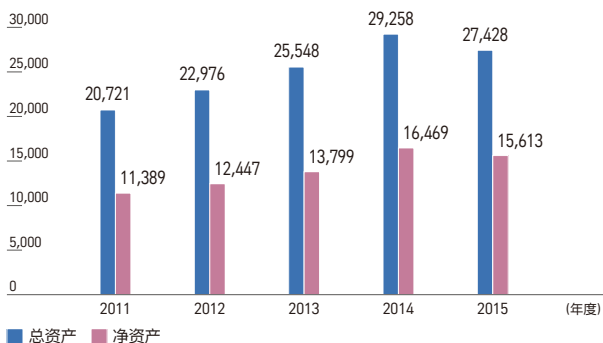
合并营业利润和净利润

(亿日元)



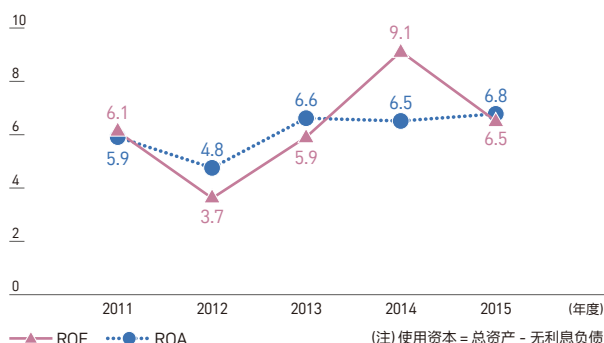
合并总资产与净资产

(亿日元)



自有资本净利润率(ROE) 使用资本(注)营业利润率(ROA)*

(%)



用语
解释

* ROA

“ROA”是Return On Asset的缩写，是指使用了多少资本、达到了多大效益才获得利润的一项重要指标。本公司采用了下列计算公式：营业利润 / 使用资本(总资产 - 无息负债)

基本构思

1 通过“事业革新”实现战略发展

构思顺应未来社会新需求的战略，为孕育创造独特性和前瞻性，把“事业革新”作为贯穿17蓝图整体的基本思想定位。

2 面向目标前进的方向性

住友电工集团拥有汽车(移动)、能源、信息通信(ICT)事业领域，以及支撑这些事业的各种技术和产品群，并为了满足新的社会需求而积极开展着事业。

同时，对于在生命科学(长寿、老龄化、护理社会的需求)以及资源(节能社会的需求)等事业领域，也将充分运用本集团的材料技术和信息技术，积极开展活动。

3 为实现2017年度目标，开展活动“领域”的定义

● 现有领域

这是本集团迄今一直开展活动的领域。为了在2017年度达成目标，作为能充分发挥本集团优势的事业领域，我们选择了“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”这三大事业领域，包括支撑这些事业的原材料和产品群在内。

● 融合领域

通过有机组合、融合“现有领域”的技术和产品群，满足“环境与城市基础设施”等新的社会需求的事业领域。

● 崭新领域

住友电工集团将果断挑战“生命科学”及“资源”等崭新领域。

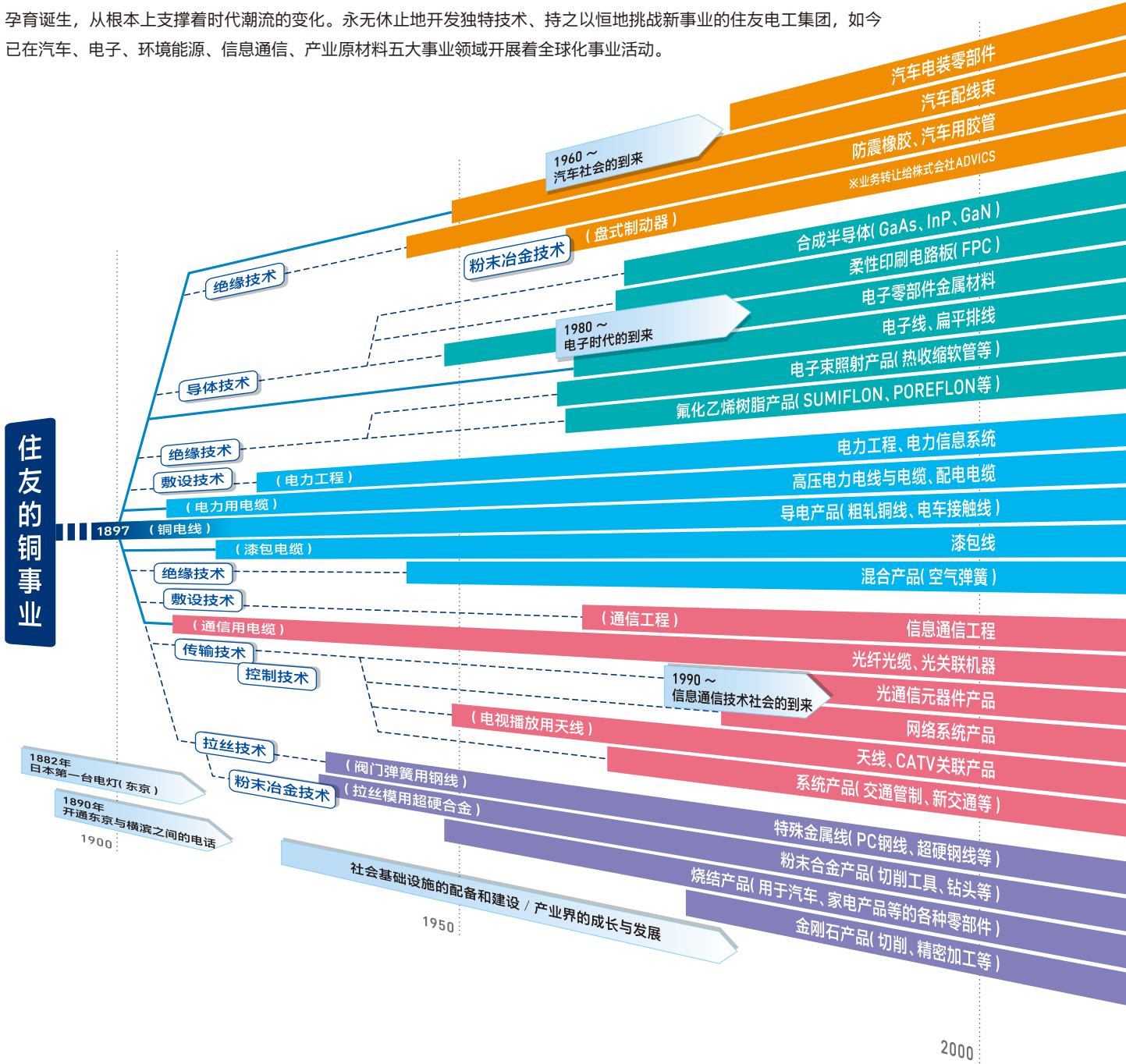


其它指标 (维持当初发布的数值)

- 国外营业额比率、产值比率均力争达到60%以上。
- 新产品营业额比率力争达到30%。
- 融合领域和崭新领域的合计营业额力争在2017年度实现1,500亿日元。

公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



History

- 1897 开设“住友伸铜厂”(公司创业)
- 1900 开始制造被覆线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 设立“住友电线制造所”(公司创立)
- 交付日本首批国产高压地下输电电缆(11,000V)
- 1916 开设新工厂(现在的大阪制作所)
- 开始制造漆包电缆
- 1920 建立“株式会社住友电线制造所”(公司成立)
- 1931 开始制造超硬合金工具“IGTALLOY™”
- 1932 开始制造特殊金属线
- 1939 公司名称为“住友电气工业株式会社”(现在的公司名)
- 1941 开设住友电工伊丹制作所
- 1943 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1946 开设东京分公司(现在的东京总公司)
- 1948 开始销售烧结产品
- 1949 参与架空输电线路工程事业
- 1957 交付日本第一台电视播放用天线
- 1961 开设横滨制作所
- 首次交付汽车用配线束
- 1962 开始制造电子束照射软管“IRRAX™ TUBE”
- 总公司从大阪此花区迁移至现址(大阪市中央区)
- 1963 开始制造盘式制动器
- 1964 开始制造电子束照射电线

汽车部门

以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。

各事业领域
销售额构成比

51.2%

1,541,985
(百万日元)各事业领域
员工人数构成比

75.7%

182,330
(人)

电子部门

支撑电子产业的高功能化和高性能化

在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。从智能手机、平板电脑等伴随我们生活的电子设备到医疗设备、车载系统、飞机等高端设备，住友电工的最尖端技术正在大显神威。

各事业领域
销售额构成比

10.4%

312,021
(百万日元)各事业领域
员工人数构成比

10.5%

25,326
(人)

环境能源部门

为能源的稳定供应提供支持

我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能电网相关的新事业，为全球提供高性能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。

各事业领域
销售额构成比

21.9%

659,543
(百万日元)各事业领域
员工人数构成比

5.4%

12,935
(人)

信息通信部门

支撑信息通信事业

我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳的解决方案，包括光纤到户 (FTTH) 等光纤网络建设所需的光纤光缆等通信相关产品、智能交通网 (ITS) 相关产品以及接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供改革创新的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。

各事业领域
销售额构成比

6.1%

184,688
(百万日元)各事业领域
员工人数构成比

2.7%

6,628
(人)

产业原材料部门

运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个又一个问世。应用这些高性能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。

各事业领域
销售额构成比

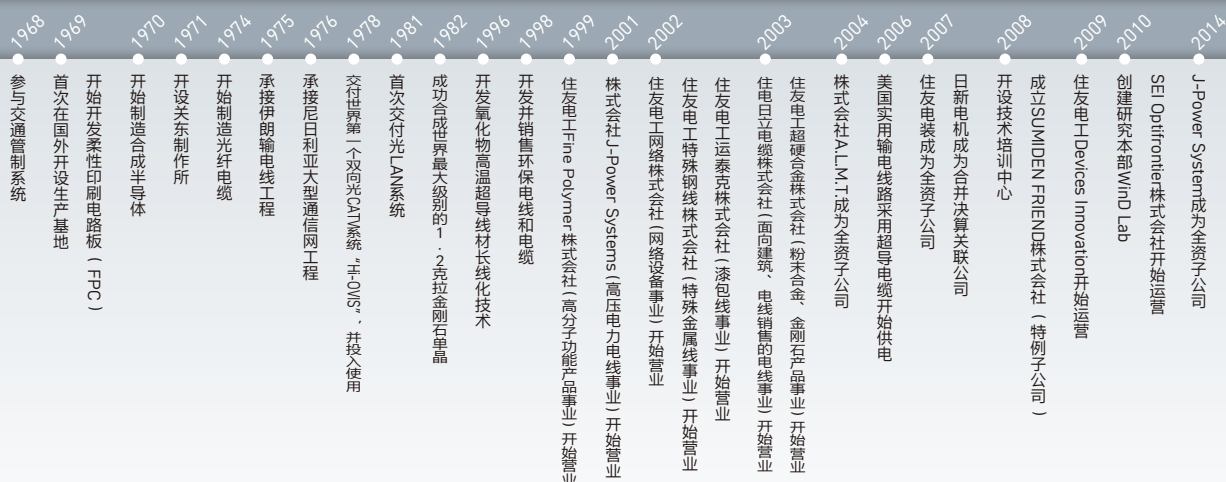
10.4%

312,154
(百万日元)各事业领域
员工人数构成比

5.7%

13,646
(人)

(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售额有所不同。





用于混合动力汽车的地板下管套线束



防震橡胶



EV快速充电器用带接头电缆

- 社会性的课题
 - 应对地球变暖
 - 稀有金属资源的枯竭问题
- 来自社会的期待
 - 降低车辆的油耗
 - 应对资源枯竭
- 有助于解决课题的新产品、新技术
 - 通过车身轻量化降低汽车油耗

汽车发动机上，世界首次应用。 住友电工已成功开发出 更高强度的车用铝线束。

铝线束有助于汽车的轻量化，通过降低能耗，为节省资源和节能以及降低CO₂排放量做出贡献。住友电工集团生产的使用了铝合金电线的铝线束，与铜具有相同的导电性能，而重量则减轻了一半，这种铝线束从2010年起投放市场。此后，铝线束被国内外的各大汽车制造厂商采用，已经在全球范围建立起铝线束供应体制。

今后，为了进一步追求汽车的轻量化，需要在对强度和耐热性、抗震性要求较高的弯曲部位及发动机等部位扩大铝电线的应用范围。我们从2010年起，与各大汽车制造厂商展开充分的沟通交流，一直努力开发能满足客户各种要求的高强度铝材料。2015年，我们终于成功地开发出满足“弯曲、耐热”需求的高强度铝电线。这个可称之为我们技术结晶的高强度铝线束也实现了产品化。

因为铝的埋藏量是铜的数倍，因此与节约稀有资源联系在一起。今后，为了进一步推动铝电线取代铜电线事业，我们会努力扩充铝电线的产品阵容，通过产品为社会做贡献。



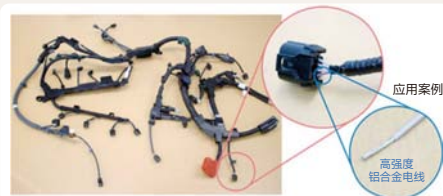
株式会社自动网络技术研究所
电线和材料研究部电线研究室
今里 文敏

高强度铝线束

近年来，对汽车降低能耗及减少CO₂排放量的要求越来越高，车辆的轻量化成为一个重要课题。

住友电工集团将电线的原材料以铝取代了以往的铜，在保持高可靠性不变的同时，实现了大幅度轻量化的“铝线束”，从2010年起投放市场。

2015年，又成功地开发出强度超越铜的“高强度铝合金电线”，从此，铝线束可以安装在发动机周围等震动强烈的部位使用。



应用案例

高强度
铝合金电线



多芯光纤光缆



光数据总线



宽带网络服务设备

应对不断增加的通信量， 实现超高速光纤接入系统。

住友电工作为1G FTTH服务用1G-EPON系统的顶级供应商，一直以来支撑着日本、台湾、香港的通信设施网络，我们开发的新一代超高速接入系统 - 10G-EPON系统，既能应对10G服务，还能与现有的1G服务终端相互兼容互换使用。2015年，住友电工的10G-EPON系统在北美被CATV行业排名前5名的3家公司采用，在竞争激烈的北美CATV市场获得了最大市场份额。在日本国内，也得到包括株式会社Heart@network、株式会社BAY COMMUNICATIONS在内的众多有线电视（CATV）公司的采用，在日本和全世界同时开始获得市场份额。特别是在拥有日本3倍之多的宽带同业者、决定着通信和电视广播行业全球标准的北美市场，本公司的10G-EPON系统得到采用的原因主要是（1）在整个集团内，对包括超高速光纤设备等基础零部件在内的产品进行“一体化制造”，确保产品卓越的品质和可靠性的同时，（2）住友的“连接技术”实现了与服务客户现有系统间的连接兼容性，因此其适用性和可维护性获得了高度评价。

我一直从事在研究开发及市场开拓事业化的两个方面提供通信和电视广播的融合设施。我们曾经应用FTTH及互联网通信的系统，与客户一起实现了地面数字电视广播及BS等基础电视广播的高品质视频传输服务等。今后，我们将着眼于2020年东京奥林匹克运动会和奥林匹克残疾人运动会以及4K、8K、IoT等极具未来性的服务，不断致力于实现舒适可靠的高速信息通信设施。



宽带网络事业部
事业部长
西本 裕明

社会性的课题

- 由于智能手机和平板电脑等终端的普及、视频分辨率4K和8K*化，以及IoT*时代全面降临，导致数据通信量增加，网络资源枯竭

来自社会的期待

- 顺利过渡到新一代通信基础设施，能应对数据通信的高速化大容量化，以及服务的多样化需求

有助于解决课题的新产品、新技术

- 实现可以与现有通信系统混用的经济型10G系统

10G-EPON系统

10G-EPON系统是在以CATV为代表的宽带网络中，实现10Gbps（每秒1千兆）超高速通信服务的系统。在中途将一根光纤分出多个分支，使多个用户共享一根光纤，通过这种技术，实现廉价且高速通信的目的。



10G-EPON可以与目前普及的1G-EPON并用，易于客户公司引进，这也是10G-EPON系统的一大特点。住友电工的10G-EPON系统已被北美的大型CATV公司采用，在面向家庭及商业的商用服务中得到了实际应用。同时，在日本国内也开始不断地被CATV电台所采用。

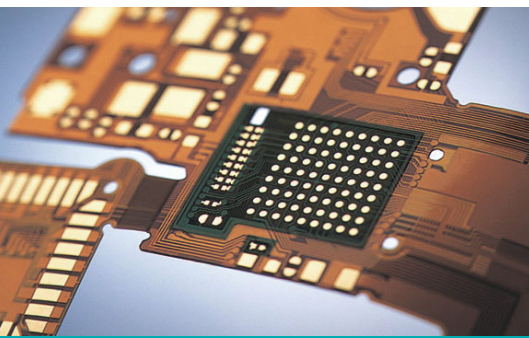
用语
解释

* 4K和8K

比现行的高清电视播放（2K）具有更高的影像和视频分辨率（像素）。4K的像素为2K的4倍，8K为2K的16倍

* IoT

Internet of Things的略称。意指“物联网”



柔性印刷电路板



热收缩管 (SUMITUBE™)



柔性扁平电缆 (SUMI CARD™)

社会性的课题

- 确保清洁的水源

来自社会的期待

- 水的循环再利用

有助于解决课题的新产品、新技术

- 具有优越的抗药性、耐热性、耐用性的污水净化过滤模块

污水处理有法宝，人类生活更美好。 “POREFLON™模块” 正在全世界240多个地方大显神威。

生活污水和工业废水等引起的水质污染已成为当今世界的一大难题。水与我们的生活息息相关，是不可缺少的宝贵资源。住友电工开发的水处理产品“POREFLON™模块”采用具有优异抗药性、耐热性的多孔质材料POREFLON™制成，是用于精密过滤的水处理膜产品，为解决人们的生活用水问题做出卓越贡献，可谓是履行社会责任的一款重要产品，对此，我们深感自豪。

“POREFLON™模块”有两种类型，一是适用于处理下水管污水和工业废水的浸泡型；二是适用于饮用水和海水淡化的前处理工序等的加压型，目前正活跃在世界240多个地点。在亚洲、在南北美洲等水资源严重缺乏的地区，我们的产品为水资源的再利用以及循环系统的构建等做着贡献。

虽说本产品上市已经有10多个年头了，由于我们不断努力，持续提高过滤膜的亲水性和弯曲强度等性能，我们的产品至今仍获得广大客户的爱戴和好评。我们还要根据安装面积及设置成本等，提出满足实际用途的设备方案，利用本公司独特的技术，为解决各种不同领域的水质问题，提供最佳的解决方案。今后，我们将继续通过自己的产品，努力为解决世界的水资源和环境问题做贡献，再接再厉努力奋斗。



水处理事业开发部 技术部
技术组
组长

池田 启一

POREFLON™模块

采用抗药性、耐热性、耐用性非常优越的PTFE(聚四氟乙烯)材料，通过独特的加工技术开发出多孔质分离膜，目前已作为水处理膜模块得到了产品化。具有“强度高”、“可用多种药剂清洗”、“已亲水性处理而操作简单方便”、“高透水性能”等特点，可以在多种不同的用途中应用。





粗轧铜线



超导电缆



轨道车辆用空气弹簧

- 社会性的课题
 - 应对地球变暖
- 来自社会的期待
 - 降低车辆的油耗
 - 减少CO₂排放量
- 有助于解决课题的新产品、新技术
 - 通过混合动力车发动机的小型化和高效输出化来降低油耗

技术革新，永无止境。 为混合动力车发动机的更小更轻、 为改善油耗和降低成本做出贡献。

在丰田汽车株式会社的混合动力车的动力源 - 发动机中，采用了住友电工集团开发的平角线圈。通过改进原材料，成功地使线圈覆膜既保持了绝缘性又实现了薄膜化，通过改进生产方法，实现了膜厚均匀化。通过这些改善活动，使线圈绕线密度增大，为混合动力车发动机的小型化，进而为改善车辆油耗、降低CO₂排放量，以及低成本化做出了贡献。我们的这款产品，在丰田汽车株式会社的全球供应商大会上，时隔10年再次获得“技术开发奖”。

混合动力车发动机能为地球环保作出巨大贡献，预计国际市场也将持续增长，而我们开发的平角线圈的需求也会随之进一步提高。我负责销售工作，我为自己设定的目标是：不仅限于销售产品，而要立足于节省资源的立场，致力于为社会提供包括回收、再利用在内能为解决环境问题做贡献的产品。现在，搭载我们产品的混合动力车已经开始行驶在道路上。我衷心希望能承担起制造环保产品的一份责任，满怀责任感继续前进。



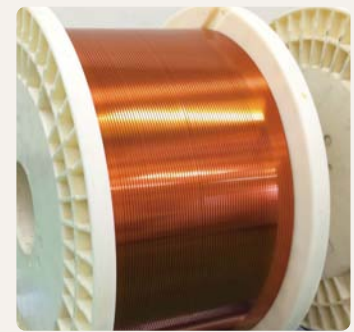
获得丰田汽车株式会社颁发的“技术开发奖”

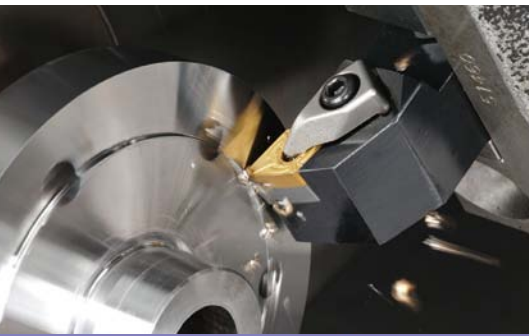


机器电线事业部 机电营业部
东日本营业组 主席
西田 聪志

平角线圈

为了满足对汽车降低耗油量和减少CO₂排放量的要求，混合动力车的存在价值逐渐提高。住友电工集团的关联公司住友电工WINTEC株式会社生产混合动力车发动机使用的平角线圈。平角线圈与圆线圈相比，在相同空间内的绕线更加高密度无间隙，实现高度占积系数。此外，通过使用优质的覆膜材料和覆膜厚度均匀化，实现了混合动力车发动机的更小型化和高效输出。今后，我们将持续对产品进行改良，为制造满足环保需求的汽车做贡献。





切削工具



烧结机械部件



PC (预应力混凝土) 钢线

社会性的课题

- 要求机械加工领域提高生产性、降低加工成本
- 稀有金属资源的枯竭
- 切削加工工序中产生的环境负荷
- 冲突矿物背景下的人权问题等

来自社会的期待

- 产品的长寿命化
- 稀有金属资源的循环利用
- 应对冲突矿物问题

有助于解决课题的新产品、新技术

- 通过产品的长寿命化，提高生产性、降低加工成本并减轻环境负荷
- 建立和保持高纯度且有效的循环利用技术

支撑众多产业的 高效率化、长寿命化超硬工具 为减轻环境负荷做贡献

我在超硬金属事业部负责超硬工具的全球化推广工作。住友电工自1931年开始制造和销售超硬合金工具“IGETALLOY”以来，不断开发新材料和各种涂层材料，为提高机械加工的生产性和降低加工成本做出了贡献。我们的超硬工具不仅支撑着汽车产业，还支撑着机械、电子、航空宇宙工业等范围广泛产业。

目前，本公司的超硬工具面临两个重要课题。一是提高在全球的占有率。为实现17蓝图，尤其在扩大在新兴市场国家的销售成为关键。举个例子，本公司为了提高在印度市场的占有率，从2015年7月起在印度开始量产作为主力产品的刀头更换式刀片。这样一来，缩短了交货期、降低了成本。我作为这个项目的负责人，与相关部门及印度的合作伙伴企业相互配合，为实现本地化生产做出努力。

还有一个课题是建立和保持主要原材料稀有金属钨的循环利用系统。除了产品的长寿命化外，我们还通过循环利用来帮助降低环境负荷。

我进入公司后，就一直重点负责提高超硬工具的国外市场占有率。现在，我进入生育这一人生重要的时期。当重返工作岗位时，我将怀抱更大的热情，孕育出超硬工具的更大可能性。



超硬合金事业部
全球市场部 海外营销组
重长 AYUMI

超硬工具

超硬工具是用于对钢、铸件、不锈钢、铝等各种金属进行切割、刨削、开孔等切削加工的工具。从汽车的发动机、飞机的机身、桥梁、发电机等大型物件，到电脑、手机零部件及模具等小型物件，超硬工具在极为广泛的产业领域支撑着产品的制造。



超硬工具通过增加硬度和强韧度，不断提高长寿命化水平。超硬工具的主要原料是稀有金属钨，本集团内已经构筑起相关体制，使日本国内的销售总量能够通过本集团内的循环利用得到完全供应，从而规避了冲突矿物问题*的风险。

与此同时，通过高效的循环利用技术，对减轻环境负荷做出贡献。

用语
解释

* 冲突矿物问题

在刚果民主共和国与其邻国采掘钨、钨、锡、黄金或其衍生物的交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。(详细内容参照第43页)

2015

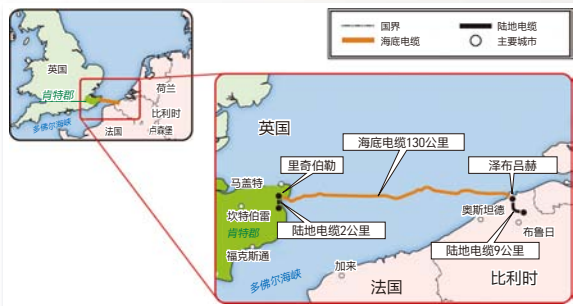
4月 荣获“2015年度文部科学大臣表彰 科学技术奖 (开发部门)”
“超高压长距离直流输电用交联聚乙烯电力电缆的开发”



5月 对构筑光纤通信网络不可或缺的高品质光纤进行批量生产的优异制造技术“VAD法”，荣获世界权威的IEEE里程碑认证。



6月 获得连接英国-比利时的 ±400kV 直流XLPE海底电缆系统订单



9月 住友电工Printed Circuits株式会社 荣获2015年度 雇佣残疾人士优秀企业等厚生劳动大臣表彰



10月 刷新光纤最大传输容量的世界纪录 实现2.15Pbps的流量

12月 决定在福岛县成立 切削工具的新生产基地

2016

1月 大型蓄电系统“全钒液流电池” 荣获“2015年日经优秀产品服务奖 最优秀奖 日经产业新闻奖”



荣获“2015 汤森路透TOP100 全球创新奖”



荣获菲亚特克莱斯勒汽车公司颁发的 “年度供应商最优秀奖”

荣获光纤产业技术振兴协会 “第31届樱井健二郎氏纪念奖” “海底电缆用极低损耗光纤的开发和应用”

2月 荣获丰田汽车株式会社颁发的 “全球贡献奖”、“技术开发奖”、“成本改善优秀奖” “VA推进优秀奖”的4个单元的奖项

荣获“第19届 环境交流大奖”环境报告书单元的 “可靠性报告特别优秀奖”



全球事业拓展

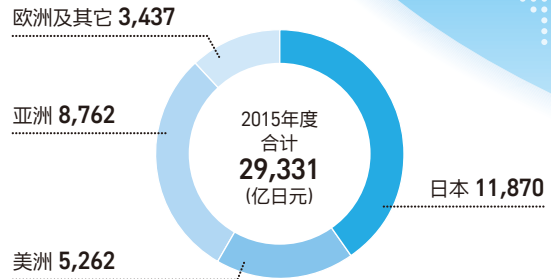
住友电工集团在全世界已拥有
合并决算对象公司389家、员工总数超过24万人，
作为大型跨国企业集团正以全球规模开展着事业活动。
我们在向客户提供优质产品和服务的同时，
尊重各国各地区的文化和风俗习惯，
通过与社会相和谐的企业活动，
为经济与社会的发展做贡献。

欧洲		日本		北美和南美洲	
英国	7	日本	114	美国	26
意大利	3			阿根廷	1
乌克兰	1	亚洲和大洋洲		加拿大	2
荷兰	3	印度	7	巴拉圭	1
西班牙	1	印度尼西亚	12	巴西	7
斯洛伐克	2	澳大利亚	3	墨西哥	9
塞尔维亚	1	柬埔寨	1		
捷克	1	新加坡	4	中东和非洲	
德国	13	泰国	21	埃及	2
土耳其	4	菲律宾	11	沙特阿拉伯	1
匈牙利	3	越南	9	突尼斯	3
法国	5	马来西亚	5	摩尔多瓦	1
保加利亚	1	韩国	7	摩洛哥	4
比利时	1	中国	69	南非	2
波兰	4	香港	6		
罗马尼亚	2	台湾	5		
俄罗斯	4				

欧洲
56家

中东和非洲
13家

各地区合并营业额



回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后，从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口，不断扩大事业范围，为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面，我们响应客户的要求，在世界各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制，为强化事业的本地化做出积极地努力。

交钥匙方式的工程项目

1963年，本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线路工程后，又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国，相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程，以及担负传

送信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中，1974年承担了尼日利亚通信网建设工程，当时，作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程，其规模之大世界前所未有的，整个工程动用了日本员工300人，当地员工2000人，耗时11年半，终于在1988年完工。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线路敷设项目，且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣，在施工中途中还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰，在这种环境下，我们与伊朗的主要产业基地相互合作，最终于1987年完工。



亚洲和大洋洲

160家

北美和南美洲

46家

日本

114家

GLOBAL
NETWORK

合并决算对象公司

共389家

合并决算对象公司内包括

(截至2016年3月底)

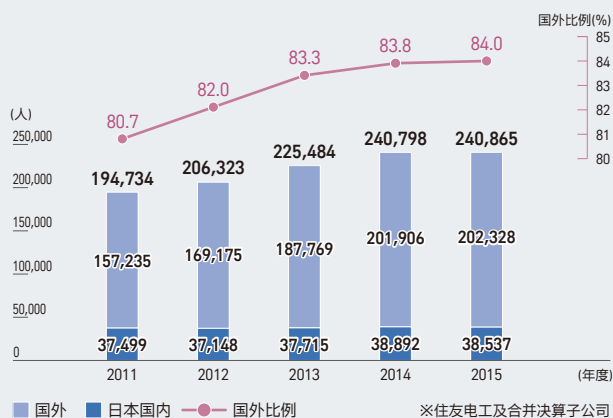
- 合并决算子公司 (353家)
- 符合控股法的关联公司 (36家)

拓展海外事业遍及各个领域

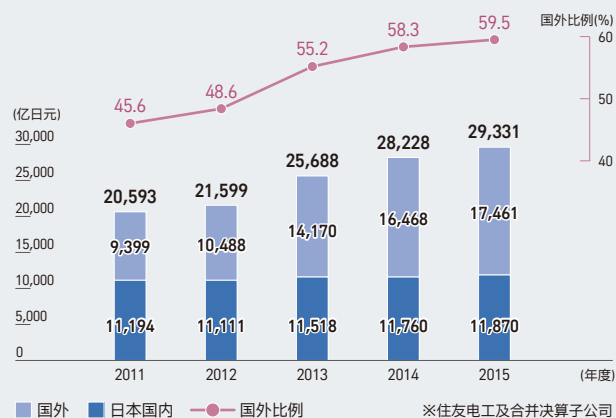
1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地，以此为契机，各事业领域按其各自市场特性和需求，迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地，为建成扎根落

户当地的生产基地，积极扩大人员就业和推进人材培养。现在，国外拥有275家关联公司，员工人数超过24万人。

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



国内、国外各地区营业额及国外比例的变化





加速向国外展开——

推动节能活动， 削减二氧化碳

在2015年COP21 (巴黎气候变化大会)通过的联合国气候变化框架公约下的“巴黎协议”里提到，到21世纪末，把气温升幅限定在1.5°C以内的必要性，并制定了把全球平均气温升幅控制在产业革命前数值的2°C以内的目标。

住友电工集团把防止地球变暖作为重点课题全力推动。

本报告书以中国无锡、苏州基地的三个工厂的节能活动为例，介绍节能活动全球展开的一个缩影。



WIN-W

Sumitomo Electric Wintec(Wuxi) Co.,Ltd.
住友电工运泰克(无锡)有限公司
主要产品: 线圈用漆包线
员工: 397人



SPW

Sumiden Powder Metallurgy (Wuxi) Co., Ltd.
住友粉末冶金(无锡)有限公司
主要产品: 烧结零部件
员工: 755人



SPEC

Sumitomo Electric Photo-Electronics Components (Suzhou), Ltd.
住友电工(苏州)光电子器件有限公司
主要产品: 光器件、光收发器
员工: 664人

China

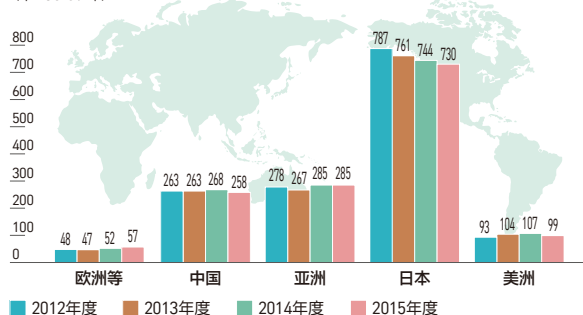
为实现“17蓝图”的既定目标， 穿洋跨海在国外展开节能活动

节能活动全球展开

“巴黎协议”中明确提出了到本世纪末，将全球温室效应气体排放量控制在世界整体生态类可吸收的范围内这一目标。

对于住友电工集团来说，防止地球变暖是在推动节能活动的同时，与事业商机紧密联系起来的一个重要课题。配合中期经营计划“17蓝图”而设定的定量指标中，把国内外事业所总体的温室效应气体排放量削减5% (与2012年度相比) 作为目标。此外，以生产基地为对象，还设定了2017年度的节能目标：与2012年度相比营业额基本单位降低20%，正在积极努力地推进节能活动。

全球各地区的温室效应气体排放量
(千t-CO₂e / 年)



行动口号为“积累节能课题，削减4%”

目前住友电工集团在国外特别是在亚洲逐步扩大生产规模。而这些国家的节能效率均低于日本国内，因此，把在日本国内积累的节能活动经验推广普及成为当务之急。为了取得更多的成果，2008年启动了节能诊断活动，2009年开始在国外关联公司展开。

节能诊断活动以“积累节能课题，削减4%”为行动口号，从改变生产条件、提高品质对策和生产能力、减少故障等观点出发，先选出课题，然后巡检各主要基地，深挖拓展节能活动。各部门与生产技术本部相互配合开展节能活动。本报告书中，对正在中国生产多品种产品群的三家工厂进行了访问，下面，把这三家扎扎实实地开展节能活动的情况介绍给大家。



节能诊断报告书



细致周全的诊断检查、 细化节能措施的积累

01

WIN-W: Sumitomo Electric Wintec(Wuxi) Co.,Ltd.

细致入微的诊断与定期电话会 支撑着节能改善活动持续展开



住友电工运泰克(无锡)有限公司
制造部 设备课 课长
王亚绯

我们公司于1994年在无锡市成立，生产空调压缩机、车载电装用品漆包线以及钟表用超极细线等产品。因生产工序里离不开漆包炉，导致电费在成本里占据了很大比例，电力消费显著。为此，我们接受了节能诊断，开展了设备变频化、为减少照明用电设置了天窗以及设置高效电机等各种各样的节能改善活动。2014年，在超极细线工厂新设了可在冬季引入室外空气的设备，实现了不用空调而减轻电力负荷。我们还使用当地采购的纳米材料包裹烘炉，从而提高了保温效果。

通过各种有效的改善措施，取得了每期可累积削减4%的节能成果。截止2015年的三年期间，我们实现了年



设备的变频化

度目标，今后还要再接再厉，把重新审视生产工序等也纳入节能活动，为实现新的目标而不懈努力。

特别是每月与住友电工运泰克株式会社总公司、信乐事业

所召开一次电话会议、每两月召开一次国内外集团公司都参加的电话会议，大家能够坦承地交换意见，受益非浅。我们对总公司重视现场改善意见，并认真应对的企业文化感到欣慰。



设置高效电机

02

SPW: Sumiden Powder Metallurgy (Wuxi) Co., Ltd.

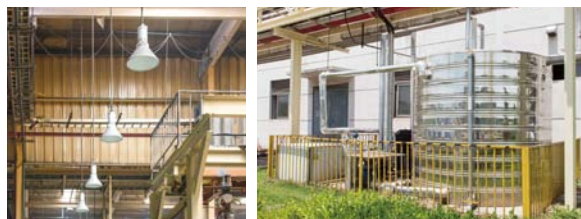
在减轻自家工厂环境负荷的同时， 为降低地区社会环境负荷做贡献



住电粉末冶金(无锡)有限公司
董事 / 副总经理 兼制造部 部长 | 安全环境室 系长
刘云舟 | 何文静

本工厂于1995年在无锡市成立，主要生产用于汽车发动机、变速器以及空调等压缩机的烧结部件。

在节能活动方面开展了多种多样的改善活动，例如，把厂房天井的照明换成LED、利用烧结炉循环水余热为员工浴室提供热水等。从2014年起，又把磁气探伤室的荧光灯换成LED，不仅降低了照明用的电量，而且因LED不发热，抑制了磁气探伤室的室温上升，从而也减少了空调的耗电量。2015年正值公司创立20周年之际，我们也将对烧结炉



工厂照明LED化 利用烧结炉循环水余热提供浴室热水

和空调进行更新，以期从硬件方面作出更大的节能成果。

无锡市位于美丽的太湖之滨，保护太湖人人有责。今后我们也将不断强化环境保护意识，不断开展环境保护活动，在减少本工场环境负荷的同时，也为全社会的环境保护工作奉献绵薄之力。

03 SPEC: Sumitomo Electric Photo-Electronics Components (Suzhou), Ltd.

节能改善活动与环境改善活动并驾齐驱，同行共进



住友电工(苏州)光电子器件有限公司
制造部 副部长 兼制造科 科长 制造部 制造科 主管
王国成 **时永刚**

公司于2007年在苏州市成立，主要生产光器件、光收发器，是集团内批量生产光学部件的工厂，并拥有独立的开发部门。

在2016年3月我们第一次接受了节能诊断。在此之前，曾自行实施了照明LED化、设置双层玻璃窗等措施，在这次节能诊断中，我们接到了详细的数据提示以及具体的改善建议。例如：供给工厂冷却水的水压，被指出有些过高，对此我们接受建议进行了调整。我们认为还有一些节能的改善空间，例如，推进泵变频化等，力争实现年累积削减4%的节能目标。每逢圣诞节，本公司都要向全体员工及家属发放T恤衫，2015年的T恤衫以保护地球环境为主题，使每位员工进一步加深环保意识。

我们还积极地推进改善工作环境。检测工作现场的PM2.5和二氧化碳浓度、食堂铺设地热等，尽量满足员工们的要求，2012年获得了江苏省“模范劳动关系和谐企业”奖，2013年获得了江苏省总工会“模范职工之家”奖等，构建了良好的劳资关系。



保持适当的冷却水水压 日常监视环境数据

为了取得实效扎实的结果，推出更加强化的方案

“17蓝图”中提出了以生产基地为对象的2017年度的节能目标—与2012年度相比营业额基本单位降低20%，这是一个很大的目标。为了实现该目标，到目前为止在国内外开展了诊断活动，并与各事业本部的主工厂合作进行了跟踪支援。

节能活动是一项通过进行高效率生产、减少资源浪费和削减能源，来降低二氧化碳排放量的同时有助于强化成本性质的活动。而且该活动不仅限于直接削减能源，还包括减少失败损耗和浪费，提升成品率，提高产品质量；提升生产速度等提高生产率；通过维修保养减少设备故障等，是所有与削减能源相关的改善活动。因此，不局限于日本国内，正在全球推进开展节能活动。

我们要充分理解COP21，认识到不仅日本国内还要包括国外公司在内的整个集团削减温室效应气体的目标，是我们住友电工集团应尽的社会责任，今后整个集团还要保持一致，继续推进节能活动。

安全环境部 节能推进室室长
小森弘毅



※部门所属及职务为采访当时的情况。

基本思想

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动为社会做贡献，这是我们住友电工集团一贯奉行、始终不变的基本方针。为了遵守企业基本理念，保持持续发展，提高企业的中长期价值目标，应该把以正确的公司统管为基础，确保经营的透明度和公正性，持续改革创新作为关键词，最大限度地利用现有经营资源，果断制定和实施发展战略。我们按照以下所述的基本想法，进一步充实公司的统管内容。

- (1) 健全股东能正确行使自身权利的环境。
- (2) 考虑包括股东在内的利益相关人的利益，与利益相关人开展恰当的合作。
- (3) 恰当地公开公司信息，保证透明度。
- (4) 重视董事会对战略等基本方针的确定职能及对经营的监督职能，全力构建相关体制来确保这些职能发挥实效性，并全力保证董事会的正常运作。明确业务执行的权限及责任，以建立准确应对事业环境变化，迅速建立机动灵活的业务执行体制为目的，导入执行役員制及事业本部制。此外，从健全经营体制的观点出发，力求强化监事的监查职能，外部独立监事及专职监事与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。
- (5) 为了使公司持续发展并提高企业的中长期价值目标，在合理范围内与股东开展建设性的对话。

本公司制定了《公司统管指南》，明确规定了企业统管的基本思想和方针，并在本公司网站的下述URL[※]公开。同时，本公司已全面贯彻公司统管准则的各项规定。

体制概要

在确保企业经营稳定性方面，由于监事及监事会发挥了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事以及监事会分别履行各自责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步强化董事会的监督职能，提高经营的透明度和客观性，本公司选任了两名外部董事。为了加强监督体制，确保公司开展合法正确的经营，选任了3名拥有丰富专业知识及多方位见解的外部监事，占监事总人数的半数以上。

董事会和业务执行体制

设立了监事会的公司的董事会主要承担业务执行的决策职能及监督职能，本公司为了董事会能够正确行使与公司发展方向有关的基本事项的决策职能及监督职能，将董事会对投资等个别议案的审议限定在具有高度重要性的事项，同时把董事会运作的重点放在中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议以及每季度对这些计划的实施情况追踪监查。为了在董事会上从各个角度进行充分的讨论，除上面所述的选任外部独立董事外，外部独立监事也可在董事会上积极阐述个人意见。

为了确保董事会监督职能的独立性和客观性，本公司尊重以外部独立董事为核心的外部独立役员的意见，为确保监督职能具有更高的实效性，在提名董事及监事候选人、决定董事报酬时，成立以外部独立董事为委员长、外部独立役員占总人数半数以上的提名咨询委员会或报酬咨询委员会，作为董事会的咨询机构。

董事会每月定期召开一次会议，并根据需要召开临时会议，因为董事长一直空缺，由社长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等外，还进行内部统管体系的基本方针的决策、该系统的完善及运行状况的监督等。目前，本公司有13名董事，其中11名是业务执行董事，2名是不参与业务执行的外部董事，所有董事均为男性。2015年度支付的董事报酬总额(共14名董事，1名外部董事除外)为846百万日元。

业务执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制，对事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

监查和监督体制

对于监事及监事会，如前文所述，本公司选任拥有丰富专业知识及具备多视角观点的外部独立监事，占监事总人数的半数以上，并由这些外部独立监事、专职监事及监查业务人员与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。

监事采取两名专职监事加3名外部监事(其中1名为女性)的共计5名监事的体制，对董事的职责执行情况进行监查。各监事根据监事会规定的监查标准、方针和责任分担，出席董事会等重要会议；听取董事、内部监查部门及其他执行者等的工作状况报告；查阅重要审批文件；对主要事业所等进行实地巡查，同时听取其他监事的监查报告等，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

本公司成立了监查部，作为内部监查的主管部门。该部门通过对包含住友电工集团关联公司在内的公司及单位进行实地巡视，对是否正确且有效地开展业务实施调查，找出问

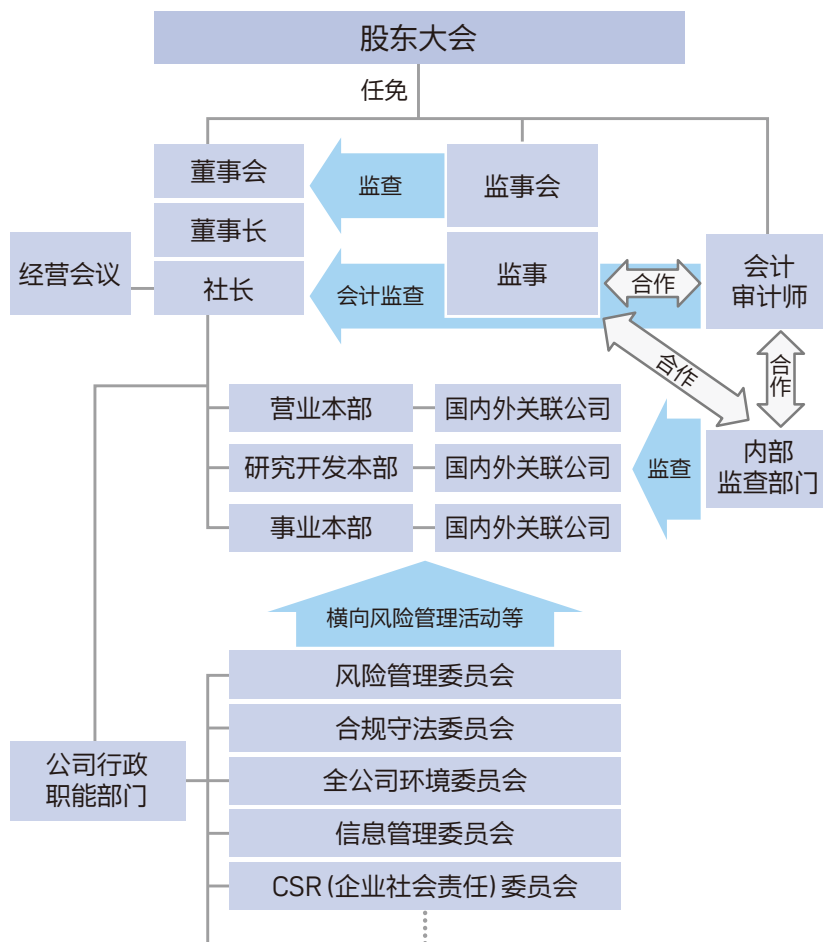
题点，提出改善提案，并与监事及会计审计师展开恰当的合作，实施监查。

由会计审计师进行的会计审计及内部统管审计，委托毕马威旗下会计师事务所(KPMG Azsa LLC)实施。

确保财务报告的准确性

住友电工设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部门内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及正确运行，进一步强化确保财务报告准确性的体制。监查部在每个会计年度对集团整体的内部统管系统的有效性进行评估，根据评估结果汇总出提交给金融厅的内部统管报告，并在财务报告内部统管委员会及董事会上获得批准。

住友电工集团公司统管体制



基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

风险管理基本方针

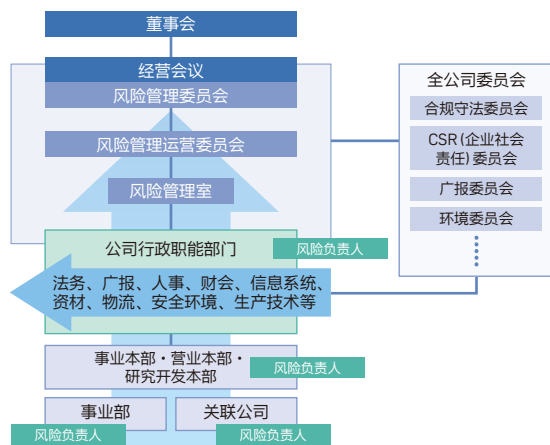
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质和安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对所有风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。在风险管理委员会之下负责实际工作的风险管理运营委员会，负责制定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。风险管理室则作为这两个委员会的事务担当部门开展工作。

风险管理体制



风险管理活动

住友电工集团以各部门、各关联公司实施的风险大盘点为基础，开展风险管理工作。每年针对各个风险项目，从影响性、发生可能性等方面进行评分，把握重要度。再针对重要度高的风险项目制定对策，推进实施。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，并开展横跨集团的切实有效的风险管理活动。

《建立风险热图》

住友电工集团为了适应事业范围扩大及外部环境的变化，正着力推进构筑更为有效的风险管理活动体制。2015年，将风险大盘点结果、有形的风险信息及业务检查结果等监控结果转化为数据库，为了实现各部门、各关联公司各自的风险可视化，建立了风险热图，并开始运行。对于风险级别较高的项目，在各部门、各关联公司优先推进风险对策，通过这种措施，努力提高风险管理活动的高效率和实效性。

事业持续措施

《事业持续计划 (BCP) 的修改》

为了在发生地震以及新型流感等灾难时，能确保重要业务不中断以及迅速重建，住友电工从2007年度制定了事业持续计划 (BCP)，为不断改善BCP推进事业持续管理 (BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

随着国外基地重要性的提升，2014年度起，推动国外各子公司制定了事业持续计划 (BCP)。

为了进一步提高BCP的实效性，以指定的事业部门和关联公司为对象，每年两次将这些部门的相关人员聚在一起，举行圆桌研讨会，确定BCP的改善点，以期加强事业的持续力度。

《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次 (白天、夜间) 在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。

在生产基地，进行确认是否平安的避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时初期应对训练。

还以尽快获取灾害发生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共存共荣的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

个人信息保护和信息安全

2012年度修改了相关规章，推进了住友电工各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏的体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

《个人信息保护》

本公司按照2005年4月制定的《个人信息保护方针》和《个人信息保护规程》，对于业务往来客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，将在遵守个人信息保护相关法律法规及其规范的基础上进行适当使用。2015年11月，本公司制定了《特定个人信息处理规程》，目的是确保按照法律法规的规定对特定个人信息进行妥善的处理，预防特定个人信息外流等。2016年2月，对《个人信息保护方针》进行修订，明确规定个人信息的使用目的以及和关联公司共同使用个人信息的可能性，推动个人信息的适当且有效的利用。

《强化信息安全对策》

作为发展全球化的方法，住友电工把已经在中国和泰国运行的ICT管理委员会扩大到印度尼西亚和马来西亚，在4个国家的共计44家公司一起采取措施强化信息安全对策，并在降低电脑感染病毒风险和实施信息安全教育等方面取得了实际成效。

另一方面，为了防止营销机密等重要经营资产信息泄露，作为对策，除了导入防病毒软件和非法侵入防御系统（IPS）、笔记本电脑和USB存储工具加密等已经实施的措施外，还在包括国内外相关公司在内的全集团展开了预防邮件发错地址插件、邮件附件自动加密功能等措施。

对于住友电工集团各企业内发生的信息安全突发事件，为了迅速掌握情况、做出应对，目前正以研究部门和IT部门为中心，筹划2016年度下半年组建CSIRT（计算机安全事故反应小组）。

《预防重要技术信息泄露》

因担心重要技术信息泄露，住友电工于2015年4月在行政管理部组建了专任小组，以日本国内和国外的研发部门为对象，实施技术信息管理实况调查，提取了问题点。今后，住友电工将进一步加强相关管理体制。

安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层别，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

另外，还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保始终保持事业活动的正确性。

各种研修业绩（2015年度）

研修名称（略称）	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	15次	126人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	26次	548人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修	19次	550人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	3次	71人	出口管理概要
国外关联公司研修	6次	107人	出口管理概要和国外注意事项

保护知识产权

住友电工通过专有技术的妥善管理以及专利权和设计图案等知识产权的不断获取，用以保护公司的技术。同时，也小心谨慎地对待其它公司的知识产权。

为此，本公司完善了知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制（发掘发明、调查领先技术和其它公司权利、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等）执行功能的知识产权部门。并通过每年举办“知识产权、标准化大会”，对为事业发展做出贡献的高度战略性申请案例、为事业发展做出重要贡献的优秀事例进行表彰；按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会；每年发行五期“IP NEWS”等公司内部报刊等活动，努力提高集团整体的知识产权意识。

另外，还通过各部门的“知识产权战略会议”、“IP委员会”，由各事业部门、研究部门与知识产权部门配合，共同实施了这样一些措施：①对本公司和其它公司所拥有的知识产权进行分析；②基于事业规划的知识产权的申请和专有技术的隐匿；③应对其它公司知识产权。由于开展上述活动，在普及和促进产业知识产权制度以及为产业发展做贡献方面获得了高度评价，并荣获了经济产业省主办的2013年度“知识产权功劳奖”的大臣奖。

开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把按照合规守法及维护企业伦理规范行动作为经营的根本，把坚信遵守法令法规及维护企业伦理作为企业的社会义务，同时也作为企业永存发展不可动摇的基础。

我们把竞争法合规守法作为最重要课题摆在经营的最重要位置，2010年6月制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。

今后仍将在住友事业精神“万事入精”、“重视信用”、“不图浮利”的指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患未然及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2015年度举行了四次例会（2015年6月、9月、11月，2016年3月）。

合规守法行动指针

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法行动指针”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常生活中应该遵守的具体事项。从2016年起，把已向公司员工及日本国内子公司员工发行的“合规守法手册”，扩大到国外子公司员工，对内容全面进行了修改，并将名称改为“行动指针”。

合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋员工为对象举办合规守法教育。面向基干职干部的研修从本期开始避开了年度底期间，改在4月~6月实施。以防止不正当行为、竞争法合规守法、防止行贿及信息管理为主题，每年实施面向基干职干部的研修，并使法务咨询制度做到人人皆知。

对象	实施期间
董事(包括执行董事)	2015年 12月
晋升员工	2016年 2月~3月
本公司的新员工	2015年 4月、10月
本公司、日本国内子公司的基干职干部	2015年 4月~6月

法务咨询制度

住友电工以尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能迅速而确切地解决为目的，建立了法务咨询制度。具体而言，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了面向员工、客户等的咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施。并且，本公司指导日本国内国外的集团关联公司设置独立的内部窗口，同时为了供集团各公司利用对日本国内外的外部窗口进行合并和整顿，展开全球化统筹运营。利用各种内部研修进行概略介绍，同时通过每月发行公司内部报刊及“住友电工集团合规守法行动指针”，大力宣传法务咨询制度，努力做到众所周知。

■ 关于竞争法合规守法体制的强化 ■

在合规守法中，针对遵守国内外竞争法这一最重要课题，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退缩的坚强信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

1. 竞争法合规守法规则制度的运用

2010年6月，制定出《竞争法合规守法规程》，包括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行。其后，又推进向日本国内以及具有营销功能的国外子公司展开，现在，整个集团都在努力运用竞争法合规守法规则制度。

2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部新成立了“竞争法合规守法室”，同时在营业本部成立了“营业合规守法室”，在其他部门特别任命了“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人”。2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制，防止再次发生违

法行为。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控订单接受状况等，是加强第一线政策贯彻能力的推进组织。

3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基干职干部合规守法研修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作人员）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

今后，在举办定期合规守法研修时，把竞争法问题作为重要课题纳入进来，力图实现员工意识的彻底改革，此外，在2013年度，针对2012年12月以合资企业形式经营承包的东京电力（株）架空输电工程中，本公司员工被认定发生了卡特尔行为一事，以竞争法合规守法为中心举办了专项研修。

2013年度起启动了全球e-学习系统，采用11国语言面向本公司及国内外子公司员工，实施竞争法e-学习的研修。

4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守事项，2010年10月又制定了《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，作为专项强化竞争法的员工行动指针，把国外的竞争法作为新增内容纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，从同年10月到11月，针对从事营业相关业务的所有员工，实施了围绕行动指针的研修，并通过2013年度合规守法专项研修，通达至每位员工知晓。今后将继续努力贯彻执行本行动指针。

防止负责人实施了内部研修。今后将通过不断地提供研修、修改应用手册以及收集和公开相关信息等，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

完善国外关联公司 合规守法体制

住友电工集团为完善守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外关联公司的主管及当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

在举办面向国外关联公司当地经理级职员的合规守法研修时，本公司担当人员到主要国外基地巡回演讲，在2008年4月到2009年9月期间，实施了“基础课程”；在2010年1月到2011年6月期间实施了“应用课程”，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的整体感做出努力。包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司在内，为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，在之前使用的研修资料基础上又将讲演稿录音制成CD，分发给各国外关联公司。

在2011年10月到2012年9月期间，还实施了以竞争法为特殊主题的“竞争法基础课程”，从2014年1月起又将上述“防止贿赂措施”作为其中的一环，在国外开始实施贿赂防止监查员研修以及贿赂防止监查员自主研修。如前面所述，利用e-学习系统在全球实施了竞争法合规守法研修。

今后为进一步充实国外集团关联公司的合规守法体制，将继续与公司相关部门联手协作共同推进。

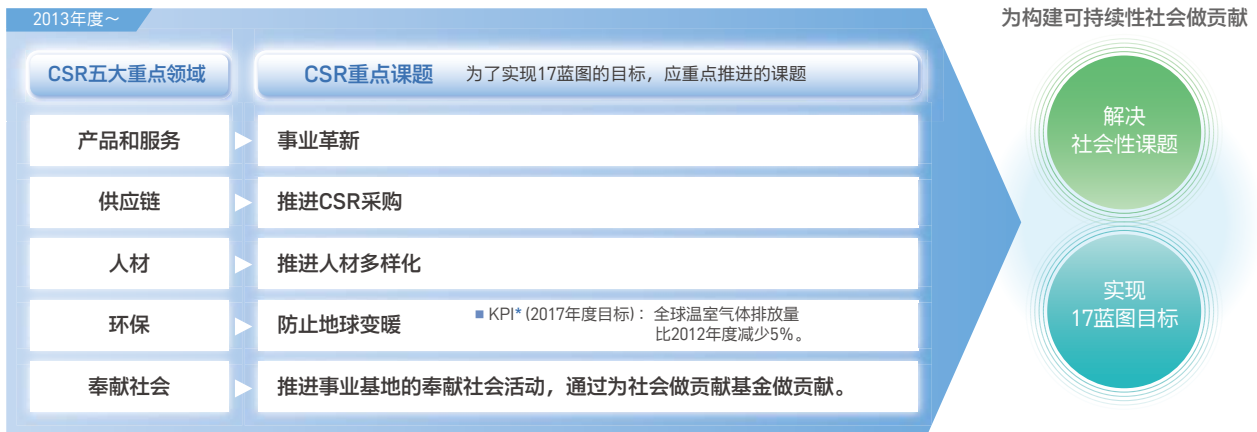
■ 防止贿赂的措施 ■

本公司为强化全球范围的防止贿赂的合规守法体制，于2013年4月制定了防止贿赂合规规程。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则（禁止贿赂行为，在提供招待、馈赠、邀请、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等），健全了相应体制，并在各部门任命贿赂防止负责人及贿赂防止监查员，确保规程的正常运用。防止贿赂合规规程已经实施三年多了，以各部门贿赂防止监查员为中心得到顺利运用。目前，国内外的子公司几乎都已导入了本规程并得到运用。在国外，因每个国家的法制、标准、习惯等不同，应对时，必须采取比在日本更慎重的做法，2014年至2015年初，在各国实施了贿赂防止监查员的专项研修（包括当地律师的讲演）。2015年10月至今年3月，对国外各公司的贿赂

CSR基本姿态

住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

另外，我们把“环保”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与人权”、“奉献社会”作为CSR重点领域推进，对利益相关人负责，在与利益相关人建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。



住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



用语解释 * KPI Key Performance Indicators的简称。主要的业绩评价指标。

	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式	
住友电工集团	行政 (政府、自治体)	<ul style="list-style-type: none"> 各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行政指导等 缴纳税金 制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助 	<ul style="list-style-type: none"> 通过经济团体和行业团体进行对话 提交各种申报、对调查问卷等做出回答 与主管政府部门进行协商、表明看法
	地球环境	把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放量 推进节能和循环利用 减少废弃物量及有害化学物质的排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 各种法律法规等的对应 遵循PDCA的环保活动 与利益相关人的对话
	客户	在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。	<ul style="list-style-type: none"> 为社会提供有价值的产品和服务 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度 提供产品相关的准确而恰当的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常营业活动的对话 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流 利用展示会进行信息交流等
	地区社会 NPO/NGO	住友电工集团的390家公司，正在世界约40个国家开展着事业活动(截至2016年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献 防止事故、灾害发生，保护环境 配合并共同解决环境等问题 	<ul style="list-style-type: none"> 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动 员工们为地区做贡献活动 通过协作与支援进行对话 与利益相关人之间的交流
	员工	集团员工总数约24.1万人。其中，日本国内约3.9万人、国外约20.2万人，在外国工作的员工约占80%。(截至2016年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权、人格和个性 人材的培养、活用和评价 营造各种人材可以施展才能的工作环境 关心劳动安全卫生与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 开展工作环境活力调查 发行内部报刊、全球杂志 利用内部网络、社长博客 劳资双方举办经营协议会 经营干部与员工的谈心会
	股东、投资家	股东总数约5.5万人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占40.43%、外籍人员占41.36%、个人等占11.49%(截至2016年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 维护并提高企业价值 利润(分红)的妥善分配 适时并恰当披露企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 IR决算说明会 访问投资人、进行现场采访 年报 IR网站
	客户企业	参加合作伙伴会议的主要客户企业约130家(2015年度)。	<ul style="list-style-type: none"> 进行公平、公正的商务交易 支援并配合CSR采购切实实施 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常采购活动的对话 举办合作伙伴会议 利用客户企业调查表等开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年4月，成立了公司整体横向组织—对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流，以加强多种渠道的沟通。此外，针对一般股东和投资家，通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式，广范围地进行信息交流。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

积极披露信息

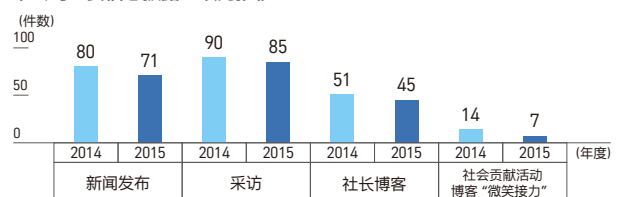
2015年度为获得利益相关人对集团的更深刻了解，我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等，积极地披露了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。

2015年1月，为了进一步渗透和扩大住友电工品牌的知名度，在全世界范围内统一集团的整体形象，导入了可保持设计、标识、色彩、字体一贯性的企业视觉识别(VI)，此后广泛使用于集团的各种刊物和广告里，目前正在继续贯彻和推进。

今年，已迎来第九个年头的“社长 松本正义博客”在2015年度涉及了45个话题，为与各位利益相关人的双向交流助了一臂之力。

住友电工比以前更加积极地推进用英文来披露信息。特别是在通知召集股东大会时，作为加强向国外利益相关者披露信息的一环，在原有英文狭义解释的召集通知、参考资料的基础上，又新增了英译事业报告书等内容。今后将依次进行落实和推进。

本公司主要信息披露业绩的推移



2015年度主要目标及业绩 / 2016年度主要目标

在住友电工集团，各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2015年度目标和主要改善活动业绩以及2016年度的主要目标。今后，将继续遵循PDCA，为了目标的实现，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2015年度主要目标	2015年度业绩	评价	相关页	2016年度主要目标
产品和服务	投诉次数比上一年度减少26%	投诉次数比上一年度增加了10% (指标推移2014年度29→2015年度32)	▼	39	投诉次数比上一年度减少24%
	继续推进自我工序保证活动 (第六年) ● 国内 ① 积极开展“3个活动领域”活动 ② 活动责任部门继续通过巡视、交流会积极开展活动 ③ 实施者积极开展活动 ● 国外 ① 针对全球基地的经理级人员举办质量管理培训	● 国内 ① 按3个活动领域各部门自定课题实践(122个课题) ② 实施巡视跟踪。举行交流会2次，发行事例集2种 ③ 36人听讲QR-T，并实施课题实践跟踪 ● 国外 ① 在中国举办两次品质管理部会，对经理级人员试点进行培训	△	37	继续推进自我工序保证活动 (第七年) ① 实现“变更管理”的结构完善 ② 在全公司开展“3个管理” ③ 积极开展课题实践活动，扩大范围 ④ 推广优良事例(事例集、交流会) ⑤ 在中国、东南亚、北美开展教育活动
供应链	按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出针对性单项要求。扩大实施客户企业监督。	● 国内：对资材部联合推进室17个部门和公司的主要客户企业实施了CSR采购调查 ● 国外：在5个IPO(中国2个、东南亚2个、美国1个)中选出39家代表性的客户企业，实施CSR采购调查。	○	42 43	按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出针对性单项要求。扩大实施客户企业监督。
	● 继续实施支持合规守法的教育项目 ● 向国外现地法人推行通用采购基本规则	● 合规守法教育：包括集团关联公司在内共对2730人实施了教育项目(与上一年相比107%) ● 采购基本规则：对中国华东地区的8家当地法人公司实施了上门检查。在其他IPO中开展了CSR采购指南的宣传活动	○	44	● 继续实施支持合规守法的教育项目 ● 向国外现地法人推行通用采购基本规则
人材	● 推进实现“全球HRM方针”的措施 ① 推进人材管理周期 ② 制定全球通用的人事规则 ● 推进人事部门全球化的措施 ① 人事部门派遣的培训人员 ② 人事部门接受现地法人派驻的当地员工 ③ 向欧洲派出人事派驻员	● 继续实施把握人材和本部内人材会议 ● 与国外主要公司的人事部长合作，共同制作人事指南，预定2016年度起陆续推出 ● 2015年度未能实现人事部门派遣的培训人员 ● 2016年4月人事部门接受1名中国关联公司派驻的员工 ● 2015年5月在德国配置人事派驻员	△	45 46	● 推进实现“全球HRM方针”的措施 ① 推进人材管理周期和树立榜样 ② 制定全球通用的人事规则 ● 推进人事部门全球化的措施 ① 人事部门派遣的培训人员 ② 作为人事部门的直线管理者，接受现地法人派驻的当地员工 ③ 向越南派出人事派驻员
	开展SWITCH17活动(第二年) ● 整体 继续开展宣传活动。探讨职场表彰制度 ● 全公司措施 继续探讨灵活的工作方式，并探讨劳动时间合理化和促进员工带薪休假的措施。推进心理健康措施。其它方面，扩大促进员工自我启发的措施等	● 整体 通过公司内部期刊介绍各职场的推进措施内容 加班及休假状况可视化 在SWITCH17项目经理会议上讨论措施为减少劳动时间，劳资双方听取意见 ● 全公司措施 设定和贯彻修改工作方式的全公司目标促进有计划地取得带薪休假(积极休假1→3天) 促进取得休假，提倡使用电子邮件	○	52	开展SWITCH17活动(第三年) ● 针对修改工作方式的重点措施(酝酿时机和制度设计) ● 继续以事业所为单位推进交流措施并探讨全公司的措施 ● 作为以健康经营宣言为基础的保健措施之一，推进心理健康对策(充分检测精神压力) ● 探讨2018年度之后的活动方针

重点领域	2015年度主要目标	2015年度业绩	评价	相关页	2016年度主要目标
人材	重大和歇班工伤事故：零 未歇班工伤+轻伤事故：(20件以下)	重大和歇班工伤事故：8件 未歇班工伤+轻伤事故：34件	△	58	重大和歇班工伤事故：零 未歇班工伤+轻伤事故：(30件以下)
	2015年度重点实施项目 ●重点活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全! 关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 ●活动的螺旋上升 ①全球安全诊断 ②安全GS的全员宣传和应用 ●在工伤事故多发部门推进安特重点管理活动	●在国内外118个基地实施了重大工伤事故预防检查。 检查中总共发现了1004件问题点。 采用对策在内部解决了862件：86% (截至2016年4月15日) ●在国内外26个基地实施了全球安全诊断。 ●安特活动*：5个基地实施，重点管理活动：4个基地实施 《重点》 ①从现场角度筛选出困难的事情和难以作业的问题 ②上层管理监督人员主动引导改善(安全的设备和作业)	○	57 58	2016年度重点实施项目 ●重点安全活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全! 关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 ●措施方法 ①灵活地展开由上至下再由下而上的活动 ②通过1-2-3运动“抽出平时的变化点和问题点
环保	实现“ECO-21活动”第六阶段所有项目的目标	全部14项中，有所改善(◎、○)：12项、改善(△)：2项	△	60	实现“ECO-21活动”第六阶段所有项目的目标
	实施环境监查 日本国内：开展第二轮遵守法规情况监查，继续实施水质设备诊断 国外：在集团公司8个基地实施(欧美)。对于已完成法规监查的基地，从中国开始实施水质设备诊断	日本国内：开展第二轮遵守法规情况监查，8个基地实施了水质设备诊断 国外：6个基地实施了遵守法规情况监查 1个基地实施了水质设备诊断	△	61 62	实施环境监查 日本国内：开展第二轮遵守法规情况监查 国外：第一轮遵守法规情况监查活动结束
	以2014年引入的现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材，继续进行模拟诊断的实践培训	法律法规专业教育 4次361人 分级别环境教育 43次710人 分领域教育 62人	○	61	以2014年引入的现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材，继续进行模拟诊断的实践培训
奉献社会	通过住友电工集团社会贡献基金，扩大对大学讲座的捐赠、奖学金发放和学术研究的资助	①大学讲座捐赠 10项 总金额11200万日元 ②资助学术研究 21项 总金额2090万日元 ③发放奖学金 135人 总金额3220万日元	○	73	通过基金，扩大对大学讲座的捐赠、学术研究的资助和奖学金的发放(总金额16600万日元)
	以支援东北重建为中心，促进与NPO的协力合作	在各地举办援助东日本大地震受灾区的“东北物产展览会”市场 参加“TABLE FOR TWO (TFT)”活动，将从每份低热量菜肴的销售金额中提出20日元进行捐款	○	74	支援东北重建、熊本地震灾区，并促进与NPO的协力合作

凡例 ◎：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上年度有所改善) ▽：未达到目标(与上年度持平) ▼：未达到目标(比上年度恶化)

用语
解释

* 安特活动

公司内部安全管理特别指定事业场活动的略称。在按照工伤事故发生状况等开展安全卫生生活方面，指定出必须尽快改善的事业场，通过计划性措施以期改善体质的活动

* 1-2-3运动

各部门领导及管理监督人员每“1”天“2”次巡视现场，进行“3”件以上的指摘和提醒，并提取出问题点的运动。

通过开发满足社会新需求的产品和服务，为社会发展做贡献。

住友电工集团把创造拥有独特性和前瞻性产品的“事业革新”作为经营重点课题之一定位。我们充分运用集团所拥有的各种技术和产品，正在不断推进能为实现可持续发展社会做出贡献的研究开发。

- 开拓发展融合领域——为实现新电力和新能源等可持续性社会做贡献
- 向生命科学事业领域挑战
- 向资源事业领域挑战



梦想成真 – “纳米多晶金刚石”的成功开发和应用 揭开了刷新产品制造可能性的神秘一幕

高级材料研究所 无机材料研究部 组长 **原野 佳津子**

金刚石是世界上最坚硬的物质，被广泛用在切削工具上。然而，金刚石也有弱点，比如，在特定方位容易断裂，又比如，作为工具材料的烧结金刚石因含有金属结合剂，硬度有所减弱等。住友电工于2014年开发成功的划时代金刚石“纳米多晶金刚石（商品名称：SUMIDIA™ BINDERLESS）”，先于世界首次克服了上述弱点并实现了批量生产。本产品的问世，使以往需要切削和研磨两道工序完成的重复作业，只需要切削加工一道工序就可完成，我们期待本产品为刷新未来的产品制造现场吹入一缕春风。这项技术已经荣获第55届十大新产品奖（日刊工业新闻举办）、第60届大河内纪念技术奖。金刚石不仅最坚硬而且还是具备许多特性、利用价值极高的材料。我们将继续追求金刚石蕴藏的一切可能性，不断开发能为社会做贡献的产品。

研究开发

“纳米多晶金刚石合成技术及其应用产品开发” 荣获第60届 (2013年度) 大河内奖的“大河内纪念技术奖”

高级材料研究所

技师长/特别研究员 无机材料研究部 组长 **角谷 均**
无机材料研究部 主干 **原野 佳津子** 主席 **佐藤 武**

(获奖当时的部门、职位)

大河内奖设立于1954年，纪念为学术和产业界做出巨大贡献的已故大河内正敏工学博士的伟大功绩。公益财团法人大河内纪念会每年对日本的制造工学及尖端生产技术中的显著成就予以表彰，是日本最具权威的奖项之一。

纳米多晶金刚石拥有纳米级的细微结构、超越以往人工金刚石的硬度并克服了以往金刚石容易在特定方位断裂弱点的一种新型人工金刚石。

在超过15万个标准大气压、高于2000°C的超极高压和高温下，运用将石墨直接转换成纳米多晶金刚石的合成技术，在世界上首次成功地实现纳米多晶金刚石的批量生

产。把本品加工成刀刃形状，用于超硬合金等坚硬原材料的精密切削加工。纳米多晶金刚石形成产品化而获得高度评价。



纳米多晶金刚石 (商品名称: SUMIDIA™ BINDERLESS)

研究开发，着眼未来，技术、产品改革创新。

住友电工始终把技术作为“通向未来的引擎”、企业成长的源泉，从铜事业起家，历经百年，孕育开发了多种多样的基础技术。住友电工将继续努力捕捉未来社会需求，在不断创造出新技术和新产品的同时，进一步加速研究开发的事业化，以对应在事业化进程中千变万化的时代要求。

住友电工荣获“汤森路透Top 100 全球创新奖”

住友电工继2013年获奖之后连续三年荣获“汤森路透Top 100 全球创新奖”。

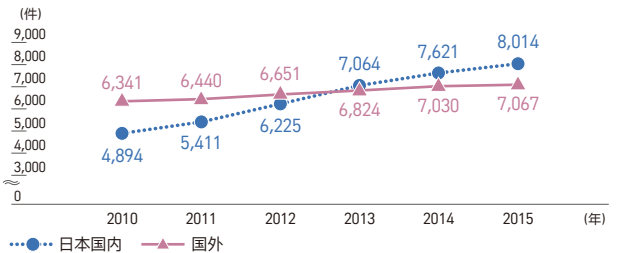
本次创新奖，是汤森路透公司基于每年专利数据，评选出积极创新、努力保护知识产权、该项发明成果在世界发生重大影响的100家企业和机构。

住友电工集团在“重视技术”、“创新技术，孕育变革，

不断发展，持之以恒”的经营理念指引下，推进开发为社会发展做贡献的新事业和新产品，不断推出了独创性的产品和技术。本次荣登榜单，进一步证明住友电工集团开展的一贯性综合活动得到了世界认可。

今后，住友电工集团将继续时刻掌握社会变化和技术动向，发挥卓越的独创性，推出优异的原创新技术。

持有专利件数变化



- 各年底最后一天(截至各年12月31日)
- 国内为专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数
- 国外为各国的专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数

2015年度的发明表彰

2015年度近畿地区发明表彰“发明奖励奖”

油泵转子 (专利第4600844号)

这是一项关于油泵转子的齿形设计技术。这项技术实现了油泵的小型化、提高了喷油量，可以降低油泵的驱动力(驱动力矩)。安装在混合动力车上，有助于降低油耗，减少CO₂排放量。除了用在汽车上外，这项专利还有望在满足节能、节省资源等社会需求上得到应用。



住友电工烧结合金株式会社

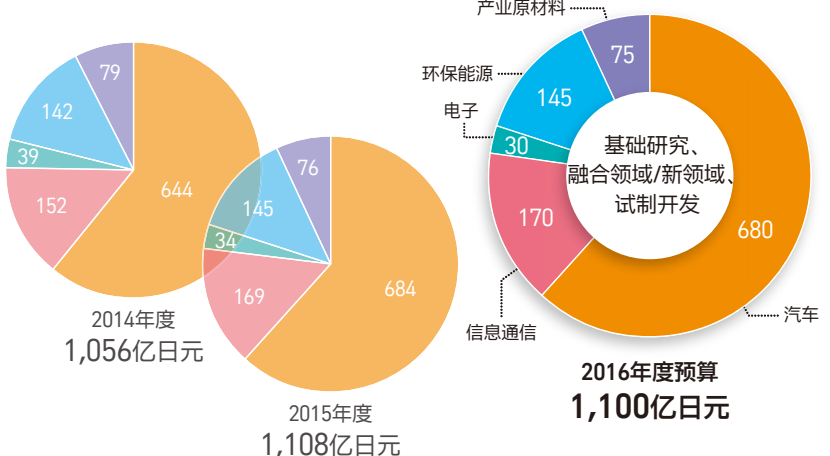
伊丹制造部 开发组 首席技师 **鱼住 真人**
 产品开发部 产品开发组 主任技师 **吉田 健太郎**
 生产技术部 加工技术组 技师 **江上 雄一郎**

研究开发费

17蓝图 中期调整
合计4,800亿日元

2016年度研发费预计投入1,100亿日元，与创下历史新高的2015年度持平。

研究开发费



北海道电力株式会社 南早来变电站 【全钒液流电池】

世界上最大规模的 蓄电验证系统运转

2015年12月，在北海道电力株式会社和住友电工共同建立的南早来变电站，大规模蓄电系统开始运转了。额定输出15,000kW、蓄电容量60,000kWh，作为世界上规模最大的全钒液流蓄电系统，引来全世界关注的目光。



蓄电室外观

◆ 从发电、供配电、蓄电到用户，
◆ 朝着“每个环节都顺畅无阻的电力新形态”目标努力奋进。



执行役員
能源系统事业开发部
次长
德丸 龟鹤

为实现利用住友电工集团提倡的环保智能系统，构建全新的电力和能源社会，全钒液流电池可谓是不可或缺的极其重要的技术和产品。2012年，在本公司的横滨制作所安装了一组蓄电容量为5000kWh的大型全钒液流电池，接待了前来参观的国内外贵宾5000多人次，在安全性、长寿命、电力稳定性以及有效性方面适用于各种用途，其优异的性能获得了各界人士的高度评价。而本次的验证试验，采用的蓄电容量为60000kWh，相当于横滨制作所的12倍，作为世界最大规模的蓄电系统启动。在北海道，引入了风力、太阳能等多种可再生能源，为了调节电力需求，需要大规模的蓄电系统。为了使本次验证结果赢得来自客户的高度信任，我们将与北海道电力株式会社一起全力以赴，力争马到成功。

我所在的能源系统事业开发部，是要把在研究开发部门孕育诞生的技术和产品形成事业化的部门。以此为立足点，不仅在日本国内，还要把大型蓄电系统向美国、欧洲等世界范围拓展。此外，我们还会增加集装箱式的小型蓄电产品，不断提高住友电工的影响力和存在感。我们将继续运用本公司独创的技术和产品，为发电、供配电、蓄电以及用户提供环保智能系统。



监控室



维护保养



用我们的全钒液流电池 开拓可持续发展的未来



能源系统事业开发部
电力储存技术部 系统技术组
主席

林 修司

我作为电池设备安装工程的现场负责人参与了从本次项目动工到系统开始运转的整个过程。在本系统里凝聚了住友电工多年培养起来的全钒液流电池的见地和经验。因本系统的电气设备特殊，在安全管理方面要求非常严格。在施工期间，包括供应商在内，约200名有关人员参与了现场施工。我们每一天、每一周都进行细致入微的工程管理和信息共享，历时约1年5个月的施工期，工程终于在2015年12月顺利竣工了，并在当月开动系统。这仅仅是开始，真正的考验还在后面，我将以崭新的姿态，全身心地投入到日常工作中。

在本次验证试验期间，我们将与北海道电力株式会社合作，对全钒液流电池的性能进行评价，通过与其他电池的比较，明确全钒液流电池在性能及价格上的优越性。

我们希望通过全钒液流电池的普及，解决电力的供需平衡问题以及可再生能源抱有的剩余电力问题，构建可再生能源得以充分利用的环境。本次南早来变电站的验证试验的启动，可以理解为全钒液流电池在全球脱颖而出，是迈向“可持续发展未来”的真正重要一步。

基本思想

住友电工集团作为经营制造业的企业集群，以立足于“重视顾客”、“重视品质”的理念，通过提供客户满意的高品质产品，奉献社会为企业基本。社会不仅要求产品本身具备高质量，而且企业对品质所采取的态度也受到社会前所未有的严格审视。在这种环境下，住友电工集团为了把更高品质的产品稳定地送到客户手中，在不断加强作为根基的产品制造能力的同时，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，出现问题时及时纠正改进，认认真真，一丝不苟。

在本公司悠久的历史长河中，为了强化产品制造，由全员参加、持续改善等基本思想代代传承。为了更加强有力的推进这些活动，2015年，公司成立了公司横跨组织“产品制造强化委员会”，以“自我工序保证”和“SEI式准时生产”为两大支柱，在全公司横向推进相关活动。

在业务结构的体系化方面，住友电工集团过去一直由各部门构建各自的品质保证体系，从2013年制定了“住友电工集团品质管理标准”后，将其作为集团内各部门都必须遵守的通用品质管理框架。为了让客户能放心使用住友电工集团的产品，在推动各部门按照品质管理标准完善及加强品质保证体系的同时，还在全公司范围内开展的品质活动QR-1运动中，以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”以及“品质管理教育”这三个重点活动为中心，不断提高每位员工的品质意识。

产品制造强化活动

立足于自我工序保证和SEI式准时生产系统两大支柱，推进加强产品制造能力的改善活动

住友电工集团在5大事业领域开展事业，拥有多样化的产品和生产系统形态。但在SEIPS*中，无论是什么样的形态，我们所追求的产品制造，都应该是响应各种客户的需求，在安全和有益于环境的生产系统中，以最短的交货期(L/T)生产出客户要求的最高品质的产品，准确及时地送到客户手中。

为此，我们以“自我工序保证”和“SEI式准时生产系统”作为两大支柱，不断探索追求，把问题一一暴露出来，彻底排除不合理、浪费和不稳定的现象，努力成为产品制造竞争力顶强企业。

- ①追求自我工序保证：在工序中改善品质，不断追求不制造不良品、不向后续工序外流不良品的优良工序。
- ②追求SEI式准时生产系统：在必要的时间，制造必要产品所需的必要数量，持续追求准时生产。住友电工集团拥有多样化的产品和生产系统形态，应对方策也奇妙百出，但我们

所追求的理念是共同的，因此将其称之为“SEI式准时生产系统”。

“QR-1运动”的开展

为了提高品质和可靠性，从1975年开始推进全公司运动

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。



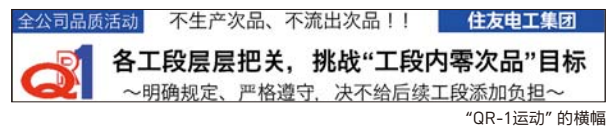
QR-1运动标志
QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

保证度评估和提高活动全球铺开

从2010年开始连续5年在QR-1运动中开展的“自我工序保证活动”，是推进“各工序不制造不良品(防止发生)”和“不向后续工序外流不良品(防止流出)”的综合性措施。

拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，各自设定自我工序保证的重要主题并自行推进。在品质管理部，通过开展实践者培养教育及部门间的交流活动，对各部门提供支援，激励活动的深入。



作为实现工序内不良品为零的活动指标，住友电工还引进了品质风险可视化的指标“保证度”，开展量化的活动。所谓“保证度”就是在各工序按不同品种不良品的防止发生和防止流出状况设定等级，分别在1级(能充分防止的状

态)至4级(不能防止的状态)之间进行评价,并将各等级组合成6个阶段(S~E)以表格进行表示的指标。

为防止投诉的发生,必须超越造成不良品的保证度B。例如,即使防止发生级别为2级(在一般的作业中可以防止不良发生),防止流出级别为4级(无法防止不良流出)时,保证度应设定在C段。因为不良品有可能流到道工序或客户手中,所以要求保证度必须超过B段。通过使用保证度,各部门和各公司已经可以有效地开展活动,弥补了目标和现状之间的差距。今年,还将在全球集团内展开这样的“自我工序保证活动”。

保证度		防止流出等级			
		1级	2级	3级	4级
防止发生等级	1级	S	S	A	A
	2级	S	A	B	C
	3级	A	B	C	D
	4级	A	C	D	E

等级	工序和作业状态
1级	能充分避免人为操作失误,防止不良发生/流出的状态
2级	在一般的作业中,能防止不良发生/流出的状态
3级	不良品有可能发生/流出的状态
4级	无法防止不良发生/流出的状态

提高每一名员工的品质意识

经营高层领导现场巡视、表彰优秀部门和个人,促进员工提高意识

让公司每位员工都能充分理解经营高层领导一贯强调的品质基本思想,提高品质意识,这是必不可少的。住友电工在每个季度的初始日,通过公司内部期刊和广播等方式传达社长讲话,同时,经营高层领导还依次巡视各部门的工作现场,确认是否开展体现了经营高层思想的举措。为了展示全体员工持续开展QR-1运动的决心,在各制造基地挂起了品质横幅。在11月的品质月期间,还增加标志旗和海报,提高员工对品质的意识,同时,各部门还自行确定短期集中型主题,通过各种举措加强品质素养。

住友电工每年召开两次(2015年度分别于5月28日、11月12日召开)全公司品质大会,向经营高层领导汇报品质指标的推移情况、各部门的课题以及各种改善措施取得的成果等,做到信息共享。在品质大会上,对开展品质活动的模范部门、提出加强品质意识的优秀海报及标语的个人进行表彰,力图推动品质活动的蓬勃开展。

加强“品质管理教育”

为酿成“品质第一”的企业文化,国内国外全球开展品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质,通过“SEI大学”(详细参考第55页人材培养),面向全体员工进行品质管理教育。作为指定型研修课程之一,以产品开发、设计、制造、品质保证有关的部长、课长、组长为对象的中级干部品质管理研修课程于2014年度开课,并以“两年内全体完成培训”为目标稳步地实施。截至2015年度底累计举办了57次研修,共978人(相当于日本国内对象人员的9成)接受了培训。

住友电工长期以来,以全体员工为对象,确立并充实了分级别研修、以应对设备保养等专业性业务及特殊事项的指定型研修、以获取知识为目的的选择型研修,以及QR-T*、MKP*、GKP*等实践型教育。在国外实施了北美产品制造委员会活动,中国地区人材培养委员会品质管理部会实施了样板交流以及自我工序保证活动教育等,2015年度,包括国外在内,共有6,538人接受了品质管理教育。从2010年度开始计算,已接受品质管理教育的人数累计达24,215人。今后将进一步营造住友电工全体员工共同参与“品质第一”的企业文化氛围。

实行“全球品质监查”

至2015年度在国内78个基地、国外26个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照,同时从顾客的视野出发做出评价,并以改善品质管理结构的薄弱环节为目的,对各事业本部的重要制造基地有计划地推进“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时,从管理、设计、制造、中心功能的观点出发,明确组织体系的弱点,以体质改善活动为契机,为强化薄弱部分提供协助支援。

自2010年度正式开始以来,已在日本国内主要基地巡回了两轮,累积78个基地完成了监查。通过反复的监查活动促进体质改善的持续推进。在国外通过与具有中心功能的部门协作、积极提高当地员工的品质意识等,稳步推进监查活动,累计对26个基地(中国、东南亚地区)实施了监查。

目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制,今后还将继续通过全球品质监查,对标准的实施状况进行确认。

用语
解释

* QR-T

培养各部门自我工序保证活动的骨干人材
“QR-T:自我工序保证实践者培养课程”的简称

* MKP

以培养产品制作技术骨干(工程师)为目的的实践型
研修“产品制作专家实践道场”的简称

* GKP

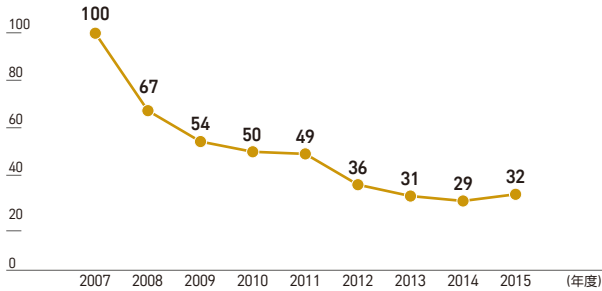
以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修
“现场改革专家实践道场”的简称

品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数呈现下降趋势。从2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，投诉次数比2007年度减少了百分之三十。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。我们要继续通过“自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“品质管理教育”这三大支柱以及“产品制造强化活动”，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

一般投诉数量变化(以2007年度业绩为基数100)



(注) 统计范围指住友电工及国内外生产关联公司(包括住友电装集团)。

CSR VOICE

在三个方面开展活动 实现投诉减少6成

住友电工Fine Polymer株式会社
品质保证部 部长
中辻 启



住友电工Fine Polymer株式会社主要制造热收缩管、氟化乙烯树脂涂层产品、多孔质功能膜产品等多元化产品，用于汽车、电子、半导体等多个领域。

在国内，辐射加工产品发生的投诉比较多，2013年度平均4.1件/月，2014年度平均3.7件/月。2015年度在住友电工品质管理部的指导和相关部门的协助下，我们在良品条件的设定、维持、追求这三个方面制定了行动计划，为保证良品条件倾注了全力。在设定良品条件方面，加强设计审核中的确认力度、通过DRBFM*提取风险；在维持良品条件方面，开始引入“3种管理”；在追求良品条件方面，推进了保证度B。以上这些活动的结果：2015年度下半期的投诉数量下降为1.5件/月，相比2014年度减少了6成。

目前还有很多问题亟待解决，今后，我们将在这三个方面进一步灵活地开展活动，以彻底杜绝投诉为目标而努力奋斗。

产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南， 以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理一原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用^(注)，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应须管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》^(注)的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

此外，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的相互配合。



(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

各国规定的对应

迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV规定*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。针对RoHS规定中决定追加的4种邻苯二甲酸酯物质，已列入“ECO-21活动”第五阶段中，按目标完成了RoHS规定对象产品中全面废止有害物质的使用。今后将在用于RoHS规定对象产品的购买部件方面，努力做到不含有被决定新追加到禁止物质中的邻苯二甲酸酯物质。

按REACH规定*，正在按顺序进行正式登记的准备工作，2012年已经完成砷化镓(GaAs)的登记。并就产品中含有SVHC*提交申报等，住友电工正努力切实对应REACH规定。

目前，各国的相关规定正在逐年强化，为迅速跟进应对，住友电工积极收集与欧洲、中国等各国规定有关的信息，并努力做到在集团内信息共享。

用语解释

* DRBFM

Design Review Based on Failure Mode的略称。从已有成效的设计中注意发生变更的部分，进行设计评审，促进发现问题和解决问题的一种品质管理技巧。

* RoHS规定

Restriction of Hazardous Substances的简称。由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

* ELV规定

End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，通过着眼于实践性的研修和自觉检查，努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。在检查基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

努力改善物流品质

遵守基本规定和共享信息，努力预防事故发生

在住友电工集团，物流部门、事业部门和承运运输公司等相关部门形成一体，共同采取措施杜绝运输事故发生，提高物流品质。

本公司从2014年度起开展“1-2-3运动”，由负责人对发货现场进行巡查，预知危险因素，推进实施预防对策的同时，通过运输公司和物流部门定期召开安全和品质相关会议、修改标准类文件、利用公司内部网络共享事故案例信息等，尽全力预防类似事故的再次发生。

本公司还与运输公司共同举办针对卡车司机的叉车驾驶技能大赛，努力消灭叉车方面的事故。同时，还利用这个机会，对基本的驾驶业务规定进行温习，对车辆意外发生漏油时的应急措施进行培训，努力启发卡车运输全过程中的安全意识。

通过开展这些活动，2015年度实际发生物流事故32件(除住友电装株式会社外)，相比2014年度减少了6件，运输平均事故率也降低到了0.009%。

改善办公品质的举措

建立更高效、更实效体制，为减少办公事务失误尽力

住友电工集团把“产品制造品质与办公事务品质定位成推动事业前进的两大车轮”，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、商务规定(BR)、执行文件等进行完善并定期检查修订；②以减少办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“隐患提醒备忘录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，努力提高业务效率。

2015年度，修订了全公司通用的发生办公事务失误时的处理要领相关规定，为了实现对策信息的共享，完善了信息系统的基础配置。通过这些措施，各部门和各公司的办公事务品质水平及其存在的问题变得具体明了。今后在此基础上，将推广对策案例，同时开展培训推行住友电工集团对办公事务失误开展对策的一般性方法，通过这些措施，推进建立更加高效和有实效减少办公事务失误的体制。

住友电工集团从开始推动办公事务品质改善活动开始，已经过十几年的岁月，在日本国内，对活动的基本思想和体制得到重新认识，活动的认知度在一定程度上有所提高，在17蓝图即将迎来最后一年之际，有必要在整个住友电工集团内，将活动推向新的阶段，使活动的具体成果彰显出来。除了在国内各部门和各公司进一步提高办公事务品质外，还将把本活动推广到国外关联公司。

营业部门提高客户满意度 (CS) 的举措

以营业担当人为对象实施的
360度调查扩大到国外关联公司

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等，准确把握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，从2002年开始，以营业担当人员为对象展开了360度调查。具体来说，针对本人与上级领导、本人担当的客户(数家)进行问卷调查，检定并判断本人的营业能力。调查结果反馈给本人及上级领导，促进自己营业能力的强化，同时以整体结果为参考，对教育培训与指导方法进行修正。

2013年度，在本公司和国内关联公司实施的基础上，又将对象范围扩展至国外关联公司，全面强化营业部门应对全球化的进展的能力，发挥各项措施的威力，提高客户满意度。

用语解释 * REACH规定
Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals的简称。
欧盟为保护人体健康和环境，由欧洲议会及欧洲理事会通过的法规。

* SVHC
Substances of Very High Concern的简称。
因有害环境，欧盟规定须高度关注的化学物质。

适应不断扩大的市场环境积极地大力推进CSR采购

住友电工集团已经意识到资材采购市场环境正发生着三个扩大(①区域的扩大;②包含各种风险因素在内的内容层面的扩大;③新事业资材采购的扩大)。为应对这三个扩大,住友电工把推进CSR采购设定为“17蓝图”的重点课题之一,通过以下活动,力图强化与客户的信赖关系。

- 确认日本国内客户企业的CSR措施推进情况
- 确认国外客户企业的CSR措施推进情况
- 把构建的CSR采购框架向集团公司展开



运用自己调查冲突矿物的经验,努力推进CSR采购

住友电工Device Innovation株式会社 资材和物流部 主查 森本 洋辅

我们公司主要生产高速大容量通信中必不可少的光纤通信及无线通信元器件,为了满足近年来在全球范围内不断提高的信息通信方面需求,与相关人员一起努力奋斗。

我从2014年开始负责冲突矿物调查工作。当时,美国多德弗兰克法案刚开始施行,我为此付出了努力,包括请求客户企业说明已采取的方针、协助我方的调查等,我还整理了全世界数百家冶炼公司的信息,制作答复资料提交给客户。在本调查实施前,我先请求已经采取了措施的客户企业提出相关信息,并根据由此获得的建议,对本调查进行了重新审视并做了修正。我在客户企业的帮助下,结束了大范围的多面调查工作。

在2015年度,我们成立了专任部门(冲突矿物调查推进组),将冲突矿物调查作为CSR采购的一个举措进一步加强。我每次到国外出差时,都对国外通信基础设施的快速扩大感慨万分,今后我会加强全球化视野下的CSR意识,努力做好自己的工作。

供应链

采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”,希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”,并于2006年5月,制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司,还送呈主要客户企业,希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

采购基本方针(摘录)*

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作
2. 推进公平公正的采购工作
3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作
4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上
5. 推进关爱地球环境的采购工作

集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们,彻底理解采购基本方针,提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室,由住友电工以及集团23个事业部门和关联公司的资材采购负责人组成,以该室为中心按照“采购基本方针”的要求,制定整个集团的采购对策并推动落实。

具体而言,就是联手推进VA*活动,联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志,实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外,以资材部的中国、东南亚、美国、欧洲的国际采购网点(IPO)为中心,以所在地区为单位推进联合采购。其中具体措施就是IPO与集团关联公司的采购业务人员组成采购部门联络会并召开会议,将各项采购对策在集团内展开,以采购业务人员为对象举办采购相关的研修活动等。

CSR采购举措

交易基本合同中明文规定应遵守CSR采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和企业行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。并于2014年，针对解决争议性矿物质问题的相关条目进行了增加和修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请客户企业也做出相应对策。

住友电工集团CSR采购指南(精选)*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

与客户企业形成一体开展CSR采购活动

确认CSR采购指南的实施状况，努力促进深层渗透、落到实处。

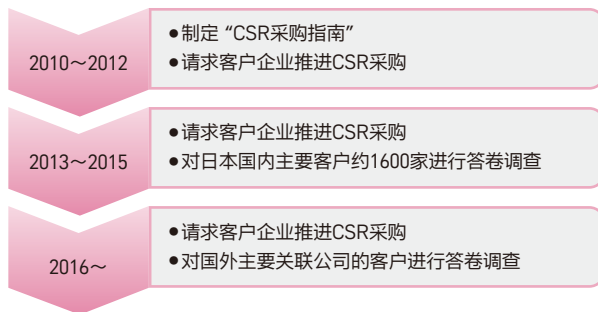
为了推进CSR采购，在开展能让客户企业理解“CSR采购指南”活动的同时，还需要通过问卷调查来确认贯彻的状况。

如下表所示，自2013年度开始问卷调查以来，到上一年度为止实施对象依次扩大到住友电工事业部门以及集团关联公司的主要客户，已得到了约1600家公司的问卷配合。

通过开展这项活动，能够确认各客户企业的CSR采购状况，可以把握住友电工集团在推进调查活动中所存在的不足状况以及问卷方法还需进一步改善的地方。

问卷调查的结果，还可运用在构建和进一步加强与客户的信赖关系，以期逐渐改善问卷方法。

请求客户企业推进CSR采购与问卷调查的推进方法



CSR
VOICE

共同构筑健全稳固的供应链

株式会社最上INX 董事长兼总经理 铃木滋朗 统括组长 栗林 修二

最上INX是一家薄板金属加工的开发支援型制造商，成立至今已有65年了。通过各种各样与金属相关的企划方案，解决客户的问题，为实现产品提供支持。可以说，我们是薄板金属加工的专业型集团。目前，我们在京都和横滨约有100名员工。

我们的合作企业以住友电工为代表，在德国和美国等世界各地不断增加。我们作为变革创新型合作伙伴，拥有更快、更低成本制造产品的技术和经验。

与住友电工的合作，是从2002年提出薄板加工的生产方案开始的。从那以后，对于我们提出的方案，住友电工总是认真地考虑，双方建立了非常良好的合作伙伴关系。这种关系不是上下关系，而是一起制造更好产品的相补关系。

近几年，住友电工也向我们公司发出了CSR采购方面的各种询问。对我们这样规模的公司来说，很容易被理解成增加成本的因素。但我们认为，企业伦理是CSR的根本，维持和贯彻企业伦理与企业的大小毫无关系。只要作为企业存在于社会上，就要采取正确的措施，在整个供应链上重视CSR是理所当然的。应对CSR，才能保证企业生存。只要我们在CSR方面的措施真正成熟起来，那么应对CSR采购也会变得很容易。

当然，应对CSR也是一个费时的艰难课题。今后，希望能和住友电工为代表的客户企业一起，与日常交易一样，构建健全稳固的合作伙伴关系。



* 详细内容已在本公司网站上披露。

<http://global-sei.cn/csr/guideline/>

关爱地球环境

把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，由资材部参加的专门委员会对《SEI绿色采购质量方针》进行了修订，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

住友电工与株式会社三井住友银行联合开发“ECO因素分析系统”从2009年起开始启动，现在已有63家的客户企业正在利用。这个系统在一定基准上推动了环保活动，使客户企业享受优惠利率。

应对冲突矿物问题的措施

作为重大社会问题来认识 以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团将“推进立足于合规守法基础上的采购工作”作为一环，认识到刚果周边各国冲突矿物问题*已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。因此，我们必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，当有可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

我们也希望客户企业能协助我们对矿物的使用状况进行调查，当判定是有问题的矿物时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

事业持续计划 (BCP) 对应

加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工集团为了不影响客户生产而稳定地提供产品和服务，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提，因材料停供有可能影响生产，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度以至尽快恢复，努力做到稳定供应。本集团积极推进和完善与客户企业之间互联网，以确保瞬间掌握受灾造成的影响，并推进生产基地和物流基地信息的完善，用以确认受灾地区是否有关联材料的生产或保管场地。

2015年内，因日本国内化学品公司的工厂火灾导致停工、中国天津危险物仓库爆炸事故导致物流停滞，遇到了威胁稳定供货的局面。面对这样的状况，由于在推进上述活动

时探讨过替代品的使用以及物流变更，并得到了客户企业的协助，因此，采购工作未对生产造成过大影响，也未影响到客户。这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

今后，本集团将持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

举办合作伙伴会议

约130家客户企业参加了合作伙伴会议

作为加强与客户企业关系的一环，住友电工集团举办了“合作伙伴会议”。在会上介绍了事业概况及采购方针，并对提出优异方案和协作为住友电工集团事业活动做出贡献客户企业进行表彰，以期构筑与客户企业的友好关系。在合作伙伴会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明，请求各客户企业给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，通过合作伙伴会议以及逆向展示洽谈会*向客户企业进行了说明，以期渗透CSR采购指南。

除住友电工集团整体举办合作伙伴会议外，还以各制作所、各事业部门为单位分别举办。



合作伙伴会议

资材采购合规守法的对应

彻底进行检查和研修， 推进合规守法的采购

资材部将以下3项作为合规守法的重点事项，推进相关措施。

重点事项

- 遵守分包法*，进行正确的分包交易
- 遵守关税法，进行报关和纳税
- 遵守内部统管规定，进行住友电工集团采购

用语
解释

* 冲突矿物问题
在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。

* 逆向展示洽谈会
展出住友电工集团使用的物品，让客户企业按照（品质、成本、交货期）的标准提出最优化替代品方案的展览会

* 分包法
拖欠支付分包款防止法

针对重点事项，2015年也对住友电工及国内关联公司举办了研修会，开展了上门检查。作为一个新措施，还开始对国外关联公司开展上门检查。

研修会和上门检查成绩

研修会	<ul style="list-style-type: none"> ●举办地：22个地区(12个地区通过TV会议、10个地区通过派遣讲师) ●研修人数：2730人(合计) ●主题：分包法、关税法、内部统管规定 ●课程：①(所有部门)基础入门篇、②采购委托部门篇、③合同部门篇 	
上门检查	分包法、内部统管规定	国内：内部1个部门、关联公司12家 国外：关联公司8家
	关税法	国内：内部直接进口部门及关联公司28个部门

研修会以分包法、关税法及内部统管规定为培训主题，为了听课者可以根据自己的知识水平和分担业务接受培训，设定了3个级别的培训水平。从2012年度起，除了原有的派遣讲师举办研修会之外，还通过TV会议举办研修会，通过这种方式增加了举办地点和研修人数。今后，还会努力增加举办地点，在住友电工集团内进一步贯彻资材采购的合规守法。

上门检查指的是资材部访问检查对象，确认资材采购中的合规守法情况。在住友电工及国内关联公司确认分包法、内部统管规定、关税法的遵守情况。分包法和内部统管规定是以定期巡查为原则，选择巡查对象，确认巡查对象对法令及规定的遵守情况。关税法是以从事直接进口的所有部门为对象，确认报关金额的准确性等。国外关联公司则专门确认对内部统管规定的遵守情况。

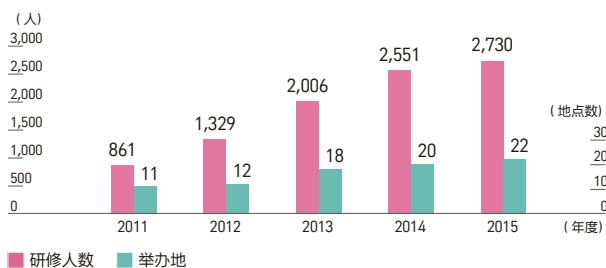
对国外关联公司的上门检查是去年刚开始的，实施的地区有限，所以今后将努力增加对象地区，也同时增加对象公司。

为了推进采购的合规守法，资材部今后也会不断充实教育和检查内容。



资材采购合规守法研修会

接受资材采购合规守法研修人数(举办地)的变化



教育培训制度

在国内外举办

提升资材采购技能的研修会

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育*课程，与以往的OJT教育*相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2015年开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有254人听取了讲座。

还针对分包法开设了培养分包法技术骨干课程，对18名合格者颁发了认定书。分包法不仅与资材采购业务员有关，有必要向生产及研发部门更广泛的领域展开，本课程的举办就是为了在各部门和公司自行建立合规守法体制的骨干人材。

在国外住友电工集团关联公司密集的地方，还举办由周边关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会，实施资材采购相关的研修会。

今后，还将定期举办研修会，进一步渗透“采购基本方针”，并就扩大教育区域进行探讨。

教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	听课人数(总计)	公司数量
OFF-JT教育课程	2015上半年度	7讲座	28次	135人※	25家
	2015下半年度	7讲座	28次	119人※	16家
培养分包法技术骨干课程	2015下半年度	1讲座	5次	18人	15家
国外采购部门联络会的研修会	2015上半年度	4讲座	5次	87人	42家
	2015下半年度	4讲座	7次	97人	37家

※完成考试合格者人数



培养分包法技术骨干课程

打破各种壁垒， 不断加速人材和组织的国际化。

住友电工集团是一个在全世界约40个国家拥有约390家公司和24多万名员工的企业集团。我们从CSR和确保市场竞争力的角度出发，把充分发挥国内外集团各公司人材的能力作为国际化经营战略之一积极推动。

- 打破公司之间的壁垒，构建可在住友电工集团范围内把握员工职业生涯的框架
- 构建录用全球干部的框架
- 制定国际间人事调动、集团公司间人事调动的集团通用指针



为促进住友电工集团的事业展开，全力培养大中华圈的干部人材

住友电工管理(上海)有限公司 人事总务部 经理 郑颖

我2008年进入住友电气工业株式会社，在大阪总公司工作了约7年半，现转入位于中国上海的住友电工管理(上海)有限公司担任人事经理。

时隔8年回到祖国，看到中国市场各个行业的竞争如此激烈，环境变化如此之快，令我震撼不已。身处这样的事业环境之中，作为全球化HRM方针的一个重点方案，我们中国人事中心从2015年开始积极构建“中国人材管理系统”，为大中华圈内住友电工集团各公司选拔和培养干部人材倾注全力。

我参与了这个项目，每天都围绕着商务交易、企业以及人材相关的主题认真思考。在聚集了住友电工集团约20%事业的大中华圈，我希望建立起一个良好的工作环境，让优秀的人材不分国籍、人种、性别和年龄都能大显身手，发挥光热，为住友电工集团事业的发展尽一份力。

人 材 多 样 化

全球HRM方针

积极推进集团全球化的 通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有24多万名人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他(她)们的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，不分国籍、人种、民族、宗教、年龄以及性别等，平等地提供各种职业生涯机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别如何，我们平等提供各种职业生涯机会，努力实现全球范围内人材的最适最佳配置。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

全球等级制度和集团全球干部人材制度

为了更进一步推进“全球HRM方针”的落实，2014年4月采用了“全球等级制度”和“集团全球干部人材制度”

住友电工为了让具备优异能力和高素质的人材，不仅负责集团国内外公司的经营管理，还要进一步承担更重要的职责，让他(她)们跨越各自所在的公司，实现更高水准的职位发展，导入了集团通用的“全球等级制度”这种人事制度。首先，作为本制度实施的第一步，从2014年4月1日起导入了“国际型领导人材(GL)”这一级别，国外子公司(不包括上市公司的子公司)的董事或董事级别的干部被评定为“GL”级别。

相当于这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”，由住友电工总公司掌握人材信息，决定相关待遇。目前，以国外集团公司的经营管理干部为中心的33人被认定为集团全球干部人材，今后公司将为他(她)们提供各种职业生涯机会，支持他们作为国际型领导进一步展现风采。

《地区委员会》

为了使集团全球干部人材跨越各自所在的公司范围，参与经营管理，①根据地区的特点提高各事业、各基地的存在感；②运用集团全球干部的知识 and 经验；③建立集团全球干部人材间的关系网来推进以上事宜，住友电工于2015年导入了地区委员会制度。目前，已成立美洲、欧洲、印度尼西亚、中国、亚洲其它地区的5个委员会，以集团全球干部为中心推进活动。

《通过完善人材数据库，健全培养录用计划体制》

为了向集团内有工作意愿和能力的人材提供各种职业生涯机会，并对他们进行培养和录用，住友电工在不断完善人材数据库的同时，还在各事业本部召开相关会议，由干部参加会议，挖掘优秀的人材，确立培养和录用方案的方案。

《在中国举办针对经理层的选拔研修》

在中国，作为中国地区的一个措施，从2016年开始针对有工作意愿和能力的人材举办选拔教育。第一年，从集团各公司选出21名干部候选人，从1月到11月，举办和管理相关的研修和行动学习。11月份计划召开主管会议，除中国所有集团公司的高层领导外，还包括本公司社长在内的经营管理干部也将出席会议，听取研修成果报告。今后，还将采取各种措施，努力培养和录用能担负起住友电工集团经营管理重任的人材。

发行集团全球杂志“ALL SEI”

努力采取措施
促进国内外集团公司员工之间的交流

住友电工把以往在国内外分别发行的集团刊物归纳合刊，作为与集团国内外公司员工进行交流的工具，从2014年2月开始发行住友电工集团通用期刊“ALL SEI”。

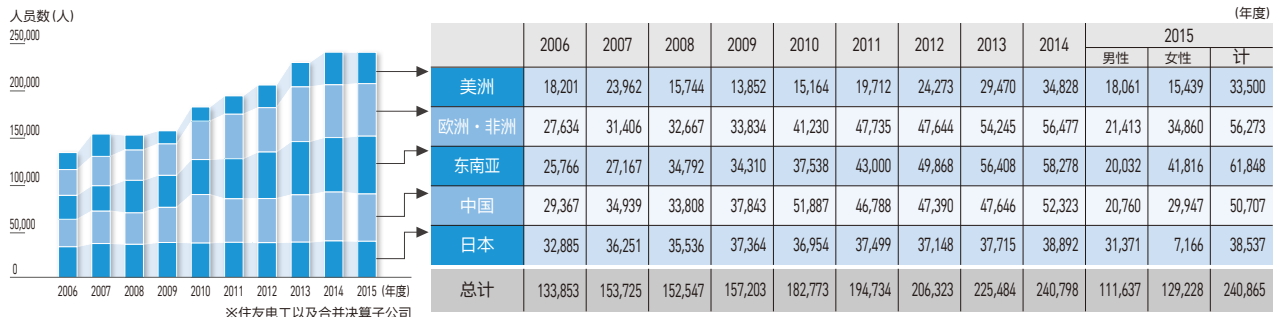
“ALL SEI”中除刊登住友事业精神和住友电工集团经营理念、干部发言以及经营状况相关的信息之外，还发布各地区事业活动和为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

从2011年秋季刊开始开设了“全球干部采访”专栏，连续报道在世界各地工作的干部员工的专访内容，本集团通过介绍实现自我以及职业生涯的具体事例，力图提高集团员工的一体感，激发员工的工作热情。



ALL SEI

集团全球化人员的变化 各年度截至3月底的人数





人材多样化 社长对谈

住友电气工业株式会社 社长

松本 正义



SEWS-E 社长

MIKE LAWSON

松本社长与住友电工集团全球干部Sumitomo Electric Wiring Systems (Europe) .Ltd. (以下简称SEWS-E)的MIKE LAWSON社长就作为经营战略的人材多样化的意义进行了对谈。LAWSON社长第一次见到松本社长还是在1990年代的伦敦。当时，住友电工与LAWSON社长所在的英国Lucas公司成立了生产汽车线束的合资企业，后来，这家合资企业成为了住友电工的全资子公司，即现在的SEWS-E。

在全球化不断发展的世界， “人材多样化”意味着什么？

松本 ▶ 人材多样化这个词包含着很多的意思，例如，不同文化、人种和宗教等。住友电工随着事业的不断扩大，也学到了人材多样化里蕴含的多面性。日本对人材多样化的看法与国外（欧洲等国）有所不同，这一点很有意思。日本人说到人材多样化时，基本上说的是性别差异问题。但LAWSON先生说到人材多样化时，持有更广泛更综合性的见地。当然，住友电工集团作为全球跨国企业，在推进人材多样化方面，不仅限于性别差异问题，还会关注其它方面。

LAWSON ▶ 在SEWS-E，对人材多样化这个词做出了意义广泛的解释。在性别差异方面，英国是一个信奉自由主义的国家，SEWS-E也是一样，不过，我们则更前进了一步，我们在一些国家建厂时，积极录用女性领导人。比如，在位于罗马尼亚的我们最大的一家工厂，就是由女性担任最高领导。如果在10年或15年前，这是我们根本无法想像的事情。

我们SEWS-E在充分考虑当地文化的同时，在欧洲和非洲等国家推进不同性别的人材多样化活动。在罗马尼亚行得通的事情，在摩洛哥和埃及等伊斯兰国家也可能行不通。当然，在伊斯兰各国，也都有着各自的文化，

因此我们必须慎重考虑类似情况。在摩洛哥和英国的工厂里，女职工可以上夜班，而在埃及的工厂里，女职工一般不上夜班。虽然从埃及政府获得了女职工上夜班的许可，但我们还是决定尊重当地的文化，欲速则不达，放慢改变现有状态的步伐。这是我们经历过的一个文化方面的问题，不过，我们在埃及仍然努力促进和扩大女职工展现各自才能的机会。

松本 ▶ 我有同感。人材多样化的最重要因素，只有走出日本来到国外才会凸显出来。一定要尊重当地的文化，用灵活和开放的心态适应当地的商业习惯，也要考虑适应当地的工作方式。也就是“入乡随俗”。同时，住友事业精神把我们大家连在一起。

LAWSON ▶ 是这样的。这是我们的核心优势。我们事业的根本就是住友的核心，也就是日本住友的历史、文化和根基。

要带领一支富于人材多样化的团队， 你认为领导人需要什么样的资质？

松本 ▶ 领导者首先需要智力、体力和胆量。而为目标的实现，把事情做到完全彻底的气概更不能少。当然，领导人还必须拥有开阔视野，无所畏惧按照自己坚信的道路勇敢地走下去。从人性论的角度来说，我觉得保持平

常心、开放性、自然得体，而且抛弃私心，公平合理的判断事物是非常重要的。

LAWSON ▶ 我认为，作为领导者首先要发自内心尊重为自己工作的全体员工。很多人都是为了同样的目标和目的在工作。也就是，为了自己的家人一定要成功、为了看到孩子们的茁壮成长、为了履行社会责任、为了受到别人尊重等等。不管是埃及也好，英国也好，日本也好，这些都是人们想要追求的根源。

第2点，作为领导者必须要做到谦虚。不能表现出似乎什么都懂的样子。不管在哪个国家，谦虚的人都能出人头地。第3点，要高举实现目标的旗帜。以17蓝图为例，因为17蓝图很容易让员工与自己的工作联系起来，把大家紧紧地集结在17蓝图这一旗帜周围。

再赘述几句，在一个新的国家开展事业时，为了做好沟通交流，经常会先寻找语言能力比较高的人材。但是，语言能力的高低，并非是作为领导必须具备的特征。我们不能被语言能力左右，而应寻找具备管理特征的人材。

松本 ▶ 在语言方面，我建议每位员工都要学习英语。因为英语是国际通用语言，使用在世界的各个角落。对住友电工集团这样的全球化企业来说，英语是非常重要的。

LAWSON ▶ 确实如此。SEWS-E目前有超过20,000员工，其中，有19,700人都不是以英语为母语。在语言能力方面，有些干部的确付出了很多努力。对我来说英语是母语，而摩洛哥或罗马尼亚籍干部，努力学习英语，他们受到很高评价。

我还想说明一点，在SEWS-E，虽然说推进了人材多样化，但并没有进行特别的工作分配。取而代之的是“适才适所”的口号。把握拥有潜在能力的人材，让这样的人材，通过特定的学习科目以及管理和领导人材的培训，为他们提供不断成长的机会，营造富于人材多样化职场。管理适才适所的重要一点是，把某人安排到某职位时，不能只单纯地安排一位与前任同样的人材接任就了事。比如，即使现任职位是日本派驻人员，但如果本地



人材中有可胜任的人选，就应该选用本地人材。

松本 ▶ 是这样的。对员工必须抱着开放性的态度。不管员工是哪个国籍，只要有能力，就是合适人选。

对住友电工集团的人材多样化， 描绘一幅怎样的远景规划图呢？

松本 ▶ 随着世界一体化和技术的发展，世界变得越来越窄小。对我们来说，推进人材多样化确实是必要的。如果不这样做的话，那么在竞争对手前进的过程中，住友电工集团就会落到后面。没有人材多样化，就没有我们的未来。也有一些人害怕变化，对人材多样化抱有紧迫感。我们必须以开放的胸怀接受新的人材和新的构思。同时，人材多样化是非常了不起的这一公司信念需要重新认识。当然，不管发生什么样的变化，作为公司经营核心的住友事业精神是绝对不能失去的。

LAWSON ▶ 重要的是，要认识人材多样化推动了住友电工集团的发展进程，并永不停息地继续前进。在我加入住友电工集团开始工作起，包括松本社长亲自推进的项目在内，已经发生了多次变革。松本社长是一位强有力的领军人，全体员工愿随旗下。对松本社长来说，什么问题都不在话下，而且有很多独特的见解和绝妙的主意，还经常主动地与各界人士展开对话和讨论。

最后，我想强调的是，机会在住友电工集团员工面前人人有份。刚才听了松本社长的谈话，知道了作为一社之长真心希望每位员工都能得到成长的想法。在住友电工集团，人材多样化正在与时俱进。希望大家不向困难屈服，勇于抓住一切机会，这就是我对全体员工发出的声援。

松本 ▶ 是的，我也想强调的是，不管干部还是员工，大家同乘在一条船上。因此，必须要有心胸开阔的领航人。无论在哪个国家，不管是怎样的文化背景，只要具备了领导资质，他就能获得成功的机会。

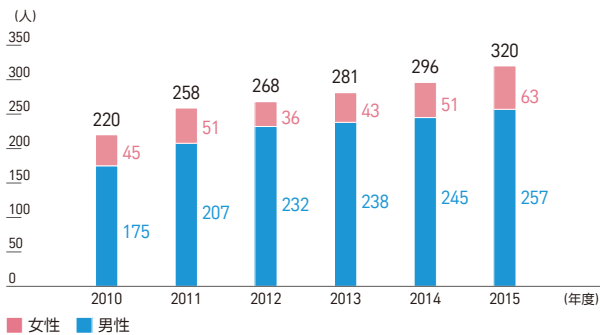


人材多样化录用

通过多样化人材的录用，
努力推进人材多样化

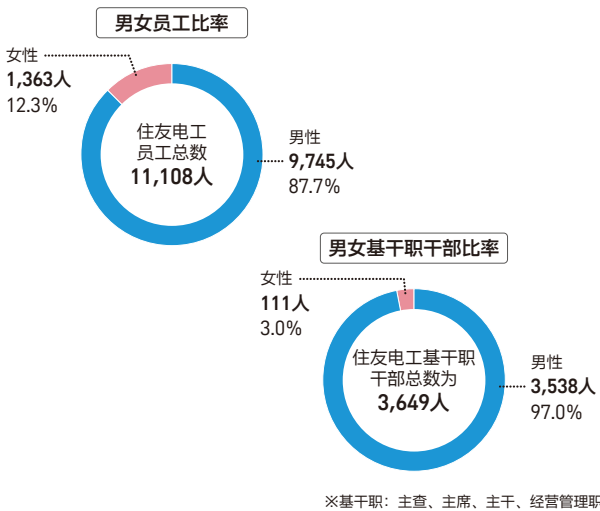
2015年度，录用了应届毕业综合职员工167名，其中女职工24名，国外留学生2名；还录用了44名有工作经历的员工。今后，还将继续积极地推进女职工、留学生、外国人以及有工作经历等多样化人材的录用，推动住友电工开拓崭新领域，促进国际化活动等各项事业向前发展。

本公司男女雇用人数(全部职称)



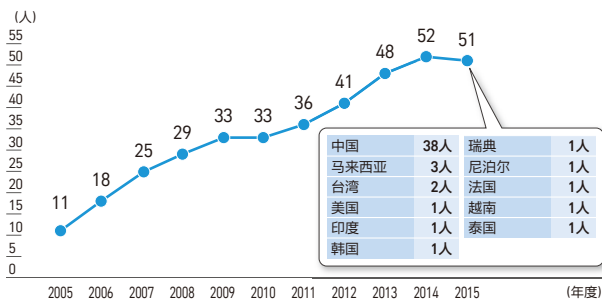
男女员工比率、男女基于职干部*比率

截至2016年3月底



本公司录用外国留学生的员工在册人数

各年度底时的人数



(注)上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

举行座谈会

提供员工与经营干部直接对话的机会

作为加强公司内部交流的一环，按职务分组举办各种座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部(董事、事业部长)坦率对话提供了重要场所。

在推进人材培养及人材多样化的主题基础上，利用这个宝贵机会，可向干部们倾诉各自职务所特有的困扰、提出自己的希望、摸索共同解决的线索等。还有助于建立与其它部门同龄员工交流的信息联络网。

2015年度，在大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所以及关东地区等4个地区，以生产现场的班长职为对象首次举办了座谈会。还在大阪总公司、东京总公司、大阪制作所、伊丹制作所、横滨制造所等5个地区实施了以往延续实施的基于职座谈会。

把座谈会中提出的意见及时反映到主管部门，为进行组织运营及人事制度规划提供参考。

CSR VOICE

参加班长座谈会

能源系统设备开发部
制造部RF工厂RF制造班
班长 增田 博明



这次参加班长座谈会，对我来说是一个审视我所在车间情况以及思考如何管理自己班组的好机会。平时，因为要负责现场作业和班长的管理工作，所以和其它车间交流的机会比较少，本次班长座谈会会有制造、研究、保全等共计12个现场作业部门的人员参加，在座谈会上，大家主要对各车间推动的改善活动及作为班长如何带领部下努力工作交换了意见，使我受到了激励。

一位与会人员说“为了现场作业开展得更加顺利，我平时会经常和开发人员交流，一些微小的信息也能获得”，听了这番话，让我觉察到，除了与现场作业人员交流外，还要与其他相关人员取得密切的沟通，这样有助于本车间工作的顺利展开。

我认为，班长不仅要提高自身的技能，还要具备团结班组成员的能力。我要在自觉做好产品制造和班组管理外，还要把本次班长座谈会上获得的知识和领悟到的东西发扬光大，努力做好本职工作。

发挥女职工的能力

把“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的动力定位。

住友电工将“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的原动力定位，努力推进。我们认为，不断完善工作环境，使女职工能持续发挥各自的能力，培育出一片每位员工都能朝气蓬勃展现活力的土壤，这是实现公司面向未来永续成长和发展的一项重要举措。

《女职工活力促进法的执行》

2016年3月，根据女职工活力促进法，制定了“女职工聘用”和“女职工录用”相关的目标和行动计划。

(1) 计划时间(第1期)

2016年4月1日至2018年3月31日的2年时间

(2) 聘用

【目标】

- 在综合职应届毕业生雇用上，实现女职工比例的提升。(事务职40%以上、技术职15%以上)

【措施内容】

2016年度上半年：

- 对女学生进行重点宣传
- 加强女职工聘用能力

【参考】

2016年4月1日入职的综合职应届毕业生的女职工比例：事务职16.9%、技术职11.3%

(3) 录用

【目标】

- 管理职(主席、主干、经营管理职)中的女职工比例实现1.5%以上
- 系长职(主查)中的女职工比例实现10%以上

【措施内容】

2016年度上半年：

- 实施综合职女职工职业生涯支援措施
- 一般职女职工的培养和录用
- 对每个部门女职工升职情况进行监控
- 实现灵活的工作方式

2016年度下半年：

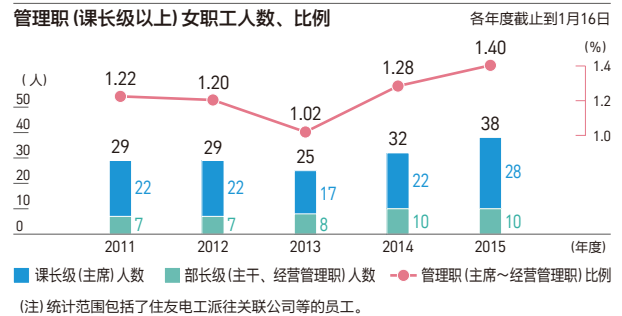
- 形成人材多样化相应员工间的关系网

【参考】

截止到2016年1月16日的女职工比例：

管理职(主席、主干、经营管理职) 1.4%

系长职(主查) 7.8%



《分娩育子支持计划》

在分娩和育子期间，员工本人与上司之间进行细致入微的“对话”，是特别重要的。

从2015年度起，住友电工在制度中明确规定，在“确定怀孕后”、“请产假1个月前”、“育子休假复岗前”、“育子休假复岗后2个月”的各个时间段，员工本人与上司对话制度化，对员工本人顺利复岗及育子休假复岗后继续发挥能力提供支援。

《托儿所入托支援》

我们把为孩子寻找托儿所的活动称之为入托活动，根据居住地的入托环境、孩子的出生月不同，活动方法和时间计划也不同，需要用到各种知识和经验。

本制度是从2014年11月开始实施的，目的是支援育子休假中的员工在自己希望的时间内顺利地回到工作岗位，根据每个员工的情况，提供入托活动经验，以及入托相关信息。

《在家工作》

住友电工从2015年度起，试行导入了在家工作制度，这个制度可使因育子、看护等在公司上班受到一定限制的员工能够在家中场所工作。今后，还会继续提高工作方式的灵活性，建立各种人材都能展示能力的工作环境

CSR
VOICE

入托活动与在家工作

海外通信营销部 欧非中东职业生涯支援组 镰仓 秋沙

我所住的区域等待入托儿童人数非常多，需要早早地开始寻找托儿所，但我什么都没准备好，就进入了产假。这个时候，我利用了入托支援服务，很快就获得了自家附近和公司附近的托儿所信息(等待入托儿童人数和简单明了的口碑等)，为确定候选托儿所发挥了作用。

我根据这些信息，产后不久就开始了寻找托儿所的活动，比较顺利地找到了托儿所的空位，并按照我的希望，在分娩后1年之内回到了工作岗位。复岗后几个月内，因为要同时兼顾工作和育子，非常辛苦，由于得到工作单位和家庭的支持，现在已经逐步适应了工作和生活两不误的节奏。

现在，我每天的上班时缩短30分钟、每周在家工作1天，通过这种组合工作方式，我可以继续承担与复职前几乎相同的工作。我利用在家工作制度，是作为正式引入这种制度前的一次实验性的尝试，我认为这种制度是兼顾工作与生活两不误的一种非常方便的制度，我希望这种制度不仅仅限于育子和看护范围内使用，可以考虑在更大范围内的利用方法，期待这种制度能够不断完善，营造充满活力的工作环境。



发挥多样化人材的作用

不分国籍、人种、性别以及年龄等，
努力成为多样化人材大显身手的企业

在全球化社会向前推进的当今时代，以欧美各国为中心，高层管理等要职由女职工担任的情况已非罕见。在日本，推进让女职工发挥所长的社会趋势正在高涨，作为住友电工，不仅要承担社会责任，还要确保不同性别的优秀人材、通过多视角的意匠创新，推动市场经营和新事业的成长。我们将从加强录用女职工、积极起用并防止离职等观点出发，推进各项措施的实施。

本公司从2005年起开始导入了“师傅制度”，重新雇用具有更高技能和专业知识、经验丰富的员工，不仅让他们能在退休后继续发挥能力培养后辈，而且在本公司各事业基地还以人材派遣员工为中心，根据事业计划并考虑本人的能力和技能等，这三年中约有50名被录用为正式员工。

坚持不分国籍、人种、性别、年龄等，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，今后，仍将大力促进研修和培训以及跨公司配置和录用，提供各种不同的职业生涯机会。

促进残疾人的雇用

不管有无残疾，
无论是谁都能朝气蓬勃地工作，
为实现这样的社会踏踏实实地做贡献

住友电工一直脚踏实地地为录用残疾人付出努力。为进一步促进残疾人的雇用和提高残疾人就业率，2008年7月成立了特殊分公司“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从当初的观赏叶植物的栽培

和租赁、包装用缓冲材料的制作到现在的利用电脑把图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用等，循序渐进地扩大事业范围。2013年在横滨、2014年在东京、2015年4月在大阪分别新设了营业所。目前包括38名残疾人在内已有61名员工在这里工作。



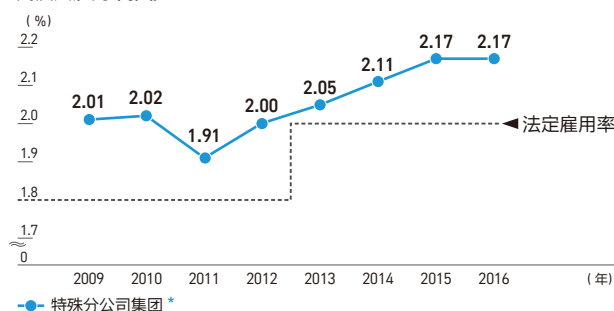
SUMIDEN FRIEND (伊丹)

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移 截至各年6月15日

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
残疾人	12	12	20	28	33	39

(人)

残疾人雇用率推移 截至各年6月15日



CSR
VOICE

萌发身为社会人的自觉性，同时也会感到自己的成长。

SUMIDEN FRIEND株式会社 东京营业所 川口 将世 田中 润 中川 孝司

我们在SUMIDEN FRIEND东京营业所工作。工作内容除了赏叶植物的养护外，我们还从事回收废纸、布置会议室和接待室等住友电工集团各部门委托的业务。特别是会议室清扫和会场布置只分配给东京营业所。进入公司后，我们在工作中认识并学到了交流的重要性，每天以明快地声音相互问候，可以成为大家彼此交流的契机，还能改变职场的气氛。虽然我们还有很多不成熟的地方，但是我们决心今后继续努力，在各个方面勇敢挑战，不断进步。



用语
解释

* 特殊分公司集团
在满足一定条件下，持有特殊分公司的母公司及其关联公司在内，按集团整体计算雇用率的制度

工作环境中的尊重人权

尊重人权，营造明快和谐 充满活力的工作环境

住友电工遵循世界人权宣言规定的“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”的原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月按照住友事业精神和住友电工集团经营理念制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全且易于工作的环境作出了规定。

本公司始终坚持应对社会日益高涨关注人权问题的环境变化，同时，针对歧视等各种人权问题，从企业的角度出发积极采取各种解决措施，努力推进营造一个尊重人权、员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境。

《合规守法行动指针》

在《住友电工合规守法行动指针》中针对尊重人权和禁止不正当的差别对待作出了明确规定，并列出了具体示例。

《人权研修和人权意识启发》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启蒙活动。

在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在经营干部等高级管理人员研修、岗位晋升人员研修、新员工研修中作为必修课程也增加了人权研修。包括以职场人权研修推进委员为中心的职场内部研修在内，2015年共有8076人参加了人权有关研修。

作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2015年共有3754人参加了竞赛。

《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及就业相关咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

《联手人权团体及相关行政部门》

住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人 公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业组织，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的努力。

劳资关系

通过公司与员工彻底的对话， 努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，已持续了近70年，值得自豪，劳资双方代表就事业环境和经营状况等坦诚地交换意见。还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、轻松快乐的工作环境，不断完善各种制度，进一步强化监督功能。

SWITCH17活动

为实现中期经营计划“17蓝图”目标， 进一步“营造生机勃勃的工作环境”

住友电工一直以实现一张一弛工作方式为目标，在全公司开展活动。2014年度开始又启动了“SWITCH17活动”，在延续以往举措的同时，还就“工作作风(改善工作节奏)”、“保健(增进身心健康)”、“交流(提高工作交流能力)”、“自我发展(自我启发)”这4个范畴设定个人和职场目标。具体的活动包括分发海报；开设专用网页；宣传SWITCH17活动宗旨以及开展活动的知识和经验，同时还在各部门配置SWITCH17活动推进负责人和活动小组长，以期提高个人和职场的水平，积极开展活动。还通过公司刊物介绍职场中特别优秀的推进措施。

今后，为了能在全球竞争中脱颖而出，必须汇集富有多样化的人材，在进一步营造充满活力工作环境方面，要更加有力地改善工作节奏，并设定减少全年总劳动时间、促进取得有薪假期等各自的目标，做到立竿见影。

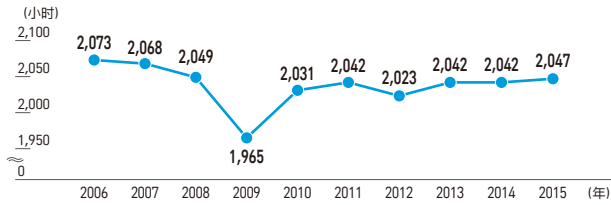
在具体实施过程中，通过运用员工意识问卷“工作环境活力调查”的指标，同时开展适应各岗位及个人课题的活动，争取实现更加充满吸引力的工作环境。

减少全年总劳动时间	2017年度目标：全年约为1900小时
促进取得有薪假期	2016年目标：取得假期一年未滿10天者为零 2017年目标：平均取得15天/年/人

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
规定外平均劳动时间/月	22.6小时	22.1小时	21.0小时	14.2小时	19.1小时	20.5小时	18.6小时	19.3小时	20.4小时	20.8小时
有薪假期平均取得天数/年	11.5天	11.4天	12.1天	12.4天	11.5天	12.3天	11.7天	10.4天	12.1天	12.1天

平均总劳动时间的变化



(注1) 住友电员工工的平均时间和天数(包括住友电工3个制作所、住友电工电子电线株式会社、大阪和东京总公司、中部分公司在内(包含派遣到子公司的员工))
(注2) 统计时间范围为1月~12月。

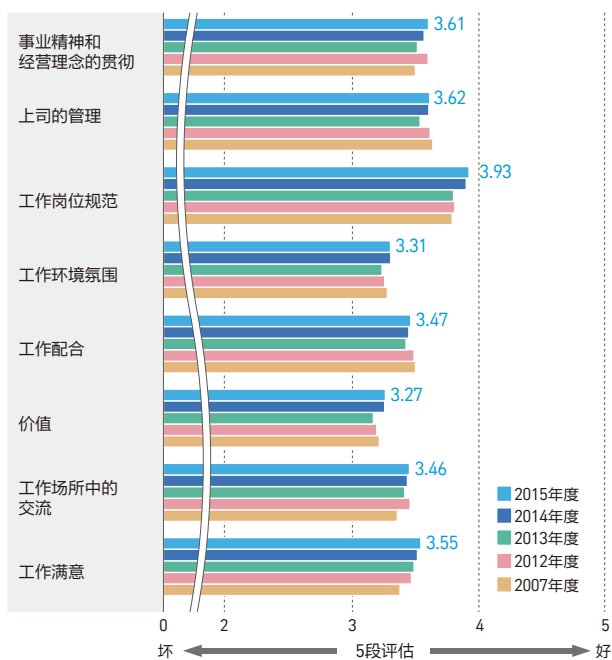
工作环境活力调查

增加了“17蓝图”的渗透及共享有关的提问，争取更深层次地掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2015年度同样如此，9~10月份对包括住友电工及集团公司员工(2015年度起追加了国外集团公司的部分人员)在内的约2万人进行了调查。

调查结果如下图所示，从整体数据来看均出现改善趋势，但仍存在有待解决的课题领域，为此，除了规划和实行相应的人事对策之外，还要反馈到各组织负责人及工作单位 SWITCH17 活动推进负责人，并在各工作岗位探讨具体课题的基础上，积极推进改善措施。

工作环境活力调查 结果变化



住友电工集团健康经营宣言

为了实现“健康经营”^{*}，与健康保险组合共同努力加强改善

为了实现住友电工集团持续发展和壮大，每位员工的健康不容忽视。日本政府也将“延长国民的健康寿命”作为“日本振兴战略”(2013年6月内阁会议决定)的一个主要课题，要求所有的健康保险组合实施“数据化健康保险计划”，目的是从慢性期治疗转换成预防性治疗和健康管理的，同时，要求企业积极地参与员工的健康管理。

住友电工集团早已在经营理念、企业行动宪章中提出了“创造舒适工作环境与培养人材”，根据以上的社会要求，2015年12月又公布了“住友电工集团健康经营宣言”。

住友电气工业健康保险组合以“引进奖励积分制，帮助员工树立健康意识”、“完善特殊保健指导”、“加强鼓励就诊、预防重症的措施”为三大支柱，制定了“住友电工数据化健康保险计划”，并于2015年度开始推进具体措施。今后，我们将与健康保险组合一起努力(合作保健)，积极为开展健康增进活动的员工提供支持，推进组织性的健康增进措施，以提高员工的健康意识(保健能力)，为实现“健康经营”进一步深化落实。

心理健康

在全公司做好员工的心理健康管理

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式，努力普及心理健康基础知识，同时实施以员工本人觉察为目的的自我护理研修、以基于干部和管理监督人为对象的热线咨询研修等，一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。

在主要事业所配置了心理咨询专家，从2008年5月开始，配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等，建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。随着2015年12月劳动安全卫生法修改，将要求义务检测精神压力，对此正在强化体制，为全体员工均可利用的精神压力检测等提供支援，并针对请假及休假员工在复职复工初期，设有阶段性支援项目，工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合，进行细致入微的应对工作。

心理健康研修参加人数

年	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
参加人数	285人	215人	767人	521人	557人	580人	367人

^{*} “健康经营”是NPO法人健康经营研究会的注册商标。

支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

为支持取得育子休假的员工能早期返回工作岗位，2015年度积极推进可提高方便性的措施，提供了确保学龄前儿童进入托儿所的支援服务（通称：托儿所入托支援）。除此之外，针对在各种生活阶段（怀孕、分娩、育儿、看护）受到就业限制的员工，通过扩大就业机会，创建每位员工都能最大限度地发光发热的工作环境，以此为目的2016年7月导入了在家工作制度。



下一代认定标志
“KURUMIN”*

各种支援制度

从各方面对每一名员工提供支持

《导入再雇用 (Job Return) 制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用 (Job Return) 制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得离职的员工到了可以复职的阶段（离职后三年内），由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了公司员工56名幼儿（截至2016年3月）。

对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助等，给予全面支援。

利用员工支援制度的业绩

	育子休假人数			妻子生育 休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度 注册人数	托儿所利用人数	志愿者活动 休假人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计			
2008年度	3 (3)	119 (50)	122 (53)	44	7	183	190	16	37	4
2009年度	4 (3)	106 (56)	110 (59)	68	7	172	179	23	40	5
2010年度	3 (3)	100 (51)	103 (54)	61	14	205	219	20	61	7
2011年度	2 (1)	114 (50)	116 (51)	61	17	228	245	32	61	16
2012年度	12 (10)	115 (60)	127 (70)	65	18	254	272	22	64	6
2013年度	15 (13)	106 (56)	121 (69)	55	21	245	266	26	62	7
2014年度	16 (12)	134 (54)	150 (66)	71	19	264	283	30	57	7
2015年度	29 (28)	124 (57)	153 (85)	92	20	276	296	31	56	9

(注) 统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

()内为当年度新休假人数 (人)

CSR VOICE

我们利用了公司内部托儿所 (SEI横滨KIDS)

SEI Optifrontier株式会社 网络设备产品部基础设施设备组 增田 一也
横滨制作所人事组 增田 智子

休完育子假回到岗位后，我就将大女儿送进公司内部托儿所。托儿所内大约有30个孩子，有一种像家一样的舒适感觉。托儿所举办生日会、七夕节、挖红薯、圣诞节等活动，还安排了英语和体操时间，所以大女儿每天都很开心地去幼儿园。

因为托儿所就在工作地点的旁边，所以即使孩子生病了，也能马上赶过去，这让我觉得很放心。

托儿所可以根据不同的出勤时间照看小孩，每逢遇到节假日需要出勤时，真的帮了我很大忙。除了接送时间外，在郊游和运动会等场合也可以和其他家长进行交流，拓宽了我在公司内的社交网络，我觉得很开心。最近，我的二女儿也计划要入园了。我还是会选择公司的内部托儿所，同时我今后会在工作上和育子上更加努力。



用语 解释

* 下一代认定标志“KURUMIN”

住友电工完成了落实支援培养下一代对策推进法的第一次行动计划 (2005年4月~) 至第五次行动计划 (~2015年3月)，从而获得日本厚生劳动省的认定。

追求的理想人材

住友电工把追求的理想人材定义为“坚持住友事业精神，理解公司经营方针，脚踏实地，忠于职守，拥有高度技术和知识，并能全球通用”。以此为目标，以“每位员工的自我启发”与“上级领导的指导和对话”为基础，通过各种研修予以支援。

SEI大学

努力促进集团整体的人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，通过集团内统一实施丰富多彩的研修项目，使事业精神和经营理念深入人心，以期实现经营战略和蓝图共享，培养出具有能力、技能以及知识并能国际舞台上大有作为的人材。

SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所

SEI大学的研修体系

开设300多个研修课程

SEI大学从面向经营干部到新员工，开设了以“全公司研修”方式针对指定级别和不同业务的分级(必修)研修、根据自己的业务需要的选修型研修等300多个研修课程，为培养人材提供支持。并且，在各部门配合以目标管理为轴心的日常OJT研修，将各自所需的专业知识和技能作为“部门内研修”内容按其岗位进行实施。

其中，作为所有员工必须接受的基础研修科目有5项，包括①事业精神、经营理念、CSR ②经营方针、事业蓝图 ③合规守法 ④安全、环境、品质 ⑤人材多样化，为了向全世界贯彻渗透，还穿插了电子网络学习及录像发布等方式。

2015年度住友电工集团共同研修业绩

研修对象	参加研修总人数	总授课时间
住友电工员工	39,433人	292,179小时
国内集团公司员工	16,481人	68,038小时
国外集团公司员工	8,201人	32,026小时
合计	64,115人	392,243小时

2015年度集团各公司固有研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
国内集团公司(27家)	13,602人	86,034小时
国外集团公司(73家)	113,650人	236,445小时
合计	127,252人	322,479小时

培养产品制造人材

立足于“产品制造是人材制造”的基本思想，

以①产品制造基础研修、②实践研修、

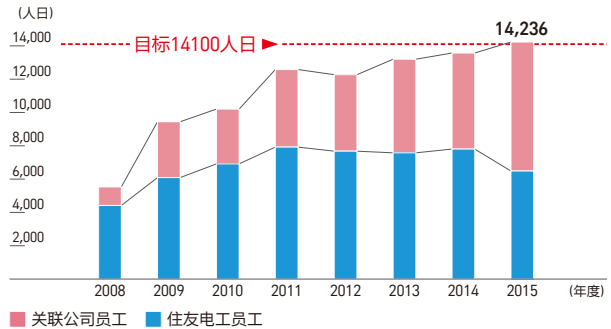
③小组活动为三大支柱推进。

①产品制造基础研修

能通过五官感受来掌握，在接触实际设备及实物的同时，掌握其原理原则，以这种培训方式为基础，从安全和环境、品质、改善、现场管理等与“产品制造”相关的基础教育，到住友电工集团拥有的特有技术和技能、设备技术及维修保养技术等专业教育，各种教育课程种类繁多，应有尽有，都反映了最新的技术。以上这些课程，都作为SEI大学的产品制造专业的必修课，并在系统化、有计划地实施，接受培训的人数每年不断增加。

在国外，除安全、品质等基本研修之外，还以安全为重点在中国、东南亚定期举办基本设备保全研修。

产品制造基础研修(参加研修人数)



②实践研修

以培养能担任全公司产品制造革新重任的技术骨干和增强“SEQCDD*”体质为目的，作为实践道场型课程，开设了“产品制作专家(MKP)实践道场”和“现场革新专家(GKP)实践道场”两个课程。在本研修中，将各事业部门的实际重要课题设为主题推进实践活动。自2009年启动以来，共计466人以346个重要主题开展了实践活动，为培养人材和解决产品制造问题做出了贡献。

③小组活动

在住友电工，把各职场为解决问题或完成课题而自发组成小集团开展的活动称为“小组活动”。“小组活动”以人材培养及职场活力为目的，在住友电工内开展和推进。从1958年起就开始推进的这一举措，不断将活动范围扩大至国外，规模也不断扩大，整个集团共计3万6千人参加，开展了2923个主题活动。

在开展①~③的教育过程，以产品制造强化活动为借鉴，按照运营部门的思路推进，根据听课部门的要求，努力加强充实教育内容和运营。

加强管理能力，推进人材多样化

努力提高团队管理能力

针对管理层，分级实施了促成团队达成目标以及促进部下成长的交流研修；面向新任生产线管理者，实施了有关劳务管理及人事方法的研修等，持续努力提高管理能力。

2015年度以提高团队管理能力为目标，试验性地导入了两个新形式的研修课程，管理层之间利用时间相互交换意见，共享注意到的问题点。

为了能使团队取得更多的成果，也需要推进人材多样化，充分发挥团队中每位人员的能力。因此，在所有的晋升者研修课程中都添加了“人材多样化教育”内容，以期强调人材多样化的重要性。此外，以推进女职工发挥作用为目的，以育子休假女职工为对象，举办了由经历过育子休假的人员对复职后如何工作和生活提出建言的“育子休假复职前研修”，以有工作经验的女职工为对象，就提升个人能力和可能性举办的“重新发现自己的研修”等，积极开展各种各样推进人材多样化的研修活动。

加强集团全球化应对能力

展开集团全球化研修培训

作为全世界通用研修，邀请集团遍布世界的各公司的经营干部聚集日本，举办“经营干部研修，邀请部长级干部来日本参加研修课程GLP(全球领导力培训)，参加人员通过研究会相互学习，期待培养集团的整体感。针对已成为各公司核心的经理层，以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的，积极举办经理研修(Sumitomo Electric Group Management Program based on the Sumitomo Spirit, 简称: MPSS)，每年在欧洲、中国、东南亚、美国各举办两次，并积极开展全球化研修。

为推进满足当地需求的研修，在各个国家(中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国、美国)设立了“人材培养委员会”，以各公司的人事经理、各地区公司的人材开发负责人为中心，竭尽全力推进各种人材的培养。

全球通用研修

级别	研修示例
经营管理(Executive)	经营干部研修(行动学习)
总经理(General Manager)	GLP(全球领导力培训)
经理(Manager)	MPSS(国外经理研修)
工作人员(Staff)	ITP*(基础5科目、商务技能)

CSR VOICE

参加2015年的GLP

Sumitomo Electric (Thailand) Limited 电子产品部副经理 **Angsana Phummee**

我有幸参加了2015年度的全球领导力培训，衷心感谢。通过这项培训，我加深了对住友的历史、住友事业精神、经营战略以及合规守法等的理解，还以小组的方式讨论了推进人材多样化的话题，使我再次感到了重视每位员工的重要性。

人材多样化就是没有任何障碍地、打开心扉接纳不同国籍、文化、语言和性别等差异的机会。通过这个培训，把在世界各地集团公司工作的员工汇聚到日本。因为与会人员持有各种各样的观点，因此需要相互理解和协调。通过这次培训使我体会到不仅要成为一个好的领导者，还要成为一个好的追随者。除公司内部的多样性外，供应商、客户、竞争对手等外部经营环境的多样性也在不断增加。我们不能回避多样性，而是要充分理解和分析现状，切实地去满足多样性的要求。为实现人材多样化，不仅要用心理解、落实行动，还要全心全意、遇到困难也不放弃，完全彻底地实施下去。



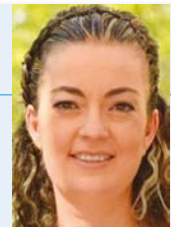
CSR VOICE

参加MPSS所感

Sumitomo Electric Hardmetal de Mexico, S.A. de C.V. 会计部经理 **Lilia Gutierrez**

我去年参加了在芝加哥举行的MPSS，学习了住友电工集团的历史和事业精神，这对我来说是一次很好的体验。因为英语不是我的母语，不能理解全部内容，但内容的解说非常浅显易懂，整个内容的结构也很好理解。我还和其它的集团公司的与会人员之间加深了彼此的交流。

在研修中，我获得了许多对日常工作非常有用的资料。研修分成2个研究会，在第1个研究会中学习了住友事业精神后，留给我们的作业是在3个月的时间内，在各自的职场进行实践。在第2个研究会中，我们相互交流自己在实际工作中是如何做的。研修结束后，我还一直记得住友事业精神—万事入精、严守诚信、不图浮利。住友事业精神和基本思想不仅对工作有帮助，还能为个人提供参考。通过学习住友事业精神，我感觉我与周围人之间的沟通交流及人际关系得到了改善。



用语解释

* ITP

Initial Training Program的略称，是汇总了住友电工集团全体员工必须了解的最基本知识的基础课程。

基本思想

住友电工集团把确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争成为最高级别的安全企业，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，在全体员工参加下，持续性地开展安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

2015年度的活动目标

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤 + 轻伤事故：20件以下

2015年度重点实施项目

“领导带头全员参加人命关天的安全活动”

《各部门基础强化》

- 领导承诺带头指挥
- 坚持全员参加活动
 - ① 强化1-2-3运动
 - ② 重大事故防患于未然活动
 - 通过检查提取危险源头，制定措施
 - ③ 安全！开关电源OFF活动
 - 筛出不能开关电源OFF的作业，实施对策（硬件优先）
 - ④ 俩人作业的安全对策
 - ⑤ 防止工伤事故再发
 - 制成本部门防工伤事故的措施
 - 横向传达其他部门的工伤事故
 - ⑥ 鼓励参加广播体操

《全公司的弱点补强》

- 全球性安全保证诊断
 - 抽出安全管理和安全活动中的弱点，支援改善
- 防止不安全行动的活动
 - 通过KK绘图防止出现陷入不安精神状态的危险行动
- 工厂防灾活动工厂防灾活动
 - 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施的不良和老朽程度
- 工程管理和高空作业的安全对策
 - 健全工程管理的安全标准
 - 培养工程代理人及管理人

《促进全公司体质强化》

- 贯彻和应用安全GS（全球标准）
 - 向世界标准扩展住友电工的安全标准
- 国内外人材培养教育
 - 加强分级别教育和KKP*
 - 培养地方安全骨干
- 安特和重点管理活动
 - 以不能发生人身事故为目标改善体质
 - 指定重点管理（黄牌警告），尽早改进

重大事故防患于未然活动事例

叉车安全措施

（伊丹制作所开展叉车安全教育）

■ 针对步行者进行教育 （课堂：1小时）

以在伊丹制作所上班的全体步行者（包括员工（司机除外）、派遣、承包、合作关系人员）为对象，进行叉车的特征和事故的风险说明以及利用视频的可视化教育。共2710人听课。



■ 针对叉车司机进行教育 （课堂及实际操作：5小时）

在伊丹制作所内以叉车司机（包括员工、派遣、承包、合作关系人员）为对象，在课堂上讲授了叉车征、操作方法、检查保养、事故事例、检查方法以及相关的法律法规等，此外还在事业所内设置了评价实际操作能力的测试项目。只有合格者才被允许可在所内驾驶叉车。共538人完成。



安全成绩与今后的活动

2015年度的工伤事故 比2014年度略微减少

2015年度的工伤事故状况(住友电装集团关联公司员工除外)为：歇班工伤事故8件、不歇班工伤事故21件、轻伤13件、合计42件，没有达成“歇班工伤事故0件、不歇班工伤+轻伤事故20件以下”的目标。但其总数与2014年度相比减少了4件，特别是歇班工伤事故比2014年度减少了7件，严重事故大幅减少。我们认为这些都是2015年度推进重点安全活动：①重大事故防患于未然活动；②安全！开关电源OFF活动；③两人作业的安全对策，④防止工伤事故再发等四个重点活动取得的成果。

就事故内容的分析结果，可以看出开展重点安全活动已呈现效果，但也依然存在着触碰活动物体造成的事故以及摔倒事故的增加，特别是办公室员工的工伤事故还在增加，也就是说，至今安全活动还尚未彻底贯彻到全体员工中，还没有完善安全措施。

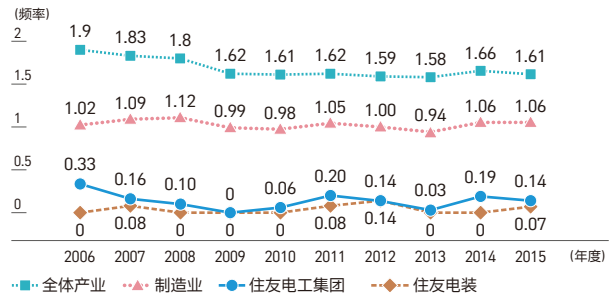
2016年度，将在2015年度业绩的基础上，为了17蓝图提出的口号“力争成为最高级别的安全企业”，重新设定了有可能实现的“歇班工伤事故0件、不歇班工伤+轻伤事故30件以下”目标，积极推进相应措施。其中具体的活动目标是继续扎实地开展2015年度所实施的上述四个重点安全活动。

发生事故的状况

		住友电装集团员工		派遣承包 工程承包	合计	住友电装集团 员工		合计
		国内	国外			国内	国外	
2015 年度	歇班工伤事故	5	3	0	8	1	3	12
	不歇班工伤事故	11	7	3	21	1	7	29
	轻伤	5	8	0	13	3	18	34
	合计	21	18	3	42	5	28	75
2014 年度	歇班工伤事故	7	3	5	15	0	1	16
	不歇班工伤事故	10	6	2	18	0	7	38
	轻伤	7	4	2	13			
	合计	24	13	9	46	0	8	54

(注1) 2015年度起，住友电装集团的事故发生件数中将不包括住友电装株式会社总公司部分。
(注2) 住友电装集团的员工以住友电装及关联公司(上市公司除外)、住友电装对其进行劳动安全卫生指导和监督的非关联公司为统计对象。住友电装集团的员工以住友电装株式会社及关联公司的员工为统计对象。
(注3) 2015年度起随着对住友电装集团的事故分类进行了修改，追加了“轻伤”项目。

日本国内员工停工频率*的变化



(注) 住友电装集团的日本国内员工停工频率以住友电装及国内关联公司员工为统计对象，住友电装集团的日本国内员工停工频率以住友电装株式会社总公司员工为统计对象。

CSR VOICE 连续2年完全无事故的成功之路

富山住友电装株式会社 制造部长 吉川 龙一

大家好，请注意安全！富山住友电装生产主要铝电线、用于机械和电子零部件的铝合金线、电子部件的引脚线、用于二次电池电极材料的多孔质镍“CELMET”等产品。我们公司从2011年度起连续3年发生了工伤事故，在认识到事态的危急后，在住友电装安全环境部、设备技术部和生产系统技术部的指导下，以全年完全无事故为目标，根据社长方针“通过毫不妥协的活动，实现零事故”，推进了安全活动，取得了一定的业绩。具体的活动理念就是为了推进真正的全员参与，以所有级别员工为对象，努力实现“从上至下”和“从下至上”双管齐下的活动组合，并以下面的四大举措为支柱开展安全活动。

①**全意识改革**：基于“每位员工都是安全的主人公”的精神，每天早晨举行30分钟的安全早会。以问答形式来确认对安全的理解度，或者作业者自己担任主持人，在安全早会上发挥员工的自主性。通过这些措施，员工对安全的意识得到飞跃性的提高。为了加强作业者自身的改善能力，举办住友电装集团的改善事例学习会，通过所有作业者提出各自职场安全改善方案，作业者亲身实施PDAC，加快了消除和改善不安全状态、不安全行为的速度。

②**领导能力螺旋式上升**：为了实现制造部长、厂长、安全负责人、主任和主任代理、班长各自的指导能力的螺旋式上升，由制造部长、厂长进行特定主题的现场巡查；安全负责人举办叉车和起重机会大赏；主任和主任代理进行作业标准遵守度巡查；班长进行对话型和调查原因型的现场巡查，通过这些措施，加强管理人员与作业人员之间的交流，构建沟通顺畅的工作环境。

③**加强难点对策**：为了完全消除高风险作业和不安全状态，技术和设计职能部门主导实施了针对改善难度高的“很难操作的、困难的作业”的难点对策。(在全公司实施200项。)

④**改善生产体系**：为了解决①叉车具备的复杂多样的移动线、②慢性的短期交货措施、③狭窄布局内的作业性差这3个难题，分别实施了①利用叉车移动线自动分析装置，改善车间布局，从而将叉车移动线减少一半；②运用FIFO*图管理，将制造到交货的时间缩短1/3；③通过缩短从订货到交货的时间、遵守先入先出顺序等，使半成品和成品库存减少到原来的2/3，从而保证留有空间等措施，使车间充满活力。

按照社长方针，毫不妥协地投入人力和时间，推进真正全员参加的安全活动，取得了一定成效，2014年度和2015年度连续2年实现了完全无事故。2016年度，我们将继续实践还没有彻底完成的措施，将安全活动中培养的安全意识和知识转变成相互注意力，为创建员工不受伤、不可能受伤的工作环境，继续推进安全活动。



安全早会情景

用语解释 * 频率
100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频率。
计算公式：工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间×1,000,000

* FIFO
Fast IN Fast OUT = 先入先出

在大力推进节能活动的同时，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

对住友电工集团而言，开展节能活动不仅可为防止地球变暖做出贡献，同时还是与事业活动商机密切相关的非常重要的课题。我们正在不断加强国内外事业基地的节能活动，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

- 开展以ISO 14001环境管理体系为基础的“ECO-21活动”
- 强化国外事业基地的节能活动
- 提高环保型产品的提案能力，为降低社会整体的环境负荷做贡献



一个一个小小节能活动的积累，可取得一个个大大的节能硕果。

栃木住友电工株式会社 制造部 安全环境组 能源管理师 土生 稔

栃木住友电工株式会社的用电量非常大，排在住友电工国内集团公司的前5名，因此，我们从很早开始就非常认真地推进节能活动。我负责设备技术和安全环境工作快满20个年头了。我每天去现场转转，为找出车间的浪费，坚持进行节能巡逻。将漏气或漏蒸汽的部位一个个修复、优化泵的容量、引进节能泵等，虽然每一项改善节能的效果很小，但积少成多，我会努力通过小改善大积累，获得更大的成果。

公司也产生废弃物。为了减少废弃物，我们正在努力采取措施，引进废硫酸再生装置等新技术，把其它垃圾的分类管理，转换成有价值或循环利用等。我们在环境方面所做的努力，有助于减少整个住友电工集团的环境负荷。今后，我们每位员工都要怀抱高度意识，投身到节能活动的实践中去。

环境管理

环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针(精选)※

基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

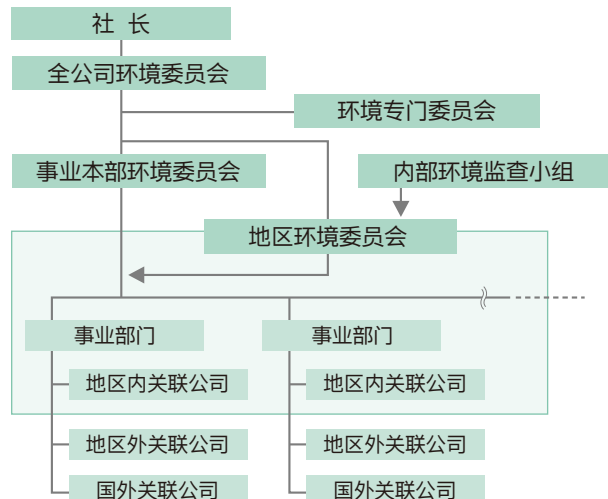
活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
 - 努力降低事业活动的环境负荷
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
 - 扩大环保产品范围
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA*(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
 - 实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

环境经营推进体制

统筹推进住友电工集团全球环保活动

公司环境委员会是环境经营相关的审议决策机构，统筹推进包括国内外关联公司在内的住友电工集团全球环保活动。



用语解释

* 产品LCA (Life Cycle Assessment) 是在产品和服务生命周期(资源采掘~产品生产~物流~使用~废弃)内，定量评价输入(资源、能源等)、输出(环境负荷物质等)及其对自然环境影响的一种手法。



※ 详细内容已在本公司网站上披露。

<http://global-sei.cn/csr/environment/management.html>

通过环境经营应对环境风险和机遇

环境活动是通过进行有效地生产、减少资源浪费和削减能源，与促进成本体制强化密切相联的活动。

住友电工集团努力推进把握和应对环境风险活动，不仅是为了降低风险、防止企业信誉下滑，还可成为提升企业价值的最佳机遇，同时还能捕捉经济活动时机，积极推动展开。

主要环境风险	机遇和具体活动
违反合规守法	在所有国内外的各事业所、各关联公司实施细致的环境监查，筛出有可能违反环境法律法规的现象，实施对策开展活动。
排放污染物质	在所有国内外的各事业所实施环境设施诊断，避免产生危害环境事件，实施预防措施。
化学物质污染	将有关剧毒品等工厂内的化学物质管理作成管理指南，并在所有国内外的各事业所、各关联公司具体实施化学物质管理状况检查和改善活动。
地球变暖	节能既可作为地球变暖对策，同时又能促进削减能源费用，因此，积极开展挖掘节能诊断课题、推进各种节能方案的实施。
减少废弃物 / 节省资源	从单纯的再利用向有价值物及减小容积或循环利用方向转变，积极推进抑制废弃物产生的活动。
产品含有化学物质	不仅涉及企业信誉问题，还可避免为应对回收费及赔偿费等所发生的费用，为此扎扎实实地推进。
环保型产品	通过制造更多的环保型产品系列，提高产品价值，进一步扩大市场。

“ECO-21活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点，从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。从2015年度起进入了为期三年的“ECO-21活动”第六阶段，目前正在开展相应的环保活动。

“ECO-21活动”第六阶段的目标 ● 活动期间：2015~2017年度

项目	活动内容	范围		2017年度目标	2015年度目标	2015年度实际成绩	评价
		国内	国外				
环境效率	[环境负荷量(CO ₂ 、废弃物量、有害物质、NO _x 、SO _x)的金额换算值 / 营业额]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低3%	降低25%	◎
在事业活动中减少环境负荷	(1) CO ₂ 排放量(国内外): 削减绝对量	●	●	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减3%	削减2.7%	△
	(2) 节能(生产基地): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 营业额]	●	●	相对2012年度 降低20%	相对2012年度 降低12% (年率4%, 5年降低20%)	降低26%	◎
	(3) 节能(办公室): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 楼层面积]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低3%	降低20%	◎
	(4) 物流部门CO ₂ : 降低基本单位	●	-	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低3%	6.7%	◎
推进节省资源及再生利用活动	(1) 推进零排废率(国内)	●	-	0.3%以下	0.3%以下	0.1%	◎
	(2) 推进零排废率(国外)	-	●	9%以下*	5%以下	8.7%	△
	(3) 废弃物排放量(国内): 削减绝对量	●	-	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减3%	削减11.9%	◎
	(4) 水使用量: 降低基本单位 [水使用量/营业额]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低3%	降低24.0%	◎
削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PRTR绝对量	●	-	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减3%	削减16.1%	◎
环保型产品	推进化学物质管理	(1) 含有化学物质的产品管理	●	●	准确应对国内外法律法规	纠纷0件	○
	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	●	-	新产品实施率100%	100%	○
		(2) 环保产品	●	-	销售比(国内) 60%	销售比(国内) 50%	53%
	(3) 防止地球变暖的产品	●	-	CO ₂ 削减贡献量100千t/年	CO ₂ 削减贡献量75千t/年	78千t/年	○

凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上一年度有所改善)
▽: 未达到目标(与上一年度持平) ▼: 未达到目标(比上一年度恶化)

*国外零排废率的2017年度目标，从当初设定的“5%以下”变更为“9%以下”。这是根据在向未完善循环利用环境的国家推进时出现增加的状况，从2016年度起重新设立了新目标。

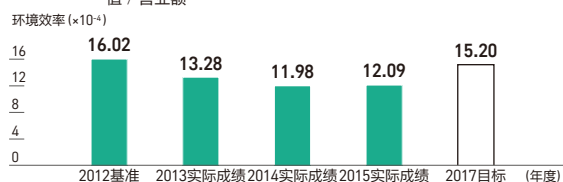
通过环境效率进行监视

2015年度与2012年度相比，改善了25%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)*，把各种环境负荷量换算成受害金额，再用总金额除以营业额，把得到的数值定义为“环境效率”，并将环境效率作为公司整体的环境经营指标。

今后为了达成“ECO-21活动第六阶段”目标，将在全球更加加力推进。

环境效率 = 环境负荷量(CO₂、废弃物量、有害物质、NO_x、SO_x)金额换算值 / 营业额



(注) CO₂排放量、废弃物量以日本国内及国外为对象，有害物质、NO_x、SO_x仅以日本国内为对象。

用语
解释

* 受害推算型环境影响评价(LIME)手法
Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。
针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

教育培训

系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进针对地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-21活动”的教育活动。并从2014年度起，以提高环境管理的直观感为目的，增加了视察环境设施的项目。

研修体系	研修项目	研修名称	
一般研修	环境整体	环境自觉教育	
		SEI集团环境活动	
	法规与合规守法	环境相关法规教育	
		法规重点教育	
	不同领域	ISO14001	ISO14001内部监督员教育
		节能	节能手法与改善教育
		ECO生活	SEI集团ECO生活活动
废弃物		废弃物分类和处理内容	
化学物质	产品含有化学物质管理 剧毒品管理		
分级别研修	环境整体、不同领域	环境法规、化学物质管理、节能	
上门研修	不同领域	节能	节能手法与改善教育
		其它	其它教育

2015年度作为分级别研修，继续实施了环境整体、环境法规、化学物质管理以及防止地球变暖等相关体系的教育培训，共举办了43次，参加人数达710人。

全球环境监查

日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法 实施监查

《监查实施计划和进展》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监查，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，从2008年度开始，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监查，截至2011年度，日本国内的所有基地全部完成了监查，计划2016年度开始进入第二轮监查。另外，从2010年度开始，针对国外的生产基地，实施了同样的监查。

2010年度中国11个基地；2011年度泰国4个基地、马来西亚4个基地；2012年度中国3个基地、印度尼西亚4个基地；2013年度中国3个基地、菲律宾2个基地、越南2个基地、台湾2个基地；2014年度美国3个基地，接着2015年度又在美国2个基地、德国3个基地、匈牙利1个基地进行了监查。

环境会计

CSR报告书2010开始参照了联合会计框架(CRF)*思想，确定新的披露方式，统计并披露环境会计信息。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2015年度中增加或减少的统计范围的2014年度排放量或者废弃量(本年度无相应对象。)

营业额增减：[2015年度统计范围的2014年度排放量或废弃量] × (2015年度营业额 / 2014年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

	财务项目								
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
减少 温室效应气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本削减额 (注1)		
	2,717	1,918	2,036				534	639	608
减少废弃物	节省资源、循环利用 投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)			有价物变卖额 (注3)		
	23	10	210	983	1,080	1,037	107	89	104
管理活动费用	/			1,157	1,049	1,097	/		
社会活动费用	/			6	14	7	/		
损害环境应对费用	/			8	9	8	/		

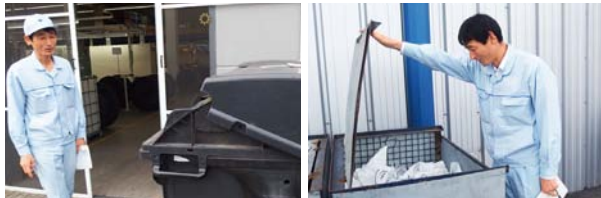
用语
解释

* 联合会计框架(CRF)

近年英国开发的将财务信息与非财务信息关联起来披露的综合报告方式

查。截至2015年度，作为监督对象的国外46个基地中，已经有44个完成了监督。2016年度计划在美国2个基地之外再加上泰国3个基地、越南1个基地完成监督工作。

在日本国内，按照环境关联法23条法令120个项目和在县市镇条例实施了监督。在国外也一样，调查了全球基地所在国和地区的环境关联法，并按法律规定实施了监督。



监督情景 (德国)

监督情景 (匈牙利)

在日本国内基地，从2012年度开始对水质相关设施进行诊断，以期达到提前预防环境事故的目的，2012年度完成了9个基地、2013年度完成了11个基地、2014年度完成了6个基地、2015年度完成了7个基地的设施诊断工作。从2013年度开始在国外基地实施设施诊断，2013年度完成了7个基地、2014年度完成了7个基地、2015年度完成了1个基地。2016年度将结束国内基地的设施诊断，继续实施对国外基地设施的诊断。

《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查、对其管理状况进行了确认。

《确认ECO-21活动进展状况》

在日本国内设定了58项、在国外设定了42项检查项目，对相关措施和进展情况进行确认。

《确认遵守法令的状况》

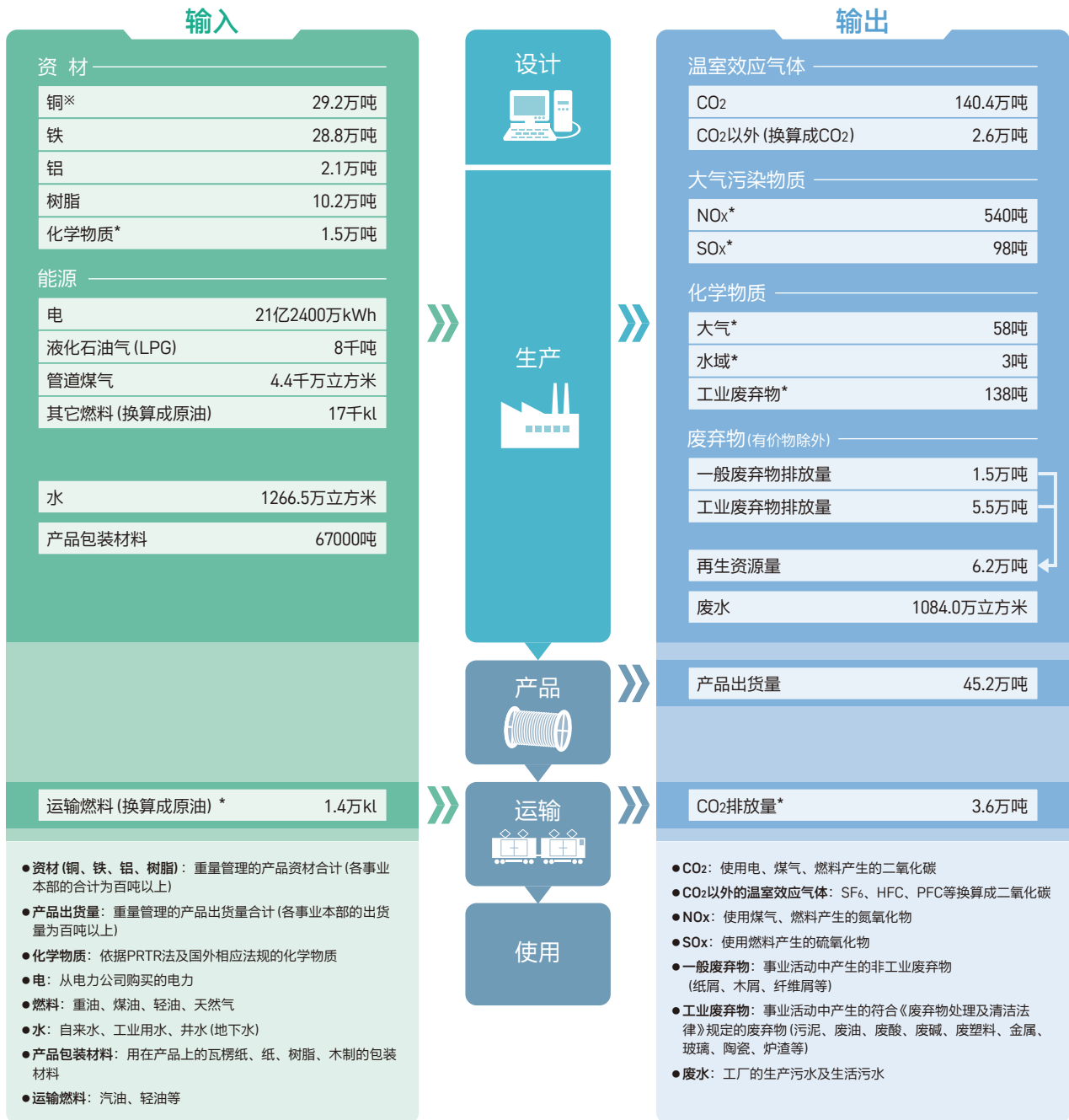
2015年度，住友电工安全环境部收到了住友电工及集团各公司违反法律法规(行政机关提出指导和劝告、罚款)的报告3件。

2015年8月，在墨西哥的关联公司受到了废水超过限值的指摘并被罚款；2015年9月，在台湾的关联公司又受到了设施管理申报书不完善的指摘并被罚款；2016年1月，在墨西哥的关联公司又受到了废弃物报告不完善的指摘并被罚款。今后还需努力加强合规守法。

非财务项目

表现(日本国内)	2015年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险
<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年) 削减率(%)</p> <p>■ 温室效应气体排放量 ● 排放量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>(注4)</p> <p>2014 范围增减 营业额增减 实际增减 2015 (年度)</p>	<p>我们把在2012年度基础上再削减5%设定为2017年度目标。为了实现这个目标，正在努力推进将能源使用量营业额基本单位比2012年度降低20%的计划。本年度还开展了各种节能活动。这些都是为削减近年不断增加的能源成本而开展的意义深远的重要活动。</p> <p>通过这些活动获得的知识 and 经验也在国外展开。</p>
<p>废弃物量(有价物除外)(千吨/年) 削减率(%)</p> <p>■ 废弃物量 ● 废弃物量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>(注4)</p> <p>2014 范围增减 营业额增减 实际增减 2015 (年度)</p>	<p>2015年度的目标是相对2012年度削减3%。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价物转换。本年度，主要在废液处理设施方面进行了投资，通过对酸性废液与碱性废液进行中和处理，能够实现无害化，减少废弃物容积。</p> <p>作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液的措施。</p>
环境组织费用、ISO14001注册和维持费用		ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。
公司外部清扫和环境教育等		抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。
净化土壤和地下水污染的对策等		继续对确认有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。

环境负荷材料流程



数据统计范围：标有*处…住友电工+日本国内关联公司 无*处…住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司
 ※统计对象范围中的部分环境和能源部门，仅以住友电工单体资材部的购入量为对象。

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2015年度为160万吨，本集团环境经营范围的排放量为143万吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的255家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的145家公司(日本45家、中国31家、亚洲33家、美洲14家、欧洲等22家(2015年度))，根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

削减温室效应气体的排放量

日本国内外均减少了CO₂排放量

在“ECO-21活动”第六阶段中，为防止地球变暖，2015年度提出了温室效应气体排放量削减3%（与2012年度相比）的目标，并致力于推进节能活动。

其结果，2015年度的温室效应气体排放量在日本国内外均有所减少，集团整体比2012年度削减了2.7%。

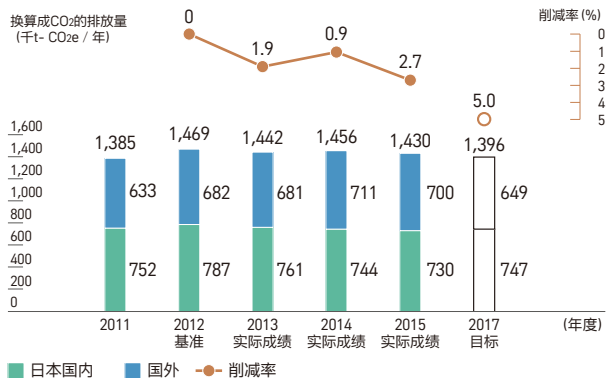
这是以节能推进室为中心在整个集团内一步步扎扎实实推进节能活动所取得的成果，而在海外，促进生产转换外，还不断推进和改善能源效率也成为要素之一。

接着又提出了2017年度温室效应气体排放量削减5%（与2012年度相比）的更高目标，为了实现该目标，在继续开展以往的协作活动的同时，在各个主部门新设并选任了节能专管委员，以事业部门为单位更加主动有组织地推进了节能活动。今后节能推进室将为完善这样的组织结构继续提供支持。

作为其中一环，将节能关键点归纳编制成手册，在日本国内外实施的当地研修中使用。

开展节能活动，不仅需要相关的专业知识和技能，还需提高对节能的感性认识。工厂员工们在工作中自觉地减少停机耗电量、提高生产能力以及重新调整生产条件等，工厂上下齐心协力以期推进脚踏实地的节能活动。

温室效应气体排放量和削减率（日本国内+国外）



(注)计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报告手册 (Ver.3.5)” (2014年) (有关排放系数参照如下内容)

排放系数相关基本方针：表示的所有年度均采用固定的排放系数。

购入电力的CO₂排放系数：

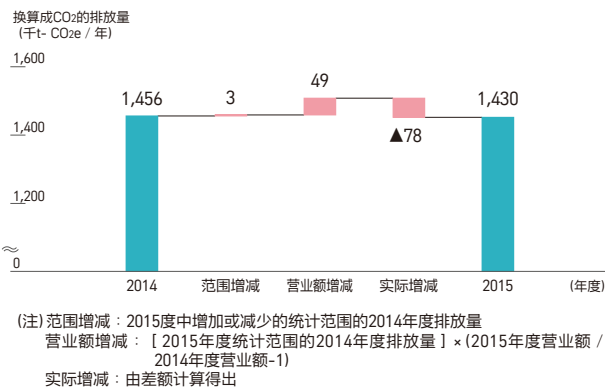
【日本国内】日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等” (2003年) 所记载的各电力企业实际排放系数。

【国外】国际能源机构 (IEA) “CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013” (2013年) 记载的各国2011年排放系数

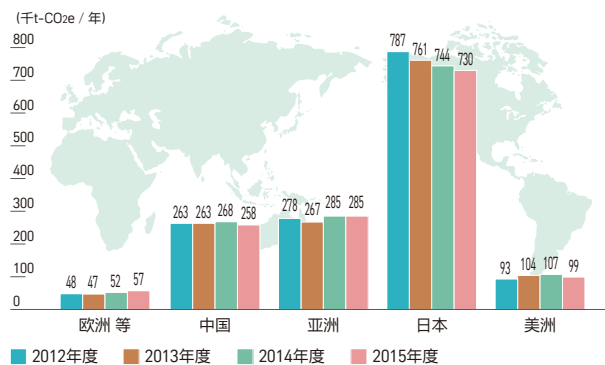
购入电力以外的CO₂排放系数：

【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南” (2003年) 的排放系数

温室效应气体排放量 变化因素分析 (日本国内+国外)



全球各地区的温室效应气体排放量



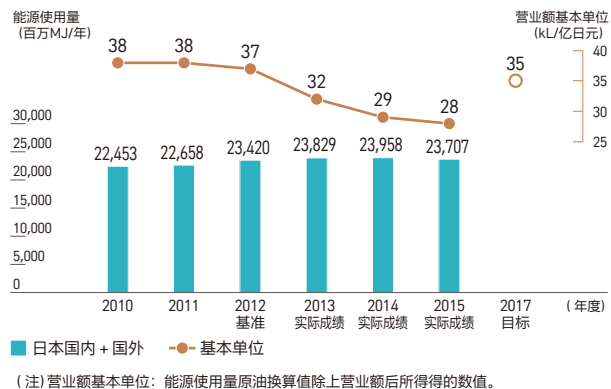
削减能源使用量

能源使用量的绝对量和营业额基本单位均得到一定程度的减少

从营业额基本单位降低率的角度来看，2015年度比2012年度降低了26%，大幅得到改善。此项的改善受惠于能源效率的改善以及日元贬值使得国外销售增加。

今后，为了继续完成2017年度的目标，不应依靠汇率变动等外在因素的风险，要以各部门活动相关并可适当评价的生产指标为基础，实施生产基本单位评价，通过各个部门稳步扎实地实现目标来达到集团整体削减能源使用量的目的。

能源使用量及营业额基本单位 (日本国内+国外)



披露环境信息

积极披露环境信息

为应对外部机关希望提供信息的要求，在范畴3排放量方面，2014年度开始扩充了CSR报告公布的项目，还针对CDP*的范畴3按项目分别披露了排放状况。

2015年度温室效应气体排放量(千t-CO₂e / 年)

范畴	排放量	
范畴1	183	
范畴2	1,247	
范畴3	2,810	
项目	区分	
1	购入的产品和服务	1,930
2	生产财	484
3	范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动	215
4	运输、发送(物流上游)	36
5	事业活动产生的废弃物	45
6	出差	31
7	职员的通勤	69

(注1) 范畴1: 事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF₆等)
 范畴2: 使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放
 范畴3: 项目1~7、15的合计值
 (注2) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。
 (注3) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等，在参考基本指南(Ver.2.2)的基础上算出各数据。

生产部门的节能

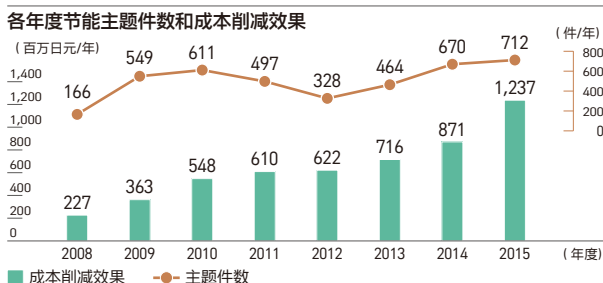
积累节能课题，
努力减少浪费、提高效率。

《利用节能改善开展削减活动》

“ECO-21活动”中提出了集团整体年度营业额基本单位降低4%(相对2012年度)的节能目标，各公司、各部门正在以积累实际节能效果的绝对量推进年度削减为4%(相对2012年度)的节能活动。

2015年度的目标是降低12%(相对2012年度)，实际降低了11.9%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。



《具体措施》

各公司、各部门为了推进节能，到现在为止实施了节能诊断、测量诊断、技术展开以及利用外部工程公司作用等方法，追加了新的课题。从2015年度起，为了更有效的提高，不仅提出课题，而且还实际推进与事业部门的重点合作等直

到实行改善为止，努力实施管理循环(PDCA)，提升节能等级。具体措施如下。

- **测量诊断:** 使用测量仪器检测蒸汽泄出、蒸汽阀、空气泄漏以及压缩机等，通过量化评估改善效果实行具体改善。日本国内实施假日及夜间的电力测量和分析已成惯例，国外基地也在实施测量诊断。
- **重点合作:** 在以往节能诊断时提案的硬件设备基础上，从软件生产技术检测设备运转率等综合效率的角度出发，由事业部门、事业本部、住友电工Technical Solution株式会社节能技术部多部门联合推进。
- **技术展开及利用外部工程公司:** 在关联部门推进展开高效泵、蒸汽配管的保温强化等通用技术的过程中，需要特殊技术时，委托有专业技能和经验的公司承担。

2016年度起继续以营业额基本单位及绝对量每年降低4%为目标，努力实施PDCA，以期实现2017年度降低20%(相对2012年度)的目标。

办公室的节能活动

办公室内也在积极推进节能活动

办公部门削减温室效应气体排放方面，相对2015年度比2012年度单位楼层面积降低3%的目标，2015年度降低了20%。

为了推进节能活动，以总公司、分公司以及支店为对象，在每个工作职场任命正副两名“职场ECO活动推进委员”，委员带头按照规定，制定各种实施规则，坚持推进节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 导入电脑ECO模式
- ⑤ 其它不需要的照明关闭或减少照明等

家庭的节能活动

住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”

住友电工集团为了推进家庭节能，从2008年度起展开ECO生活活动，并将“截至2012年度家庭CO₂排放量削减5000t/年”作为目标，2012年度CO₂削减了约9600t/年，效果显著。

2013年度起，未再提出削减CO₂排放量的具体数值目标，但继续保持住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站，发挥环保家庭帐簿及好主意投稿功能的作用。通过网站表彰热心节能活动的人物、按照使用积分提供SUMIDEN FRIEND观叶植物盆栽等，努力促进家庭节能的活性化。

两个用电量大户，发起节能挑战。

清原工业区，是位于栃木县宇都宫市的内地工业区。栃木住友电工株式会社和清原住电株式会社就位于这个座落在清流鬼怒川河畔、日本国内最大的工业区内。两家公司的用电量都非常大，都进入了住友电工国内集团公司的前5位。



栃木住友电工株式会社
制造部 部长 杉山 忠 设备技术组 副组长 大西 芳信

栃木住友电工株式会社是从1985年开始生产的，主要生产用于汽车子午线轮胎的加强材料的钢线（超硬钢线）。在工厂制造产品时，需要用到大型燃气炉及多达数百台的电动机。我们公司的节能活动除了回收大型燃气炉的废热，用来烧制热水和蒸汽外，还引进LED照明、高效电动机及空调。在做好省电的同时，努力减少燃气使用量，对锅炉和大型燃气炉的空气比例进行更加细致地调节。不仅对设备进行改善，我们还从软件方面进行改善，对压缩机和变频器的运行进行优化。通过不断积累如此众多的节能活动主题，我们凝聚智慧，不断努力，踏踏实实地实践节能活动。

近年来，汽车对降低油耗的要求越来越高，同时也要求提高轮胎的钢线强度从而实现轻量化，而我们的产品具备着高强度、高品质的特点，在汽车领域也发挥着重要作用，从产品的整个生命周期来看，可以减少制造和使用产品时的CO₂总量。今后，我们与轮胎制造商一起不断反复地研究开发，不仅在节能方面，还要在更广阔的领域里，为降低环境负荷做出贡献。



回收淬火炉的废热产生蒸汽



子午线轮胎用的钢线



清原住电株式会社
制造部 设备技术组 组长 高见泽 宏史

清原住电株式会社是1998年开始生产的，是一家向世界各地供应光纤和作为母材的光纤预制棒的公司。公司的生产量大，而且还设有把高熔点石英玻璃加工成高纯度光纤的工序，用电量非常大。因此，我们的节能活动，也是以空调等设备为中心积极展开的。我们的所有工序都在洁净室内完成，因此我们主要针对最能显现效果的空调设备，推进节能活动。

我们采取了这样几个具体措施：通过变频化和重建系统，将原有的7台冷冻机减少为3台，在综合考虑温度和湿度的基础上，对空调设定进行了优化。此外，我们还利用IT技术进行了装置的运行改善，包括减少烧结炉的等待时间等。在产品制造过程中会产生副产物 - 废气，针对废气净化工序中的送风机等，我们也采取一系列独特的节能措施。

由于以上措施奏效，2012年到2015年，虽然生产量增加了，但耗电量却减少了。在工厂管理方面，平均每单位产品的能耗达到了历史最低水平。

今后，我们还要不断积累省电主题，开展细致入微的节能活动。



高效冷冻机



利用IT技术减少了烧结炉的等待时间

削减运输中的CO2排放量

调整运输方式和路线，促进改善

住友电工集团2015年度在日本国内运输的单位基准值CO2排放量约比上一年度降低了1.6%^(注)，相比2012年度降低了6.7%^(注)。

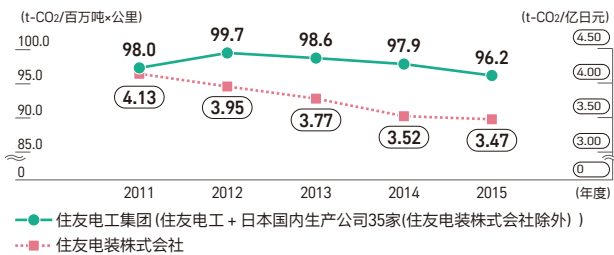
住友电工通过增加铁路及大型车的运输改善了单位基准值CO2排放量，其中包括：在往宫城县方向运送粗轧铜线时，将原来利用铁路和船舶联运的运输集中到铁路运输；将回收电力公司的废电线运输从卡车变更为拖车实现了大型化；随着粗轧铜线的出口量增加，利用拖车运至发货港口的国内运输正在增加等。

住友电装株式会社通过将原有的利用船运将九州工厂的产品运输到东北地区的需求地；利用卡车将零部件从关东地区物流基地供应给东北地区工厂的运输方式，都切换成铁路运输，从而降低了单位基准值CO2排放量。

今后，我们将继续举全集团之力，为削减运输过程中的CO2排放量而不懈奋斗。

(注) 整个集团在日本国内的单位基准值CO2排放量
住友电装株式会社以营业额，其它公司以运输量(吨公里)为基准值，分别与上一年度或者2012年度相比，对CO2排放量加权平均算出。

排放量基本单位(单位基准值CO2排放量)的变化

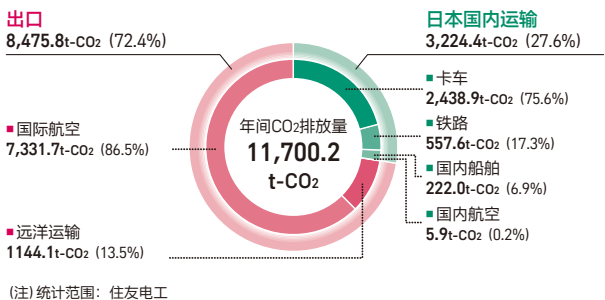


包括出口在内的CO2排放量

开展全球事业，其中涉及到向国外的需求方交纳产品以及向国外的关联公司提供原材料及部件等运输，在这方面统计了从日本运往发送国港口或机场过程中的CO2排放量。其结果，出口相关的CO2排放量约为日本国内运输的2.6倍(占整体的72%)，而且国际空运占据了其中的87%。

今后，将在日本国内推进交通工具转换的同时，对如何减少国际空运问题进行探讨和研究。

2015年度 住友电工运输中的CO2排放量



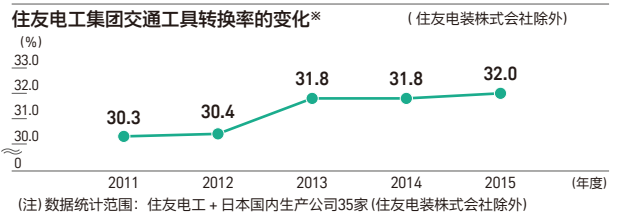
(注) 统计范围：住友电工

推进交通工具转换

与需求方协调，扩大铁路运输

住友电工以长途运输的大宗货物(运输距离超过500公里)为中心，积极推进交通工具转换。2015年度，住友电工将原来利用铁路和船舶运往宫城县的运输集中到了铁路运输上。

住友电工特殊钢线株式会社通过将外部生产设备集中到制作所内以减少工序间的卡车运输量；室兰的关联公司增加了利用铁路运输的需求方等，从上一年度开始交通工具转换率改善了0.2个百分点(约0.6%)。



$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路·船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

住友电工被公益社团法人 铁路货物协会认定为“环保铁路标识*的企业”。

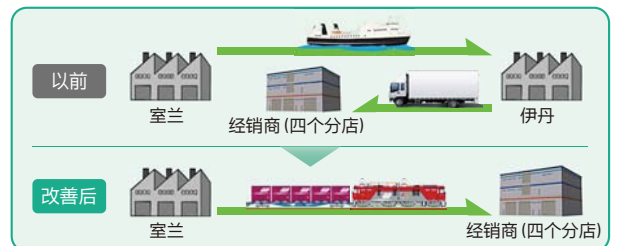


利用铁路直接送货(改变V字形运输)

住友电工特殊钢线株式会社，通过将位于北海道室兰市的生产子公司 - 北海道特殊钢线株式会社运往经销商A公司四个分店(福岛县、埼玉县、千叶县、静冈县)的弹簧用钢线的运输路线和方式进行了调整，大幅削减了CO2排放量。以前，因为A公司的订单属于小批量，一旦接到订单，就与其他公司货品等一起利用船运从室兰运输到住友电工特殊钢线株式会社的大本营 - 兵库县伊丹市，再与伊丹生产的产品一起利用卡车运输到目的地，努力提高了运输效率。

为了进一步提高运输效率和实现削减CO2排放量的目标，向A公司提出了统一下订单的请求，同时也要求北海道特殊钢线株式会社集中进行产品生产，结果来自A公司各分店的1次订货量正好能符合铁路集装箱的要求，从而实现了从室兰利用铁路集装箱运输直接交货。

通过这一改善措施，成功地削减了CO2排放量约为22吨/年(与原来相比约减少78%)。



用语
解释

* 环保铁路标识(ECO Rail Mark)

是日本国土交通省制定的制度，针对一定程度利用CO2排放量少而环保的铁路运输的商品或企业，可使用该标识，并可显示在其商品包装及广告等上，作为向消费者提供购买商品的判断基准。

零排废率和削减废弃物的措施 (日本国内)

努力推进节省资源与再利用

《推进零排废率》

住友电工的零排废率，2009年度日本国内集团整体零排废率达到1%以下，从2013年度开始将零排废率目标设在0.3%以下，对此正在努力开展相应活动。

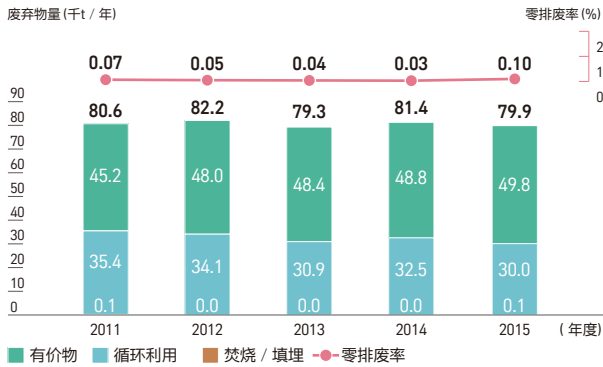
2015年度日本国内集团整体零排废率达到0.10%，继上一年度又连续实现了目标。

废弃物几乎都已进行了循环利用，但对剩下的难以循环利用的废弃物、由新产品等产生的新废弃物等，今后还将加大再利用的力度，以期保持当前这个水平。

$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量} + \text{有价值物}} \times 100$$

(注) 依据2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段，已将2014年度之前分母中未包括的部分有价值物(2000年度当时规定为有价值物)全部包括在分母中。

废弃物量与零排废率(日本国内)



(注) 由于2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段中变更了零排废率的计算方法，将之前未包括在有价值物部分的价值物(2000年度当时规定为有价值物)包括在有价值物中。因此追加修改了2014年度以前的有价值物量以及零排废率。

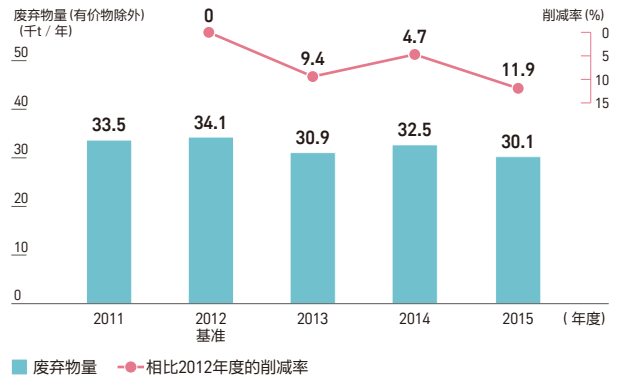
《削减废弃物量》

削减废弃物量的活动以2012年度为基准年度，正在努力完成年间削减1%绝对量的目标。虽然产量增加会导致废弃物量的增加，但相对2015年度比2012年度削减3%的目标，大幅地超过了目标值，达到了11.9%。

在该项活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值物转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已经产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。

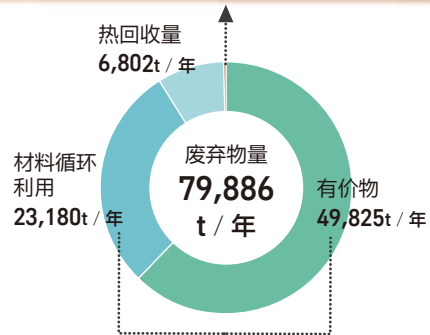
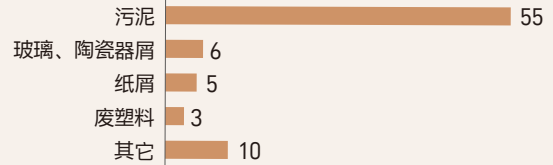
2015年度，作为生产柔性印制电路板基地的住友电工 Printed Circuits株式会社启动了废酸、废碱处理设备，大幅度削减了废弃物量。另外，通过对废水处理过程进行优化管理、减少多余污泥的产生等，脚踏实地地开展活动，以期削减废弃物的产生量。

废弃物量(有价值物除外)的削减率(日本国内)

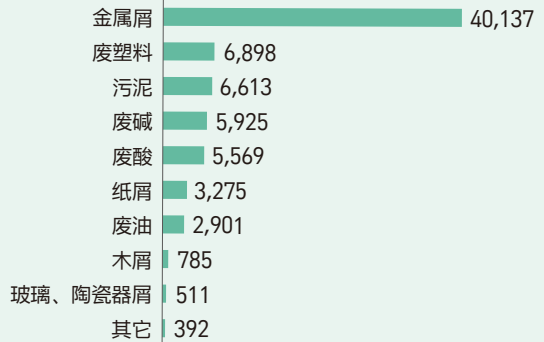


2015年度废弃物量分类(日本国内)

单纯焚烧/填埋处理的废弃物量 合计: 79t/年



再利用的废弃物量 合计: 73,005t/年



削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

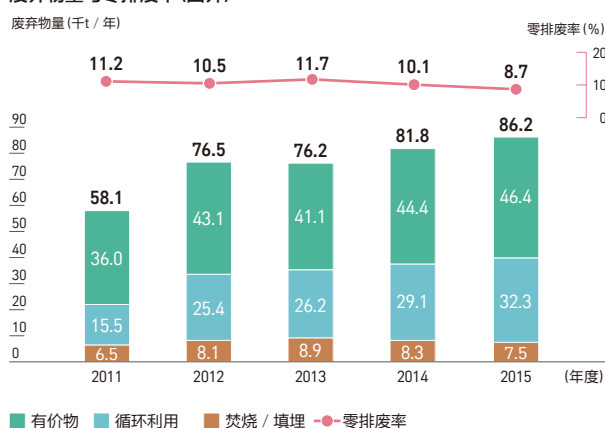
继续推进“零排废率”活动

作为国外集团公司的节省资源和循环利用活动，从2010年度开始以零排废率5%以下为目标努力推进。

2015年度，零排废率实际上为8.7%，未能达到目标值，但比上一年度改善了1.4个百分点。通过更换普通垃圾处理公司将填埋处理转成热循环利用；在进行填埋处理产品废屑的基地促进彻底分类等活动，推进循环利用。

今后，针对国外集团未达到零排废率的公司，将继续与母公司部门人员合作，推进削减单纯焚烧和填埋量的活动。

废弃物量与零排废率(国外)



(注1) 由于2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段中变更了零排废率的计算方法，将之前未包括在有价值部分的部分有价值(2000年度当时规定为有价值)包括在有价值中。因此追加修改了2014年度以前的有价值量以及零排废率。

(注2) 为提高准确度，修改了2012年度、2013年度、2014年度的焚烧/填埋量和循环利用量。

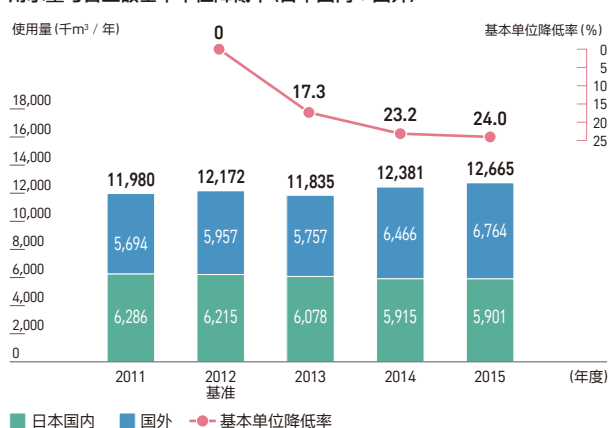
减少用水量

用水总量虽有所增加，营业额基本单位得到改善

住友电工在2008年度开始积极推进减少用水量的活动项目。2015年度特别是在国外用水量较多的基地因生产量增加而导致用水量比上一年度增加，但营业额基本单位比2012年度降低了24.0%，比上一年度略有改善，实现了目标。

用水量中有很多因漏水而造成意外用水，因此，在针对漏水进行扎实管理的同时，通过燃气清洗塔汇集、水冷式空调设备高效化、安装电解式水垢清楚装置等积极推进节能，以及将以前曾排放的废水进行再利用等，努力减少用水量。

用水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注) 计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计使用量

国外处理废弃物状况(美国) — JUDD Wire, Inc.

JUDD Wire, Inc.是一所位于美国马萨诸塞州的电子线产品生产基地。

从很早以前就开始推进循环利用活动，通过对电线生产工序中产生的废塑料、金属类以及废油等进行循环利用；从普通垃圾中分类出纸类、瓶类等开展循环利用活动，此外，还通过回收和分类手机及墨盒等积极推进捐献活动等。

对于不能进行循环利用而残留下来的普通垃圾则作为填埋废弃物进行处理。但从2015年度起，为了深化住友电工集团降低零排废率的活动，将垃圾处理公司更换成可利用焚烧普通垃圾进行发电的同行。通过采取这些切实可行的措施，JUDD Wire, Inc.公司实现了零排废率的目标。

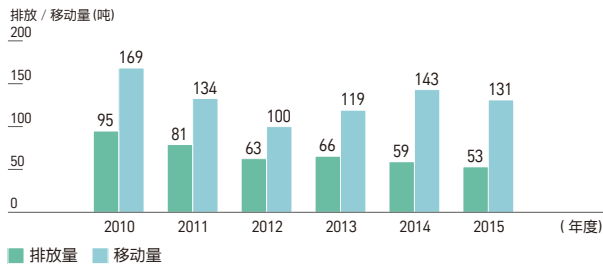


《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

住友电工与日本国内关联公司针对PRTR法*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2015年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及27家关联公司共44个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为53t、总移动量为131t。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



· 计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

采取措施减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

2015年度起进入的“ECO-21活动”第六阶段，其中设定了削减PRTR法规定的化学物质排放量的目标：2015年度相比2012年度削减3%，并按其目标开展相应活动。

以年排放量超过1t的事业所为对象，通过采取催化燃烧法*削减污染空气的排放量，以及重新修改测量对象物质排放污染空气浓度的排放系数等措施，2015年度的排放量为52.5t比2012年度削减了16.1%，实现了所设定的目标。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
甲苯	22.0	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	8.5	8.5	30.5
酚	4.6	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	14.6	14.6	19.2
镍化合物	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	16.0	16.0	16.2
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16.0	16.0
二氯苯	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	12.0	12.0	15.2
甲酚	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	11.4	11.4	14.8
二甲苯	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	9.4
溴丙烷	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.7	0.7	7.0
2-氨基乙醇	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.2	5.6	5.6
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	5.4	5.4
其它35种物质	8.5	1.2	0.0	0.0	9.7	0.2	34.0	34.2	43.9
合计	51.1	1.4	0.0	0.0	52.5	0.6	130.1	130.7	183.2

(单位：吨)

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	0	0	0	0	0	0	2	2	2

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

(单位：mg-TEQ)

化学物质管理系统

运用集团独具一格的系统，实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始陆续在三个制作所之外的日本国内关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

对土壤、地下水的改善

持续实行净化措施和定期监测地下水

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

二恶英类及石棉方面的对应

继续对特定设施进行管理。未生产含有石棉的产品

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

用语解释 * PRTR法 把握特定化学物质排放量并促进其改善管理的法律

* 催化燃烧法 使用贵金属催化剂，在300~400°C的低温下分解、氧化有机成分的一种燃烧方法。

扩大环保型产品

积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2015年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到817件。

《环保产品》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

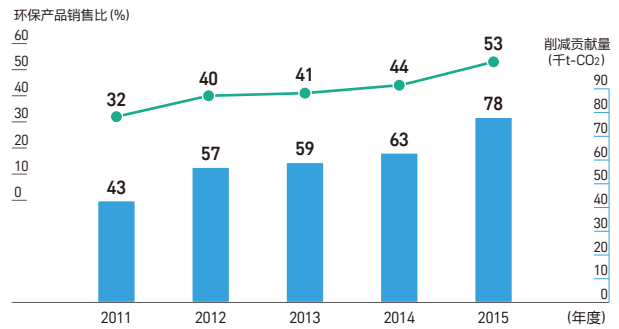
截至2015年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到234件。并且，2015年度的销售比达到了53%。

《防止地球变暖对策产品》

将环保产品中为社会减少CO₂排放量做贡献的产品进行注册，通过推算和公开削减效果，为防止地球变暖做贡献。

2015年度的CO₂削减贡献量达到年间78千t。

环保产品销售比与CO₂削减贡献量



·计算方法

环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额* / 总出货额

(*出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)

CO₂削减贡献量：记载在第72页的“产品事例”栏目中

环保产品REPORT

高效“再生用DC/DC转换器” 为降低燃油车能耗做贡献，



住友电装株式会社 电子事业本部 电力电子事业部 第2设计部
组长 水本 龙一 主席 佐佐木 庆一

我们开发的“再生用DC/DC转换器”是一种用于汽车引擎和电力系统的高效充放电控制器。利用踩刹车器时产生的减速能量，对电容器(蓄电池)进行充放电。产品结构中采用了本公司的专利技术高散热电路板“PS board®”，与现有产品的金属基质电路板相比，成功地减轻了100g从而实现轻量化。还有PS电路板的粘接层和绝缘层的热传导性较高，与其它公司产品相比，热传导性达到1.5倍的优异性能，输出电流提高了10A。这些性能的提高，使减速时的能量得到高效利用，为降低车辆油耗和CO₂排放量做出更大贡献。在开发阶段，我们反复召开设计会议，在确保设计可靠性的同时，还与成员们一起彻底讨论推进方法。对于初期阶



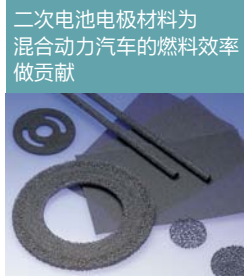
再生用DC/DC转换器

段出现的无线电噪音问题，为了实现低噪音化的目的，我们反复进行实际车辆实验和耐用性实验，最终

解决了问题。因为在电路上实现了很高的变换效率，所以能够满足汽车制造商的需求。

本产品是我们接受汽车制造商本田技术研究所株式会社的委托，从接受订单到批量生产前，由株式会社自动网络技术研究所与住友电装株式会社一起共同开发出来的。

本产品已经问世，并实现批量生产，目前被安装在5种车型上。作为一种高效节能的商品，主要为降低汽油车的油耗做出贡献。随着车载电力电子产品的不断增加，对提高电力使用高效产品的需求也不断增加。今后，我们进一步改善产品自身的变换效率，通过设计高输出的电路，追求更低的油耗，为更加环保的产品制造及新型社会的创建做贡献。



二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献
CELMET (多孔质金属体)
富山住友电工株式会社

关于混合动力汽车减少的CO₂排放量，依据国土交通省“汽车燃料消费率一览(2014年3月)”等按照本公司基准计算。



通过化合物半导体的增幅元件为基站节电做贡献
GaN HEMT
住友电工 Devices Inovation株式会社

针对2.6GHz频段基站，按照本公司基准算出随着元器件效率改善而减少的CO₂排放量。



通过轻量化为提高汽车燃料效率做贡献
轻量化配线束
住友电装株式会社

计算伴随汽车配线束轻量化使汽车燃料效率提高而减少的CO₂排放量(依据日本汽车零部件工业会“产品环境指标指南第二版”基准)



通过加长使用寿命为减少使用资源做贡献
使用寿命长的超硬工具
住友电工硬金属株式会社

使用国立环境研究所“产业联合会统计表中环境负荷基本单位数据”计算通过加长使用寿命避免资源浪费和生产上减少的CO₂排放量



卓越的素形材生产性为降低资源使用量做贡献
烧结产品
住友电工烧结合金株式会社

在素形材生产中，通过卓越的材料利用率和降低能源使用量，减少了资源使用、降低了CO₂排放量，日本粉末冶金工业协会在文献中对具体的数值进行了计算。

生物多样性维护措施

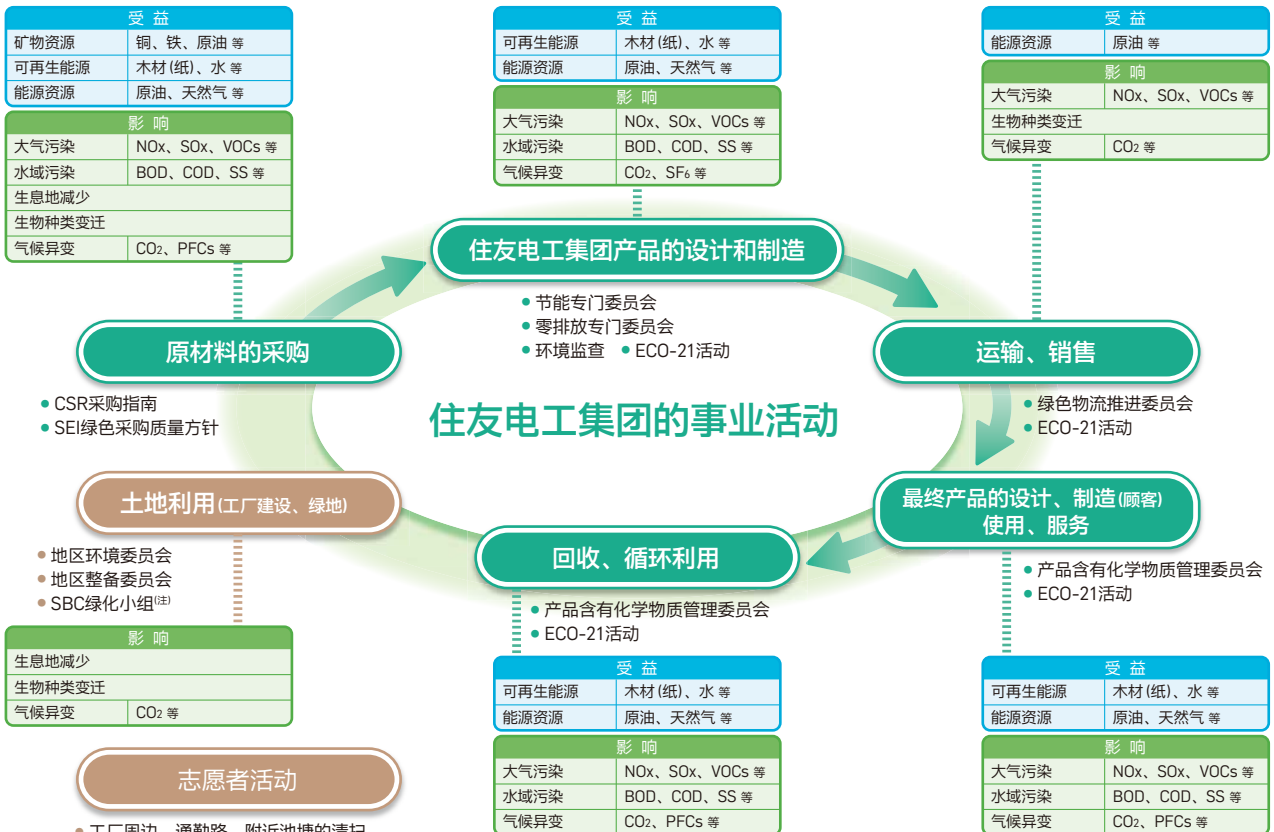
“ECO-21活动”通过保护生态系统促进生物多样性

基本思想

为了保护生态系统、实现可持续的资源利用，住友电工集团不仅在原材料采购、产品设计和生产等事业活动中，还将通过高功能的产品力争为世界做出贡献。

与事业活动的关系和对应

住友电工集团通过事业活动和环境活动“ECO-21活动”(例如，推进零排废率活动抑制和防止废弃物填埋处理场的扩大，确保野生动物的生息地)，为以下所示的生物多样性保护做出贡献。



(注)“SEI Business Creates株式会社”(SBC)的绿化专门组织常设于大阪、伊丹、横浜、关东、熊取地区。

加深与区域社会的和谐、加大扩展广泛领域。 为社会做贡献活动立足长久。

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切关联。我们通过事业活动不仅要为社会做贡献，还要在范围广大的领域里认识到以下课题，持久地开展奉献社会活动。

- 开展符合地区需求的为社会做贡献活动
- 与各自地区关系密切的团体建立合作关系
- 持续长远的开展奉献社会活动



没有社区居民的信赖， 就没有我们的事业，我铭记在心

大阪制作所 总务组 主席 村冈 敬二

为了社区的居民能进一步了解大阪制作所，增加相互了解的机会，我们平时想了很多办法。除了开放运动场、组织工厂参观、邀请社区居民参加五谷神节、每年2次发行社区交流册外，从2011年起，我们每年都会举行“玫瑰园参观会”（今年开始正式取名“玫瑰节”），邀请社区居民来制作所内的玫瑰园参观。为此，这个活动也变成了一个很有人气的活动，经常会有人询问“今年的玫瑰节什么时候举行”，2016年大约有1000人来到了玫瑰园参观。在社区举办活动时，我们还会借出一些重量轻又容易组装的帐篷。只要关心社区的现状，我想我们可以做的事情还有很多。我负责大阪制作所社区做贡献活动已经是第7年了。为社区做贡献对住友电工集团来说是一个非常重要的课题，今后，我会进一步加深和社区居民间的交流，继续推进这项活动。



社区的居民向我们提出的众多咨询和信件

奉献社会

制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推

进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团 为社会做贡献基金的活动

住友电工集团为社会做贡献基金
是以培养人材和振兴学术为目的而成立的“公益财团法人”

2015年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿6388万日元（其中包括以自助计划捐款的约88万日元，全额为运营捐款），在三个方面进行了捐款：①资助大学讲座总额1亿1200万日元；②资助学术和研究总额2090万日元；③发放奖学金（日本国内学生17人、外国人留学生18人、在国外的学生100人）总额约3230万日元。

《资助大学讲座方面》

- 大阪大学“高收获量超级桐油树向热带干燥地区普及”
“为培养下一代产品制作人材的解决问题型机械工学教育实践”

- 京都大学“为培养科学技术创业者，针对工科的高级人材进行实践性教育”
- 神户大学“海啸海洋灾害研究讲座”
- 佐贺大学“有关高龄慢性心脏病的晚期医疗研究”
- 电气通信大学“培养能融合IT和运用大数据的革新人材(数据创业者)的讲座”
- 东京大学“培养和教育有实践能力的年轻创业者”
- 东北大学“Neuro-imaging研究”
- 一桥大学“针对地震和核发事件的灾后重建相关环境法政策讲座”
- 广岛大学“通过对内质网微小片段解析理解疾病状态和临床应用”(新讲座)

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从186件应征候选中甄选出21件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

 住友电工集团社会贡献基金网页
<http://www.sei-group-csr.or.jp/e/index.html>

CSR VOICE

梦想有一天
成为中日间友好的桥梁

上海外国语大学 日本文化经济学院
国际经济和贸易专业 大三
王 偲瑶



我是来自中国上海的王偲瑶。现在是上海外国语大学日本文化经济学院的三年级学生，并以国际经济与贸易(日语)为主修专业进行学习。

对于能够获得住友电工集团奖学金，我表示由衷的感谢。住友电工集团奖学金无疑帮助我充实了大学生活。回首至今为止的大学时光，既有成功，也有失败。在这种时候，奖学金成为了我莫大的力量，督促我保持谦虚继续努力和鼓励我不畏困难重新出发。对我来说，奖学金的意义俨然已超越了金钱，在于精神上的支持。奖学金也向我的内心传达了有一群人相信我并且期待我的将来的信息。正因为有这样的支持，我才能够勇于挑战并不断成长。

现在，我作为免除学费的交换留学生，在位于日本东京的法政大学学习半年。周围的人和周围的景色对我来说都是新的事物，所以每天都很兴奋。当然，也有不少的不安和烦恼，但是现在去克服这样消极的心态也成为了我的乐趣之一。我想充实地度过剩下短暂的留学生活。

2015年11月我开始了在住友电工管理(上海)有限公司的实习。这对我来说不仅仅是新的挑战，也是迈向社会的第一步。虽然只有短短的4个月，但非常受到关照，更重要的是从各位员工对工作热心的态度以及无论多细微的事都认真对待的姿态那里收益匪浅。

现如今，中日经济交流如火如荼，我也想活用在大学获得的专业知识，从事能够为促进中日两国的友好做出贡献的职业，并且再接再厉更上一层楼。

在此，我向住友电工集团在中国展开的社会贡献活动表示感谢，并由衷希望住友电工集团的事业日益昌盛。

志愿者活动

运用各种制度支援员工参加志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了“志愿者活动休假”制度，员工可利用累积带薪休假(一年最多十天)进行志愿者活动。

※利用该制度的实际成绩记载在(第54页)“利用员工支援制度的业绩”表中。

与非营利活动法人(NPO)联手合作

为社会做贡献与员工健康管理并驾齐驱的活动

从2011年10月起，在职工食堂开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO(TFT)”活动*，并将销售金额中的一部分作为向发展中国家的学校午餐提供捐款。另外，将塑料瓶盖、旧书、CD等的销售收益作为疫苗费用，通过认定的NPO法人“向世界儿童捐赠疫苗日本委员会”进行捐赠，开展社会贡献活动。

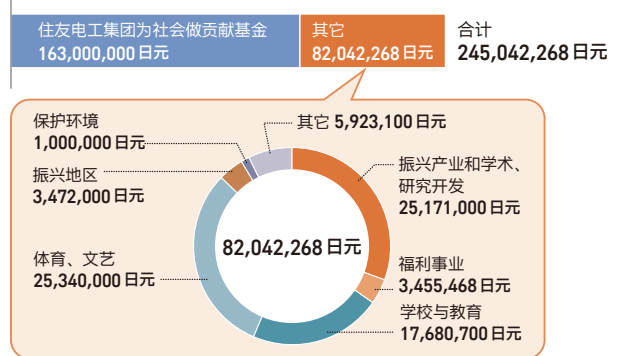
通过捐赠为社会做贡献

在全球范围开展捐赠等社会贡献活动

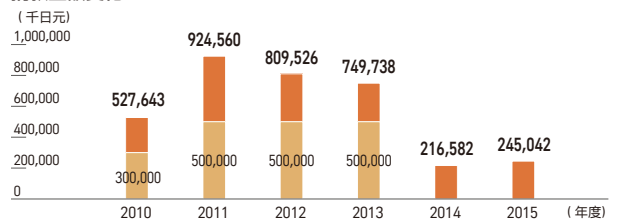
2015年度住友电工向学校与教育、振兴产业和学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。并通过员工募集Matching Gift*，为财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行援助捐款。

此外，还为2020年召开的东京奥运会和残奥会的“大阪2020梦计划”提供赞助筹款等，在广泛的范围开展社会贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



(注)2013年已实现了基金初期目标积累达20亿日元，从2014年度起只需捐赠运营资金。

用语
解释

* TABLE FOR TWO(TFT) 活动
这是一项捐款活动，在公司职工食堂等处提供低热量、营养均衡的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元，通过NPO法人TABLE FOR TWO International捐赠给发展中国家的儿童用于学校供餐。

* Matching Gift
公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

为当地社会 做贡献活动

正在世界大约40个国家展开事业的住友电工集团，以“与国际社会的协调”为基本理念，努力实现尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献的目标。因此，不仅通过事业活动为社会做贡献，而且还为与当地社会共存共发展，开展多种多样的为当地社会做贡献的活动。

日本国内活动事例

活动对象为住友电工及集团公司共计54家。
包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。

促进与当地社会的合作和交流

● 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

本公司：各基地周边清扫活动
• 包括上述在内，54家公司中34家进行了清扫活动

● 支援当地的防灾和安全活动

本公司横滨制作所：与当地居民一起学习使用AED
• 包括上述在内，54家公司中25家进行了该活动

● 开放公司的运动场、体育馆等设施

• 在54家公司中住友电工Fine Polymer株式会社等5家进行了该活动

● 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

住友电工烧结合金株式会社：当地小学生27人(2016年2月)
• 包括上述在内，54家公司中12家进行了该活动

● 开放工厂厂区

本公司大阪制作所：举办“玫瑰节”(6月)
• 包括上述在内，54家公司中4家进行了该活动

● 发行当地社区刊物

本公司大阪制作所：(7月、2016年1月)、伊丹制作所(4月、12月)、
横滨制作所(5月、11月)

为振兴体育和文化做贡献

● 振兴体育

本公司：为第71届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2016年3月)
伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室(年18次)
• 包括上述在内，54家公司中10家进行了该活动

● 为文化和艺术做贡献

STARNET株式会社：为大阪交响乐团协会提供支援
• 包括上述在内，54家公司中5家进行了该活动

支持教育与研修等

● 接纳教师到公司实践研修、学生的社会实践以及校外授课等

本公司伊丹制作所：接纳中学生现场体验和实习“Trial Week”(5月、6月)
• 包括上述在内，54家公司中25家进行了该活动

● 上门授课

清原住电株式会社：向当地高中“企业人专题讨论会”派遣讲师(2016年3月)
• 包括上述在内，54家公司中5家进行了该活动

国外活动事例

● 员工参加当地社区的志愿活动等

SEI Trading India Pvt公司：向尼泊尔大地震受灾者提供物质支援活动

● 为当地学校和社区捐款及捐赠物品

Sumitomo Electric Wiring Systems公司：在美国开展捐赠学习用品、布娃娃活动



● 与当地居民一起学习使用AED



● 接纳小学生参观工厂



● “玫瑰节”邀请当地居民参加



● 中学生田径教室



● 向尼泊尔大地震受灾者提供物质支援活动



● 在美国捐赠学习用品、布娃娃活动

神户大学研究生院 海事科学研究科“海啸海洋灾害研究”

从海洋角度出发， 做好应对巨大海啸的“防灾准备”

“住友电工集团社会贡献基金”资助对社会发展有贡献的优秀大学讲座。本次对神户大学研究生院 海事科学研究科以发生海啸时大海中可能出现的危险现象(海啸海洋灾害)为主题开展的研究进行介绍。



神户大学研究生院 海事科学研究科

特任助教

中田 聡史

名誉教授

小林 英一

副教授

林 美鹤

始于阪神淡路大地震的海洋灾害研究

我们的研究工作是从事海事科学部的前身、神户商船大学在阪神淡路大地震后、于1997年成立的“海洋灾害研究会”开始的。巨大地震引起的灾难，不能仅仅从陆地上考虑，还要从海洋上考虑，正当我们推进相关研究时，发生了东日本大地震。

巨大的海啸所带来的灾害，给陆地造成的灾害容易被大书特书，其实海洋本身也受到了极大的伤害。我们要进一步加快研究速度，开拓这个在以往的减灾观点中未被纳入研究课题的领域。于是，2012年报名申请住友电工集团社会贡献基金。被选中后，从2013年起，我们启动了“海啸海洋灾害研究讲座”，以海啸为主题，从一切可能的观点出发推进海洋的危机管理。



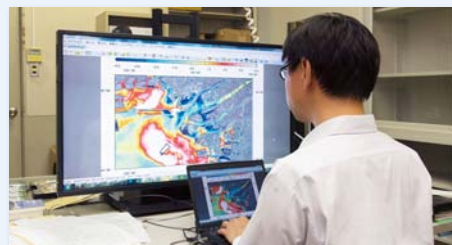
在本讲座中，成为研究对象的海洋危险要素图

防备可能袭击大都市的南海海槽巨大地震

内阁府估计“30年之内将有60~70%的概率发生震级8~9级的南海海槽巨大地震”。叫做南海海槽的板块以100~150年为周期，发生着大规模的地震，下一个地震也许会成为大阪湾等临海大都市首次经历的大地震。巨大的海啸不仅直接危害陆地和海上船舶，而且会对海上交通和物流造成破坏、还会对周边海域的水质变化产生深刻影响。正因为会对日本的社会和经济带来相当长期的负面影响，因此当务之急是设想所有可能发生的灾害，确立以灾害最小化和早期修复为目标的最佳对策。

目前，我们正利用超级计算机的高分辨率三维海啸模拟技术，制作出计算大阪湾的海啸波浪高度和流速、预测海啸旋涡分布等的预测图。同时，我们还在推算海底沉积

物的卷起量，用来预测海啸可能对生态系统带来的环境污染。



解析海啸对海洋环境和船舶的影响
综合解析环境(HyOGO)的开发

通过可视化的数据 发出有说服力的信息

通过3年半的研究得到的那些数据成果，将成为今后的减灾对策的基础资料。目前，船舶的海啸避难手册、能实时应对灾难状况的船舶用海啸动态风险因素图等正朝着实用化的方向不断得到应用。

我们讲座的特点是，除了海事科学领域的专家外，还与经济学、社会学、水产学等非常广阔领域的研究者们相互合作，强化了相互合作的网络体系。在这样广泛的合作网络之下，今后我们的使命是向地方自治体和企业积极地发出有说服力的数据，努力实现减小巨大地震引发海啸时的灾害。海洋是日本经济活动的根基所在。保护海洋的安稳和安全，是一项联系着社会安稳和安全的社会贡献活动，我们强烈意识到这一点，今后将会继续研究下去。



大阪湾的动态风险因素图示例



通过实验水槽掌握船舶相关的流体现象

住友橡胶工业株式会社




植树活动(丹波传奇森林)

我们住友橡胶工业认为有必要进一步明确集团在整个CSR活动中的行动准则，加速开展追求社会价值的经营活动，于2008年制定了“住友橡胶集团CSR活动基本理念”。

这个基本理念是由“CSR理念”和“CSR指南”所组成。“CSR理念”是立志通过CSR活动，成为被社会信任、期待永续发展的企业集团的宣言。“CSR指南”根据CSR理念，明确了“应该做什么”。在CSR指南中，提出了5个方针，分别是“G”(Green: 绿化)、“E”(Ecology: 降低事业活动的环境负荷)、“N”(Next: 开发下一代技术和产品)、“K”(Kindness: 各种富有爱心的措施)、“I”(Integrity: 对利益相关人的诚实度)，这5个方针的首字母取自于住友橡胶集团1988年开始推进的内部活动GENKI活动(GENKI为日语的元气，意为精力。全员充满朝气精力充沛地工作)。

为了在CSR活动基本理念和指南方针指引下，进一步提高企业的社会价值和企业的经济价值，我们通过开展自己独特新颖的CSR活动，创造出与我们的事业联系起来的新价值。

 <http://www.srigroup.co.jp/english/csr/>

住友电装株式会社



员工举办“四日市诹访大鼓”击鼓表演活动

2017年是住友电装建司100周年，我们希望用自己制造的产品，通过向更多的客户提供“安全、放心、环保”的汽车，实现为社会做贡献的心愿。为了扎根社区，深受社区爱戴，我们与社区居民共同举办形式多样的交流活动。

为青少年体育和社区活动做好后援、公司的员工参与规划社区防灾活动、积极参加环保活动、作为把总部设在四日市的住友电装，为了把传统表演艺术之一的“四日市诹访大鼓”传承下去，我们的员工利用社区的节庆日和福利设施等举办击鼓表演活动。

2016年，以打造氢能社会为目标，为了普及燃料电池车、创建环保型的社区，我们位于三重县内的4家公司成立合资公司，开始经营一家氢气站。为赞助三重县召开的伊势志摩7国首脑会议、员工志愿参加翻译工作、还把三重县的七人女子橄榄球队“PEARLS”的两名选手聘为员工等，通过不断挑战新活动，为社区和谐做贡献。

在住友电装国内外的集团公司，为了进一步普及和激发为社会贡献活动，在每年举办的“电线主管会议”上，介绍各个关联公司自行开展的符合各国和社区习俗的活动，并予以表彰，表彰活动还向其它公司横向展开。

 <https://www.sws.co.jp/en/csr/index.html>

住友理工株式会社



以外籍子弟为对象举办“学前预备校”

住友理工为了履行作为社会公有物的企业职责，成为深受社区信赖的企业，提出的社会贡献活动理念是：“时刻认识到自己是社区的一员，以‘良好企业市民’的身分，通过社会贡献活动，为创建富裕美好社会做贡献”。

我们追求的是创造价值型的为社会做贡献，并作为“解决社会性课题的活动”定位，通过积极地解决社会课题，在孕育产生社会价值的同时，也有助于提高企业自身价值。我们以“对人材多样化做贡献”、“对培养青少年做贡献”、“对城市创建做贡献”、“对市民活动做贡献”、“对与自然环境共存做贡献”的5个重点领域开展活动，积极推进。

目前，针对学前儿童做好入学准备，我们与小牧市国际交流协会一起，以居住在爱知县小牧市的外籍子弟为对象，开办了“学前预备校”。这个学校主要由志愿者指导外籍小孩尽快适应日本的小学生活，包括学校生活中必须使用的日语读写，以及日本小学的生活规则等等。

今后，我们会继续开展这个活动，希望通过这个活动，看到孩子们笑容绽放的面孔。



<https://www.sumitomoriko.co.jp/english/csr/>

日新电机株式会社



使用太阳能车的“小学生理科教室”

日新电机在即将迎来创业100周年的2015年，确定了社会贡献活动的基本方针和措施的重点领域。为了实现企业理念中明确规定的“开拓人与技术的未来”这一使命，不仅要通过公司主业为社会做贡献，作为社会的一员，还要以创建更美好社会为目标，积极地参与到社会贡献活动中去，以此为基本方针，在“以电力工程师为主的人材培养”、“保护以京都为中心的历史文化遗产”、“协助推进社区的环保活动”这三个领域开展活动。

在“以电力工程师为主的人材培养”方面，除了在国内多个地点开设使用太阳能车的小学生理科教室外，还针对电力学科的研究生设立奖学金制度等，开展了多种多样的活动。

在“保护以京都为中心的历史文化遗产”方面，努力保存大文豪谷崎润一郎的旧宅“石村亭”的同时，协助京都府及京都市等行政部门举办文化遗产保护活动。

在“协助社区的环保活动”方面，员工们作为志愿者，参加日新电机各事业所所在社区的清扫活动，以及祇园祭的垃圾为零大作战活动等。



<http://nissin.jp/csr/index.html>

对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

■ 制定公司统管指南

“公司治理准则(CG Code)”开始运行后，住友电工于2015年10月制定了“公司统管指南”，明确了公司统管的基本想法和方针。作为公司治理准则的重要课题，聘请了2名独立外部董事的选任、在“17蓝图”里新设了ROE目标值等，在报告书中明确显示出，公司治理准则的各项原则已经全部实施。

公司统管需考虑利益相关人的利益并具备健全的经营管理，是引导企业持续发展的极为重要行动原理，也是永续保持优异CSR管理的一项必要条件。因此，我对住友电工迅速公开公司方针的积极姿态给予很高的评价。

■ 展开人材多样化措施

作为CSR的一个重点课题，住友电工在本年度内也为推进人材多样化方面，实施了各种各样的措施。特别给人留下深刻印象的，是围绕2016年3月制定的女性活力促进法，住友电工制定了“女职工雇用”、“女性干部录用”相关的行动计划。迄今为止，住友电工一直通过充实制度支持工作生活两不误，认真对待工作中的性别差异问题，在这次的行动计划里，公布了未来两年的数字目标，进行了快速具体地应对。还有男职工休育儿假人数以及配偶陪产假人数呈现增加趋势，这充分显示了人材多样化措施取得了一定成效，这也是本年度值得评价的一大亮点。更值得一提的是，作为人材多样化措施的基础数据，住友电工从本年度开始公布了基于合并决算企业在各国各地区的男女员工人数。在此，特向多方奔走，为建立信息收集体制孜孜不倦付出努力的相关人员表示敬意。

■ 工作现场的安全管理

在上一年度，我指出的需改善事项“贯彻为实现工伤事故为零的有效措施”，已得到明显改善。从本年度的工伤事故情况看，虽然没有达标，但歇班工伤事故几乎减少了一半，我想这些应该是推进四个重点安全活动的实施取得的成果。住友电工披露的对工伤事故的分析结果显示，看得出，已经准确把握了安全管理上的问题点。希望住友电工为杜绝工伤事故，继续推进相关举措。

■ 加强全球化的风险管理体制

在风险管理方面，稳步推进了BCP和信息安全对策等措施的全球化推广，集团整体的风险管理体制得到加强。期待住友电工继续不断地采取行动，使整个集团都能建立起与总公司同等水准的风险管理体制。

希望改善之处

■ 报告范围的扩大

虽然每年都能一步一步得到改善，但报告范围的合并化依然是一个非常重要的CSR课题。例如，国内规定的残疾人雇用率，希望能对国内集团公司整体的情况掌握并公布，而劳务相关数据也仅限于单体自身情况，还有很大的改善余地。希望建立一元化的信息汇集体制，从集团的角度统一管理这些信息。

■ 加强国外的改善活动

在改善活动方面，希望强化在国外集团公司的应对力度。尤其是在社长对谈中提到的推进人材多样化的集团方针，希望在集团内能共用一个类似于KPI的成果指标，在推进公正的劳动惯例的基础上，期待在“营造充满活力的职场”的改善活动报告里，也把国外基地囊括进来。



上智大学经济学系教授
上妻 义直

接到第三方意见后



CSR委员会委员长
常务董事
贺须井 良有

第三方对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露提出了寓意深刻的指导性意见，在此深表谢意！

在获得肯定的“制定公司统管指南”方面，今后，为保持持续增长，提高企业中长期的价值目标，我们会进一步充实公司统管内容，不断采取新的改善措施。

在“展开人材多样化措施”方面，为实现“女职工的雇用”和“女性干部录用”相关目标，我们将稳步地落实行动计划。同时，为了实现“全球HRM方针”，继续推进具体措施。在“工作现场的安全管理”方面，正如第三方所指出的那样，尽管作为重点的安全活动确实取得了一定的成效，但我们不会满足现状，朝着“最高级别的安全企业”的目标继续努力。在“加强全球化的风险管理体制”方面，今后我们也会为建立集团整体的风险管理体制而继续向前迈进。

作为需要改善的课题而被指出的“报告范围的扩大”和“加强在国外的改善活动”两项，我们力争进一步加强各种改善措施，为获得各位利益相关人的深层理解，博得好评，不断推进CSR活动向纵深发展。

本独立法人第三方的意见由日文原稿译成并提供。

住友电气工业株式会社

总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 東京都港区元赤坂1-3-13 电话: +81-3-6406-2611 传真: +81-3-6406-2700

[URL] <http://global-sei.cn/csr/> [E-mail] csr@info.sei.co.jp



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。