

CSR报告书 2017

特辑 在东南亚开展安全卫生活动



编辑方针

本报告书前半部分介绍包括事业战略在内的住友电工集团的事业以及CSR活动概要，后半部分从CSR重点领域分别对CSR活动的具体内容进行介绍。

- 在介绍事业部分中，各事业部门分别列举一个有助于解决社会性课题的产品代表事例，并通过担当人员的心声，介绍通过住友电工事业的展开，努力提供富有价值的活动事例。(第11~15页)
- 在特辑中，以安全卫生活动为主题报道了东南亚(印度尼西亚、马来西亚)两家公司开展的改善活动。(第19~24页)
- 在CSR重点领域“产品和服务”章节中报道了POREFLON™膜分离污水处理装置。(第37~38页)
- 作为关联公司推进的CSR活动之一，分别介绍了4家公司各自开展的独特活动(第77~78页)。

为了让读者更好地理解本报告书中的内容，延续以下各项报告。

- 汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2016年度主要目标和业绩以及2017年度目标。(第33~34页)
- 关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表，已分别在公司网页上公开。
(<http://global-sei.cn/csr/download/>)

■ CSR报告书时间跨度

原则上为2016年4月1日~2017年3月31日(2016年度)，但其中包含部分2017年度的活动内容。

■ CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(357家)

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工(本公司)：住友电气工业株式会社
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
住友电工集团(本集团)：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，根据不同情况也会把住友电工单体、仅限指定的合并决算子公司或部分符合持股法的公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第63页的“关于界线的说明”。

■ 参考指南

GRI《可持续发展报告指南第4版》

本报告书中记载了标准披露项目的信息。

GRI指南对照表已在公司网页上公开

(<http://global-sei.cn/csr/download/>)

日本环境省《环境报告指南2012年版》

■ 发行年月

2017年11月

(上一年度发行时间：2016年11月，下一年度预定发行时间：2018年11月)

认真听取第三方的意见并予以对应改进

报告范围的扩大

- » 2016年在集团全球化人员方面分别公布了男女员工人数，2017年又分别公布了管理职男女人数，今后还要继续将各指标的报告范围合并化作为CSR的一个课题，全面掌握和改善。

加强国外的改善活动

- » 在国外，我们强化了CSR活动，在CSR报告书中作为特辑介绍了杜绝工伤事故的安全措施、在其它章节中介绍了合规守法体制、全球品质监查、CSR采购活动、基于全球化HRM方针的各种制度和应用完善等国外实行的措施，今后还将强化立足于各地区固有制度、习惯、文化等的改善活动，充实报告内容，并以此为课题，继续营造轻松的工作环境，推进人材多样化活动，加强认识，努力改善。

经营的基础

- 03 社长致辞
- 05 基本价值核心



住友电工集团的事业

- 07 公司概况
- 08 中期经营计划“17蓝图”
- 09 公司历程及事业简介
- 11 汽车部门
- 12 信息通信部门
- 13 电子部门
- 14 环保能源部门
- 15 产业原材料部门
- 16 2016年度亮点
- 17 全球事业拓展



CSR EYE

马来西亚 / 印度尼西亚
在东南亚开展安全卫生活动

统管

- 25 公司统管
- 27 风险管理
- 29 合规守法

住友电工集团的CSR

- 31 CSR经营管理
- 32 与利益相关人的关系
- 33 2016年度主要目标及业绩 / 2017年度主要目标

重点领域 产品和服务

- 35 研究开发
- 37  POREFLON™膜分离污水处理装置
- 39 产品品质、产品安全

重点领域 供应链

- 43 供应链

重点领域 人材

- 47 人材多样化
- 51 营造充满活力的工作环境
- 55 人材培养
- 57 力争成为最高级别的安全企业

重点领域 环保

- 59 环境管理
- 64 防止地球变暖
- 68 推进节省资源与再利用
- 70 减少有害化学物质的排放量
- 71 扩大环保型产品
- 72 生物多样性维护措施

重点领域 奉献社会

- 73 奉献社会
- 77 关联公司推进的CSR活动

- 79 独立法人第三方的意见



实现“Glorious Excellent Company” 目标

住友电气工业株式会社 社长

井上 治

◆ 前言

住友电工集团素承各位利益相关人的厚爱、理解与支持，在此深表谢忱！

住友电工集团在坚持“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”等永恒不变的企业人格价值观“Glorious”的同时，努力取得“Excellent”展示的卓越超群业绩，力争实现集团应有的理想姿态“Glorious Excellent Company”。目前正在为实现作为里程碑的中期经营计划“17蓝图”而努力奋斗，本年度正值最终年度。

本年度的合并决算业绩预测，因受汇率变动等各种因素影响，设定营业额为3万亿日元，营业利润为1750亿日元。综观世界社会和经济情势，欧美国家呈现政策不稳定性、新兴国家潜在经济下滑风险、东亚地缘政治风险增高，在技术动向方面备受关注的IoT和AI领域在原有的延长线上起伏不定等，为此，住友电工事业环境的前景也变得更加不明朗。不仅如此，今后全球化企业之间的竞争会日趋激烈，事态严峻，不容乐观。尽管如此，我们更要立志完成已经提出的数值目标，尽最大努力接近和实现“17蓝图”目标值。

◆ CSR开展的重点活动

住友电工集团的CSR活动，从2013年开始为了进一步强化“17蓝图”相关活动力度，提出了“产品和服务”、“供应链”、“人材”、“环保”、“奉献社会”这“CSR五大重点领域”，并聚焦在各个领域的“CSR重点课题”下大力推动落实。

在“产品和服务”领域，以“事业革新”为重点课题。通过事业革新创造出具有独特性和前瞻性的产品群，这是“17蓝图”始终不变的一贯主题。住友电工以生产电线电缆为祖业，通过研究和开发相关原材料及关键技术推进了多样化发展。在各个事业领域创造出来的产品群，肩负着支撑长期应用于社会基盘的重任，要想一下子发动事业革新有一定的难度，然而，让众多的研发嫩芽开花结果，成为一个事业全面展开是我们必须传承的优良传统，面向必须解决的社会课题，持之以恒地发起挑战，为社会做贡献的步伐永不停息。

“人材”领域的重点课题是“推进多样化”。住友电工集团是一家大型跨国企业集团，在世界约40个国家员工超过24万，“推进多样化”不仅限于CSR一个方面。积极发挥国内外集团企业人材的作用是支撑住友电工集团永续发展基础不可欠缺的经营战略，在“17蓝图”中做为重点推进项目定位。

在发挥人材作用方面，继2011年制定了“全球HRM方针”之后，2014年又导入了“全球等级制度”，同时构建“国际型领导人材”的认定等人事制度，并推进该制度的具体落实。今后还将推进已被认定的干部人材参加经营等活动。在欧美国家，以自身掌握的专业能力，主动向公司应聘，并能充分发挥自己专业所长，相对欧美的企业文化，日本则具有特有主题，譬如，独特的劳动市场环境，如何发挥女性作用以及工作方式改革等。在这一方面，我们通过推进女职工雇用和聘用以及提高职业女性的录用等，以应对社会的变化，并推进员工的意识改革。

“环保”领域的重点课题是“防止地球变暖”。我们把主要业绩评价指标(KPI)作为重点，提出2017年度的全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%的目标，继续积极推进节能工作。削减温室效应气体排放量是防止地球变暖的试金石，住友电工在推进事业的过程中，积极开展削减成本活动，获得巨大成效。今后，集团还将继续上下一心共同发展，积极推进现场积累创意创新活动。

在“供应链”领域，我们把满足需求、积极与客户共同

谋求CSR价值的“推进CSR采购”作为“供应链”的重点课题，以“推进事业基地的奉献社会活动”、“通过住友电工集团为社会做贡献基金”作为“奉献社会”的重点课题，继续在全球范围内展开。

以上就推动CSR重点活动概要做了介绍，住友电工集团为保持永续发展，需要进一步增强企业体质，彻底做到合规守法，这一点毋庸置疑。

◆ 合规守法

住友电工把按照合规守法及维护企业伦理采取行动作为经营的根本，坚信遵守法令法规及维护企业伦理是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。我们把竞争法合规守法作为最重要课题赋予最重要的位置，2010年6月制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。

今后将继续在“万事入精”、“严守诚信”、“不图浮利”这一住友事业精神的指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

◆ 结束语

纵观围绕CSR的全球化动向，2015年联合国批准了可持续发展目标(SDGs)、2016年巴黎联合国气候变化大会(COP21)通过了联合国气候变化框架公约下的《巴黎协议》，为此，可持续发展相关的时机正在不断成熟和高涨。住友电工集团恰逢迎来创业120周年之际，把迄今为止积累起来的技术力与丰富多彩的产品群交叉融合，为解决社会性课题提供产品和技术，并通过落实CSR措施，面向全球化课题发起挑战。

住友电工集团希望关注我们的各位志士同仁一如既往地给予我们支持和鞭策。谢谢！

住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本,“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非法律利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果断地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

● 利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像※



政友经营的药铺招牌※



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

公司名称	住友电气工业株式会社
创业	1897年4月
公司成立	1920年12月
社长	井上 治
资本金	997亿3700万日元(截至2017年3月31日)
总公司地址	大阪市中央区北浜4丁目5番33号

2016年度 事业环境概要

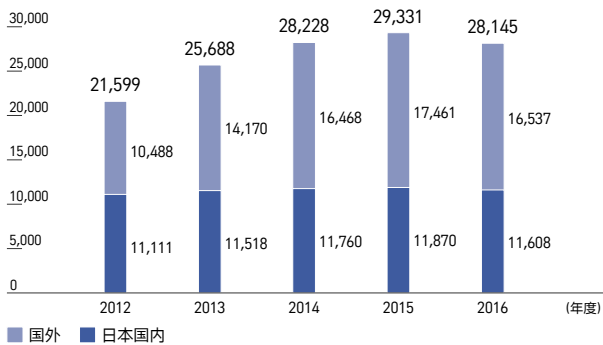
回顾2016年度的世界经济，大体上仍在持续缓慢复苏，然而受英国脱欧问题、美国新政权诞生所引起的不稳定因素以及新兴市场国家增长速度持续放缓的影响等，未来经济的走向更加不明朗。在日本，个人消费疲软，经济处于停滞不前的状态。

住友电工集团以国外市场为中心的汽车线束、光纤电缆以及光电子设备等的需求旺盛，而用于便携式设备的FPC（柔性印刷电路板）的需求有所减少，以及日元升值和铜价格下跌等影响很大，仍处于严峻的状态。

在这样的环境下，2016年度合并决算，营业额为28,145亿日元(减少4.0%)，比上年度有所减少，但在利润方面，由于在全球努力降低成本、推进新产品的开发和扩大销售，使得营业利润为1,505亿日元(增加4.9%)，经常利润为1,739亿日元(增加5.0%)，归属于母公司股东的年度净利润为1,076亿日元(增加18.2%)，与上年度相比分别实现了增益。

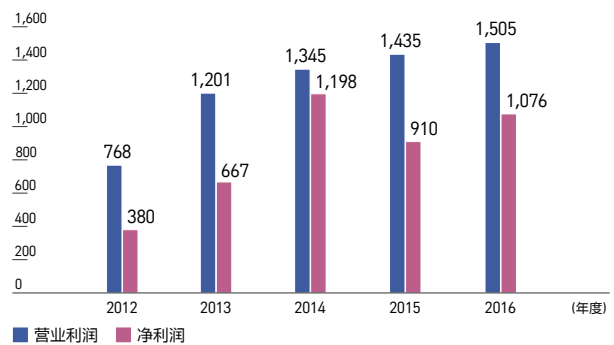
合并营业额

(亿日元)



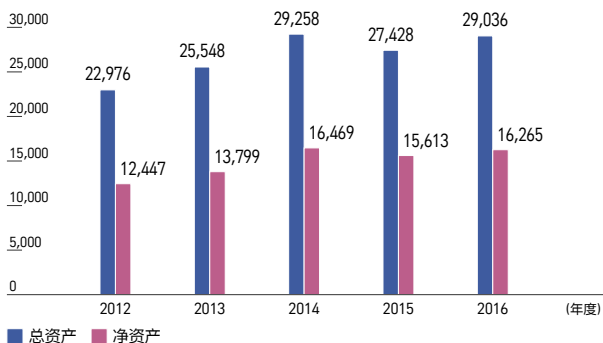
合并营业利润和归属于母公司股东的净利润

(亿日元)



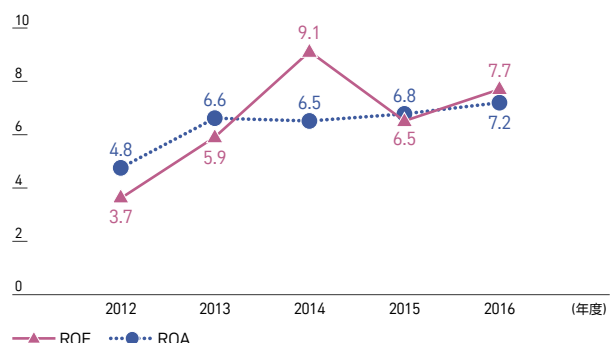
合并总资产与净资产

(亿日元)



自有资本净利润(ROE)和使用资本营业利润率(ROA)*

(%)



用语
解释

* ROA

“ROA”是Return On Asset的缩写，是指使用了多少资本、达到了多大效益才获得利润的一项重要指标。本公司采用了下列计算公式：营业利润 / 使用资本(总资产 - 无息负债)

基本构思

1 通过“事业革新”实现战略发展

构思顺应未来社会新需求的战略，为孕育创造独特性和前瞻性，把“事业革新”作为贯穿17蓝图整体的基本思想定位。

2 面向目标前进的方向性

住友电工集团拥有汽车(移动)、能源、信息通信(ICT)事业领域，以及支撑这些事业的各种技术和产品群，并为了满足不同社会需求而积极开展着事业。

同时，对于在生命科学(长寿、老龄化、护理社会的需求)以及资源(节能社会的需求)等事业领域，也将充分运用本集团的材料技术和信息技术，积极开展活动。

3 为实现2017年度目标，开展活动“领域”的定义

● 现有领域

这是本集团迄今一直开展活动的领域。为了在2017年度达成目标，作为能充分发挥本集团优势的事业领域，我们选择了“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”这三大事业领域，包括支撑这些事业的原材料和产品群在内。

● 融合领域

通过有机组合、融合“现有领域”的技术和产品群，满足“环境与城市基础设施”等新的社会需求的事业领域。

● 崭新领域

住友电工集团将果断挑战“生命科学”及“资源”等崭新领域。

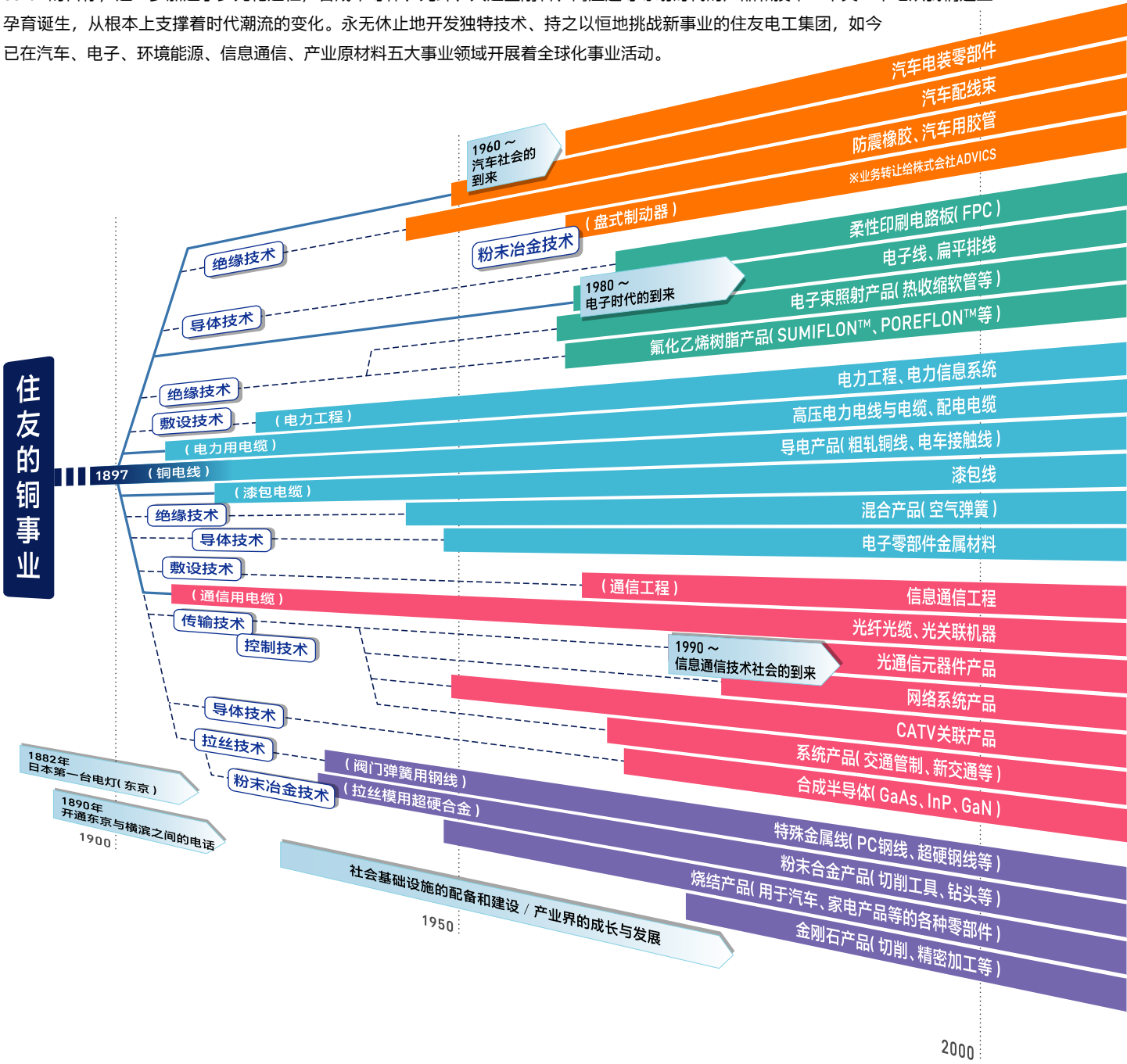


其它指标 (维持当初发布的数值)

- 国外营业额比率、产值比率均力争达到60%以上。
- 新产品营业额比率力争达到30%。
- 融合领域和崭新领域的合计营业额力争在2017年度实现1,500亿日元。

公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



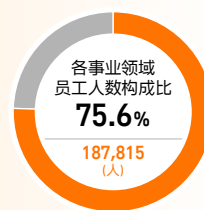
History

- 1897 开设“住友伸铜” (公司创业)
- 1900 开始制造被覆线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 设立“住友电线制造所” (公司创立)
- 交付日本首批国产高压地下输电电缆(11,000V)
- 1916 开设新工厂(现在的大阪制作所)
- 开始制造漆包电缆
- 1920 建立“株式会社住友电线制造所” (公司成立)
- 1931 开始制造超硬合金工具“IGETALLOY™”
- 1932 开始制造特殊金属线
- 1939 公司改名为“住友电气工业株式会社”(现在的公司名)
- 1941 开设住友电工伊丹制作所
- 1943 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1946 开设东京分公司(现在的东京总公司)
- 1948 开始销售烧结产品
- 1949 参与架空输电线路工程事业
- 1957 交付日本第一台电视播放用天线
- 1961 开设横滨制作所
- 首次交付汽车用配线束
- 1962 开始制造电子束照射软管“IRAX™ TUBE”
- 总公司从大阪此花区迁移至现址(大阪市中央区)
- 1963 开始制造盘式制动器
- 1964 开始制造电子束照射电线

汽车部门

以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。



电子部门

支撑电子产业的高功能化和高性能化

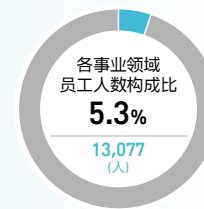
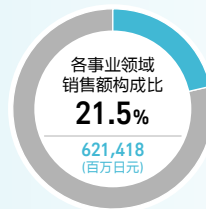
在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。从智能手机、平板电脑等伴随我们生活的电子设备到医疗设备、车载系统、飞机等高端设备，住友电工的最尖端技术正在大显神威。



环境能源部门

为能源的稳定供应提供支持

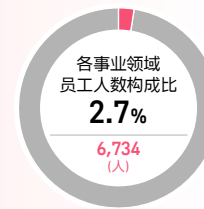
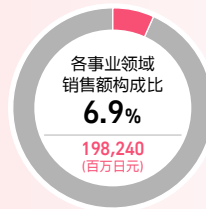
我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能电网相关的新事业，为全球提供高性能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。



信息通信部门

支撑信息通信事业

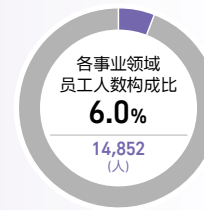
我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳的解决方案，包括光纤到户 (FTTH) 等光纤网络建设所需的光纤光缆等通信相关产品、智能交通网 (ITS) 相关产品以及接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供改革创新的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。



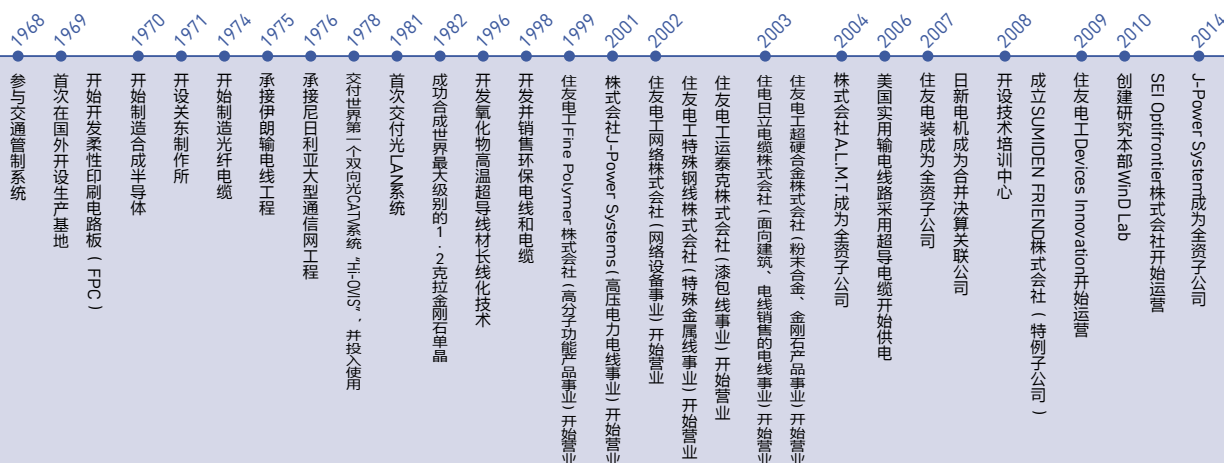
产业原材料部门

运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个一个问题问世。应用这些高性能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。



(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售额有所不同。





用于混合动力汽车的地板下管套线束



防震橡胶



EV充电接头

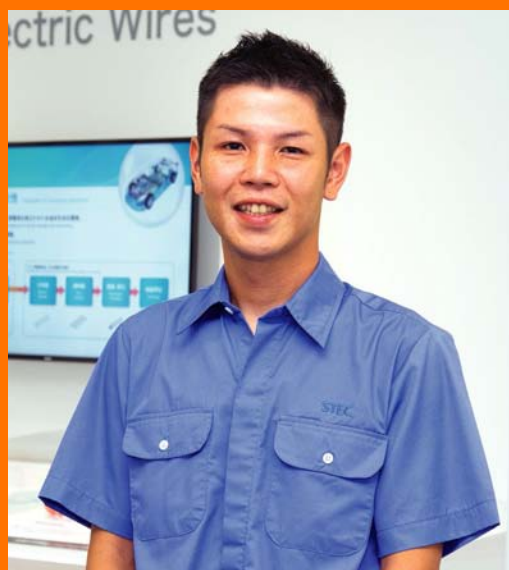
构建线束用铝电线一条龙生产体制 为降低汽车油耗做出贡献

铝线束不仅能为汽车轻量化做贡献，还能节省油耗和稀有资源。随着国外线束用铝电线的生产量增加，为了完善设备，我从2014年开始参与泰国STEC新工厂的成立以及建立量产体制等工作。

赴任初期，只有一间厂房，既没有设备也没有同僚，那些日子每天都要面对各种各样的课题，包括决定设备的规格、试运行、安装、质量保证等，尤其为通过质量标准颇费辛劳。与关联公司的电话会议接连不断，试制工作反复实施，为了通过严格的质量监查，在实施自主监查的同时，还要对本地员工进行培训。

就这样，2014年9月，迎来了线束用标准铝电线的首次交货，2016年10月，又开始了高强度铝电线(拥有铜电线同等强度)的发货。2017年5月，确立了住友电工集团第一条从铝线原材料的铝线材铸造压延到制造的一条龙生产体制，现在，STEC已经成长为面向设在各国的13个线束工厂稳定提供高品质产品的亚洲核心制造基地。

今后，STEC还将通过线束用铝电线的轻量化和批量生产以及进一步提高汽车燃油效率，为社会进步做贡献。



SEI Thai Electric Conductor Co.,Ltd. (STEC) (泰国)
汽车电线事业部 制造顾问

早川 翔

社会性的课题

- 应对地球变暖
- 稀有金属资源的枯竭问题

来自社会的期待

- 通过车身轻量化降低汽车油耗
- 应对资源枯竭

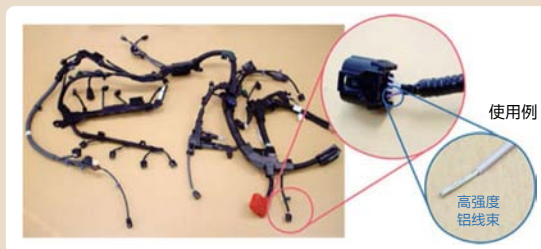
有助于解决课题的新产品、新技术

- 通过建立适用范围越来越广的铝线束用铝电线一条龙量产体制，实现稳定供给

高强度铝线束

住友电工集团开发了通电性能和铜保持同等水平，且重量降低一半的铝合金电线，从2010年起，作为“铝线束”开始投放市场。2015年又成功开发出强度超过铜的高强度铝合金电线。“高强度铝线束”产品化之后，可安装到发动机周围等振动剧烈的部位上使用。

已被应用在国内汽车制造商的多种车型上的“高强度铝线束”，使汽车实现轻量化，在有助于提高燃油效率和减少CO₂排放量的同时，由于铝的埋藏量大大多于铜，还对节约稀有资源做出贡献。



使用例

高强度铝线束



多芯光纤光缆



光数据总线



宽带网络服务设备

开发GaN晶体管，为手机无线网络大容量化做贡献

我们开发出来的GaN晶体管作为有电波信号放大功能的电子元器件，被用于手机基站的电波发送等。随着高速通信设备的普及，基站不断增加，客户对高性能化和小型化的要求越发高涨，同时，市场对GaN晶体管这一有助于满足要求的电子产品的需求也随之不断提高。这是因为与过去的硅类电子器件技术相比，GaN晶体管放大电波时所需的电量较少，且效率更高的缘故，不需要配置风扇，就可以控制温度上升，不对基站性能造成任何影响，不仅有助于基站的小型化，还具备降低施工成本的优势，满足客户的需求。

电子器件是通信的关键部分，尤其质量更为重要。在使用全新的材料制作全新产品的开发阶段，如何保证质量，如何实现批量生产，是很大的课题。2006年成功实现了实用化，2014年获得了文部科学大臣颁布的技术经营和改革创新奖，我们的产品在市场上持续获得高度好评，令我非常高兴。今后，我们会继续为开发5G等新一代通信技术而不断努力，为无线通信的进一步发展做出贡献。



住友电工DEVICE INNOVATIONS株式会社
电子器件事业部 电子器件开发部 担当部长

蛭原 要

社会性的课题

- 手机的普及、数据通信量的增加导致网络资源枯竭
- 可实现高速通信的高性能新一代(5G)手机基站

有助于解决课题的新产品、新技术

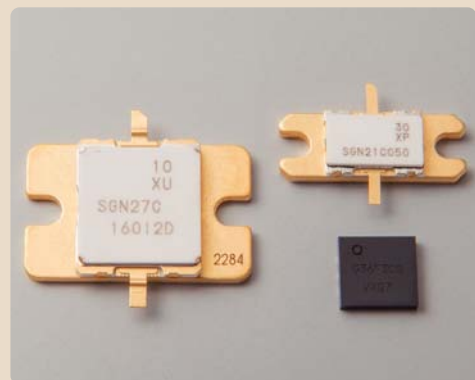
- 可实现简便安装性及耗电量下降的电子器件
- 基站放大器用电子器件的小型化(集成化)

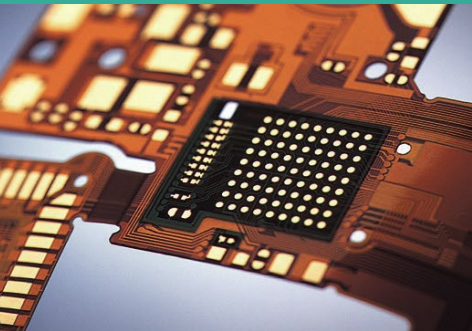
有助于解决课题的新产品、新技术

- 为手机基站的小型化(集成化)、低功耗做贡献的GaN晶体管

手机基站用GaN晶体管

住友电工集团着眼于新化合物材料氮化镓(GaN)的物理性质，开发出为手机基站的小型化、低耗电化做贡献的大输出、高效率的晶体管“GaN晶体管”，2006年在世界上首次成功实现批量生产。“GaN晶体管”与过去的硅晶体管技术相比，在实际的运行环境下实现18%的节电效果，并为基站实现10kg、10升以下的小型化做出贡献。这也加快了铁塔、建筑物屋顶的基站安装，促进手机无线网的大容量化不断发展，智能手机实现更加快速的普及。





柔性印刷电路板



热收缩管 (SUMITUBE™)



柔性扁平电缆 (SUMI CARD™)

以更高性能和长寿命化为目标，我们的产品与驰骋世界的电动汽车同行

近年来逐渐普及的混合动力汽车及电动汽车所使用的驱动电源以锂离子电池为主。“极耳”是不可或缺的重要部件，由导体表面粘贴绝缘层构成，是作为锂离子电池引线安装的导电材料，具有与电池内部电解液接触的同时，还可利用外部电极的引电功能。

住友电工的产品“极耳”是采用高端熔敷技术，把可抑制热变形材料的绝缘层(住友电工专利)，粘贴在经过表面处理后的，增强了耐腐蚀性的板状导体上，从而实现了高绝缘性和高耐用性。还在绝缘层中使用了可提高电解液封装性能的材料，为锂离子电池的高性能和长寿命化做出贡献。此外，还在导体表面处理过程中实现了无铬化等，通过充分考虑环境负荷物质的产品设计，进而实现应对不断高涨的环保型汽车需求。

我是从2008年开始从事本产品的设计。设计初期，产品性能上的问题比较多，在产品制造过程中，我们与品保、采购、生管等有关部门以及资材厂家一起反复进行了试验。现在，本产品现在已经获得了众多客户的认可，满意客户要求，目前，我们正与研究部门合作，面向新的商机努力开发新产品。今后随着全球削减CO₂的推进，世界各国对电动汽车的需求将会不断增长，我想通过装载住友电工产品为社会发展做贡献。



住友电工电子线株式会社 极耳部
极耳技术课 主查

岛田 贵章

社会性的课题

- 环保型车辆的需求增加
- 电动汽车等的续程距离延长

来自社会的期待

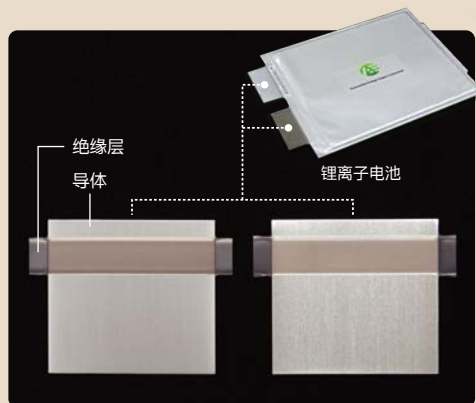
- 开发高性能、长寿命且环境贡献度高电池

有助于解决课题的新产品、新技术

- 实现高性能化、长寿命化及降低环境负荷高效的锂离子电池的车载电池用“极耳”

车载电池用“极耳”

“极耳”是从锂离子电池等引出电源的导线。“住友电工集团的“极耳”具有兼备导线要求的引电功能和不泄露电解液功能的超高性能，从2010年开始批量生产，被国内外汽车制造商的多款混合动力车及电动汽车采用。

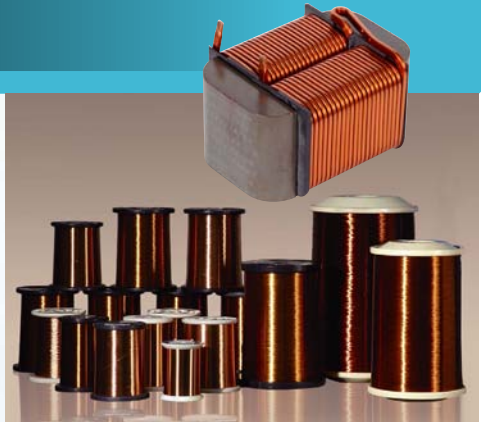




粗轧铜线



超高压光电复合海底电缆



电磁线

以铁路列车恒速行驶的关键技术 为全世界的运输方式转换做贡献

空气弹簧是利用压缩空气弹性性能的弹簧装置。因具备自动调节车身高度及振动衰减功能等优异功能，已成为铁路车辆的主流技术。住友电工集团从1950年代就开始从事这项技术的开发，1964年，我们的产品被新干线‘0’系列车采用。

在新型新干线车辆采用了装有本空气弹簧的车身倾斜系统，使列车行至弯道也无需减速，为列车的恒速行驶、速递性能以及节能、降低CO₂排放发挥着作用。可以说，这是可与飞机运输媲美的加速运输方式转换的一种技术。

在全世界都在关注运输方式转换的时代，我们公司运用60多年培育的技术，努力为今后期待发展的国家做贡献，例如，近年来实现巨大发展的中国。在作为经济发展重点的高速铁路领域，我们的产品持续保持超过50%的占有率。2015年，我们成功地进入了发展前景优异的印度地铁市场。

我作为工程师及经理，愿为空气弹簧技术的日新月异以及国外事业的不断增长做贡献。



混合动力产品事业部 技术部
减振产品组 主席

泽 隆之

社会性的课题

- 降低CO₂排放量以防止地球变暖
- 降低废气排放以减少环境污染
- 缓解交通拥挤

来自社会的期待

- 运输方式转换
(从飞机、汽车转换成轨道交通)

有助于解决课题的新产品、新技术

- 确保人和物速递性的高速铁路列车用空气弹簧

铁路列车用空气弹簧

“空气弹簧”是改善列车乘坐舒适感的重要装置，它安装在车身和底架部(底架+车轮)之间，大幅度降低车轮传递到车身的振动。

通过吸收行驶时的振动，实现铁路交通的高速化、舒适度及安稳的乘坐感。

本公司的“空气弹簧”被广泛应用在以新干线和地铁为主的国内外铁路列车。





切削工具



烧结机械部件



PC (预应力混凝土) 钢线

“烧结部件”这一蕴藏着可能性的材料 肩负着电动汽车时代大举到来的重任

住友电工集团烧结合金株式会社承担着烧结部件的制造和销售。目前，本公司的烧结部件大部分用在汽车上，一台汽车大约使用10kg的烧结部件。VVT (可变气门正时结构) 的应用领域正在不断扩大，为了适应电动汽车时代的大举到来，我们将努力把事业范围扩大到升压转换器等磁性部件。

烧结部件是将金属粉末冲压紧密后烧结而成，在成型、加工工序中不产生切屑，可节省资源，与铸件相比，烧结所需的温度更低，因此又可节省能源。一个模具做好后，便可容易地实现大批量生产。本公司从开发阶段起就与客户就简单易制的形状进行商议，在制作VVT用烧结部件时，做到了高品质与高节能、时间短与成本低的双兼顾。2015年，通过整条生产线的专用自动化以及在切削工具方面做出的种种努力，成功地开发出机械加工的新工序，这道工序改变以往在烧结后进行机械加工的做法，而是在烧结的前一道冲压工序中对压紧后的粉体进行开孔和开槽等加工。这项技术在第38届 (2016年度) 日本粉末冶金工业协会奖中获得了新产品奖 (制法开发部门)，而2015年度，本公司开发的“点火线圈用压粉磁芯”作为有助于汽车低油耗化的技术也受到了高度评价。

今后，还希望不断扩大有助于节省资源、节约能源的烧结部件的应用领域。



住友电工烧结合金株式会社产品开发部 发动机部件开发组 主席技师

五十岚 直人

社会性的课题

- 降低CO₂排放量以防止地球变暖

来自社会的期待

- 提升能实现汽车低油耗化的技术

有助于解决课题的新产品、新技术

- 用烧结部件制成的 VVT (可变气门正时结构) 部件、点火线圈用压粉磁芯、升压转换器用压粉磁芯

烧结部件

“烧结部件”是把以铁为主要成分的多种金属在粉末的状态下进行压缩成型，然后在高温下烧结，用“粉末冶金法 (PM)”制作而成。

因使用模具把粉末加工成型，可适用于制造批量生产的部件和形状复杂的部件，通过改变金属的配比量，还能制造由各种成分组成的合金。充分发挥了尺寸精度极高等优势，已被广泛用于汽车部件以及办公设备和家电产品中。



2016

- 7 荣获日产汽车株式会社颁发的“Japan Regional Quality Award”奖
- 参与规划虚拟电厂构建实证项目

- 8 基于《女性活跃推进法》取得“L-boshi”最高级认证
- 首次加入“Ikuboss企业同盟”的有色金属企业



- 9 切削工具的生产基地“东北住电精密株式会社”的新工厂动工 (2017年5月建成)



- 收购了美国大型烧结部件企业Keystone公司

- 11 电力电子研究基地 (筑波分室、产综研内) 6英寸SiC功率半导体器件新生产线投产
- 摩洛哥王国聚光型太阳能发电 (CPV) 厂运用实证项目启动



- 与Saudi Aramco签订海底电缆长期供货合同 (LTA)

产综研：国立研究开发法人产业技术综合研究所

2017

- 2 荣获“2016 TOP100 全球创新奖”



- 荣获“第20届 环境交流大奖”环境报告书单元的“优良奖”



- 3 在美国加利福尼亚州开始大型蓄电系统 氧化还原液流电池的验证实验



- 刷新光纤传输损耗的世界记录

- 选定为2016年度“NADESHIKO BRAND”企业

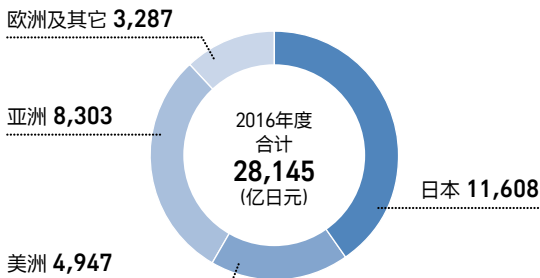


- 与Siemens AG签订合作协议书以及在印度共同承接高压直流输电系统项目

全球事业拓展

住友电工集团在全世界已拥有
合并决算对象公司394家、员工总数超过24万人，
作为大型跨国企业集团正以全球规模开展着事业活动。
我们在向客户提供优质产品和服务的同时，
尊重各国各地区的文化和风俗习惯，
通过与社会相和谐的企业活动，
为经济与社会的发展做贡献。

各地区合并营业额



欧洲	
英国	7
意大利	3
乌克兰	1
荷兰	3
西班牙	1
斯洛伐克	2
塞尔维亚	1
捷克	1
德国	12
土耳其	4
匈牙利	3
法国	5
保加利亚	1
比利时	1
波兰	4
摩尔多瓦	1
罗马尼亚	2
俄罗斯	5

日本	
日本	114

亚洲和大洋洲	
印度	7
印度尼西亚	12
澳大利亚	3
柬埔寨	1
新加坡	4
泰国	22
菲律宾	11
越南	9
马来西亚	5
韩国	7
中国	71
香港	5
台湾	6

北美和南美洲	
美国	27
阿根廷	1
加拿大	2
巴拉圭	1
巴西	7
墨西哥	10

中东和非洲	
埃及	2
沙特阿拉伯	1
突尼斯	3
摩洛哥	4
南非	2



Global Network

回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后,从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口,不断扩大事业范围,为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面,我们响应客户的要求,在各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制,为强化事业的本地化做出积极地努力。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线路敷设项目,且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣,在施工中途还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰,在这种环境下,我们与伊朗的主要产业基地相互合作,最终于1987年完工。



交钥匙方式的工程项目

1963年,本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线路工程后,又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国,相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程,以及担负传递信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中,1974年承担了尼日利亚通信网建设工程,当时,作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程,其规模之大世界前所未有,整个工程动用了日本员工300人,当地员工2000人,耗时11年半,终于在1988年完工。

拓展海外事业遍及各个领域

1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地,以此为契机,各事业领域按其各自市场特性和需求,迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地,为建成扎根落户当地的生产基地,积极扩大人员就业和推进人材培养。现在,国外拥有280家关联公司,员工人数超过20万人。

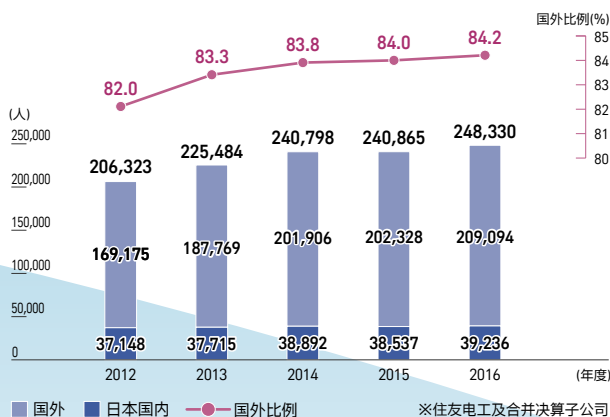
北美和南美洲
48家

合并决算对象公司
共394家

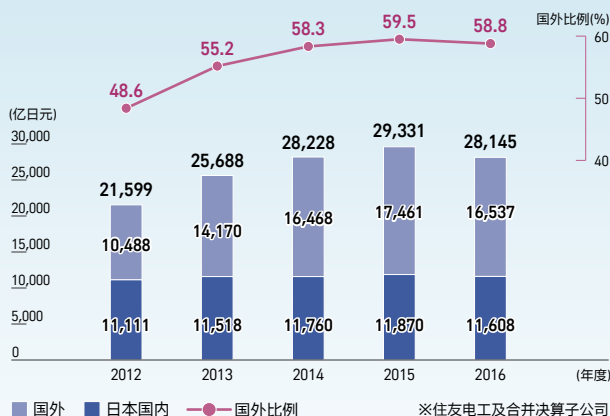
合并决算对象公司内包括
(截至2017年3月底)

- 合并决算子公司(357家)
- 符合控股法的关联公司(37家)

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



国内、国外各地区营业额及国外比例的变化





集团上下一心，努力推进

营造“安全优于一切”的企业氛围



住友电工集团把“安全”定位为经营中一个最重要课题，世界各国的生产基地正在积极推进杜绝工伤事故的安全措施。特别是在东盟国家和地区聚集了很多生产基地，这些基地通过每年实施重点安全活动等，正在为提高集团的全球性安全管理水平而不懈努力。本报告书以已取得显著成果的马来西亚和印度尼西亚两家公司为例，介绍该活动中的安全措施。

MALAYSIA / INDONESIA





深深地渗透到国外生产基地中的 住友电工集团设备安全和安全管理全球标准

随着事业全球化发展，国外生产基地不断增加，从而使得预知危险活动、设备安全对策以及完善安全卫生教育体系等安全活动的重要性也在不断加重。因此，住友电工集团从2009年度起开始了“集团全球化安全保全能力诊断”活动等，以杜绝工伤事故为目标，通过反复诊断和改善等措施推进重点安全活动。作为全公司的统一标准，2011年制定了“设备安全全球标准”，2015年制定了“安全管理全球标准”，并依照该标准从2015年度开始将“重大工伤事故预防检查”并入“安全保全能力诊断”活动中。

在安全活动方面，我们不能将集团各基地与东盟地区的公司一概而论，以全球标准为基础，开展适应不同文化和习惯的各国独具特色的安全活动，以期进一步提高全体员工们的安全意识。集团上下同心协力积极开展活动，如今，我们的努力已穿越海峡结出一个个丰硕成果。

SEPM

Sumitomo Electric Interconnect Products (M) Sdn, Bhd



- 事业内容：生产和销售电子线产品
- 员工人数：800人

1988年，作为在马来西亚生产和销售车载用电线等产品的基地而成立。员工们由马来裔、华裔、印度裔等多民族组成，他们正在努力稳定地提供产品并不断扩大事业。

WIN-I

PT. Sumitomo Electric Wintec Indonesia



- 事业内容：生产和销售漆包线
- 员工人数：185人

1995年成立于印度尼西亚雅加达MM2100工业园区。2002年起加入住友电工集团，2008年成为全资子公司。主要生产用于电装品的漆包线。



马来西亚

安全卫生的意识改革成功了

安全卫生管理课 安全高管

Shanmugan A/L Sathamparam

持有安全卫生国家资格 绿皮书持有者 (Green book holder)
(Entitled as a Safety and Health Officer (SHO) which was given by Government)

“注意安全！”，在我工作的SEPM公司里，这句话已成为所有员工的第一句问候语。SEPM努力提高员工们的安全意识改革，2016年度实现了工伤事故为零的目标。原动力则来自公司员工的安全活动措施和住友电工安全检查小组的支持，下面就其内容进行详细介绍。

被夹、被卷入机器的危险的体验教育，以及面向外籍员工使用母语的安全教育等活动。跨越语言障碍，努力提高了全体员工的安全意识。

从调整组织体制开始

我们公司从2013年起连续两年发生了歇班工伤事故。为了吸取这些教训，我们按员工经验年数、就业形态、事故发生部位以及发生场所等不同原因对工伤事故进行了分析。根据结果判明，工伤发生人员多为工作经验未满足5年者且外籍员工居多，同时，一般作业人员的操作熟练度尚有

彻底改善，杜绝事故

我们公司积极开展基于现场实际状况的改善活动及检查活动。例如，公司领导巡检现场的风险评估、举办聆听外籍员工心声的座谈会、周末安全巡逻等。此外，为了使安全活动专职人员与作业人员能够很好的交流，还开展了“面对面谈话”活动。



不足。因此，我们认识到调整安全相关体制是当务之急，把安全活动专职人员从1名增加到2名，与日本派驻人员一起开展了全员参加的安全活动项目。

通过住友电工安全检查小组对重大工伤事故预防检查，有助于筛选出危险重点，与主体部门形成一体，找出危险根源，反复进行改善，通过这些扎扎实实的安全活动结出了丰硕成果，



2016年度实现了工伤事故为零的目标。2016年度又启动了由当地员工主导的被称作“零容忍”的全新式安全活动。我将以坚强的意志，绝不放过任何一个可能被忽视的微小危险，继续推进安全无事故措施。

提高员工的安全意识

目的不仅针对我们这些安全活动专职人员，还要培养全体员工自觉思考安全的能力，是一次确实确实的安全意识改革。首先，让大家认识到应掌握的重点是什么，然后，把谁都会感到危险的认识变成可视化揭示出来。公司员工中还有很多尼泊尔等外籍员工，我们开展了亲身感受



全天跟踪采访在SEPM实施的《重大工伤事故预防检查》

AM 08:00 事先座谈：明确现场需要确认的要点

所谓重大工伤事故预防检查是指为把重大工伤事故或类似重大工伤事故的发生防患于未然而实施的检查。在进行现场检查之前，先以座谈方式，利用“重大工伤事故预防检查表”进行确认，对于需要进行应对处理的作业及设备，由安全检查小组听取有关人员说明。因为国外员工们对安全的意识有所不同，所以利用检查表进行事先确认尤为重要。



PM 01:30 现场检查：摘掉重大事故萌芽

安全检查小组巡查厂区，确认设备是否存在不安全的状况？作业人员的不当行为引发的安全问题？以及在管理上是否存在缺陷等内容。如果发现存在上述问题，在现场听取有关说明，努力把握现状。向现场的作业人员传达被指出的问题，督促尽快改善。



PM 04:30 结果报告：结果共享，制定解决对策

现场检查结束后，报告检查结果。对于检查中发现的明显课题以及被指出事项，告知全体员工做到人人皆知。制定切实可行的对策，力求向类似设备、作业和工序横向展开。安全环境部、设备管理部一直跟踪到措施完全落实为止。



VOICE 安全检查小组

为防止重大事故重复发生

“注意安全！”这个蕴含安全启发意识的问候语，在我们这里到处都能听到。我们已经感到，SEPM之所以能够实现安全无事故，不仅归功于公司自上而下开展的安全活动，而且还是以安全活动专职人员为中心、员工们自觉将安全意识渗透到安全卫生活动中的一个见证。今后，为了营造更加安全的工作环境，我们将从全球化视野出发，为现场提供更好的支援。

(左起)设备管理部 主席 衣笠 兼次 / 安全环境部 担当主席 长谷 敏男
S.E.I. Thai Holding Co., Ltd. 安全部门顾问 阿部 道明



VOICE 安全活动专职人员

实现无事故无工伤的安全目标，做到持之以恒


“注意安全！”，我们作为安全活动专职人员，肩负着保持公司处于安全状态的责任。今后将继续推进可促进员工自觉行动自愿参加的改善活动，努力实现无事故的安全目标，力争成为住友电工集团的安全模范。

(左起)安全卫生管理课 安全高督 Shanmugan A/L Sathamparam
助理高督 Jackson Sinau Baru





WIN-I
PT.
Sumitomo Electric
Wintec
Indonesia

 印度尼西亚

展开独具特色活动， 支撑制造现场安全

安全课 协调人
John Robert Taka

我所就职的WIN-I已经9年没有发生过事故和工伤，令人骄傲。下面介绍一下我们在理解住友电工集团安全卫生精神基础上展开的适合印度尼西亚独特文化和独具特色的安全活动。

尊重印尼文化， 重视员工对话

印度尼西亚与日本相比，安全意识比较低，因此，WIN-I每年制定独特的口号和目标，致力于安全卫生教育。通过反复实施独具特色的安全活动，提高员工对安全的意识。比如，利用厂内广播，每天播放以员工自我安全启蒙为目的的信息“每日演讲”；每天在工厂内巡查1次，一边响铃一边向现场作业员呼吁安全的“响铃巡查”等。除此之外，还实施1-2-3运动*、MSTS活动(每个部门举行的安全



会议)、每月定期举行的安全会议、沟通会议等，利用多种形式的沟通，推动安全活动。

在印度尼西亚，现场“对话”特别重要。这是因为印尼人存在开会时不擅于发表主见的倾向。基于这一点，我作为安全活动专职人员，每天最少也会巡查现场两次，和作业人员直接谈话，了解存在安全隐患的场所、设备等信息，努力掌握各种各样的问题点。此外，在所有员工都参加的月度安全会议上，向总经理报告公司的业绩外，还报

告公司的安全业绩等，这个会议已经成为管理人员和员工直接交换安全信息的重要场所。

设定严格目标，认真实施研修

在WIN-I，为了防止事故于未然，降低风险，实施各种各样的安全研修。比如，危险预知训练、应急处理研修、KKP研修*、K-3研修*等。根据研修的内容，在出席率上设定了严格的目标，例如，危险预知训练必须全员参加等，绝不妥协地开展安全活动。为使全体员工都能参加，必须每月举行一次危险预知训练。还在每次研修后举行测试，正确率必须达到80%以上才算及格，不及格的人必须再次接受研修。我作为安全活动专职人员，每月向经营层报告所有安全活动的进展情况，并对目标的落实情况进行讨论。



为了目标达成，全员一体改善

在WIN-I，住友电工集团的发展蓝图、中期目标及计划做到全员知晓，为公司带来正面效果。公司业绩的稳定、研修质量之高，为员工创造出一个可长期放心工作的环

用语
解释

* 1-2-3运动
各部门领导及管理监督人员每“1”天“2”次巡视现场，进行“3”件以上的问题指出和提醒，并抽取出问题点的运动。

* 产品制作基础强化研修 (KKP) 安全卫生篇
安全卫生相关的实践教育。掌握安全管理的思考方法、推进方法以及危险预知等能力。

* K-3研修
为防止工伤事故及病残现象，印度尼西亚政府制定的“针对职工”安全卫生教育项目。

境。我作为住友电工集团的一名员工，为在此工作感到骄傲。我们现在的目标是3650天零事故。我相信，今后全体员工投入安全活动的话，一定能实现这个目标。



WIN-I的安全活动

》每日演讲

这是每天通过厂内广播，播放员工自身对安全的想法活动。引入这个活动之初，有些员工不愿意参加，但现在大家都理解到这个活动的意义，全体员工都积极参加了。



》响铃巡查

这是每天1次在午餐休息后，一边响铃一边巡查工厂，向现场作业员呼吁安全的活动。目的是希望员工时刻保持安全意识，带着紧张感投入工作。响铃巡查不仅仅针对制造部门，还以所有部门为对象实施。



制造课长

VOICE

“对话”支撑着我们公司的安全活动

安全活动专职人员John先生对安全活动的贡献非常大，因为他的热情，才有了员工和经营层之间的对话。在他策划的小规模安全会议(MSTS)上，平时在别的场合无法表述意见的作业人员也能自由发表意见，开展自下而上的活动。

WIN-I的制造设备有许多是从日本及其它基地移设过来的旧设备，有一些设备因不符合国际标准。需要进行改善，这样就会产生因设备停止导致的停机损失及设备改造成本等庞大费用，在“安全优于一切”的口号和经营层的理解下，以消除不安全设备为目标，正在逐步推进改善。今后愿为推进劳动安全卫生活动尽心尽力。



制造课长 Bonar Sinaga

以开展世界顶级水平的安全活动为目标

住友电工集团的安全基础，在于“安全优于一切”、以及“保护员工的安全”。即使在海外基地，也不会有丝毫改变。在海外营业额比例超过50%的住友电工集团，海外基地也在开展贯彻实施设备安全及安全管理国际标准活动。

在热心开展安全活动的SEPM、WIN-I，建立起以高层为中心，以整个组织为单位筛选出课题并进行改善的体制。虽然日本方面也会对安全活动的开展方式提出一些建议，但由当地员工自行思考是非常重要的，由安全活动专职人员主导并自主改进的安全活动，毫无疑问将会获取成果。例如在小组活动中，将现场出现的困难逐一抽取出来，并进行改善的体制等，这些非常优秀的活动值得日本国内公司学习。今后，我们以成为世界顶级水平的安全企业为目标，很好地把握在何处存在哪些弱点，并与17蓝图落实后的新蓝图接轨。



安全环境部长 大冈 伸哉

基本思想

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动为社会做贡献，这是我们住友电工集团一贯奉行、始终不变的基本方针。为了遵守企业基本理念，保持持续发展，提高企业的中长期价值目标，应该把以正确的公司统管为基础，确保经营的透明度和公正性，持续改革创新作为关键词，最大限度地利用现有经营资源，果断制定和实施发展战略。我们按照以下所述的基本想法，进一步充实公司的统管内容。

- (1) 健全股东能正确行使自身权利的环境。
- (2) 考虑包括股东在内的利益相关人的利益，与利益相关人开展恰当的合作。
- (3) 恰当地公开公司信息，保证透明度。
- (4) 重视董事会对战略等基本方针的确定职能及对经营的监督职能，全力构建相关体制来确保这些职能发挥实效性，并全力保证董事会的正常运作。明确业务执行的权限及责任，以建立准确应对事业环境变化，迅速建立机动灵活的业务执行体制为目的，导入执行役員制及事业本部制。此外，从健全经营体制的观点出发，力求强化监事的监查职能，外部独立监事及专职监事与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。
- (5) 为了使公司持续发展并提高企业的中长期价值目标，在合理范围内与股东开展建设性的对话。

本公司制定了《公司统管指南》，明确规定了企业统管的基本思想和方针，并在本公司网站的下述URL[※]公开。同时，本公司已全面贯彻公司统管准则的各项规定。

体制概要

在确保企业经营稳定性方面，由于监事及监事会发挥了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事以及监事会分别履行各自责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步强化董事会的监督职能，提高经营的透明度和客观性，本公司选任了两名外部董事。为了加强监督体制，确保公司开展合法正确的经营，选任了3名拥有丰富专业知识及多方位见解的外部监事，占监事总人数的半数以上。

董事会与业务执行体制

设置监事会公司的董事会主要承担业务执行的决策职能及监督职能，本公司为使董事会能正确行使与公司发展方向有关的基本事项的决策职能及监督职能，将董事会对投资等个别议案的审议限定在具有高度重要性的事项，同时把董事会运作的重点放在中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议以及每季度对这些计划的实施情况追踪监查。为了在董事会上从各个角度进行充分的讨论，除上述的选任外部独立董事外，外部独立监事也可在董事会上积极阐述个人意见。

为了确保董事会监督职能的独立性和客观性，本公司尊重以外部独立董事为核心的外部独立役员的意见，为确保监督职能具有更高的实效性，在提名董事及监事候选人、决定董事报酬时，成立以外部独立董事为委员长、外部独立役員占总人数半数以上的提名咨询委员会或报酬咨询委员会，作为董事会的咨询机构。

董事会每月定期召开一次会议，并根据需要召开临时会议，由董事长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等外，还进行内部统管体系基本方针的决策、该系统的完善及运行状况的监督等。目前，本公司有14名董事，其中12名是业务执行董事，2名是不参与业务执行的外部董事，所有董事均为男性。2016年度支付的董事报酬总额（共14名董事，2名外部董事除外）为814百万日元。

2016年起，董事会每年都要对董事会的实效性进行分析和评估，并披露其结果概要。2017年3月以包括外部役員在内的全体董事和全体监事为对象，针对董事会在发挥职能作用过程中的功能、结构和运营状况等进行了咨询调查，根据调查结果展开了讨论。其结果显示，本公司董事会在结构方面由于增加了外部董事人数等，形成了可多方面展开热烈讨论的体系；在运营方面正在稳步扎实地推进各种课题的改善；而且会议中的审议工作也变得更加活跃等等，在重要事项决策以及监督董事履行职务等方面，董事会正在发挥着有效的职能和作用，这一点已得到确认。

今后，为进一步提高董事会的实效性，还面临着研究如何构成包括多样化人材在内的董事会、为更加深入展开讨论整備环境等诸多课题，因此，还需继续努力推动改善。

业务执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制，对事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立相互协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

|| 监查和监督体制

对于监事及监事会，如前文所述，本公司选任拥有丰富专业知识及具备多视角观点的外部独立监事，占监事总人数的半数以上，并由这些外部独立监事、专职监事及监查业务人员与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。

监事采取两名专职监事加3名外部监事(其中1名为女性)的共计5名监事的体制，对董事的职责执行情况进行监查。各监事根据监事会规定的监查标准、方针和责任分担，出席董事会等重要会议；听取董事、内部监查部门及其他执行者等的工作状况报告；查阅重要审批文件；对主要事业所等进行实地巡查，同时听取其他监事的监查报告等，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

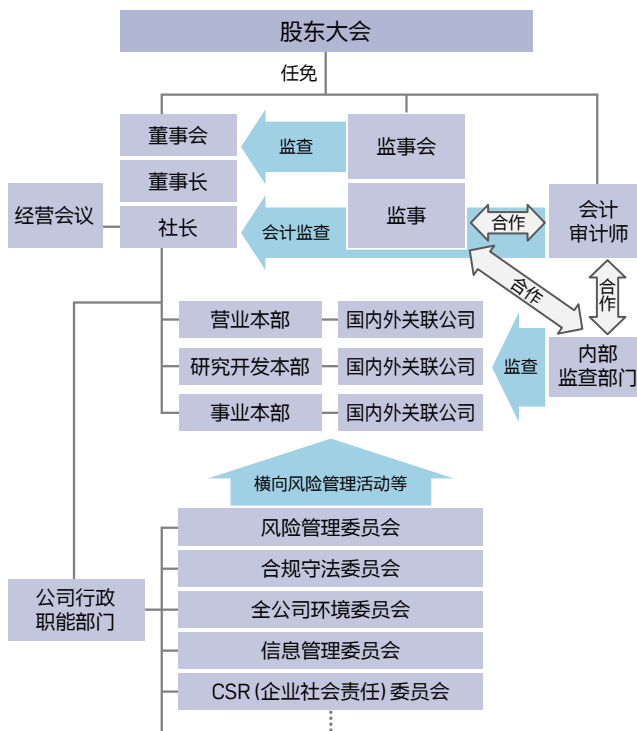
本公司成立了监查部，作为内部监查的主管部门。该部门通过对包含住友电工集团关联公司在内的公司及单位进行实地巡视，对是否正确且有效地开展业务实施调查，找出问题点，提出改善提案，并与监事及会计审计师展开恰当的合作，实施监查。

由会计审计师进行的会计审计及内部统管审计，委托毕马威旗下会计师事务所(KPMG Azsa LLC)实施。

|| 确保财务报告的准确性

住友电工设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及正确运行，进一步强化确保财务报告准确性的体制。监查部在每个会计年度对集团整体的内部统管系统的有效性进行评估，根据评估结果汇总出提交给金融厅的内部统管报告，并在财务报告内部统管委员会及董事会上获得批准。

住友电工集团公司统管体制



基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

风险管理基本方针

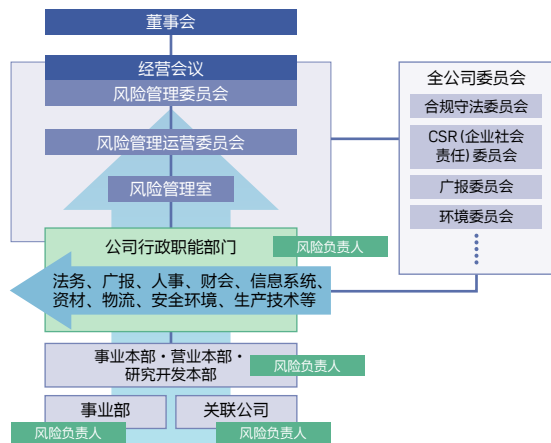
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质和安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对所有风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。在风险管理委员会之下负责实际工作的风险管理运营委员会，负责制定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。风险管理室则作为这两个委员会的事务担当部门开展工作。

风险管理体制



风险管理活动

住友电工集团以各部门、各关联公司实施的风险大盘点为基础，开展风险管理工作。每年针对各个风险项目，从影响性、发生可能性等方面进行评分，把握重要度。再针对重要度高的风险项目制定对策，推进实施。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，并开展横跨集团的切实有效的风险管理活动。

《建立和运用风险热图》

住友电工集团为了适应事业范围扩大及外部环境的变化，正着力推进构筑更为有效的风险管理活动体制。将风险大盘点结果、有形的风险信息及业务监查结果等监控结果转化为数据库，为了实现各部门、各关联公司各自的风险可视化，建立了风险热图，目前正在运行。对于风险级别较高的项目，在各部门、集团各公司优先推进风险对策，通过这种措施，努力提高风险管理活动的高效率和实效性。

事业持续措施

《推进事业持续计划(BCP)》

为了在发生地震以及新型流感等灾难时，能确保重要业务不中断以及迅速重建，住友电工从2007年度制定了事业持续计划(BCP)，为不断改善BCP推进事业持续管理(BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

随着国外基地重要性的提升，2014年度起，推动国外各子公司制定了事业持续计划(BCP)。

为了进一步提高BCP的实效性，以指定的事业部门和关联公司为对象，每年两次将这些部门的相关人员聚在一起，举行圆桌研讨会，确定BCP的改善点，以期加强事业的持续力度。

《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次(白天、夜间)在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。

在生产基地，进行确认是否平安的避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时初期应对训练。

还以尽快获取灾害发生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共存共荣的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

个人信息保护和信息安全

住友电工集团推进了各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做出了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

《个人信息保护》

本公司按照《个人信息保护方针》和《个人信息保护规程》等，对于业务往来客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，将在遵守个人信息保护相关法律法规及其规范的基础上进行适当使用。2015年11月，本公司制定了《特定个人信息处理规程》，目的是确保按照法律法规的规定对特定个人信息进行妥善的处理，预防特定个人信息外流等。2017年5月，配合修订个人信息保护法的全面实施，对《个人信息保护方针》、《个人信息保护规程》等进行了修改，按照法律规定推动个人信息的适当保护和利用。

《强化信息安全对策》

作为发展全球化的基础，住友电工在中国、泰国、印度尼西亚、马来西亚等四个国家设立了ICT管理委员会，积极采取措施强化信息安全对策，并在降低电脑感染病毒风险和实施信息安全教育等方面取得了实际成效。

为了防止营销机密等重要经营资产信息泄露，作为对策，在全球展开了导入防病毒软件和非法侵入防御系统(IPS)、笔记本电脑和USB存储工具加密、邮件附件自动加密功能等措施。在此之上，2016年度还实施了应对目标型攻击邮件的训练、试验导入可加强防御功能应对未知恶意软件的AI型恶意软件应对软件、调查指定部门为对象的侵入轨迹，还着手对不正当利用各种服务器及网络设备的记录信息进行调查，构建可检测系统。

在体制方面，为了迅速掌握和应对集团内信息安全相关的突发事件，以新组建的SEI-CSIRT(计算机安全事故反应小组)室为中心正在开展活动。

安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层次，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保事业活动始终保持正确性，同时通过各种委员会在公司内各部门以及国内外关联公司之间做到信息共享，力图降低集团整体的安全保障贸易风险。

各种研修业绩(2016年度)

研修名称(略称)	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	16次	121人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	34次	931人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修(e-学习)	—	1,094人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	2次	53人	出口管理概要
国外关联公司研修	6次	267人	出口管理概要和国外注意事项

保护知识产权

住友电工通过专有技术的妥善管理以及专利权和设计图案等知识产权的不断获取，用以保护公司的技术。同时，也小心谨慎地对待其它公司的知识产权。

为此，本公司完善了知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制(发掘发明、调查领先技术和其它公司权利、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等)执行功能的知识产权部门。并通过每年举办“知识产权、标准化大会”，对为事业发展做出贡献的高度战略性申请案例、为事业发展做出重要贡献的优秀事例进行表彰；按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会；每年发行五期“IP NEWS”等公司内部报刊等活动，努力提高集团整体的知识产权意识。

另外，还通过各部门的“知识产权战略会议”、“IP委员会”，由各事业部门、研究部门与知识产权部门配合，共同实施了这样一些措施：①对本公司和其它公司所拥有的知识产权进行分析；②基于事业规划的知识产权的申请和专有技术的隐匿；③应对其它公司知识产权。由于开展上述活动，在普及和促进产业知识产权制度以及为产业发展做贡献方面获得了高度评价，并荣获了经济产业省主办的2013年度“知识产权功劳奖”的大臣奖。

开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把按照合规守法及维护企业伦理规范行动作为经营的根本，把坚信遵守法令法规及维护企业伦理作为企业的社会义务，同时也作为企业永存发展不可动摇的基础。

我们把竞争法合规守法作为最重要课题摆在经营的最重要位置，2010年6月制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。

今后仍将在住友事业精神“万事入精”、“重视信用”、“不图浮利”的指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患未然及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2016年度举行了四次例会（2016年5月、8月、11月，2017年2月）。

合规守法行动指针

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法行动指针”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常业务中应该遵守的具体事项。之前已向公司员工及日本国内子公司员工发行了“合规守法手册”，此次对内容全面进行了修改，并将名称改为“行动指针”。

合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办合规守法教育。每年在4月~8月期间，以防止不正当行为、竞争法合规守法以及防止行贿为主题，面向基干职干部实施研修，并使法务咨询制度做到人人皆知。

对象	实施期间
董事(包括执行董事)	2016年 12月
本公司、日本国内子公司的基干职干部	2016年 4月~8月
本公司的新员工	2016年 4月、10月
晋升员工	2017年 2月~3月

法务咨询制度

住友电工以尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能迅速而确切地解决为目的，建立了法务咨询制度。具体而言，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了面向员工、客户等的咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施。并且，本公司指导日本国内国外的集团关联公司设置独立的内部窗口，同时为了供集团各公司利用对日本国内外的外部窗口进行合并和整顿，展开全球化统筹运营。利用各种内部研修进行概略介绍，同时通过每月发行公司内部报刊及“住友电工集团合规守法行动指针”，大力宣传法务咨询制度，努力做到众所周知。

关于竞争法合规守法体制的强化

在合规守法中，针对遵守国内外竞争法这一最重要课题，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退缩的坚强信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

1. 竞争法合规守法规则制度的运用

2010年6月，制定出《竞争法合规守法规程》，包括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行。其后，又推进向日本国内以及具有营销功能的国外子公司展开，现在，整个集团都在努力运用竞争法合规守法规则制度。

2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部门新成立了“竞争法合规守法室”，同时在营业本部成立了“营业合规守法室”，在其他部门特别任命了“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人”。2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行

业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制，防止再次发生违法行为。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控订单接受状况等，是加强第一线政策贯彻能力的推进组织。

3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基于职干部合规守法研修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作人员）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

今后，在举办定期合规守法研修时，把竞争法问题作为重要课题纳入进来，力图实现员工意识的彻底改革，此外，在2013年度，针对2012年12月以合资企业形式经营承包的东京电力（株）架空输电工程中，本公司员工被认定发生了卡特尔行为一事，以竞争法合规守法为中心举办了专项研修。

2013年度起启动了全球e-学习系统，采用11国语言面向本公司及国内外子公司员工，实施竞争法e-学习的研修。

4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守事项，2010年10月又制定了《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，作为专项强化竞争法的员工行动指针，把国外的竞争法作为新增内容纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，从同年10月到11月，针对从事营业相关业务的所有员工，实施了围绕行动指针的研修，并通过2013年度合规守法专项研修，通达至每位员工知晓。今后将继续努力贯彻执行本行动指针。

目前，国内外的子公司几乎都已导入了本规程并得到运用。在国外，因每个国家的法制、标准、习惯等不同，应对时，必须采取比在日本更慎重的做法，2014年至2015年初，在各国实施了贿赂防止监查员的专项研修（包括当地律师的讲演）。2015年10月至2016年3月，对国外各公司的贿赂防止负责人实施了内部研修。今后将通过不断地提供研修、修改应用手册以及收集和公开相关信息等，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

完善国外关联公司 合规守法体制

住友电工集团为完善守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外关联公司的主管及当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

在举办面向国外关联公司当地经理级职员的合规守法研修时，本公司担当人员到主要国外基地巡回演讲，在2008年4月到2009年9月期间，实施了“基础课程”；在2010年1月到2011年6月期间实施了“应用课程”，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的整体感做出努力。包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司在内，为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，在之前使用的研修资料基础上又将讲演稿录音制成CD，分发给各国外关联公司。

在2011年10月到2012年9月期间，还实施了以竞争法为特殊主题的“竞争法基础课程”，从2014年1月起又将上述“防止贿赂措施”作为其中的一环，在国外开始实施贿赂防止监查员研修以及贿赂防止监查员自主研修。如前面所述，利用e-学习系统在全球实施了竞争法合规守法研修。

今后为进一步充实国外集团关联公司的合规守法体制，将继续与公司相关部门联手协作共同推进。

防止贿赂的措施

本公司为强化全球范围的防止贿赂的合规守法体制，于2013年4月制定了防止贿赂合规规程。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则（禁止贿赂行为，在提供招待、馈赠、邀请、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等），健全了相应体制，并在各部门任命贿赂防止负责人及贿赂防止监查员，确保规程的正常运用。防止贿赂合规规程已经实施四年多了，以各部门贿赂防止监查员为中心得到顺利运用。

CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

从2013年度起，我们把“环境保护”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与人权”、“奉献社会”作为CSR重点领域积极推进了各项举措。在对利益相关人负责，与利益相关人建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。

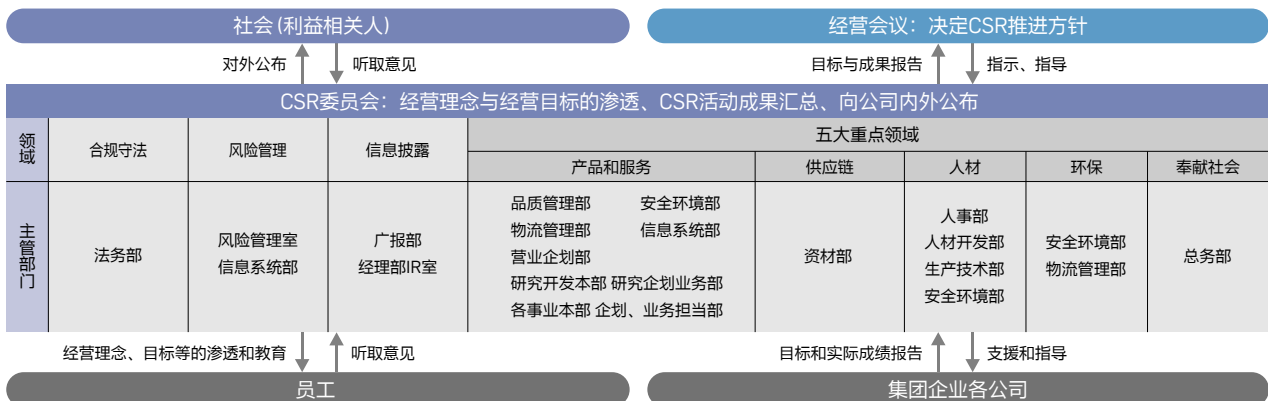


住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



用语解释 * KPI Key Performance Indicators的简称。主要的业绩评价指标。

	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式
行政 (政府、自治体)	各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行政指导等 缴纳税金 制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助 	<ul style="list-style-type: none"> 通过经济团体和行业团体进行对话 提交各种申报、对调查问卷等做出回答 与主管政府部门进行协商、表明看法
地球环境	把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放量 推进节能和循环利用 减少废弃物量及有害化学物质的排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 各种法律法规等的对应 遵循PDCA的环保活动 与利益相关人的对话
客户	在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。	<ul style="list-style-type: none"> 为社会提供有价值的产品和服务 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度 提供产品相关的准确而恰当的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常营业活动的对话 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流 利用展示会进行信息交流等
地区社会 NPO/NGO	住友电工集团约394家公司，正在世界约40个国家开展着事业活动(截至2017年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献 防止事故、灾害发生，保护环境 配合并共同解决环境等问题 	<ul style="list-style-type: none"> 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动 员工们为地区做贡献活动 通过协作与支援进行对话 与利益相关人之间的交流
员工	集团员工总数约24.8万人。其中，日本国内约3.9万人、国外约20.9万人，在外国工作的员工占80%以上(截至2017年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权、人格和个性 人材的培养、活用和评价 营造各种人材可以施展才能的工作环境 关心劳动安全卫生与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 开展工作环境活力调查 发行内部报刊、全球杂志 利用内部网络、社长博客 劳资双方举办经营协议会 经营干部与员工的谈心会
股东、投资家	股东总数约5.4万人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占40.40%、外籍人员占40.07%、个人等占10.76%(截至2017年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 维护并提高企业价值 利润(分红)的妥善分配 适时并恰当披露企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 IR决算说明会 访问投资人、进行现场采访 年报 IR网站
客户企业	参加合作伙伴会议的主要客户企业约90家(2016年度)。	<ul style="list-style-type: none"> 进行公平、公正的商务交易 支援并配合CSR采购切实实施 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常采购活动的对话 举办合作伙伴会议 利用客户企业调查表等开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流，以加强多种渠道的沟通。此外，针对一般股东和投资家，通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式，广范围地进行信息交流。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

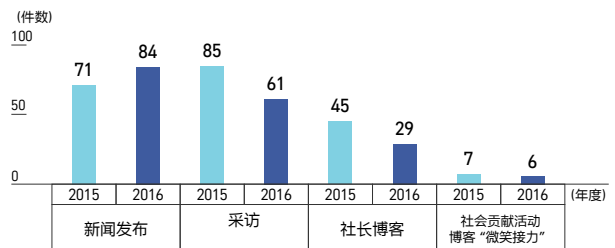
积极披露信息

2016年度为获得利益相关人对集团的更深刻了解，我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等，积极地披露了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。

在网站上发布信息方面，在能源领域内容中载入了在摩洛哥的聚光型太阳能发电实证视频，同时积极更新田径部活动等内容，努力做到充实和完善。本公司从2013年开始为“琵琶湖每日马拉松赛”提供特别赞助，2017年还开设了相应的声援网页。

2015年1月，为了进一步渗透和扩大住友电工品牌的知名度，在全世界范围内统一集团的整体形象，导入了可保持设计、标识、色彩、字体一贯性的企业视觉识别(VI)，此后，广泛使用于集团的各种刊物和广告里，目前正在继续贯彻和推进。

本公司主要信息披露业绩的推移



2016年度主要目标及业绩 / 2017年度主要目标

在住友电工集团，各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2016年度目标和主要改善活动业绩以及2017年度的主要目标。今后，将继续遵循PDCA，为了目标的实现，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2016年度主要目标	2016年度业绩	评价	相关页	2017年度主要目标	与此相关的SDGs目标
产品和服务	投诉次数比上一年度减少19% (随着统计的变更修改了目标值)	比上一年度减少了21% (按实际件数计算得出)	○	41	投诉次数比上一年度减少9%	
	继续推进自我工序保证活动 (第七年) ①实现“变更管理”的结构完善 ②在全公司开展“3个管理” ③积极开展课题实践活动，扩大范围 ④推广优良事例(事例集、交流会) ⑤在中国、东南亚、北美开展教育活动	①完成了“变更管理”的结构完善 ②国内约80%的工厂开始了“3个管理” ③开展266件/年的课题实践活动 ④发行4集优良事例集、举办两次交流会 ⑤编制全球用教材，在中国、东南亚开课	○	39 40	继续推进自我工序保证活动 (第八年度) ①强化“设计流程”的品质对策 ②在全公司开展“3个管理”(提高活动级别) ③努力扩大课题实践活动 ④继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会)	  
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出针对性单项要求。 扩大实施客户企业监督。 	<ul style="list-style-type: none"> 国内：16家关联公司的客户企业约300家实施了CSR采购调查。 国外：扩大对5个IPO的客户企业实施CSR采购调查，在各地区对部分关联公司进行试点调查。 	○	44	按照CSR采购指南，继续向国内外的客户企业提出对应要求，推进CSR采购调查。	 
	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施支持合规守法的教育项目 向国外现地法人推行通用采购基本规则 	<ul style="list-style-type: none"> 合规守法教育：包括集团关联公司在内共对3016人实施了教育项目(与上一年相比110%) 采购基本规则：对中国9家关联公司实施了上门检查。 	○	46	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施支持合规守法的教育项目 向国外关联公司推行通用采购基本规则 	
人材	<ul style="list-style-type: none"> 推进实现“全球HRM方针”的措施 <ul style="list-style-type: none"> ①推进人材管理周期和树立榜样 ②制定全球通用的人事规则 推进人事部门全球化的措施 <ul style="list-style-type: none"> ①人事部门派遣的培训人员 ②作为人事部门的直线管理者，接受现地法人派驻的当地员工 ③向越南派出人事派驻员 	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施把握人材和本部内人材会议 制作了国外人事的各种指南，预定2017年度起陆续推出 人事部门派遣1名培训人员在印度尼西亚2个月 2016年7月接受美国关联公司派驻的人事部门经理 2016年7月在越南配置了人事派驻员 	△	47 48	<ul style="list-style-type: none"> 推进实现“全球HRM方针”的措施 <ul style="list-style-type: none"> ①继续推进人材管理周期 ②继续完善全球通用的人事规则，做出明文规定 推进人事部门全球化的措施 <ul style="list-style-type: none"> ①人事部门派遣的培训人员 ②继续召开国外集团公司的人事经理会议 ③人事中心的每月例行联络会上使用英语 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 开展SWITCH17活动(第三年) 针对修改工作方式的重点措施(酝酿时机和制度设计) 继续以事业所为单位推进交流措施并探讨全公司的措施 作为以健康经营宣言为基础的保健措施之一，推进心理健康对策(充分检测精神压力) 探讨2018年度之后的活动方针 	<ul style="list-style-type: none"> 2016年8月加入了“Ikuboss企业同盟”。面向经理层实施了“改变工作方式”研修。 针对在育子和护理等方面受到时间限制的员工，导入了在家工作制度。 研究开发部门导入了裁量劳动制 根据工作环境活力调查结果及座谈会的意见，在讨论人事政策时用作参考。 对员工实施精神压力检测，并按检测结果进行研修及面谈等方式的跟踪。 	○	52 53 54	<ul style="list-style-type: none"> 开展SWITCH17活动(最后一年) 以改变工作方式为中心加强相关措施。减少总劳动时间，全年约1900小时；促进取得有薪假期，平均15天/年/人。 继续以事业所为单位推进交流措施并探讨全公司的措施 为保持增强员工健康做后盾，开展“健活！”活动。 探讨2018年度后的活动方针 	 

2015年9月联合国峰会正式通过的“可持续发展目标(SDGs)”，也要求企业为实现该目标而积极采取措施。住友电工集团的主要目标中，含有与SDGs的17个目标密切相关的领域和主题。



重点领域	2016年度主要目标	2016年度业绩	评价	相关页	2017年度主要目标	与此相关的SDGs目标
人材	重大和歇班工伤事故：零 未歇班工伤+轻伤事故：30件以下	重大工伤事故：零， 歇班工伤事故：11件 未歇班工伤+轻伤事故：27件	△	58	重大工伤+伤残事故：零 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：24件以下	
	2016年度重点实施项目 ●重点安全活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全！关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 ●措施方法 ①灵活地展开由上至下再由下而上的活动 ②通过1-2-3运动抽出平时的变化点和问题点	●在国内外129个基地实施了重大工伤事故预防检查。 检查中总共发现了463件问题点，还在继续解决中。 ●对关闭开关、电源活动以及双人作业的安全对策进行了检查 ①关闭开关、电源活动检查：抽取357件问题点，正在继续解决。 ②双人作业的安全对策检查：抽取567件问题点，正在继续解决。	○	57 58	2017年度重点实施项目(继续推进) ●重点活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全！关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 ●重新打造安全文化 ①开展POKETE NASI运动*，消灭不安全行为。 ②在全公司充分认识“薄弱环节”，制定出“努力方向”。	
环保	实现“ECO-21活动”第六阶段所有项目的目标	全部14项中，实现目标：12项、未达到目标：2项	▼	60	实现“ECO-21活动”第六阶段所有项目的目标	
	实施环境监查 日本国内：开展第二轮遵守法规情况监查 国外：第一轮遵守法规情况监查活动结束	日本国内：10个基地实施了监查 国外：1个基地实施了监查(美国)	○	62	实施环境监查 日本国内：继续实施遵守法规情况监查 国外：实施遵守法规情况监查(中国、东南亚、美国)	
	教育培训 在分职务研修中以现场物品隐患事例及监查诊断时指出的问题事项为题材，继续进行模拟诊断的实践研修	分职务研修740人参加	○	61	继续以现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材，进行模拟诊断的实践研修	
奉献社会	通过基金，扩大对大学讲座的捐赠、学术研究的资助和奖学金的发放(总金额16600万日元)	①大学讲座捐赠 8项 总金额8700万日元 ②资助学术研究 31项 总金额3790万日元 ③发放奖学金 141人 总金额3690万日元	○	73 74	作为基金事业 ①大学讲座捐赠 9300万日元 ②资助学术研究 3000万日元 ③发放奖学金 4210万日元	
	支援东北重建、熊本地震灾区，并促进与NPO的协力合作	在各基地举办援助东日本大地震受灾区的“东北物产展览会”市场 参加“TABLE FOR TWO(TFT)”活动，将从每份低热量菜肴的销售金额中提出20日元进行捐款	○	74	支援东北重建等，促进与NPO的协力合作	

凡例 ○：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上年度有所改善) ▼：未达到目标(与上年度持平) ▼：未达到目标(比上年度恶化)

用语
解释

* POKETE NASI运动

这是汇集了步行时应遵守的基本事项和禁止事项的安全步行口号。

PO: 步行时不要把手放在口袋里, KE: 步行时不要使用手机, TE: 上下楼梯时要扶着扶手, NA: 不要斜穿马路, SI: 过马路时注意左右来往车辆。

产品和服务

事业革新

通过开发满足社会
新需求的产品和服务，
为社会发展做贡献

住友电工集团把创造拥有独特性和前瞻性产品的“事业革新”作为经营重点课题之一定位。我们充分运用集团所拥有的各种技术和产品，正在不断推进能为实现可持续发展社会做出贡献的研究开发。

- 开拓发展融合领域——为实现新电力和新能源等可持续性社会做贡献
- 向生命科学事业领域挑战
- 向资源事业领域挑战

用极低损耗光纤 为全球光通信系统的 大容量化做出贡献

近年来，由于智能手机的普及、IoT的发展，提高光通信系统的性能成为迫切需要。本公司开发的“极低损耗光纤(Z-PLUS Fiber™)”被用于支撑通信基础设施的海底光缆，为通信容量的更大化做出贡献。我所在的研究开发组为了进一步降低光纤的传输损耗，向因折射率波动而产生的光散射损耗的低减发动挑战。经过反复摸索试验，通过对原材料石英玻璃的结构进行分子水平的改进，提高树脂膜的技术等开发活动，终于在2017年，成功以0.1419dB/km的成绩刷新了最低损耗的世界纪录。

我们在这个领域的多年研究开发以及大量的产品供应受到高度评价，获得了“第31届樱井健二郎氏纪念奖”。本公司在纯石英芯光纤领域的最前位领走了30多年，实现了通信基础设施的技术革新。我作为公司的一员，感到由衷自豪，今后，作为引领这个领域发展的研究人员之一，继续为解决社会课题做出贡献，这就是我的心愿。



光通信研究所 光传输媒介研究部 主查 田村 欣章

研究开发

通过推进“海底光缆用极低损耗光纤的开发和应用”的改善活动，
荣获一般财团法人光纤产业技术振兴协会颁发的“第31届樱井健二郎氏纪念奖”

光通信研究所 光传输媒介研究部
组长 平野 正晃
主查 山本义典 田村 欣章 川口 雄挥
(获奖当时的所属部门及职位)

2016年1月，本公司对“海底光缆用极低损耗光纤的开发和应用”所做出的贡献获得高度评价，荣获一般财团法人光纤产业技术振兴协会授予的“第31届樱井健二郎氏纪念奖”。这个奖是以纪念该协会已故理事樱井健二郎先生为振兴光产业所做的贡献，并启发和弘扬光产业及相关技术为目的，于1985年创立的奖项。

这次之所以获奖，是因为我们实现了能降低光纤的传输损耗、适用于长距离、大容量传输的极低损耗光纤的产品化并投放市场。

我们开发的极低损耗光纤，传输损耗的最小值是0.149dB/km，刷新了当时研究水平所保持的损耗平均值

0.154dB/km这一世界纪录。目前，我们的产品保持着世界传输损耗最低，令人深感自豪。

我们的产品已为承担着大容量传输的跨洋海底光纤等多个海底光缆项目所采用，为全球化的光通信系统大容量化做出了贡献。



极低损耗光纤“Z-PLUS Fiber™150 ULL”

研究开发，着眼未来， 技术、产品改革创新

住友电工始终把技术作为“通向未来的引擎”、企业成长的源泉，从铜事业起家，历经百年，孕育开发了多种多样的基础技术。住友电工将继续努力捕捉未来社会需求，在不断创造出新技术和新产品的同时，进一步加速研究开发的事业化，以对应在事业化进程中千变万化的时代要求。

住友电工荣获 “2016 Top 100 全球创新奖”

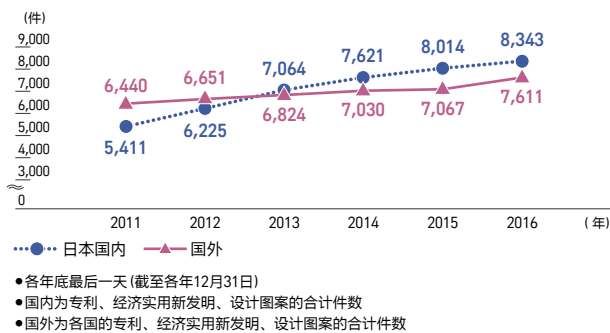
住友电工继2013年获奖之后连续四年荣获“2016 Top 100 全球创新奖”。

本次创新奖，是科睿唯安 (Clarivate Analytics) 公司基于每年专利数据，评选出积极创新、努力保护知识产权、该项发明成果在世界发生重大影响的100家企业和机构。

住友电工集团在“重视技术”、“创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒”的经营理念指引下，推进开发为社会发展做贡献的新事业和新产品，不断推出了独创性的产品和技术。本次荣登榜单，进一步证明住友电工集团开展的一贯性综合活动得到了世界认可。

今后，住友电工集团将继续时刻掌握社会变化和技术动向，发挥卓越的独创性，推出优异的原创新技术。

持有专利件数变化



2016年度的 发明表彰

2016年度近畿地区发明表彰“发明奖励奖”

■ 光收发器 (专利第5471787号)

传输器件研究所

因与100Gbit/s光收发器的结构相关，以简单的结构实现了比以往产品密封度更高的电磁屏蔽构造，从而获得了高度评价。

■ 非晶质碳被覆工具及其制造方法 (专利第3718664号)

Advanced Material研究所、日新电机株式会社、住友电工硬质合金株式会社、株式会社Allied-Material、日本ITF株式会社

通过使用了电弧放电的PVD法，实现了在切割工具上形成类金刚石(DLC)碳膜，成为了DLC膜在切割工具上的应用领域的先驱，获得高度评价。

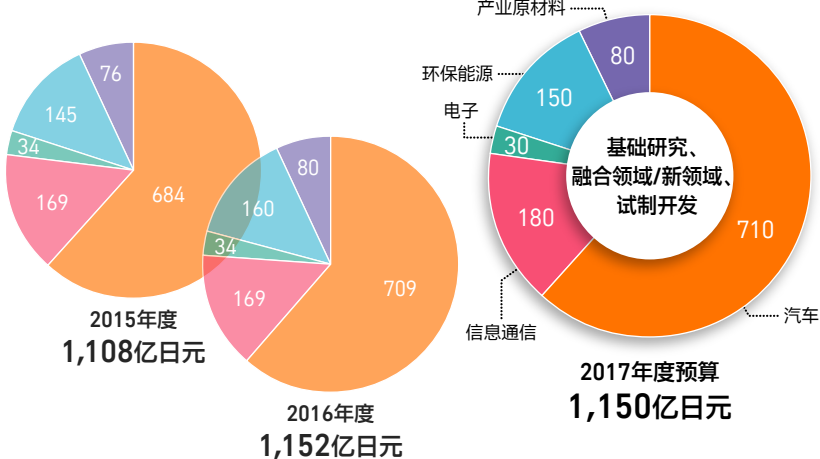


研究开发费

17蓝图 中期调整
合计4,800亿日元

2017年度研发费计划投入1,150亿日元，与创下历史新高的2016年度持平。

研究开发费





一切为了地球的「水」资源复苏

住友电工集团开发的“POREFLON™膜分离污水处理装置”。

本产品具有的高性能和耐久性，获得高度评价，不仅在日本国内，还以中国、亚洲为中心逐步走向世界。

在这里，对这个既能保护环境，又能通过处理水的循环利用为节省资源做贡献的产品做个介绍。

正在大放异彩
各种课题，我们的产品
为解决地球上与水相关的

用独创的技术和产品， 满足客户的各种需求

装有“POREFLON™模块”的POREFLON™膜分离污水处理装置是采用了由本集团技术创造的PTFE（聚四氟乙烯）膜的一种污水处理装置。通过膜的组合，可通过以往标准活性污泥法无法实现的高浓度活性污泥进行处理，不仅可以获得稳定的处理水质，还具有出色的耐久性和抗药性，可用药品清洗，维护保养的负担也随之减轻。本产品具有的另一大优势，就是可根据客户的用途和设备提供专门设计。目前，已被用在国内外的工厂、大楼、商业设施等各种场所。

我所在的部门参与设备启动阶段的装置设计工作。同时



在本公司大阪制作所运转的污水处理装置



水处理事业开发部 技术部 装置组组长 西浦 隆幸

POREFLON™膜分离污水处理装置



还负责安装后的功能确认及定期检查等售后服务工作，与客户一起共同面对废水限制越来越严格、处理越来越困难的现状。特别是国外的客户，需要按照当地的最新标准并执行严格的规定。因为污水的处理品质是直接影响到工厂生产的重要问题。



点检装置的运转情况

全球水资源是今后必须面对的课题

污水排放的水质问题已成为世界性的社会问题。今后，通过对本产品的不断改良，为解决与水相关的诸多问题做贡献。目前，以亚洲为中心展开，不断被引进到要求高难度废水处理的工厂，本产品以稳定的处理性能满足这些要求，为预防河流和海洋污染做出贡献。

由于气候变化问题、人口增加以及新兴国家的经济发展等，水资源缺乏已成为世界化问题，而且越来越明显。今后，把住友电工集团的综合力量聚集融汇，以水资源再利用为主题，为社会做出贡献。

向贝原株式会社交付 POREFLON™膜分离污水处理装置

向高级牛仔布制造业巨头贝原株式会社的广岛吉舍工厂、泰国叻丕府工业园内工厂交付了我们的装置。我们与贝原株式会社及伸友株式会社共同使用排污水做了1年半的验证试验后，该装置分别被上述两家公司采用，从2015年开始运转。使用我们的装置，不仅可对工厂废水进行稳定的处理，还可减少工业废弃物、降低能源成本、减少安装面积等，实现了较大幅度的改善。



吉舍工厂的污水处理装置



泰国工厂的污水处理装置

基本思想

住友电工集团作为经营制造业的企业集群，以立足于“重视顾客”、“重视品质”的理念，通过提供客户满意的高品质产品，奉献社会为企业基本。社会不仅要求产品本身具备高质量，而且企业对品质所采取的态度也受到社会前所未有的严格审视。在这种环境下，住友电工集团为了把更高品质的产品稳定地送到客户手中，在不断加强作为根基的产品制造能力的同时，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，出现问题时及时纠正改进，认认真真，一丝不苟。

在本公司悠久的历史长河中，为了强化产品制造，由全员参加、持续改善等基本思想代代传承。为了更加强有力地推进这些活动，2015年，公司成立了公司横跨组织“产品制造强化委员会”，以“自我工序保证”和“SEI式准时生产”为两大支柱，在全公司横向推进相关活动。

在业务结构的体系化方面，住友电工集团过去一直由各部门构建各自的品质保证体系，从2013年制定了“住友电工集团品质管理标准”后，将其作为集团内各部门都必须遵守的通用品质管理框架。为了让客户能放心使用住友电工集团的产品，在推动各部门按照品质管理标准完善及加强品质保证体系的同时，还在全公司范围内开展的品质活动QR-1运动中，以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”以及“品质管理教育”这三个重点活动为中心，不断提高每位员工的品质意识。

产品制造强化活动

立足于自我工序保证和SEI式准时生产系统两大支柱，推进加强产品制造能力的改善活动

住友电工集团在5大事业领域开展事业，拥有多样化的产品和生产系统形态。但在SEIPS*中，无论是什么样的形态，我们所追求的产品制造，都应该是响应各种客户的需求，在安全和有益于环境的生产系统中，以最短的交货期(L/T)生产出客户要求的最高品质的产品，准确及时地送到客户手中。

为此，我们以“自我工序保证”和“SEI式准时生产系统”作为两大支柱，不断探索追求，把问题一一暴露出来，彻底排除不合理、浪费和不稳定的现象，努力成为产品制造竞争力顶端企业。

①追求自我工序保证：在工序中改善品质，不断追求不制造不良品、不向后续工序外流不良品的优良工序。

②追求SEI式准时生产系统：在必要的时间内，在必要的时期，生产必要的数量，持续追求准时生产。住友电工集团拥有多样化的产品，生产系统形态及应对方案也各有千秋，但万变不离其宗，追求的方向一致，不断深化，持续进步的目标不变。

“QR-1运动”的开展

开展QR-1活动，追求品质及信赖的提升

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。

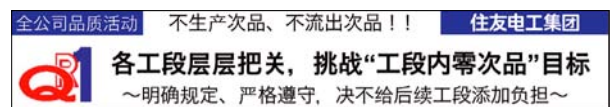


QR-1运动标志
QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

保证度评估和提高活动全球铺开

在QR-1运动进程中，从2010年度开始持续开展的“自我工序保证活动”是推进“各工序不制造不良品(防止发生)”和“不向后续工序外流不良品(防止流出)”的综合性措施。在设计阶段为了不制造不良品、不外流不良品，专门“设定良品条件”；进入批量生产后，进行“维持良品条件”的工序管理。尽管如此，针对发生的不良和不良品，究其原因、“追究良品条件”，进行品质改善。拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，自行设定自我工序保证的重要主题并自行推进。在品质管理部，通过开展实践者培养及部门间的交流活动，对各部门提供支援，激励活动的深入。



“QR-1运动”的横幅



作为实现工序内不良品为零的活动指标，住友电工还引进了品质风险可视化的指标“保证度”，开展定量化的活动。所谓“保证度”就是在各工序按不同类型的不良品的防止发生和防止流出状况设定等级，分别在1级(能充分防止的状态)至4级(不能防止的状态)之间进行评价，并将各等级组合成6个阶段(S~E)以表格进行表示的指标。

为防止投诉的发生，必须超越造成不良品的保证度B。

例如，即使防止发生级别为2级（在一般的作业中可以防止不良发生），防止流出级别为4级（无法防止不良流出）时，保证度应设定在C段。因为不良品有可能流到道工序或客户手中，所以要求保证度必须超过B段。通过使用保证度，各部门和各公司已经可以有效地开展活动，弥补了目标和现状之间的差距。本年度，还将全球集团内展开“自我工序保证活动”。

保证度	防止流出等级				
	1级	2级	3级	4级	
防止发生等级	1级	S	S	A	A
	2级	S	A	B	C
	3级	A	B	C	D
	4级	A	C	D	E

等级	工序和作业状态
1级	能充分避免人为操作失误，防止不良发生/流出的状态
2级	在一般的作业中，能防止不良发生/流出的状态
3级	不良品有可能发生/流出的状态
4级	无法防止不良发生/流出的状态

提高每一名员工的品质意识

经营领导巡视现场、表彰优秀部门和个人，促进员工意识共有、不断提高

让公司每位员工都能充分理解经营领导一贯强调的品质基本思想，提高品质意识，这是必不可少的。住友电工在每个季度的初始日，通过公司内部期刊和广播等方式播放社长讲话，同时，经营领导依次巡视各部门的工作现场，确认是否开展体现了经营高层思想的举措。为了展示全体员工持续开展QR-1运动的决心，在各制造基地挂起了品质横幅。在11月的品质月期间，还增加标志旗和海报，提高员工对品质的意识，同时，各部门还自行确定短期集中型主题，通过各种举措加强品质素养。

住友电工每年召开两次（2016年度分别于6月8日、11月15日召开）全公司品质大会，向经营领导汇报品质指标的推移、各部门的课题以及各种改善措施取得的成果等，做到信息共享。在品质大会上，对开展品质活动的模范部门、加强品质意识的优秀海报及寓意深刻标语进行表彰，力图推动品质活动的蓬勃开展。

加强“品质管理教育”

为酿成“品质第一”的企业文化，国内国外全球开展品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，通过“SEI大学”（详细参考第55页人材培养），面向全体员工进行品质管理教育。作为指定型研修课程之一，以产品开发、设计、制造、品质保证有关的部长、课长、组长为对象的中级干部品质管理研修课程于2014年度开课，并以全体对象完成培训为目标稳步地实施。截至2016年度底共有1,098人（相当于日本国内对象人员的95%）接受了培训。

住友电工长期以来，以全体员工为对象，确立并充实了分级别研修、以应对设备保养等专业性业务及特殊事项的指定型研修、以获取知识为目的的选择型研修，以及QR-J*、MKP*、GKP*等实践型教育。在国外实施了北美产品制造委员会活动，中国地区人材培养委员会品质管理部会实施了样板交流以及自我工序保证活动教育等，2016年度，包括国外在内，共有7,020人接受了品质管理教育。从2010年度开始计算，已接受品质管理教育的人数累计达31,256人。今后将进一步营造住友电工全体员工共同参与“品质第一”的企业文化氛围。

实行“全球品质监查”

至2016年度在国内85个基地、国外31个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照，同时从顾客的视野出发做出评价，并以改善品质管理结构的薄弱环节为目的，对各事业本部的重要制造基地有计划地推进“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时，从管理、设计、制造、中心功能的观点出发，明确组织体系的弱点，以体质改善活动为契机，为强化薄弱部分提供协助支援。

自2010年度正式开始以来，已在日本国内进入第三轮巡回，累积85个基地完成了监查。随着监查次数增加而不断改善，在推进与品质管理标准匹配的部门也显示出投诉次数下降趋势。通过反复的监查活动促进体质改善持续进行。在国外通过与具有中心功能的部门协作、积极提高当地员工的品质意识等，稳步推进监查活动，累计对31个基地（中国、东南亚地区）实施了监查。

目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制，今后还将继续通过全球品质监查，对标准的实施状况进行确认。

用语
解释

* QR-J

培养各部门自我工序保证活动的骨干人材
“QR-J：自我工序保证实践者培养课程”的简称

* MKP

以培养产品制作技术骨干（工程师）为目的的实践型研修
“产品制作专家实践道场”的简称

* GKP

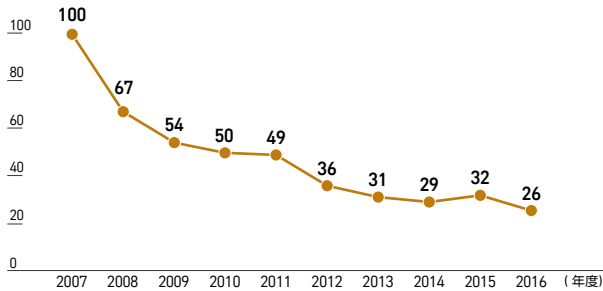
以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修
“现场改革专家实践道场”的简称

品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数呈现下降趋势。从2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，投诉次数比2007年度减少了百分之三十。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。我们要继续通过“自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“品质管理教育”这三大支柱以及“产品制造强化活动”，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

一般投诉数量变化(以2007年度业绩为基数100)



(注) 统计范围指住友电工及国内外生产关联公司(包括住友电装集团)。

CSR VOICE

管理板可视化、加快措施应对速度奏效 投诉件数减少了8成

产业电线事业部
从事生产和销售支撑
社会基础设施的电线
和电缆，制造工厂有
3家，日本国内两
家、国外一家。以前



产业电线事业部
品质管理部 部长
森田 行房



住友电工产业电线
株式会社 董事
芋冈 克美

发生品质投诉件数比较多，2013年度曾发生过26件。2014年1月，在产业电线事业部内以加强品质管理体制为目的设置了品质管理部，在住友电工品质管理部的帮助下，事业部的各制造公司按照“住友电工集团品质管理标准”，建立起品质监查、推进自我工序保证活动等适用体系。把投诉件数较多的住友电工产业电线株式会社和歌山工厂作为改善重点，通过完善QC工程表，明确良品条件，实施“品质3个管理”持续开展活动。还利用管理板把异常及变化点可视化，包括制造、技术、品质保证管理人员在内，在每天早上的品质碰头会上，对真正原因进行分析，按具体情况迅速制定实施要点，从而提高了改善速度。正因为事业部门内横向开展了这些活动，2016年度和歌山工厂实现了全年零投诉，事业部整体发生的投诉控制在5件以下，得到有效改善。

产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理一原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用^(注)，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应须管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对于基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》^(注)的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

此外，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的相互配合。



(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

各国规定的对应

迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV规定*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。列举一例，两年前已决定追加到RoHS规定禁止物质中并从2019年起开始限制的4种邻苯二甲酸酯物质，几乎已在对象产品中完全废止使用，目前在用于RoHS规定对象产品中的购买部件方面，正在朝着不含有这些邻苯二甲酸酯物质的方向努力。

按REACH规定*，根据需要正在依次推进正式登记工作，2012年已完成了砷化镓(GaAs)的登记，2017年完成了碳化钨(WC)的登记。并就产品中含有SVHC*的信息提交报告等，住友电工集团正在努力切实对应REACH规定。

住友电工集团为了迅速跟进和应对正在逐年强化的各国相关规定，积极收集与欧洲、中国、东南亚等各国规定相关的信息，并努力做到在集团内共享信息。

用语
解释

* RoHS规定

Restriction of Hazardous Substances的简称。由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

* ELV规定

End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

* REACH规定

Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals的简称。欧盟为保护人体健康和环境，由欧洲议会及欧洲理事会通过的法规。

|| 产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，通过着眼于实践性的研修和自觉检查，努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。在检查基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

|| 营业部门提高客户满意度 (CS) 的举措

理解客户难处，提供有效进言，促进营业活动

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等准确掌握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因为如此，为了掌握客户的难处，增强解决问题的能力，加强了对营业员的教育。此外，还与社外顾问合作，以国内管理层人员为对象进行了提案的方法论以及对部下管理和指导方法的研修。作为提高客户满意度(CS)的一个重要部分，还制定了面向管理层人员活化组织能力的行动指针。管理层也应发生改变，在每年举办集中研修时，根据对上司和部下的调查结果进行跟踪反馈，为提高客户满意度(CS)彻底实施。

为应对全球化的发展需求，进一步提高客户满意度并全面强化营业部门，通过访问客户、举办展览会、网站网页等征求客户意见，在今后制定措施时作为参考。

|| 努力改善物流品质

彻底贯彻安全运输，再次检查基本作业

2016年度，货车运输及叉车作业区内移动时造成产品破损等运输事故，日本国内共发生了28件(除住友电装株式会社外)。虽然整体比2015年度减少了4件，但发生了5起重物落下等重大事故。

住友电工产品多为圆筒及专用容器等特殊的包装外形，在台架上固定，运输时都需要专业知识和经验。由于货车司机严重不足，一些地区的长途运输很难保证，因此，委托尚未建立交易关系的运输公司运输的情况有所增加。

我们坚持以往的做法，继续举办针对货车司机的叉车驾驶技能大赛，再一次返回原点，与运输公司形成一体，忠实地掌握最基本的作业规则，努力实现安全运输。

统计对象范围：住友电工的大阪、伊丹、横滨三个制作所，10关联公司以及AS BRAKE SYSTEMS株式会社

|| 改善办公品质的举措

国内各部门、各公司努力提高办公事务品质，力争成为国外关联公司的典范

住友电工集团把“产品制造品质与办公事务品质定位成推动事业前进的两大车轮”，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、商务规定(BR)、执行文件等进行完善并定期检查修订；②以减少办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“隐患提醒备忘录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，努力提高业务效率。

在完善商务规定(BR)、执行文件方面，提出了“提高质量”的口号，在原有规定指标的完善件数和完善率基础上，在重点实施项目中增加了注重“内容充实化”、“防止陈旧的维护管理”等内容。

在减少办公事务失误方面，提出“彻底报告办公事务失误情况”和“完成防止再发生对策”等口号，同时，做到“办公事务失误防患于未然”，为减少失误件数，积极推广优秀案例，实施相关教育。

在国外开展活动方面，已在中国设立了活动统辖事務局，中国国内11家集团公司已自行开展活动。在活动过程中，为使当地员工能够自主地参加，将日本国内的部分措施方针实现本土化，各公司事務局还起用了当地员工。今后将进一步推进本活动，以已开展活动的公司为对象，中日事務局将共同提供活动支援。

供应链

推进CSR采购

适应不断扩大的市场环境 积极地大力推进CSR采购

住友电工集团已经意识到资材采购市场环境正发生着三个扩大(①区域的扩大; ②包含各种风险因素在内的内容层面的扩大; ③新事业资材采购的扩大)。为应对这三个扩大, 住友电工把推进CSR采购设定为“17蓝图”的重点课题之一, 通过以下活动, 力图强化与客户的信赖关系。

- 确认日本国内客户企业的CSR措施推进情况
- 确认国外客户企业的CSR措施推进情况
- 把构建的CSR采购框架向集团公司展开

开展公正的采购活动, 在集团深入广泛展开

在资材部, 我负责住友电工集团采购业务中的合规守法监督工作, 为集团各公司自主构建合规守法体制提供支援。主要实施上门检查和研修培训这两大活动。

上门检查是前往公司内部及集团各关联公司的采购部门, 确认他们是否按照住友电工各规定开展采购活动? 在日本国内是否遵守分包法*和关税法? 等情况。

研修培训是对包括集团各关联公司在内的采购业务人员进行OFF-JT教育*课程、培养分包法技术骨干课程的培训, 以集团全体员工为对象进行采购相关的合规守法研修。

近年来, 通过推动使用了采购数据的检查、与培育的分包法技术骨干相互配合, 努力构建起更高效、更可靠的合规守法体制。

今后, 对住友电工集团所要求的采购合规守法内容将进一步扩充和深入, 并计划扩大到国外对象区域。我本人将继续努力, 为强化合规守法的采购体制尽力。



资材部 企划管理部 管理组 主席 山中一史

供应链

采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”, 希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”, 并于2006年5月, 制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司, 还送呈主要客户企业, 希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

采购基本方针(摘录)*

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作
2. 推进公平公正的采购工作
3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作
4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上
5. 推进关爱地球环境的采购工作

集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们, 彻底理解采购基本方针, 提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室(由住友电工事业部门、集团关联公司的21个部门和公司资材采购负责人组成), 以该室为中心, 按照“采购基本方针”的要求, 制定集团整体的采购对策并推动落实。

具体而言, 就是联手推进VA*活动, 联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志, 实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外, 以资材部的中国、东南亚、美国、欧洲的国际采购网点(IPO)为中心, 以所在地区为单位推进联合采购。其中具体措施就是IPO与集团关联公司的采购业务人员组成采购部门联络会并召开会议, 将各项采购对策在集团内展开, 以采购业务人员为对象举办采购相关的研修活动等。

CSR采购举措

交易基本合同中明文规定应遵守CSR采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和集团行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。并于2014年，针对解决争议性矿物质问题的相关条目进行了增加和修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请客户企业也做出相应对策。

住友电工集团CSR采购指南(精选)*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

与客户企业形成一体开展CSR采购活动

确认CSR采购指南的实施状况，努力促进深层渗透、落到实处

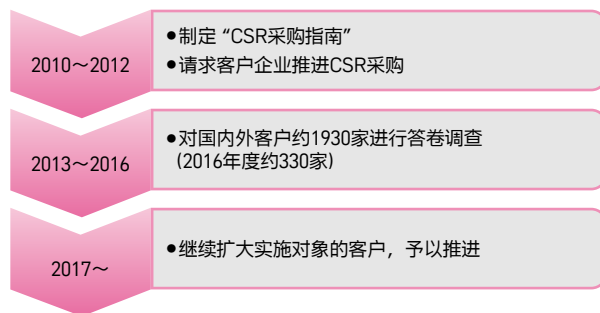
为了推进CSR采购，在开展能让客户理解“CSR采购指南”活动的同时，还需要通过问卷调查来确认贯彻的状况。

如下表所示，自2013年度开始问卷调查以来，到上年度为止实施对象依次扩大到住友电工事业部门以及集团关联公司的国内外客户，已得到了约1930家公司的问卷反馈配合。

通过开展这项活动，能够确认各客户企业的CSR采购状况，可以把握住友电工集团在推进调查活动中所存在的不足状况以及确认问卷方法还需进一步改善之处。

问卷调查的结果，还可运用在构建和进一步加强与客户的信赖关系，以期逐步改善问卷方式。

请求客户企业推进CSR采购与问卷调查的推进方法



CSR VOICE

以经营理念“从根本上创造出幸福！”为基础，力争营造员工们都可生气勃勃发挥各自价值的工作场所

角一化成株式会社 董事长兼总经理 小岛 孝彦 执行董事 大阪营业所 所长 神藤 晃

角一化成株式会社把企业自身涉及的领域定位为材料创新变革事业，以材料和新技术为核心，以成为深受客户喜爱的独一无二的企业为目标。公司于1921年创业，国内员工约为120人，国内基地有设在大阪的总公司，设在滋贺和山口的工厂，在国外，上海及印度尼西亚都设有工厂。

我们从1948年开始，为住友电工集团提供电力电缆连接端子、橡胶注塑部品，长期以来始终保持公平交易，我们与住友电工之间一直维持着长久合作之至今天。

“以原有姿态开创幸福！”是我们公司的经营理念，我们的目标是以经营理念为基础，营造一个员工们可生气勃勃发挥各自价值的工作场所，总经理每月抽出约1小时的时间，与员工就经营哲学问题交流看法等，尤其注重构建避免引导公司和员工走向歧途的企业文化。正因为我们是这样一家公司，所以在2016年当我们收到住友电工集团的CSR采购问卷调查时，感到调查内容很贴切适中，毫无反感地应对了调查活动。

今后，我们公司还将继续在汽车、家电、电力等各个领域，以自己的材料和加工技术为基础，为社会做贡献。



|| 关爱地球环境

把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，由资材部参加的专门委员会对《SEI绿色采购质量方针》进行了修订，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

住友电工与株式会社三井住友银行联合开发“ECO因素分析系统”从2009年起开始启动，现在已有67家的客户企业正在利用。这个系统在一定基准上推动了环保活动，使客户企业享受优惠利率。

|| 应对冲突矿物问题的措施

作为重大社会问题来认识 以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团将“推进立足于合规守法基础上的采购工作”作为事业一环，认识到刚果周边各国冲突矿物问题*已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。因此，我们在CSR采购指南中明文规定了基本思想和方针，必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，当有可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

具体而言，我们也希望客户企业能协助我们每年对矿物的使用状况进行调查，当感到担心时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

|| 事业持续计划 (BCP) 对应

加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工集团为了不影响客户生产而稳定地提供产品和服务，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提，因材料停供有可能影响生产，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度以至尽快恢复，努力做到稳定供应。本集团积极推进和完善与客户企业之间互联网，以确保瞬间掌握受灾造成的影响，并推进生产基地和物流基地信息的完善，用以确认受灾地区是否有关联材料的生产或保管场地。

2016年，因熊本地震及日本国内化学品公司的工厂生产

线故障、火灾等导致停工，遇到了威胁稳定供货的局面。面对这样的状况，由于在推进上述活动时探讨过替代品的使用以及得到了客户企业优先供货等协助，因此，采购工作未对生产造成过大影响，也未影响到客户。这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

今后，本集团将持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

|| 举办合作伙伴会议

约90家客户企业参加了合作伙伴会议

作为加强与客户企业关系的一环，住友电工集团举办了“合作伙伴会议”。在会上介绍了事业概况及采购方针，并对提出优秀方案及协助住友电工集团事业活动做出贡献的客户企业予以表彰，以期构筑与客户企业的友好关系。在合作伙伴会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明，请求各客户企业给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，通过合作伙伴会议以及逆向展示洽谈会*向客户企业进行了说明，以期渗透CSR采购指南。

除住友电工集团整体举办合作伙伴会议外，还以部分部门和公司为单位分别举办。



合作伙伴会议

用语
解释

* 冲突矿物问题

在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。

* 逆向展示洽谈会

展出住友电工集团使用的物品，让客户企业按照（品质、成本、交货期）的标准提出最优化替代方案的展览会

资材采购合规守法的对应

彻底进行检查和研修，
推进合规守法的采购

资材部将以下3项作为合规守法的重点事项，推进相关措施。

重点事项

- 遵守分包法，进行正确的分包交易
- 遵守关税法，进行报关和纳税
- 遵守内部统管规定，进行住友电工集团采购

针对重点事项，2016年也对住友电工及国内关联公司举办了研修会，为了确认是否真正遵守规定的实际情况，还对国内外关联公司实施了上门检查。

研修会和上门检查成绩

研修会	<ul style="list-style-type: none"> ● 举办地：27个地区（10个地区通过TV会议、17个地区通过派遣讲师） ● 研修人数：3016人（合计） ● 主题：分包法、关税法、内部统管规定 	
上门检查	分包法、内部统管规定	国内：内部7个部门、关联公司5家 国外：关联公司9家
	关税法	国内：内部直接进口部门及关联公司28个部门

研修会以分包法、关税法及内部统管规定为培训主题，为了让听课者可根据自身的知识水平和分担业务接受培训，设定了3个级别的培训水平。从2012年度起，除了原有的派遣讲师举办研修会之外，还通过TV会议举办研修会，通过这种方式增加了举办地点和研修人数。今后，还会努力增加举办地点，在住友电工集团内进一步贯彻资材采购的合规守法。

上门检查是指资材部到对象公司访问检查，确认资材采购中的合规守法执行情况。在住友电工及国内关联公司确认分包法、内部统管规定、关税法的遵守情况。分包法和内部统管规定是以定期巡查为原则，选择巡查对象，确认巡查对象对法令及规定的遵守情况。关税法是以从事直接进口的所有部门为对象，确认报关金额的准确性等。国外关联公司则专门确认对内部统管规定的遵守情况。

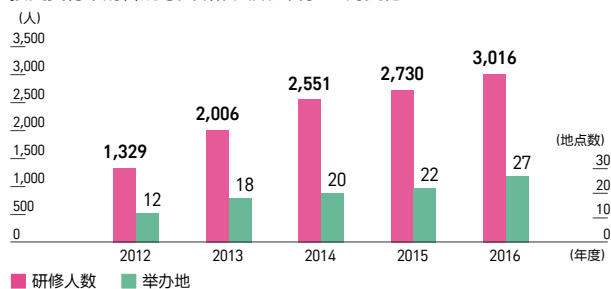
2016年度9月接受了日本中小企业厅对遵守分包法情况等的介入检查。2017年2月，接受了海关对报关金额的妥善性及确证资料的保管状况等进行了事后调查。到目前为止没有接到重大指出事项，顺利完成了检查和调查。

为了推进采购的合规守法，资材部今后也会不断充实教育和检查内容。



资材采购合规守法研修会

接受资材采购合规守法研修人数(举办地)的变化



教育培训制度

在国内外举办
提升资材采购技能的研修会

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育课程，与以往的OJT教育相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2016年开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规与CSR采购”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有291人听取了讲座。

还针对分包法开设了培养分包法技术骨干课程，对19名合格者颁发了认定书。分包法不仅与资材采购业务员有关，有必要向生产及研发部门更广泛的领域展开，本课程的举办就是为了在各部门和公司自行建立合规守法体制的骨干人材。

在国外住友电工集团关联公司密集的地方，还举办由周边关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会，实施资材采购相关的研修会。今后，还将定期举办学习会，进一步渗透“采购基本方针”等，以期进一步扩大教育区域。

教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	听课人数(总计)	公司数量
OFF-JT教育课程	2016上半年度	7讲座	26次	159人※	23家
	2016下半年度	7讲座	26次	132人※	23家
培养分包法技术骨干课程	2016下半年度	1讲座	5次	19人	16家

※完成考试合格者人数



培养分包法技术骨干课程

推进人材多样化

打破各种壁垒， 不断加速人材和 组织的国际化

住友电工集团是一个在全世界约40个国家拥有394家公司和24多万名员工的企业集团。我们从CSR和确保市场竞争力的角度出发，把充分发挥国内外集团各公司人材的能力作为国际化经营战略之一积极推动。

- 打破公司之间的壁垒，构建可在住友电工集团范围内把握员工职业生涯的框架
- 构建录用全球干部的框架
- 制定国际间人事调动、集团公司间人事调动的集团通用指针

全力制定营业本部人材战略方案 为住友电工集团事业 发展做贡献

2004年，我进入位于北美的住友电工集团公司工作，在工作中积累了一些营业经验，2015年转到住友电工营业企划部(东京)工作至今。我所在的营业企划部把加强全球化人材战略，推动营业本部事业面向全球化大力拓展做为重要使命。具体而言，就是把人员雇用、接班人计划以及人材开发等人事战略与事业战略有机结合，紧密融汇，全力推动。

事业发展离不开“人”，为了创造崭新价值，推进事业发展，营造一种接纳全球多样化人材的工作环境至关重要。我们营业部门与人事部门相互协作，就如何确保与培养全球化人材问题展开探讨。在与有关人员就本地化与全球化的平衡问题反复讨论的过程中，使我即觉得内容有趣，又深感工作充实。在住友电工集团里，拥有多样性价值观的员工，我希望在与他们一起工作的同时，为营造每位员工都能茁壮成长的工作环境尽一份力。



社会系统营业本部营业企划部 推进组 组长 Chiang Chiali

人材多样化

全球HRM方针

积极推进集团全球化的 通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有超过24万的人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他(她)的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，努力实现全球化的人尽其才的目标。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

全球等级制度和集团全球干部人材制度

推进以集团全球干部人材以及外国人工参与的经营活动

住友电工集团为了让具备优异能力和高素质的人材不仅负责集团国内外公司的经营管理，还要进一步承担更重要的职责，让他(她)们跨越各自所在的公司，实现更高水准的职位发展，导入了集团通用的“全球等级制度”这一人事制度。上市公司的子公司除外，国外子公司的董事或董事级别的干部被评定为“GL”级别，相当于这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”。目前，以国外集团公司的经营管理干部为中心的35人被认定为集团全球干部人材，通过为他(她)们提供各种职业生涯机会，支持他们作为国际型领导进一步展现风采。

《地区委员会》

为了使集团全球干部人材跨越各自所在的公司范围，参与经营管理，①根据地区的特点提高各事业、各基地的存在感；②运用集团全球干部的知识 and 经验；③建立集团全球干部人材间的关系网来推进，住友电工于2015年导入了地区委员会制度。目前，已在美洲、欧洲、中国、印度尼西亚以及亚洲地区成立5个委员会，针对在各地区培养人材及强化产品制造等多种多样的主题，以集团全球干部为中心推进活动。

充分利用“国外主管者会议”的机会，将来自各国各地的建议吸收进住友电工集团的经营中。每年，住友电工以及国外关联公司的经营干部汇聚一堂，成为讨论全球经营课题的主会场。目前，只有美洲、中国两个地区举办，从2017年起，将增加欧洲、东南亚，使对象扩大到4个地区，进一步加速推进住友电工集团的多样化经营。

《促进外籍员工常驻日本》

为了扩大集团全球干部人材发挥光热的机会，进一步培养下一代集团全球干部人材，正在积极促进外籍员工常驻日

本。为此，准备了“日本常驻项目”(确定候选人到日方接纳的一体化)及“日本短期派遣项目”，同时大力强化日方接收外籍员工时的支援体制。

《完善集团人材数据库，健全培养录用计划体制》

为了在全球集团内毫不遗漏地把握住友电工集团人材，向集团内有工作意愿和能力的人材提供各种职业生涯机会，并对他们进行培养和录用，住友电工在不断完善人材数据库的同时，还在各事业本部召开由干部参加的相关会议，挖掘优秀人材，确立培养和录用方针并立案。

发行集团全球杂志“ALL SEI”

为促进国内外集团公司员工之间的交流开展各种活动

作为与集团国内外公司员工进行交流的工具，发行了住友电工集团通用期刊“ALL SEI”。

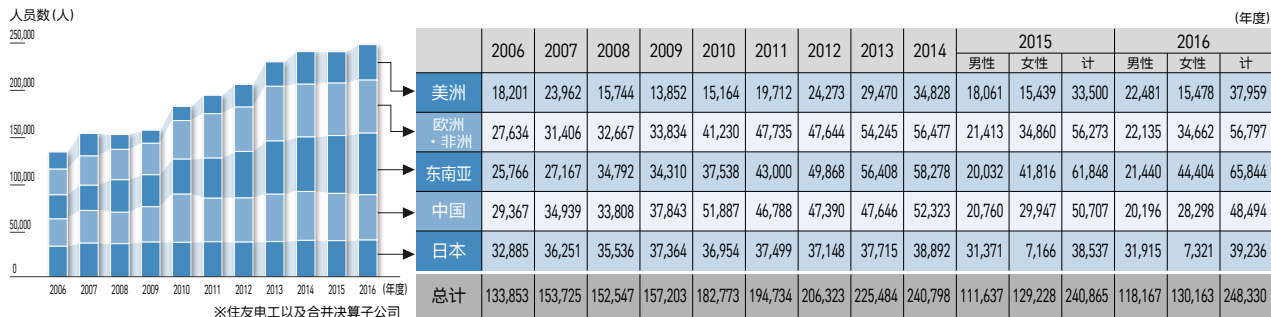
“ALL SEI”中除刊登住友事业精神和住友电工集团经营理念、干部发言以及经营状况相关的信息外，还发布各地区事业活动以及为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

从2011年秋季刊开始开设了“全球干部采访”专栏，连续报道在世界各地工作的干部员工的专访内容，在此基础上，2016年开始登载住友电工社长与集团全球干部对谈纪实等，努力渗透住友电工集团多样化经营的重要意义。



ALL SEI

集团全球化人员的变化 各年度截至3月底的人数



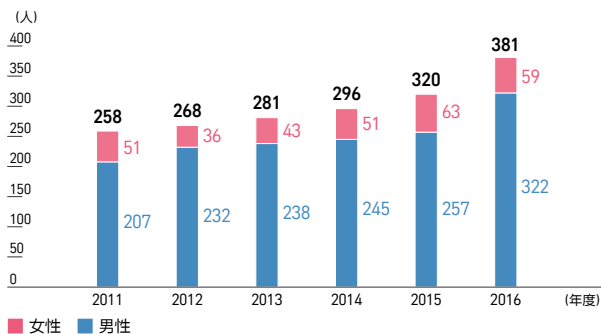
人材多样化录用

录用多样化人材， 推进人材多样化

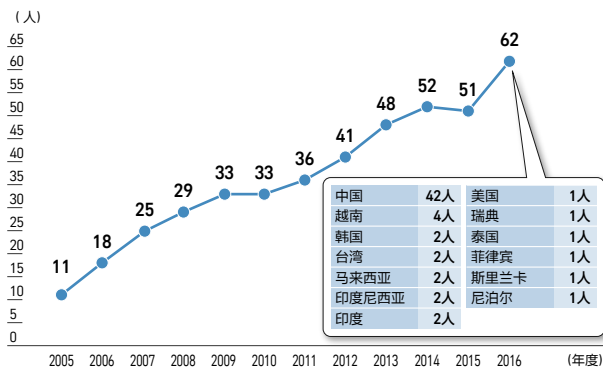
2016年度，录用了应届毕业综合职员工177名，其中女职工23名，国外留学生8名；还录用了81名有工作经历的员工。继续积极地推进女职工、留学生、外籍员工以及有工作经历等多样化人材的录用，不仅承担企业的社会责任，还能推动住友电工开拓崭新事业领域，促进国际化活动等各项事业发展。

今后，无论国籍、人种、年龄、性别等如何，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，坚持大力促进研修和培养、跨公司配置和录用，提供丰富多样的职业生涯机会。

本公司男女雇用人数(全部职称)



本公司录用外国留学生的员工在册人数



(注)上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

发挥女职工的能力

把“发挥女职工能力”作为 推动人材多样化的动力定位

住友电工将“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的原动力定位，努力推进。我们认为，不断完善工作环境，使女职工能持续发挥各自的能力，培育出一片每位员工都能朝气蓬勃展现活力的土壤，这是实现公司面向未来永续成长和发展的一项重要举措。

《女职工活力促进法的执行》

2016年3月，根据女职工活力促进法，制定了“女职工聘用”和“女职工录用”相关的目标和行动计划。

(1) 计划时间(第1期)

2016年4月1日至2018年3月31日的2年时间

(2) 聘用

【目标】

- 在综合职应届毕业生雇用上，实现女职工比例的提升。(事务职40%以上、技术职15%以上)

【措施内容】

- 对女学生进行重点宣传
- 加强女职工聘用能力

【参考】

2016年4月1日进公司：事务职16.9%、技术职11.3%

2017年4月1日进公司：事务职43.3%、技术职15.3%

(3) 录用

【目标】

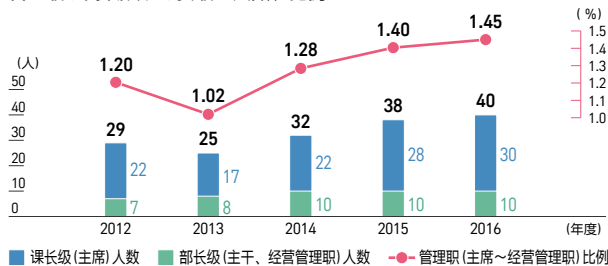
- 管理职(主席、主干、经营管理职)中的女职工比例实现1.5%以上
- 系长职(主查)中的女职工比例实现10%以上

【措施内容】

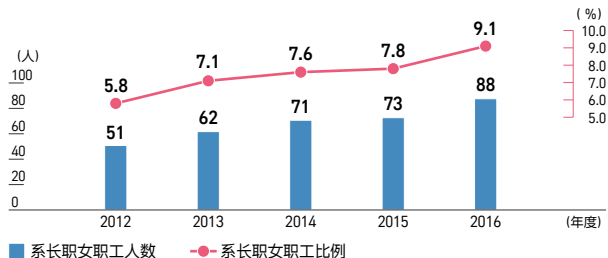
- 实施综合职女职工职业生涯支援措施
- 一般职女职工的培养和录用
- 对每个部门女职工升职情况进行监控
- 实现灵活的工作方式
- 形成人材多样化相应员工间的关系网

【参考】参照图表

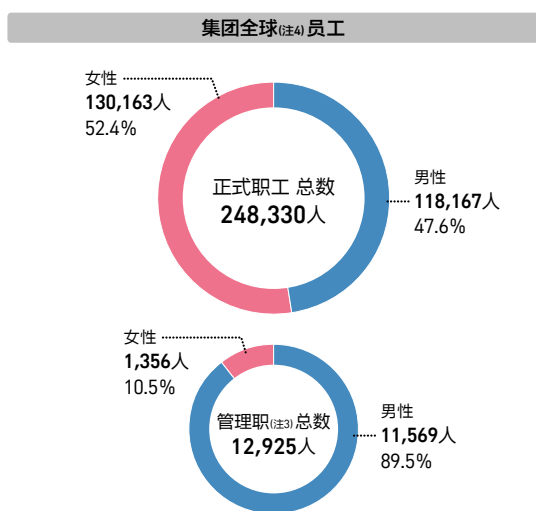
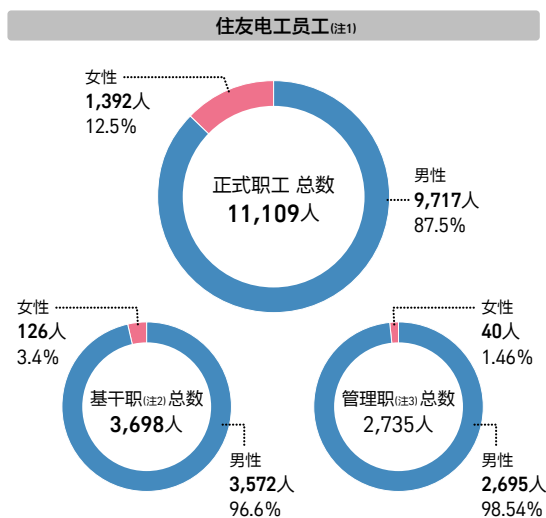
管理职(课长级以上)女职工人数、比例



系长职女职工人数和比例图表



(注)上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。



(注1) 统计范围包括了派往关联公司等员工。
 (注2) 基干职：主查、主席、主干、经营职
 (注3) 管理职：课长级以上
 (注4) 住友电工及合并决算子公司

《分娩育子支持计划》

在分娩和育子期间，员工本人与上司之间进行细致入微的“对话”，是特别重要的。

从2015年度起，住友电工在制度中明确规定，在“确定怀孕后”、“请产假1个月前”、“育子休假复岗前”、“育子休假复岗后2个月”的各个时间段，员工本人与上司对话制度化，对员工本人顺利复岗及育子休假复岗后继续发挥能力提供支援。

《职业生涯形成支援》

与男性相比，女性往往容易受到来自人生每个阶段的压力，而且做为自己学习的典范也不多，再加上单一经营的企业风气影响，职业生涯的形成似乎比较难。2016年度，针对部下里有女性综合职的主管干部实施了研修。主管干部与女性部下一对一进行了1个小时的职业对话，通过对话了解情况并根据部下的价值观、动机以及能力，设定了如何培养的思考机会。

《来自公司外部的评价》

● 认证为“L-boshi”

L-boshi 认证是基于《女性活跃推进法》，在推进女性职场活跃方面具有优异措施和行动的企业，获得厚生劳动大臣颁发认证的一种制度。2016年8月住友电工集团获得了第三级认证(最高级)。



● 选定为“NADESHIKO BRAND”

“NADESHIKO BRAND”是日本经济产业省与东京证券交易所共同对上市企业，在完善可使女性继续工作环境以及积极发挥女性人材方面评价，2017年3月住友电工被选定为2016年度“NADESHIKO BRAND”企业。



CSR VOICE

在育子过程中形成职业生涯

信息统部 IT应用推进组 永田 菜生



我经历过两次产假、育子休假，目前正在利用缩短工时和在家工作制度继续工作。虽然女性员工在不断增加，但是“下属为生孩子后仍继续工作的女员工”持有这种经验的上司还比较少，这是现实。

参加了“分娩育子支援计划”活动后，人事部对我的上司说明了制度方面的内容，还说明了怀孕期间及休假复岗后继续工作的艰辛以及女员工会感到哪些不安等。我得到了上司的理解，即没有觉得“照顾不足”也没有享受“照顾过头”，在工作中感到了自己的价值，又兼顾了育子。

尽管从各种制度中得到很多帮助，但兼顾育子和工作确实比较辛苦，没有多少精力去考虑将来的职业生涯，有时也会担心这种情形要持续到什么时候。我参加了“针对部下里有女性综合职和主查的主管干部研修”后，把自己的强项、弱点和感到愉快的内容写出来，意识到自己在工作中的成长点，并对今后的职业生涯有了一些构想。不仅限于女性，这是把模糊不安的心态转变成向前看的积极态度的一个好机会，希望这项为创造充满活力的工作环境的活动，今后也要推广扩大下去。

促进残疾人的雇用

不管有无残疾，人人都能朝气蓬勃地工作，为实现这样的社会，一步一个脚印的走下去

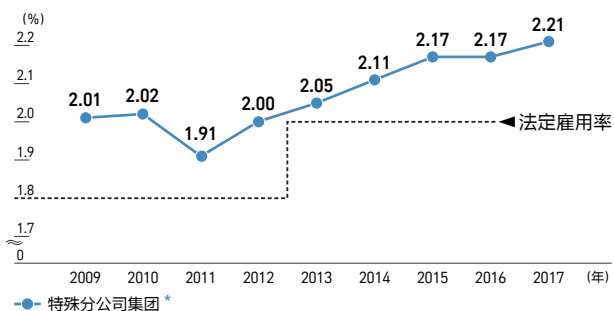
长期以来，住友电工持之以恒地坚持录用残疾人，为进一步促进残疾人的雇用并提高残疾人就业率，2008年7月在本公司伊丹制作所内成立了特殊分公司“SUMIDEN FRIEND 株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从最初的观赏叶植物的栽培和租赁、包装用缓冲材料的制作到现在的利用电脑把图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用等，循序渐进地扩大事业范围。2013年在横滨、2014年在东京、2015年4月在大阪分别新设了营业所。截至2017年3月底，包括38名残疾人在内共有65名员工在这里工作。

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移 截至各年6月15日

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
残疾人	12	12	20	28	33	39	45

(人)

残疾人雇用率推移 截至各年6月15日



CSR VOICE

与同事们一起愉快工作， 每天都感到很快活

SUMIDEN FRIEND株式会社 大阪营业所 荒川 晴登 浅田 秀美 志气 将弥



我们作为SUMIDEN FRIEND的员工，在大阪制作所内工作。现在有13名同事。工作内容是租赁观赏叶植物、把资料作成PDF文件、包装用缓冲材料作业以及书类分类作业等业务支援。2016年还参加了JCV组织的为发展中国家儿童捐献疫苗的“捐赠书本及软盘等活动”。利用4天时间，站在食堂门前，向大阪制作所的全体员工大声呼吁，鼓励他们回收旧书等。我们在这里工作，已经感到了工作的意义和喜悦。我们还想更大地发挥作用，希望给我们更多的工作。



工作环境中的尊重人权

尊重人权，营造明快和谐 充满活力的工作环境

住友电工遵循世界人权宣言规定的“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”的原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月按照住友事业精神和住友电工集团经营理念制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全且易于工作的环境作出了规定。

本公司始终坚持应对社会日益高涨关注人权问题的环境变化，同时，针对各种人权问题，从企业的角度出发积极采取各种解决措施，努力推进营造一个尊重人权、员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境。

《合规守法行动指针》

在《住友电工合规守法行动指针》中针对尊重人权和禁止不正当的差别对待作出了明确规定，并列出了具体示例。

《人权研修和人权意识启发》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启蒙活动。

在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在经营干部等高级管理人员研修、岗位晋升人员研修、新员工研修中作为必修课程也增加了人权研修。包括以职场人权研修推进委员会为中心的职场内部研修在内，2016年共有8737人参加了人权有关研修。

作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2016年共有4269人参加了竞赛。

《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及针对职权骚扰、歧视孕妇、歧视育子男性等就业环境相关的咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

《联手人权团体及相关行政部门》

住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人 公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业组织，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社而努力。

劳资关系

通过公司与员工彻底的对话，
努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，已持续了近70年，值得自豪，劳资双方代表就事业环境和经营状况等坦诚地交换意见。还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、轻松快乐的工作环境，不断完善各种制度，进一步强化监督功能。

SWITCH17活动

为实现中期经营计划“17蓝图”目标，
进一步“营造生机勃勃的工作环境”

住友电工一直以来大力开展以一张一弛的工作方式为目标的活动。2014年度开始又启动了“SWITCH17活动”，在延续以往举措的同时，还就“工作作风(改善工作节奏)”、“保健(增进身心健康)”、“交流(提高工作交流能力)”、“自我发展(自我启发)”这4个范畴设定个人和职场目标。

今后，为了能在全球竞争中脱颖而出，聚集富有多样化的人材必不可少，在营造可发挥人材能力职场环境方面，为进一步改善工作方式，设定了减少全年总劳动时间、促进取得带薪假期等目标，在全公司和所有部门推进可提高生产能力的多种改善活动。

2017年起开始导入了个人为单位5天、部门为单位2天的计划性带薪休假制度，促进员工积极地取得带薪假期。

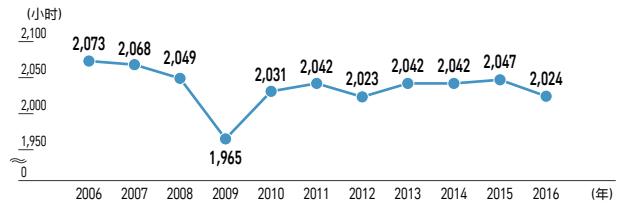
在具体实施过程中，通过运用员工意识问卷“工作环境活力调查”的指标，同时开展适应各岗位及个人课题的活动，为实现更加充满活力和魅力的工作环境而努力。

减少全年总劳动时间	2017年度目标：全年约为1900小时
促进取得有薪假期	2017年目标：平均取得15天/年/人

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
规定外平均劳动时间/月	22.6	22.1	21.0	14.2	19.1	20.5	18.6	19.3	20.4	20.8	20.2
有薪假期平均取得天数/年	11.5	11.4	12.1	12.4	11.5	12.3	11.7	10.4	12.1	12.1	14.1

平均总劳动时间的变化



(注1) 住友电员工工的平均时间和天数(包括住友电工3个制作所、住友电工电线电缆株式会社、大阪和东京总公司、中部分公司在内(包含派遣到子公司的员工))
(注2) 统计时间范围为2016年1月~12月。

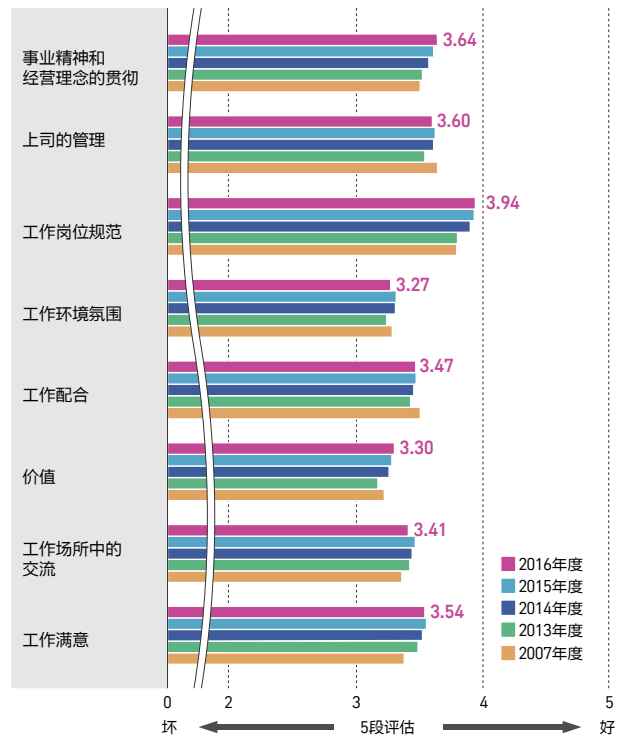
工作环境活力调查

增加了“17蓝图”的渗透及共享有关的提问，
争取更深层地掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2016年度也同样如此，10~11月份对包括住友电工及集团公司员工(2015年度起追加了国外集团公司的部分人员)在内的约2万人进行了调查。

调查结果如下图所示，从整体数据来看均出现改善趋势，但仍存在有待解决的课题领域，为此，除了规划和实行相应的人事对策之外，还把调查结果反馈到各组织负责人，在各工作岗位就具体课题进行探讨，积极推进改善措施。

工作环境活力调查结果变化



举办座谈会

营造员工与经营干部直接对话的机会，把各种意见与充实各种措施紧密相连

作为加强公司内部交流的一环，在各地按职务分组举办各种座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部(董事、事业部长等)坦率对话提供了重要场所。

在以人材培养、人材多样化、改变工作方式等为主题推进的同时，利用这个宝贵机会，可直接向领导倾诉各自岗位特有的困扰、倾吐自己的愿望、摸索解决的方法等。此外，参加座谈会的员工还能直接听到公司方针以及经营干部的想法，同时也有助于与其它部门同龄员工构建信息联络网。

2016年度，在大阪制作所、横浜制作所、关东地区等3个地区，以生产现场的主任和主任代理为对象举办了座谈会；还在大阪总公司、东京总公司、大阪制作所，伊丹制作所、横浜制造所、中部分公司、关东地区、日立地区等8个地区，以基干职及专职为对象举办了座谈会。把座谈会中提出的意见及时反映到主管部门，为进行组织运营及人事制度规划等提供参考，有助于充实措施。

住友电工集团健康经营宣言

与健康保险组织积极配合，为实现“健康经营”*加强改善

为了实现住友电工集团持续发展和壮大，每位员工的健康不容忽视。日本政府也将“延长国民的健康寿命”作为“日本振兴战略”(2013年6月内阁会议决定)的一个主要课题，要求企业积极地参与员工的健康管理。

住友电工集团早已在经营理念、企业行动宪章中提出了“创造舒适工作环境与培养人材”，根据社会要求，2015年12月又公布了“住友电工集团健康经营宣言”。

《设立体育和健康事业推进室》

为了实现健康经营之目标，2016年1月设立了体育和健康事业推进室。为员工们能够长期充满活力地工作，保持健康、提高健康意识以及养成良好生活习惯提供支援。“健康”和“体育”已成为地球人的共同话题。通过举办可为各职场提供交流契机等活动、为公司内部举办的体育运动助威等，积极推进营造充满活力的工作环境。

《生活习惯讲座》

邀请住友医院讲师，以『从提倡预防代谢综合征起已历经11年 - 正确理解预防成果 - 』为题，实施了有关代谢综合征机理及防止对策的讲座。通过屏幕与公司各个事业所中继连接，参加讲座的167人表示加深了理解。

《健康节》

10月16日举行了“住友电工田径运动节”，还一起举办了“健康节”。以培养员工及其家属的运动习惯为主题，专门为儿童设立了活动场地、测量体力、开办瑜伽教室等，当地居民踊跃参加，参与者超过了400人，气氛热烈极了。



健康节

心理健康

在全公司做好员工的心理健康管理

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式，努力普及心理健康基础知识，同时实施以员工本人觉察为目的的自我护理研修、以基干职干部和管理监督人为对象的在线咨询研修等，一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。

在主要事业基地配置了心理咨询专家，从2008年5月开始，配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等，建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。还针对请假及休假员工在复职复工初期，设有阶段性支援项目，工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合，进行细致入微的应对工作。

心理健康研修参加人数

年	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
参加人数	285人	215人	767人	521人	557人	580人	367人	1,221人

支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。



下一代认定标志“KURUMIN”*

2016年度，针对在各种生活阶段(怀孕、分娩、育儿、看护)受到就业限制的员工，通过扩大就业机会，创建每位员工都能最大限度地发光发热的工作环境，以此为目的，从7月起导入了在家工作制度，此外，以面临着家属需要看护

* “健康经营”是NPO法人健康经营研究会的注册商标。

用语解释

* 下一代认定标志“KURUMIN”住友电工完成了落实支援培养下一代对策推进法的第一次行动计划(2005年4月~)至第五次行动计划(~2015年3月)，从而获得日本厚生劳动省的认定。

的年龄层为对象，10~11月举办了看护讲座等，创造机会为员工提供信息，大力支持工作生活两不误。

各种支援制度

从各方面对每一名员工提供支持

《导入再雇用 (Job Return) 制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用 (Job Return) 制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得离职的员工到了可以复职的阶段 (离职后三年内，迁居国外情况下为五年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

《配偶国外赴任等停职制度》

为了防止以配偶去国外赴任为由离职的情况发生，从2017年4月起以先停职，后复职为目的，导入了“配偶国外赴任等停职制度”。

《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3

月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了公司员工57名幼儿 (截至2017年3月)。

对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助等，给予全面支援。

《托儿所入托支援》

我们把为孩子寻找托儿所的活动称之为入托活动，根据居住地的入托环境、孩子的出生月不同，活动方法和时间计划也不同，需要用到各种知识和经验。

本制度是从2014年11月开始实施的，目的是支援育子休假中的员工在自己希望的时间内顺利地回到工作岗位，根据每个员工的情况，提供入托活动经验，以及入托相关信息。

《在家工作》

住友电工从2016年度起，导入了在家工作制度，这个制度可使因育子、看护等在公司上班受到一定限制的员工能够在家中等场所工作。今后，还会继续提高工作方式的灵活性，建立各种人材都能展示能力的工作环境。

利用员工支援制度的业绩

	育子休假人数			妻子生育休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度注册人数			托儿所利用人数	志愿者活动休假人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计	男性	女性	合计		
2012年度	12 (10)	115 (60)	127 (70)	65	18	254	272	1	21	22	64	6
2013年度	15 (13)	106 (56)	121 (69)	55	21	245	266	3	23	26	62	7
2014年度	16 (12)	134 (54)	150 (66)	71	19	264	283	1	29	30	57	7
2015年度	29 (28)	124 (57)	153 (85)	92	20	276	296	1	30	31	56	9
2016年度	40 (25)	137 (42)	177 (67)	94	22	262	284	1	25	26	57	8

(注) 统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

()内为当年度新休假人数 (人)

CSR VOICE

利用在家工作制度

会计部 解决方案支援组兼IR室 主查 三木 理惠子

我在小孩满1岁之后就立即返回职场复职。复职后，因为上班路途时间比较长，不得不选择了缩短工时的工作方式，不仅如此，还发生过因小孩生病，接到托儿所的通知后，我不得不慌忙中断手头工作的情形。在这种情况下，我听说公司导入了在家工作制度的信息，我非常希望利用这个制度，于是找到上司，谈了自己的想法，很快取得了上司同意，也获得了同事们的理解。这个制度每周可以利用1天。上班路上所需的时间减少了，我可以恢复正常工作了，与缩短工时方式相比，业务范围扩大了。值得庆幸的是，现在，在家工作制度更加完善，利用方法也简便多了。最值得感谢的，是职场的上司和同事们，他们对我利用在家工作制度表示了充分的理解。当然，育子和工作双兼顾，离不开家人的帮助和公司的理解。住友电工为育子中或看护中的员工设有比较完善的制度，我觉得工作环境非常好。我的孩子还小，不知道以后会为此付出多少辛劳，但是我由衷感谢公司对我的支持，继续加油。



追求的理想人材

住友电工把追求的理想人材定义为“坚持住友事业精神，理解公司经营方针，脚踏实地，忠于职守，拥有高度技术和知识，并能全球通用”。以此为目标，以“每位员工的自我启发”与“上级领导的指导和对话”为基础，通过各种研修予以支援。

SEI大学

努力促进集团整体的人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，通过集团内统一实施丰富多彩的研修项目，使事业精神和经营理念深入人心，以期实现经营战略和蓝图共享，培养出具有能力、技能以及知识并能国际舞台上大有作为的人材。

SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所

SEI大学的研修体系

SEI大学的研修体系开设300多个研修课程

SEI大学从面向经营干部到新入社员工，以“全公司研修”为目的，开设了不同级别、不同业务的分级(必修)研修、根据自己业务需要的选修型研修等300多个研修课程，为培养人材提供支持。在各部门自行举办以目标管理为轴心的日常OJT研修，以“部门内研修”方式，为每位员工提供专业知识和技能培训。

其中，作为全体员工必修的基础研修科目设定了5项：①事业精神、经营理念、CSR ②经营方针、事业蓝图 ③合规守法 ④SEQCDD* ⑤人材多样化。此外，为了向遍布世界的集团员工贯彻渗透，还穿插了电子网络学习及录像发布等研修方式。

2016年度住友电工集团共同研修业绩

研修对象	参加研修总人数	总授课时间
住友电工员工	47,654人	339,909小时
国内集团公司员工	24,008人	77,099小时
国外集团公司员工	10,520人	53,715小时
合计	82,182人	470,723小时

2016年度集团各公司固有研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
国内集团公司(23家)	21,568人	64,556小时
国外集团公司(83家)	122,792人	1,019,667小时
合计	144,360人	1,084,223小时

培养产品制造人材

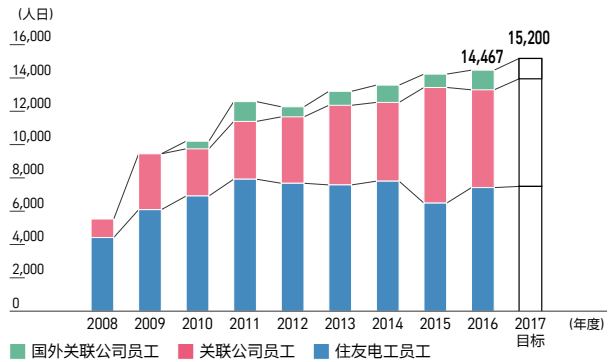
立足于“产品制造是人材制造”的基本思想，以①产品制造基础研修、②实践研修、③小组活动为三大支柱推进

①产品制造基础研修

在接触实际设备及实物的同时，通过五官感受来掌握原理原则，以这种培训方式为基础，从“SEQCDD”的产品制造基础，到住友电工集团拥有的特有技术和技能、设备技术及维修保养技术等专业教育等，各种教育课程种类繁多，应有尽有，都反映了最新的技术。将这些课程系统化，有计划地实施，接受培训的人数每年不断增加。

在国外，举办“SEQCDD”的基本研修，还以安全为重点，在中国、东南亚地区定期举办基本设备保全研修。

产品制造相关研修参加业绩变化



②实践研修

以培养能担任产品制造革新重任的技术骨干和增强“SEQCDD”体质为目的，作为实践道场型课程，开设了“产品制作专家(MKP)实践道场”和“现场革新专家(GKP)实践道场”两个课程。在本研修中，将各部门的重要课题设为主题，研修生前往现场推进实践活动。

③小组活动

在住友电工，把各职场为解决问题或完成课题而自发成立小组开展的活动称为“小组活动”。“小组活动(简称为G活)”以人材培养及职场活力为目的，在住友电工内开展和推进。这项活动始于1958年，此后，将活动范围扩大至国外，规模也随之扩大，整个集团共计151家公司6万5千人参加，开展了2962个主题活动。



在中国的小组活动推进方法研修

在开展①~③的教育过程，以产品制造强化活动为借鉴，按照运营部门的思路推进，根据听课部门的要求，努力加强充实教育内容和运营。

推进人材多样化

要做到不失时机

为了能使团队取得更多的成果，必须推进人材多样化，充分发挥团队中每位人员的能力。因此，在所有晋升者研修课程中都增加了“人材多样化教育”内容，强调人材多样化的重要性，针对年轻员工还实施了可使他们发觉和接受自己身边存在着多样性的体验型研修。

新增加了“工作方式改变”研修及支援女职工职业生涯研修，此外，还有以丰富工作经验的女职工为对象，就提升个人能力和可能性举办的“重新发现自己的研修”等。今后将继续积极开展各种各样推进人材多样化的研修活动。

Management Program based on the Sumitomo Spirit, 简称: MPSS), 继欧洲、中国、东南亚、美国, 2016年又在墨西哥首次举办。各地区每年举办两次, 积极开展全球化研修。

2016年度, 从日本国内实施的研修中, 精选出一些项目扩展到国外当地干部, 在泰国, 实施了解决课题方法的研修, 在中国, 实施了促进能力和商务谈判技能的研修。

为推进满足当地需求的研修, 在各个国家(中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国、美国)设立了“人材培养委员会”, 以各公司的人事经理、各地区公司的人材开发负责人为中心, 全力推进各种人材的培养。

加强集团全球化应对能力

展开集团全球化研修培训

作为全世界通用研修, 邀请国外关联公司的经营干部聚集日本, 举办“经营干部研修”, 邀请部长级干部来日本参加研修课程GLP(全球领导力培训), 参加人员通过相互学习, 期待培养集团的整体感。针对已成为各公司核心的经理层, 以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的, 积极举办经理研修(Sumitomo Electric Group

全球通用研修

级别	研修示例
经营管理(Executive)	经营干部研修(行动学习)
总经理(General Manager)	GLP(全球领导力培训)
经理(Manager)	MPSS(国外经理研修)
工作人员(Staff)	ITP*(基础5科目、商务技能)

CSR VOICE

实践G活推进者培养研修成果的感受

我能参加生产技术部技术培训中心与住友电工管理(上海)有限公司联合举办的2015年“G活推进者培养”研修会, 深感荣幸。通过两天的学习, 对“G活推进者应做的工作”、“活动的推进方法”以及“问题的改善方法”等加深了理解, 同时, 还能与集团其他公司的与会人员加深了交流。

我把这次学到的知识在公司内进行了实践。首先, 把公司内G活的现状及需要改善之处整理归纳, 实施了“G活强化教育”。面向员工进行G活的推进、指导与实施培训, 通过培训后的问卷调查、巡查现场时的支援和指导确认效果, 采用这种培训方法, 从2015年11月到2016年9月, 共进行了9次培训活动, 参与员工达到252人, 相当于全体员工的60%。

在推进教育和实践活动的过程中, 越来越多的员工对G活的必要性有了新的认识, 付诸实践的员工技能也得到提高。同时, 我本身也在推进培训活动中, 学到了很多知识, 指导能力也得到提高。今后, 我将继续参加公司内外的培训活动和现场巡查活动, 把我们公司的G活水平提到新高度。

中山住电新材料有限公司
品质保证部 副科长
朱玉流



CSR VOICE

参加了2016年的MPSS

我参加了2016年在墨西哥城举办的MPSS。这项研修计划基本上由两个研修内容构成。

研修内容1: 学习住友事业精神和住友事业发展史。通过学习, 我不仅对自己所在的公司感到自豪, 而且对工作哲学加深了理解。通过这项研修, 感到不仅对自己的工作, 还对自己的人生都有所帮助。研修内容2: 主要学习管理技能。中间还穿插了一些实际案例的学习, 我觉得内容非常好。我想这种研修对员工来说很有帮助, 当然在我的工作里也能得到实际运用。还有一个好处, 那就是通过研修, 认识了集团公司的其他员工。参加人员之间可以共同分享各自的经历, 还可以相互学习。在研修结束时, 我交了很多好朋友。今后, 我将不断促进自己成长, 为公司发展做贡献。我的目标: 把我们公司办成墨西哥第一。

Autosistemas de Torreon S.A. de C.V.
总经理
Jorge Ruelas



基本思想

住友电工集团把确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争成为最高级别的安全企业，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，在全体员工参加下，持续性地开展安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

2016年度的活动目标

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤 + 轻伤事故：30件以下

2016年度重点实施项目

“领导带头全员参加人命关天的安全活动”

《各部门基础强化》

- 领导承诺带头指挥
- 坚持全员参加活动
 - ① 重大工伤事故防患未然活动
 - 适应GS(全球标准)、持续检查
 - ② 安全！关闭开关、电源活动
 - 筛选出不能进行关闭开关、电源的作业，制定对策(硬件优先)
 - ③ 双人作业的安全对策
 - ④ 防止工伤事故再次发生
 - 横向展开和落实对策
- 灵活开展基于自上而下全员参加的自下而上活动
- 通过1-2-3运动抽出日常变化点和问题点

《全公司的弱点补强》

- 全球性安全保证诊断
 - 抽出安全管理和安全活动中的弱点，支援改善
- 防止不安全行动的活动
 - 通过KK绘图防止出现陷入不安精神状态的危险行动
- 加强工厂、设备的安全对策
 - 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施不良问题和老朽程度，随时更新
 - 维持和发展不依赖人工的设备安全对策
- 强化行政管理部门的安全活动

《促进全公司体质强化》

- 贯彻和应用安全GS(全球标准)
 - 向世界标准扩展住友电工的安全标准
- 国内外人材培养教育
 - 灵活运用分级别教育和KKP*
 - 培养地方安全骨干：
继中国、东南亚，为北美提供支援
 - 认识到弱点并明确目标方向
 - 推进体制完善
- 加强化学物质管理
 - 加强特定化学物质和剧毒品的管理
 - 与劳动卫生健康管理委员会合作

重大事故防患于未然活动事例

抽取重大事故风险、现场检查与落实对策

■ 各基地实施自主检查

对日本国内制造业发生的重大事故进行分析，按照被夹或卷入、叉车、滚落、触点等事故类型设定了7个分类、60项检查项目，并作成检查表。国内外各基地按照这个检查表，对各自工序中潜在的重大事故风险实行了自主检查。

■ 现场检查

根据各基地的自主检查结果，各基地的安全负责人、安全环境部人员、设备管理部人员实施现场再检查。2016年度对129个基地进行了现场检查，为制定潜在重大事故的预防措施，需要把潜在风险预先抽取出来，针对抽取的所有风险，从各基地制定出对策方案，到确认方案内容、把握实施状况、确认实施效果等，由安全环境部进行进度跟踪管理，做到对策的彻底落实并固定下来，为防止重大事故发生尽职尽责。



安全成绩与今后的活动

2016年度的工伤事故 比2015年度略微减少

2016年度的工伤事故状况(住友电装集团关联公司员工除外)为：歇班工伤事故11件、不歇班工伤事故20件、轻伤7件、合计38件，“歇班工伤事故0件、不歇班工伤+轻伤事故30件以下”的目标没有达成。但重大事故为零，事故总数也比2015年度减少了4件。这些都是2015年度重点推进了①重大事故防患于未然活动；②安全！关闭开关、电源活动；③双人作业的安全对策，④防止工伤事故再发等四个重点安全活动取得的成果。

就事故内容的分析结果，可以看出开展设备GS(全球标准)及重点安全活动已呈现效果，由设备引起的事故件数减少了，但另一方面，因触碰活动物体造成的事故以及因摔倒造成的事故等人为事故却有所增加，因此，提高全体员工的安全意识是当务之急的课题。

2017年度，将在2016年度业绩的基础上，为落实17蓝图提出的口号“力争成为最高级别的安全企业”，重新设定了有可能实现的“重大工伤和伤残事故为零、歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故24件以下”目标，积极推进相应措施。其中具体的活动目标是继续扎实地做好2016年度所实施的上述四个重点安全活动，在此基础上全公司加强对薄弱环节的认识，提高安全意识。

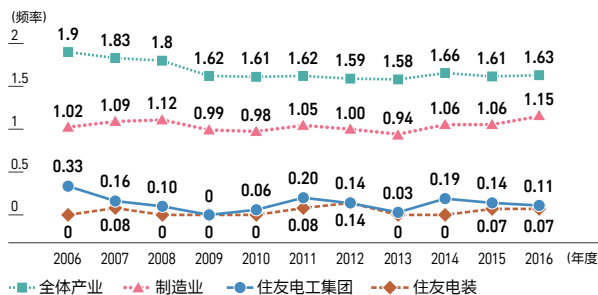
发生事故的状况

(件)

		住友电工集团员工		派遣承包 工程承包	合计	住友电装集团 员工		合计
		国内	国外			国内	国外	
2016 年度	歇班工伤事故	4	4	3	11	1	2	14
	不歇班工伤事故	12	6	2	20	7	1	28
	轻伤	3	3	1	7	3	6	16
	合计	19	13	6	38	11	9	58
2015 年度	歇班工伤事故	5	3	0	8	1	3	12
	不歇班工伤事故	11	7	3	21	1	7	29
	轻伤	5	8	0	13	3	18	34
	合计	21	18	3	42	5	28	75

(注) 统计对象：住友电工集团员工包括住友电工母体及关联公司在内的108家(住友电装及上市公司除外)、虽然不是住友电工关联公司但接受住友电工实施的安全卫生指导和监督的公司；住友电装集团包括住友电装母体及关联公司。

日本国内员工歇班频率*的变化



(注) 统计对象：住友电工集团的日本国内员工歇班频率：包括住友电工母体及国内关联公司在内的45家(住友电装及上市公司除外)；住友电装集团的日本国内员工歇班频率：住友电装母体。

CSR VOICE

力图实现WINTEC集团全年无事故

住友电工WINTEC株式会社 董事/制造部长 三宅 贞充

大家好，请注意安全！住友电工WINTEC是从事发动机和变压器等各种电气、电子设备中的主要部件“漆包线”制造的专业厂家，2002年，住友电工的漆包线制造部门与第一电工会合并成立，生产基地有6处，在日本国内有两处，信乐(滋贺县)和田口(新潟县)，在国外有4处，泰国、马来西亚、中国和印度尼西亚。作为WINTEC集团，迄今为止还从未实现过全年完全无事故。2014年，在集团发生5件工伤事故(日本国内3件、国外2件)，作为母基地的信乐事业所被住友电工安全环境部指定为社内重点管理单位，加强和推进安全活动。

我们的活动理念是“自上而下 & 自下而上”也就是(自上而下)上级领导明确提出方针，阵头指挥、以身作则推进安全活动，抽出“困难之处、难做之事”等问题点，(自下而上)支援改善，解决问题后，再抽取下一个问题点，我相信这是螺旋式上升的一种永无止境的活动。各个层级都有上级和下级的关系，本篇从自下而上及支援的视角，以①作为母基地的信乐事业所及国外基地间的活动；②信乐事业所实施的活动为例做一个介绍。

①作为母基地的信乐事业所对国外基地的活动支援：作为第一步，开始了每月一次的电话会议(以日方驻在人员为主)、每年一次的集合会议(当地干部、日方驻在人员)。第一次电话会议上，把国外基地提出的“困难之处—希望事项”，做出横向推广、进行调查的具体指示；以当地安全负责人、管理监督者为对象的培训；推进硬件措施等，加强了支援活动。设备设计部门也参加了电话会议，对不明之处、必要支援的有无等进行讨论，电话会议成为把单方面发出的指示变成实施和完善指示内容的场所。集合会议成信息共享、交流以及当地干的教育培训场所。还指定部分基地为事业部安全管理特别事业所，加强包括派驻等支援，并将其内容介绍给其它基地，以实现整体的水平提高。

②信乐事业所的自下而上活动：各职场讨论并抽取具有“困难之处、难做之事”的作业项目，在社长及设备设计、保全部门参加的职场巡查时做出报告，并当场讨论和促进包括对硬件进行预算在内的解决对策。高层听取了解职场困难，并解决困难有助于下一次新问题的提出，使活动可以持续开展下去，因此，高层的决心、实现无事故—持续开展下去的信念是非常重要的。此外，为了使活动开展得更加活跃，还开设了分享其它职场的突发危险事例及改善事例的职场交流会活动。自下而上活动推广到集团各个基地，信乐事业所作为母基地，为活动的活跃和固定化继续提供支援。

信乐事业所在3月14日发生了不歇班工伤事故，使集团的无工伤事故持续天数仅维持了517天，2016年没有实现完全无事故的目标，令人深感遗憾。这次事故发生在没有做为“危险、困难之处、难做之事”抽取出来的作业，使我们认识到危险无处不在，我们要从中吸取教训，使全体员工加强“绝不让自己受伤、也绝不让人人受伤”的意识，提高“对危险的悟性”，进一步深化“自上而下 & 自下而上”的活动，以集团全年完全无事故为目标、持续开展安全强化活动。



自下而上的活动情景

用语
解释

* 频率

100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频率。
计算公式：工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间×1,000,000

在大力推进节能活动的同时， 努力降低产品生命周期总体的 环境负荷

对住友电工集团而言，开展节能活动不仅可为防止地球变暖做出贡献，同时还是与事业活动商机密切相关的非常重要的课题。我们正在不断加强国内外事业基地的节能活动，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

- 开展以ISO 14001环境管理体系为基础的“ECO-21活动”
- 强化国外事业基地的节能活动
- 提高环保型产品的提案能力，为降低社会整体的环境负荷做贡献

为进一步降低温室效应气体排放量 持续开展改善活动

在降低温室效应气体排放量方面，我们积极主动地设定了2017年比2012年降低5%这样一个较高目标大力推进。由能源引起的温室效应气体排放超过总排放量的一半，2016年度能源使用量的营业额基本单位降低率与2012年相比，达到了20%，这是集团全体员工日复一日在节能方面采取优异对策并彻底落实所取得的成果。但由于国外基地的生产量增加，2016年的温室效应气体排放量比2012年增加1.9%，今后还需进一步的努力。

2017年是“ECO-21活动”第六阶段的最终年度，从2016年度下半年开始，在国内外工厂实施了节能自主巡查手册研修，期待能结出硕果。本研修采用的手册把节能推进室以往实施节能诊断时所积累的知识经验总结归纳在册，通过工厂的节能责任人在自己工厂里实施自我诊断，从中掌握诊断技术。我希望通过研修，由熟知制造工序的工厂节能责任人自主推进改善活动的做法在集团全面推行。



安全环境部 节能推进室室长 三岛 隆之

环境管理

环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针(精选)※

基本理念

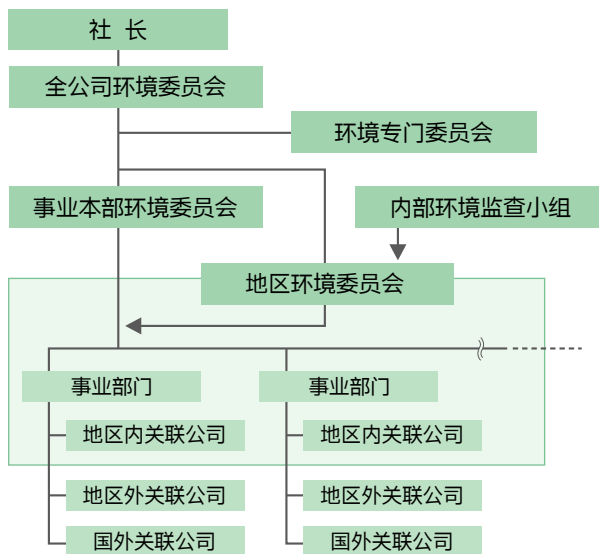
住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
 - 努力降低事业活动的环境负荷
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
 - 扩大环保产品范围
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA*(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
 - 实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

环境经营推进体制

全公司环境委员会审议决策，并统筹推进住友电工集团的全球环保活动。



通过环境经营应对环境风险和机遇

对风险及课题讨论相关对策，制定成长战略

主要环境风险

风险要素/Risk Driver		影响/Impact	对策和活动/Management
气候变化	规定风险	大气、水质排放规定	详细实施合规守法监查
		碳定价	节能(诊断、投资、活动)
		削减排放量	开发和销售有益于环保的产品
		环境标签的表示	促进再生能源的低成本化
	物理风险	气温上升	节能(诊断、投资、活动)，再生能源
		海平面上升	
水	规定风险	取水 / 排水量的限制	减少取水
		降水量的变化	
	物理风险	降水形式的变化	
		因取消处理公司许可等导致处理困难	
废弃物	处理公司发来处理困难通知		
化学物质	保证不含有化学物质	开发阶段评估，采购和制造阶段管理	
环境事故	作业(一时)停止	通过设施诊断防患于未然	
违反法令	作业(一时)停止	详细实施合规守法监查	
	支付罚款		

(直接风险)为应对规定要求的设备投资,能源成本增加,能源使用量受限,风灾水灾导致事业(一时)停止
(间接风险)原料、能源、水、废弃物等的成本增加,因事故或违反法令导致作业一时停止

“ECO-21活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点,从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。从2015年度起进入了为期三年的“ECO-21活动”第六阶段,目前正在开展相应的环保活动。

“ECO-21活动”第六阶段的目标 ● 活动期间: 2015~2017年度

项目	活动内容	范围		2017年度目标	2016年度目标	2016年度实际成绩	评价	
		国内	国外					
环境效率	[环境负荷量(CO ₂ 、废弃物量、有害物质、NOx、SOx)的金额换算值 / 营业额]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低4%	降低19%	◎	
在事业活动中减少环境负荷	(1) CO ₂ 排放量(国内外): 削减绝对量	●	●	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减4%	增加1.9%	▼	
	(2) 节能(生产基地): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 营业额]	●	●	相对2012年度 降低20%	相对2012年度 降低16% (年率4%, 5年降低20%)	降低20%	○	
	(3) 节能(办公室): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 楼层面积]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低4%	降低25%	◎	
	(4) 物流部门CO ₂ : 降低基本单位	●	-	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低4%	降低9.5%	◎	
推进节省资源及再生利用活动	(1) 推进零排废率(国内)	●	-	0.3%以下	0.3%以下	0.03%	○	
	(2) 推进零排废率(国外)	-	●	9%以下	9%以下	8.9%	○	
	(3) 废弃物排放量(国内): 削减绝对量	●	-	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减4%	增加9.4%	▼	
	(4) 水使用量: 降低基本单位 [水使用量/营业额]	●	●	相对2012年度 降低5%	相对2012年度 降低4%	降低18.2%	◎	
削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PRTR绝对量	●	-	相对2012年度 削减5%	相对2012年度 削减4%	削减16.1%	◎	
环保型产品	推进化学物质管理	(1) 含有化学物质的产品管理	●	●	准确应对国内外法律法规	纠纷0件	○	
	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	●	-	新产品实施率100%	100%	○	
		(2) 环保产品	●	-	销售比(国内) 60%	销售比(国内) 56%	59%	○
		(3) 防止地球变暖的产品	●	-	CO ₂ 削减贡献量100kt/年	CO ₂ 削减贡献量90kt/年	114kt/年	○

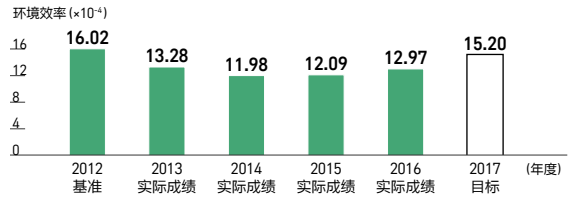
凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上一年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上一年度持平) ▼: 未达到目标(比上一年度恶化)

通过环境效率进行监视

2016年度与2012年度相比，改善了19%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)*将环境负荷量折算成环境效率，作为公司整体的环境经营指标推进，2016年度与2012年度相比，改善了19%。

环境效率 = 环境负荷量(CO₂、废弃物量、有害物质质量、NO_x、SO_x)金额换算值 / 营业额



(注) CO₂排放量、废弃物量以日本国内及国外为对象，有害物质质量、NO_x、SO_x仅以日本国内为对象。

教育培训

系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-21活动”的教育活动。

在对应不同职的职业生涯研修中，实施环境法规及环境整体教育，从2014年度起，为提高环境管理的悟性为目的，还增加了视察环境设施的项目。

此外，还定期举办化学物质管理等专业性教育培训。

研修的机会	研修名称
职业生涯(职务)	分级别教育
指名	ISO14001内部监督员 剧毒品管理 特定设施申报
选择	SEI集团环境活动 ISO14001自觉教育 专业教育(节能、废弃物、化学物质、大气、水质、土壤) 法规重点教育 废弃物处理内容
上门	节能手法与改善实践教育 手册研修 ECO-21活动

环境会计

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2016年度中增加或减少的统计范围的2015年度排放量或者废弃物量(本年度无相应对象。)

营业额增减：[2016年度统计范围的2015年度排放量或废弃物量] × (2016年度营业额 / 2015年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

	财务项目								
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
减少 温室效应气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本削减额 (注1)		
	1,918	2,036	1,034				639	608	882
减少废弃物	节省资源、循环利用 投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)			有价物变卖额 (注3)		
	10	210	61	1,080	1,037	1,175	89	104	127
管理活动费用	/			1,049	1,097	1,049	/		
社会活动费用	/			14	7	10	/		
损害环境应对费用	/			9	8	52	/		

用语
解释

* 受害推算型环境影响评价(LIME)手法
Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。
针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

全球环境监督

日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法实施监督

《遵守法令监督》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监督，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监督。从2008年度开始到2011年度为止，日本国内所有基地完成了第一轮监督，从2016年度开始实施第二轮监督。

针对国外的生产基地，从2010年度开始实施了同样的监督，截至2016年度，作为监督对象的国外46个基地中，已经有45个完成了监督。2017年度计划增加新的监督基地等。

《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查、对其管理状况进行了确认。

2016年度完成了日本国内4个基地的设施诊断工作。在国外基地，从2013年度开始实施设施诊断，2016年度完成了

1个基地。今后，还将遵守法令与水质相关诊断相结合，实施环境监督。

《确认ECO-21活动进展状况》

环境监督方面设定了检查项目，对相关措施和进展情况进行确认。

《确认遵守法令的状况》

2016年度，住友电工安全环境部没有收到住友电工及集团各公司违反法律法规(行政机关提出指导和劝告、罚款)的报告。

非财务项目

表现(日本国内)	2016年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险																					
<p>温室效应气体排放量 (千t-CO₂e / 年)</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2012</td><td>2013</td><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>目标(年度)</td></tr> <tr><th>排放量</th><td>787</td><td>761</td><td>744</td><td>730</td><td>764</td><td>764</td></tr> <tr><th>削减率</th><td>0</td><td>3.3</td><td>5.3</td><td>7.2</td><td>2.8</td><td>4</td></tr> </table> <p>■ 温室效应气体排放量 ● 排放量削减率(基准: 2012年度)</p>	年份	2012	2013	2014	2015	2016	目标(年度)	排放量	787	761	744	730	764	764	削减率	0	3.3	5.3	7.2	2.8	4	<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e / 年)</p> <p>2015 范围增减 营业额 实际增减 2016 (年度)</p> <p>730 0 67 764</p> <p>▲33</p> <p>(注4)</p>	<p>我们把在2012年度基础上再削减5%设定为2017年度目标。为了实现这个目标，正在努力推进将能源使用量营业额基本单位比2012年度降低20%的计划。本年度还开展了各种节能活动。这些都是为削减近年不断增加的能源成本而开展的意义深远的重要活动。</p> <p>通过这些活动获得的知识和经验也在国外展开。</p>
年份	2012	2013	2014	2015	2016	目标(年度)																	
排放量	787	761	744	730	764	764																	
削减率	0	3.3	5.3	7.2	2.8	4																	
<p>废弃物量(有价物除外) (千吨 / 年)</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2012</td><td>2013</td><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>目标(年度)</td></tr> <tr><th>废弃物量</th><td>34.1</td><td>30.9</td><td>32.5</td><td>30.1</td><td>37.3</td><td>37.3</td></tr> <tr><th>削减率</th><td>0</td><td>9.4</td><td>4.7</td><td>11.9</td><td>-9.4</td><td>4</td></tr> </table> <p>■ 废弃物量 ● 废弃物量削减率(基准: 2012年度)</p>	年份	2012	2013	2014	2015	2016	目标(年度)	废弃物量	34.1	30.9	32.5	30.1	37.3	37.3	削减率	0	9.4	4.7	11.9	-9.4	4	<p>废弃物量(有价物除外) (千吨 / 年)</p> <p>2015 范围增减 营业额 实际增减 2016 (年度)</p> <p>30.1 0 8.6 37.3</p> <p>▲1.4</p> <p>(注4)</p>	<p>2016年度的目标是相对2012年度削减4%。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价物转换。本年度，主要在废液处理设施方面进行了投资，以期回收废液中的金属并对其进行提炼再利用。</p> <p>作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液的措施。</p>
年份	2012	2013	2014	2015	2016	目标(年度)																	
废弃物量	34.1	30.9	32.5	30.1	37.3	37.3																	
削减率	0	9.4	4.7	11.9	-9.4	4																	
环境组织费用、ISO14001注册和维持费用		ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。																					
公司外部清扫和环境教育等		抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。																					
净化土壤和地下水污染的对策等		继续对确认有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。																					

环境负荷材料平衡



数据统计范围：标有 * 处…住友电工 + 日本国内关联公司 无 * 处…住友电工 + 日本国内关联公司 + 国外关联公司
 ※统计对象范围中的部分环境和能源部门，仅以住友电工单体资材部的购入量为对象。

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2016年度为181.9万吨，本集团环境经营范围的排放量为149.7万吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的247家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的147家公司 (日本45家、中国33家、亚洲34家、美洲14家、欧洲等21家 (2016年度))，根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

削减温室效应气体的排放量

CO₂排放量与基准年度相比日本国内减少而国外却增加了。继续推进节能活动

住友电工集团，作为防止地球变暖的一个改善措施，提出2017年的温室效应气体排放量比2012年减少5%的目标。

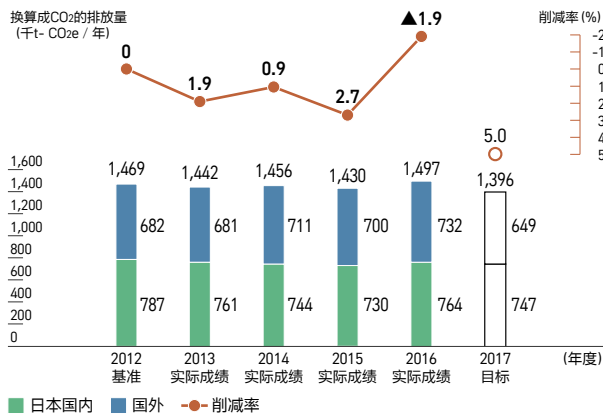
我们一直以来把推进节能作为环境活动的中心，在各个基地和事业部门积极推进相关措施。

进入2012年后，国内能源成本高涨，以此为契机，强化体制，以节能推进室作为事务局在各事业部门新设并选任节能专职委员，以事业部门为单位主动且有组织地开展改善活动。通过这些活动，在有效地促进生产向国外转移的同时，不断推进和改善国外的能源利用效率。

我们把节能着眼点归纳汇集制成手册，不仅用于日本国内，还扩展到国外基地的内部研修中。节能活动不仅需要学习相关的专业知识和技能，还需培养对节能的悟性，使员工们在工作中，通过从待机耗电量到调整生产条件等，自觉地减少浪费，工厂上下共同推进。

经过不断努力，在整个集团的产量增加的情况下，2016年度的温室效应气体排放量与2012年度相比，日本国内减少，国外增加，整体增加了1.9%。

温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)



(注) 计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册(Ver.3.5)”(2014年)有关排放系数参照如下内容

排放系数相关基本方针：表示的所有年度均采用固定的排放系数。

购入电力的CO₂排放系数：

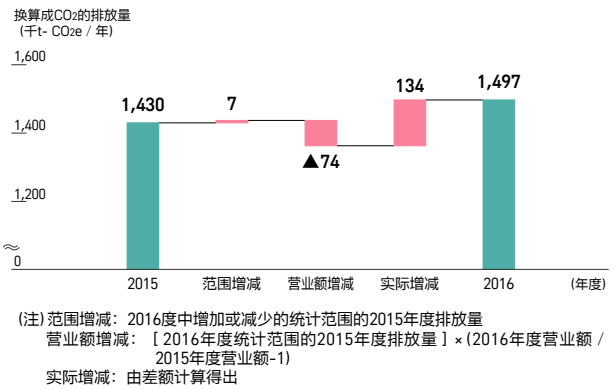
【日本国内】日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2013年)所记载的各电力企业实际排放系数。

【国外】国际能源机构(IEA)“CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013”(2013年)记载的各国2011年排放系数

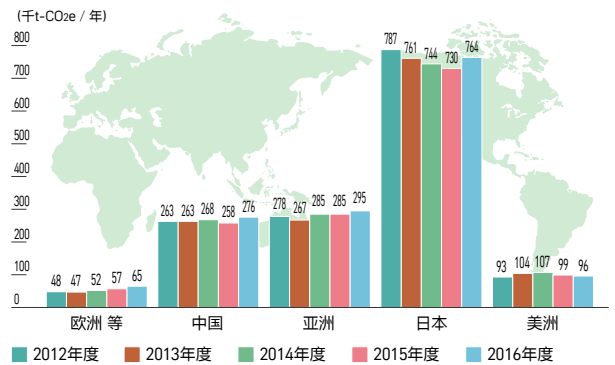
购入电力以外的CO₂排放系数：

【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数

温室效应气体排放量 变化因素分析(日本国内+国外)



全球各地区的温室效应气体排放量

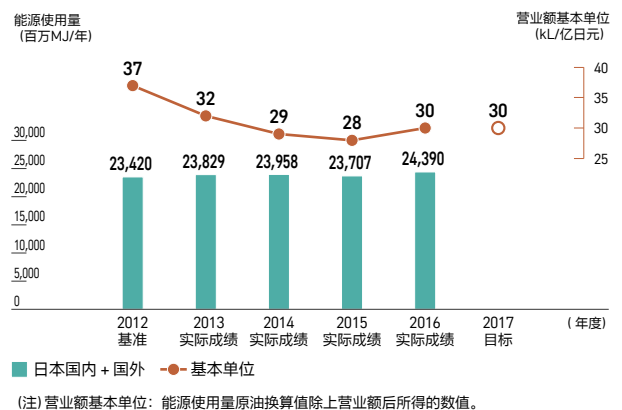


削减能源使用量

改善生产效率

随着国外生产比例的增加，受汇率变动的影响也越来越大。尽管生产量增加了，但营业额略微减少了，生产基本单位呈现出改善趋势，而营业额基本单位却出现恶化趋势。

能源使用量及营业额基本单位(日本国内+国外)



范畴3排放量

对CDP*做出回答

从2014年度开始扩充并披露了范畴3排放量的有关项目，在范畴4的运输、发送至(上游)部分接受外部保证。

2016年度温室效应气体排放量(千t-CO₂e / 年)

项目	区分	排放量	排放量增减
范畴1		194	
范畴2		1,303	
范畴3		3,034	
1	购入的产品和服务	2,117	增加
2	生产财	529	增加
3	范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动	220	增加
4	运输、发送至(上游)	36	无变化
5	事业活动产生的废弃物	29	减少
6	出差	32	增加
7	职员的通勤	71	增加

(注1) 范畴1: 事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF₆等)
 范畴2: 使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放
 范畴3: 项目1~7的合计值
 (注2) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。
 (注3) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等, 在参考基本指南(Ver.2.2)的基础上算出各数据。

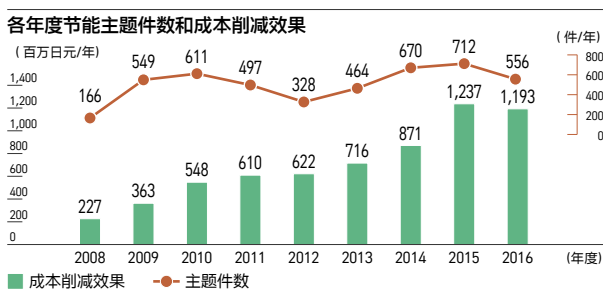
生产部门的节能

积累节能课题, 努力减少浪费、提高效率

《推动节能改善, 促进削减活动》

“ECO-21活动”中提出了集团整体年度营业额基本单位降低4%(相对2012年度)的节能目标, 各公司、各部门以生产量基本单位为目标提出了相对2012年度削减能源4%, 为此, 挖掘节能相关课题, 有计划地推进节能活动。2016年度的目标是降低16%(相对2012年度), 实际降低了15.6%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。



《具体措施》

各公司、各部门为了推进节能, 到现在为止实施了节能诊断、测量诊断、技术展开以及利用外部工程公司作用等方法, 追加了新的课题。从2016年度起, 为了更有效的提高,

不仅提出课题, 而且还实际推进与事业部门的重点合作等直到实行改善为止, 努力实施管理循环(PDCA), 提升节能等级。具体措施如下。

- **测量诊断:** 使用具有超声波及红外线功能设备, 检测蒸汽及压缩机的泄漏量等。不仅能判断优劣, 还可使削减成本效果定量化, 有助于改善活动的持续开展。日本国内, 在假日及夜间进行电力测量和分析已成惯例, 国外基地也在实施测量诊断。
- **技术展开及利用外部工程公司:** 在全公司展开高效泵、蒸汽配管的保温强化等通用技术。如需特殊技术时, 聘请外部工程公司协助。
- **重点合作:** 以能源使用量高的部门为重点, 在以往实施的设备等硬件改善的基础上, 增加了生产技术等软件方面的改善, 事业部门与生产技术本部密切合作, 推进综合效率的改善。

2016年度起继续以营业额基本单位及绝对量每年降低4%为目标, 努力实施PDCA, 以期实现2017年度降低20%(相对2012年度)的目标。

办公室的节能活动

化为日常意识, 积极推进改善

以总公司、分公司以及支店为对象, 在每个工作职场任命正副两名“职场ECO活动推进委员”。委员带头推进以下节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时, 关闭照明和空调
- ④ 优先导入电脑ECO模式以及节电办公设备
- ⑤ 加班时间内部分区域照明

家庭的节能活动

住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”

住友电工集团为了推进家庭节能, 从2008年度起展开ECO生活活动, 并将“截至2012年度家庭CO₂排放量削减5000t/年”作为目标, 2012年度CO₂削减了约9600t/年, 效果显著。

2013年度起, 未再提出削减CO₂排放量的具体数值目标, 但继续保持住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站, 发挥环保家庭帐簿及好主意投稿功能的作用。通过网站表彰热心节能活动的人物、按照使用积分提供SUMIDEN FRIEND观叶植物盆栽等, 努力促进家庭节能的活性化。

促进现场自主节能活动， “节能研修”正式开始

住友电工集团一直以来都是以节能推进室为主在国内
外工厂积极地实施节能诊断，并取得了成果。但有些接受
了节能诊断后工厂并未展开行动，成为一个课题。为了促
进工厂自主的节能活动，节能推进室从2016年起，将节能
诊断的要点用图纸及照片归纳成册，编制成简单易懂的
“节能对策的目标形态和自主巡视时的着眼点手册”（以下
简称节能手册·A5）及附录“节能效果的计算公式举例”，
开始了利用这个手册，能让自己容易地感受到以金额显示
的节能效果。2017年5月，还把小册子译成英、中、越、
泰、马来西亚、印尼等多国文本，逐步推广到国外工厂。

举办节能研修时，每工厂有10人左右参加，时间为半
天。讲座：1小时、现场：2小时，携带节能手册到现场，
把可进行节能改善的要点填写到手册里、问答：1小时，
根据填写内容，进行提问解答及讲师点评等。

本研修最注重的，是让研修人员感到抽取节能改善要
点后的喜悦。有时，研修人员还会发现讲师也未注意到的
节能改善点，同时，讲师们也能感受到熟知生产工序的

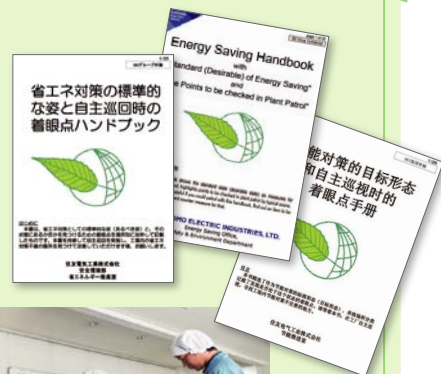


讲座研修



节能改善点，同时，讲师们也能感受到熟知生产工序的

节能对策的目标形态
和自主巡视时的
着眼点手册
(日文、英文、中文)



现场研修

员工进行节能诊断的效果。

目前，已经在日本国内60个基地完成研修，在国外也
以中国为中心完成了12个基地的研修。现在，节能推进室
收到了希望对工厂内发现的节能改善要点提供具体改善方
法的咨询以及来自现场的希望提供支持的请求等，成果不
断增加，令人深感喜悦。



(从左边起)
安全环境部 节能推进室 主席 衣笠 兼次
安全环境部 主席 桥本 幸典
安全环境部 节能推进室 主席 平野 信行
安全环境部 节能推进室室长 三岛 隆之
住友电工Technical Solutions株式会社
设备工程事业部 节能技术部 部长 远藤 德行
安全环境部 节能推进室 主席 赤壁 直幸
住友电工Technical Solutions株式会社
设备工程事业部 节能技术部 岸本 隆一
安全环境部 主查 宫脇 美根子

CSR VOICE

接受“节能研修”

住友电装株式会社 安全环境部 环境推进组 上田 寿 (左)
电子事业本部 制造统括部 制造部 津电子工厂主任 前川 文男 (右)

这次，我们在电子事业本部的电子设备工厂接受了节能研修。结果发现本工厂设备车间
的规定未能贯彻实施，设备的可视化也不充分，感到需要尽快采取措施。一直以来，我们都
是在节能诊断中被指出改善点，对其进行改善后就结束了。通过运用节能手册，产生了自己发现问题并进行改善的动力。节能活动既不
是自己一个人做的，也不是被别人指出之后才做的。在这次研修中感受到自己发现并改善的乐趣，我们希望大家一起推进改善的意识应
与更多的人分享，带动改善活动的深化。



※所属部门、职位为采访时的情况。

削减运输中的CO2排放量

调整运输方式和路线，促进改善

住友电工集团2016年度在日本国内运输的单位基准值CO2排放量约比上一年度降低了2.0% (注)。

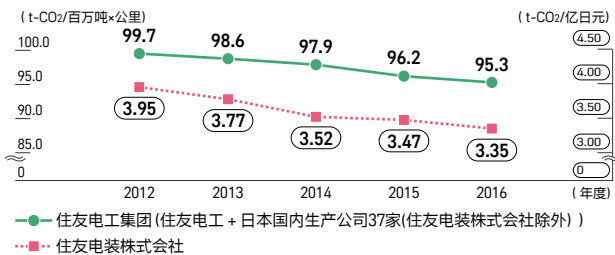
住友电工从位于北九州的客户接到的高强度铜线订单，比上一年度增加了约20%，为此，使伊丹制作所发出的铁路运输量增加；同时，由于电力电缆的大宗出口项目的获取，而从大阪制作所发出的内陆航运增加等，使单位基准值CO2排放量得到改善。

住友电装株式会社对运往关东地区客户的卡车装载想对策、下功夫，减少了货车台数；向北九州送货时，在市内设立中转站，将工厂发出的产品集中起来，切换成船运方式，进一步降低了单位基准值CO2排放量。

今后，我们将继续倾集团之力，为削减运输过程中的CO2排放量而不懈奋斗。

(注) 整个集团在日本国内的单位基准值CO2排放量
住友电装株式会社以营业额、其它公司以运输量(吨公里)为基准值，分别与上一年度相比，对CO2排放量加权平均算出。

排放量基本单位(单位基准值CO2排放量)的变化

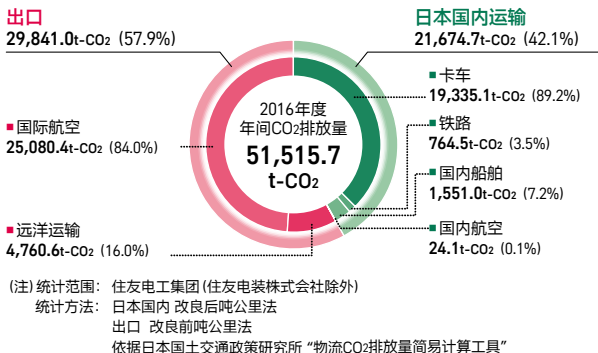


住友电工集团在运输时的CO2排放量

在全球事业开展过程中，向国外用户交付产品、向国外集团关联公司提供原材料及部件等运输时，努力把握从日本运往发送国港口或机场过程中的CO2排放量。

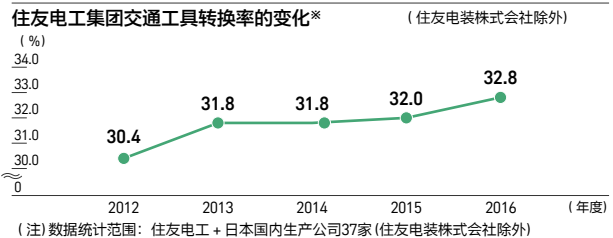
目前状况是，出口相关的CO2排放量约为日本国内运输的1.4倍，占整体的58%，其中，国际空运占据了约84%。

2016年度 住友电工集团在运输时的CO2排放量



推进交通工具转换

住友电工通过以长途运输(距离超过500公里)为中心，积极推进交通工具转换；增加从伊丹市到北九州市的铁路运输等措施，2016年度比2015年度改善了0.8个百分点，利用铁路和船舶的运输量约占整体运输量的33%。



$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路·船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

得到客户的协助，对运输量进行合理化

本公司向三映电子工业株式会社(长野县小诸市)销售铜单股线，从大阪制作所以货车运输方式向客户交付产品。

过去，客户是根据自己的生产计划向本公司订购，所以批量订购时的变动比较大，每次卡车的装载率都不太理想。为了降低运输过程中的CO2排放量，我们向客户提出协助要求，希望订购数量与15t卡车的最大装载量相匹配。客户欣然同意了我们的要求。为此，用于这家客户的卡车台数减少约8%(25台/月→23台/月)，2016年每个月减少了约1t的CO2排放量。

CSR VOICE

响应调节订购批量的要求

三映电子工业株式会社 电线事业部
业务部资材课长 柳泽 忠志



我们公司把从住友电工购买的铜单股线加工成超细电磁线和线圈产品，销售给汽车和OA设备等制造厂家。扁平线圈产品被HV和EV等环保车采用。当我们接到住友电工提出的“为了减少CO2排放量，能否调节订购批量，与卡车的最大装载量相匹配呢”的协助要求后，尽管重量、包装形态千变万化，“库存量也许会有所增加，但不会给生产和订购带来太大负担”，我接受了来自现场的这个说法，同意给予协助。虽然在实施初期，发生了一些混乱，但现在已能顺畅地采购了。我听说通过我们的协助，减少了2台/月的卡车使用量，每月减少了1t的CO2排放量，对环保起到帮助作用，令我感到非常高兴。

零排废率和削减废弃物的措施 (日本国内)

为实现废弃物的优化管理

《推进零排废率》

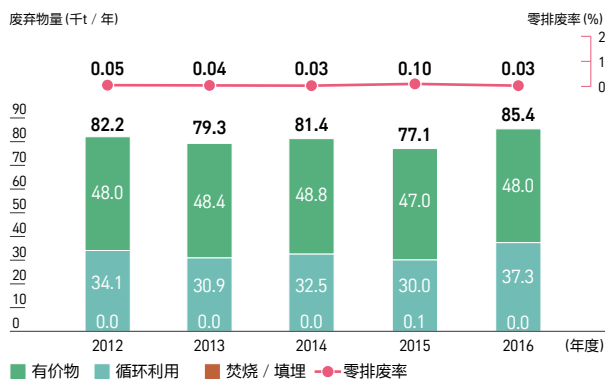
针对确保最终处理场及非法丢弃等社会问题，在有效利用资源方面，不能轻易填埋工业废弃物，必须尽可能地进行循环利用。

住友电工集团将零排废率指标设在0.3%以下，目前正朝着这个目标开展相应活动。

$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量} + \text{有价值物}} \times 100$$

(注) 依据2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段，已将2014年度之前分母中未包括的部分有价值物(2000年度当时规定为有价值物)全部包括在分母中。

废弃物量与零排废率(日本国内)



(注) 为提高准确度，修改了2015年度的有价值物。

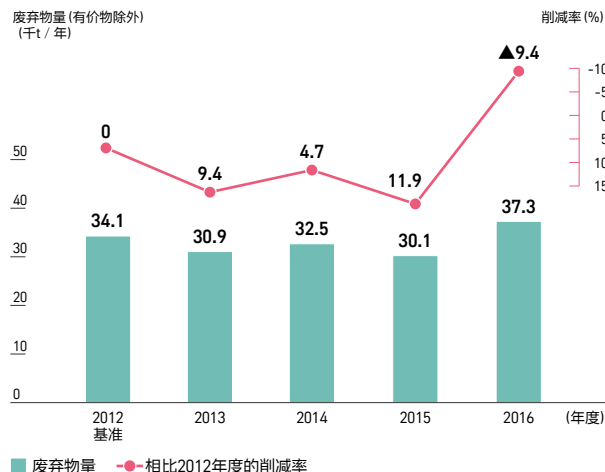
《削减废弃物量》

住友电工集团努力提高生产效率，致力于削减工厂产生的工业废弃物量。

在活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值物转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。

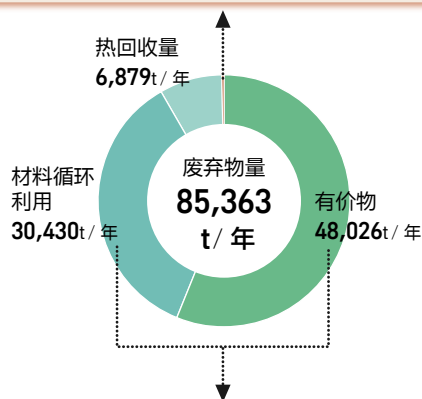
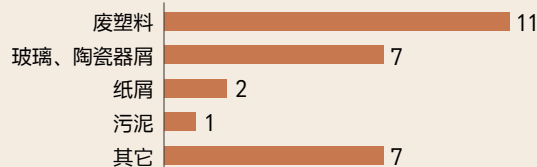
2016年度，由于废液处理装置的处理能力不足使得废液增加，最终未能达到目标。今后，将从处理废液开始，以减少污泥产生为重点，努力开展活动。

废弃物量(有价值物除外)的削减率(日本国内)

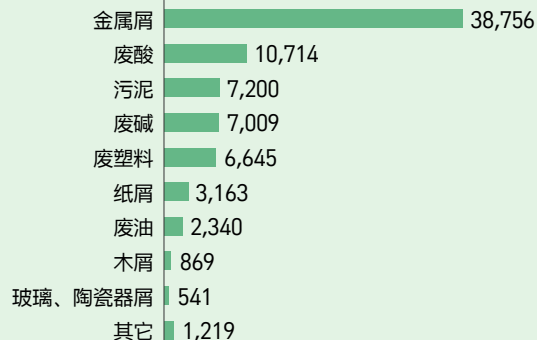


2016年度废弃物量分类(日本国内)

单纯焚烧/填埋处理的废弃物量 合计: 28t/年



再利用的废弃物量 合计: 78,456t/年



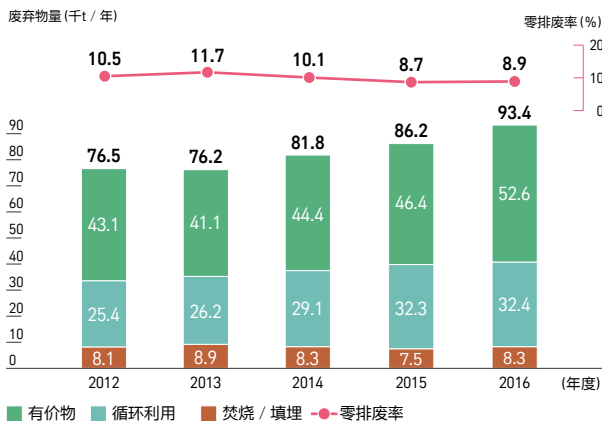
削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

国外的废弃物管理

最终处理场的状况，国外与日本国内不同，不能轻易填埋工业废弃物，尽可能通过分类等方式开展循环利用活动，确保恰当的废弃物管理。

在一些国家循环利用的环境尚未完善，根据开展事业的状况，从2016年度开始将国外零排废率目标调整为9%以下。

废弃物量与零排废率(国外)



减少用水量

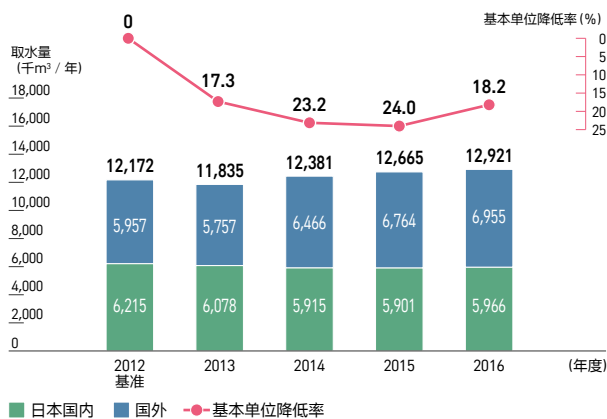
监测用水总量

2016年度《自然资本公约》*框架出台后，作为自然资本-水的重要性日益加重。住友电工集团在2008年度开始积极推进减少用水量的活动。2016年度在国外用水量较多的基地，因产量增加而导致用水量比上一年度增加。各水源的取水水量分别为市供水系统(自来水)87%、地下水13%。各基地的废水排放地点，下水道为54%、河川为26%(其中排放到下水道及河川的基地占10%)、不明为20%。

通过推进减少用水活动，发现了事业所内的漏水现象，采取措施，加强管理。通过对以往排出的废水进行再利用等，为减少取水量做出努力。

住友电工集团还对生产基地的水风险进行评估，对设有集团生产基地的两个国家做出具有高度水风险的评价。

取水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注)计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计取水量

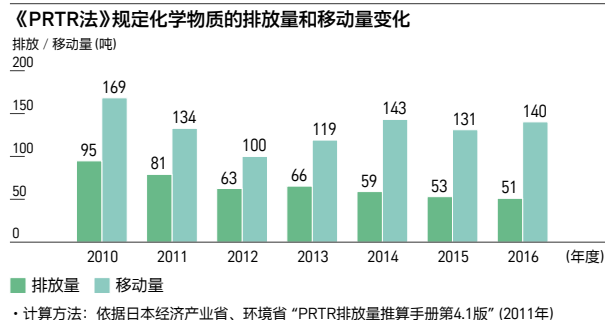
用语
解释

* 自然资本公约

2016年7月，自然资本联盟公布了面向企业自然资本评估的世界通用框架。旨在适当评价水、土壤、大气、动植物、矿物等自然资本的价值，促进企业经营的可持续性和提高人们生活的稳定性，综合开展经营活动。

《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量 包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

住友电工与日本国内关联公司针对PRTR法*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2016年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及27家关联公司共44个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为51t、总移动量为140t。



减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量 采取措施减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

从2015年度起进入“ECO-21活动”第六阶段，积极推进削减PRTR法规定的化学物质排放量的措施。其中设定了2016年度相比2012年度削减4%的目标，并为达标开展了相应活动。

以年排放量超过1t的事业所为对象，通过削减污染空气的排放量等措施，2016年度的年排放量为51.4t比2012年度削减了19.7%，实现了设定目标。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
甲苯	18.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0	6.9	6.9	24.9
酚	5.5	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	14.6	14.6	20.1
二氯苯	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	14.0	14.0	19.6
镍化合物	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	18.9	18.9	19.1
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	14.0	14.0
甲酚	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	10.6	10.6	13.7
二甲苯	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	5.6	8.4
可溶性铜盐(复合盐除外)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	8.1	8.2	8.3
甲醛	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1
硼化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7
其它34种物质	15.3	0.8	0.0	0.0	16.1	0.6	33.1	33.7	49.8
合计	50.3	1.1	0.0	0.0	51.4	0.7	139.6	140.3	191.7

(单位: 吨)

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	0	0	0	0	0	0	2	2	2

(单位: mg-TEQ)

(注) 数据统计范围: 住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

化学物质管理系统

运用集团独具一格的系统，实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始陆续在三个制作所之外的日本国内关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

对土壤、地下水的改善

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

二恶英类及石棉方面的对应

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

用语解释 * PRTR法 把握特定化学物质排放量并促进其改善管理的法律

扩大环保型产品

积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时，扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段分类，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2016年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到923件。

《环保产品》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

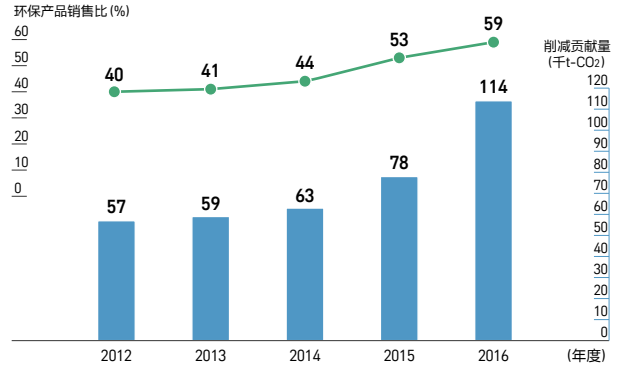
截至2016年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到256件。并且，2016年度的销售比达到了59%。

《防止地球变暖对策产品》

在环保产品里，把在制造时，重点以客户使用时的整个过程，可为减少CO₂排放量做贡献的产品进行注册，推算削减效果。

2016年度的CO₂削减贡献量达到了年间114kt。

环保产品销售比与CO₂削减贡献量



·计算方法

环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额* / 总出货额

(*出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)

CO₂削减贡献量：记载在第72页的“产品事例”栏目中



环保产品“多孔质金属陶瓷 (Celmet™)” 从开发到制造，为降低环境负荷做贡献

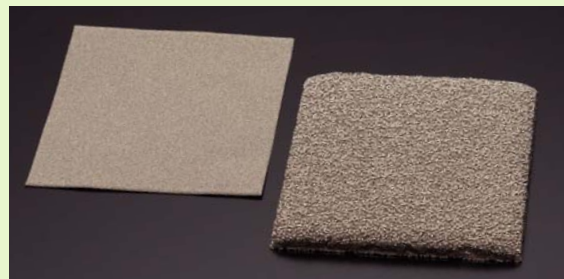


富山住友电工株式会社
技术部 电子材料技术课
课长
西村 淳一 (左)
制造部 电子材料工厂
南Celmet挂主任 兼
北Celmet挂主任
尾山 一郎 (右)

我公司生产的“Celmet™”在电池、暖气设备、空调等人类生活离不开的产品中大放异彩，本产品是拥有三维网状结构、具有最大气孔率为98%的多孔质金属陶瓷。在环保意识高涨的当今社会，作为混合动力汽车的电池电极材料，需求不断增加。本产品采用独特的特殊电镀加工和热处理，在保持高气孔率的同时，实现高导电率及高强度，为电池的大容量化、长寿命化做出贡献。随着混合动力汽车市场的迅速扩大，2007年、2010年增建了新工厂，应对Celmet™的增产需求。通过与其它部门相互配合，建立质量保证和检查体制，实施作业员集中培训等，在短短的时间里，建立起安全和高品质的增产体制基础。

我们还致力于降低制造过程中的环境负荷，与2010年相比，单位面积的稀土资源-镍的使用量减少约22%，电镀工序的能源使用量(单位面积)减少约16%，为节省资源和轻量化做出了贡献。此外，过去，废电镀液都作为工业废弃物委托外部处理，现在，利用工厂的现有设备，建立了把镍作为金属进行回收的流程。

我们与能源和电子材料研究所合作，正在开发在新一代电池上使用的新一代Celmet™。今后，也希望通过降低开发、生产阶段中的环境负荷，为保护地球环境做出贡献。



Celmet™

<p>二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献</p> 	<p>通过化合物半导体的增幅元件为基站节电做贡献</p> 	<p>通过轻量化为提高汽车燃料效率做贡献</p> 	<p>通过加长使用寿命为减少使用资源做贡献</p> 	<p>为改善加工成型件的生产性及汽车油耗做贡献</p> 
<p>CELMET™ (多孔质金属陶瓷) 富山住友电工株式会社</p>	<p>GaN HEMT 住友电工 Devices Inovation株式会社</p>	<p>轻量化配线束 住友电装株式会社</p>	<p>使用寿命长的超硬工具 住友电工硬金属株式会社</p>	<p>烧结产品 住友电工烧结合金株式会社</p>
<p>按本公司基准，计算混合动力汽车的CO₂排放减少量。</p>	<p>按本公司基准，计算基站的CO₂排放减少量。</p>	<p>按照本公司基准，计算汽车轻量化而使油耗改善所减少的CO₂排放量。</p>	<p>按照本公司基准，计算资源消费和生产过程中减少的CO₂排放量。</p>	<p>按照本公司基准，计算加工成型件的生产以及使用油泵时减少的CO₂排放量。</p>

生物多样性维护措施

基本思想

住友电工集团从原材料采购、产品的设计和制造到开发高性能产品，在全球开展有益于环保的事业活动，同时，推进注重保护生态系统及具有可持续性的各种改善活动。

在冲绳近海种植珊瑚，为保护海洋生物多样性助一臂之力

2016年6月，本公司与冲绳电力集团的冲电开发株式会社合作，在冲绳县浦添市港川海域种植了286株珊瑚。本公司以联合经营体的方式获得冲绳电力株式会社的订单，承担连结冲绳本岛与渡嘉敷岛之间的海底电缆(KERAMA线1号，在22kV级别中为日本最长30.8km)敷设工程，以此为契机，实施了珊瑚种植活动。

珊瑚礁面向热带外海领域生长发育，在日本的琉球列岛和小笠原诸岛等到处可见。珊瑚本身被用作海洋生物的饲料，同时，珊瑚本身分泌出的粘液对周边的生物来说也是重要的营养源，因此，珊瑚礁成为支撑多样性生态系统的基础。

生长在地球上的珊瑚礁由于受到大型台风、棘冠海星等天敌的大面积繁殖、因地球变暖而使水温上升等引起的白化现象、沙土和污水的排放等人类活动的影响，其生息环境受到严重威胁。

为了保护珊瑚礁，铲除带来破坏影响的祸首，期待珊瑚礁自然恢复为根本对策固然重要，而种植珊瑚礁与保护珊瑚礁生态系统紧密相连，进而为保护海洋生物的多样性助一臂之力。

Web 冲电开发株式会社 种植珊瑚报告书 Web网站
<http://www.okidenkaihatu.com/search/>



海底电缆铺设工程的状况



种植珊瑚



种植时为4.3cm
1年后长到6.7cm的珊瑚

奉献社会

通过事业基地和基金做贡献

加深与区域社会的和谐、
加大扩展广泛领域。
为社会做贡献活动立足长久

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切关联。我们通过事业活动不仅要为社会做贡献，还要在范围广大的领域里认识到以下课题，持久地开展奉献社会活动。

- 开展符合地区需求的为社会做贡献活动
- 与各自地区关系密切的团体建立合作关系
- 持续长远的开展奉献社会活动



当地社区刊物“桥梁”

无论过去，还是将来。
不辜负社区人们的期待
温暖交流，永无休止

与居民住宅区接壤的伊丹制作所，非常重视与社区共同发展，开展各种各样的交流活动，与社区居民建立友好关系。春季举办稻荷节(创业节)，秋季举办绿花节，2016年迎来了第十届。每次举办绿花节时，社区的居民要来600多人，再加上公司员工及家属等，约有1千多人汇聚工厂，参观厂区内的绿化景观。2016年的绿花节还增加了盆栽大赛、挖芋头、移动动物园等，作为一个新的活动，还举办了工作体验活动。在活动中，看到了孩子们的可爱的笑脸。此外，我们还通过体育教室、田径节、向排球大赛提供体育馆等各种各样的形式，与社区展开交流。今年我

们还与兵库县签订了残疾人运动支援协议。这些各式各样的举措，我们通过发行当地社区刊物“桥梁”，把这些各式各样的活动信息介绍给周边自治会的居民。“桥梁”截止2017年5月已发行了19期。在发行刊物的过程中，得到社区志愿者们的协助，谨致谢忱。



伊丹制作所 人事组 白鹿 达也 总务组 中坪 丰

奉献社会

制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠

等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团 为社会做贡献基金的活动

住友电工集团社会贡献基金是
以培养人材和振兴学术为目的而成立的“公益财团法人”

2016年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿6086万日元(其中包括以自助计划捐款的约86万日元，全额为运营捐款)，捐款对象分为3个方面：①资助大学讲座，总额8700万日元；②资助学术和研究，总额3790万日元；③发放奖学金(日本国内学生33人、外国人留学生18人、在国外当地的学生90人)总额约3690万日元。

其中，资助大学讲座方面，在承继上一年度的6项外，又增加了两项新的大学讲座。

《资助大学讲座方面》

- 大阪大学“高收获量超级桐油树向热带干燥地区普及”
“为培养下一代产品制作人材的解决问题型机械工学教育实践”


用语
解释

* 累积带薪休假
把不休假就失效的带薪休假以一年十天为限累积起来(最多可累积至五十天)的制度。
可用于自身医疗、育子、护理家人等就业规则所规定的内容。

- 京都大学“为培养科学技术创业者，针对工科的高级人材进行实践性教育”
- 神户大学“海啸海洋灾害研究讲座”
- 东京大学“培养和教育有实践能力的年轻创业者”
- 广岛大学“通过对内质网微小片段解析理解疾病状态和临床应用”（新讲座）
- 北海道大学“通过探讨糖原生物学阐明各种疾病的病理及其临床应用”（新讲座）
- 山形大学“亚洲的水、食、健康风险讲座”（新讲座）

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从168件应征候选中甄选出31件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

有关该事业活动的详细内容，在住友电工集团社会贡献基金网页中进行介绍。

 住友电工集团社会贡献基金网页
<http://www.sei-group-csr.or.jp/e/index.html>

CSR VOICE

把在日本的亲身体验 与更多泰国年轻人分享。

泰日工业大学 (TNI) 工学院
 工业设计工程学科 (IE) 3年级
Pakpilai Sambuntieng



我叫Pakpilai Sambuntieng，是泰日工业大学 (TNI) 工学院的3年级学生。我爸爸是做运送家具工作的，因为脑出血倒下后就无法工作了，在家中疗养，由我和妈妈照顾。虽然爸爸能勉强依靠自己的力量行走，家中的生计全靠妈妈做佣人工作维持。我是独生女，家住在北榄府。

在TNI，我除了接受住友电工集团 (SEI) 奖学金外，还接受了政府的学生贷款，幸亏有SEI奖学金，我得以缴纳学费，完成学业也有了头绪。

当时，我也拿到了其它大学的入学资格，但因必须照顾爸爸，所以选择了离家近的大学，选择了不仅能学专业课程，还能学日语的TNI。因为我觉得仅仅学习英语还不够。

我家附近有很多日资企业，听邻居们的口中听说，日资企业的待遇很好，我想毕业后到日资企业就职。这也是我报考TNI的动机。

我喜欢的学科是计划管理 (生产计划)、TQM (全面质量管理)。因为我对制定计划和管理的工作很感兴趣，我觉得日资工厂的工作很适合我。我自信能在这个夏季讲课 (4 - 5月) 中修完所有必修课程，取得必要的学分，如能如期完成日资企业和大学合作举办的“实习科目 (4个月)”，我预计3年半就可以毕业。

去年，我有幸获得一个接受援助的机会，去日本进行了为期一周的研修旅行。我访问了日资企业和大学等，受到了许多在泰国无法体验的刺激。特别是我看到了为降低环境负荷采取的举措、为灾害做防备的态度、体察了无需他人提醒，自己率先建立并遵守社会秩序的民情，回国后，我感到自己发生了很大改变，我希望学弟学妹们和泰国的年轻人们能多一些人去日本体验。一定能开阔他们的人生视野，丰富他们的内心世界。期待在日本的主导之下，这样的援助活动能多多举办。

由衷感谢住友电工集团给予我进一步加深了解日本的机会，并对贵司为社会做贡献活动表示深表敬意，同时，希望更多的泰国年轻人能从日本接受某种形式的援助和影响，对日本抱有广泛兴趣。

志愿者活动

运用各种制度支援员工参加志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了“志愿者活动休假”制度^{*}，员工可利用累积带薪休假^{*} (一年最多十天) 进行志愿者活动。

^{*}利用该制度的实际成绩记载在 (第54页) “利用员工支援制度的业绩”表中。

与非营利活动法人 (NPO) 联手合作

为社会做贡献与员工健康管理并驾齐驱的活动

从2011年10月起，在职工食堂开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO (TFT) ”活动^{*}，并将销售金额中的一部分作为向发展中国家的学校午餐提供捐款。另外，将塑料瓶盖、旧书、CD等的销售收益作为疫苗费用，通过认定的NPO法人“向世界儿童捐赠疫苗日本委员会”进行捐赠，开展社会贡献活动。

通过捐赠为社会做贡献

通过捐赠方式在全球范围开展社会贡献活动

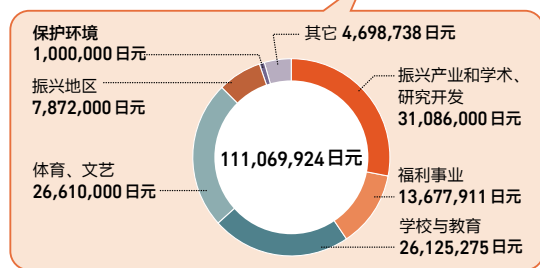
2016年度，住友电工向学校教育、产业振兴学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

通过员工募集Matching Gift^{*}，为财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金 (WWF) 日本等进行援助捐款。

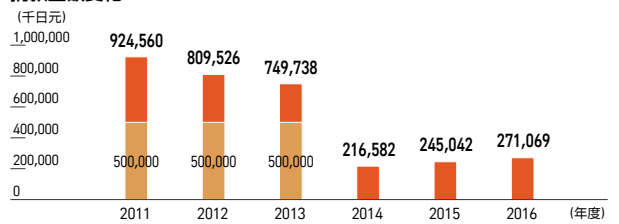
还通过日本红十字会为熊本地震灾区提供援助款等，在广泛的范围开展社会贡献活动。

各领域捐款金额 (住友电工单体)

住友电工集团为社会做贡献基金 160,000,000 日元	其它 111,069,924 日元	合计 271,069,924 日元
----------------------------------	----------------------	----------------------



捐款金额变化 (千日元)



■ 作为住友电工集团社会贡献基金的基本财产积累

(注)2013年已实现了基金初期目标积累达20亿日元，从2014年度起只需捐赠运营资金。

用语
解释

^{*} TABLE FOR TWO (TFT) 活动

这是一项捐款活动，在公司职工食堂等处提供低热量、营养均衡的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元，通过NPO法人TABLE FOR TWO International捐赠给发展中国家的儿童用于学校供餐。

^{*} Matching Gift

公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

为当地社会做贡献活动

在世界40多个国家和地区开展事业的住友电工集团，以“住友电工集团企业行动宪章”中提出的“与国际社会的协调”为基本理念，尊重每个国家及地区的文化与习惯，力争实现为经济及社会的发展做贡献的目标。我们通过事业活动为社会做贡献的同时，谋求与当地社会共存共荣共发展，开展多种多样为当地社会做贡献的活动。

日本国内活动事例

活动实例对象为住友电工及集团公司的55家。
包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。
为社会做贡献活动相关的支出金额达6亿5841万日元。

※统计方法根据(社团法人)日本经济团体联合会“2016年度 社会贡献活动业绩调查”
附录2“开放设施、员工参加、派遣相关金额换算示例”所记载的标准。

促进与当地社会的合作和交流

● 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

本公司：各基地周边清扫活动*1
• 包括上述在内，55家公司中29家进行了清扫活动

● 支援当地的防灾和安全活动

本公司横滨制作所：与当地居民一起学习使用AED(8月)*2
• 包括上述在内，55家公司中20家进行了该活动

● 开放公司的运动场、体育馆等设施

• 在55家公司中，住友电装株式会社等11家进行了该活动

● 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

本公司大阪制作所：当地小学生160人(5月)*3
• 包括上述在内，55家公司中8家进行了该活动

● 开放工厂厂区

本公司伊丹制作所：举办“绿花节”(10月)*4
• 包括上述在内，55家公司中5家进行了该活动

● 发行当地社区刊物

本公司大阪制作所：(7月、2017年1月)、伊丹制作所(5月、12月)、
横滨制作所(5月、11月)



当地清洁活动(本公司东京总公司)*1



与当地居民一起学习使用AED*2



接纳小学生参观工厂*3



招待当地居民参加“绿花节”*4



为大阪马拉松赛义务供水*5

为振兴体育和文化做贡献

● 振兴体育

本公司：为第72届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2017年3月)
伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室(年21次)
为大阪马拉松赛义务供水(10月)*5
• 包括上述在内，55家公司中15家进行了该活动

● 为文化和艺术做贡献

住友电工Technical Solutions株式会社：
参加横滨市菜区文化协会(艺术和文化)
• 包括上述在内，55家公司中6家进行了该活动

支持教育与研修等

● 接纳教师到公司体验研修、学生的社会实践及校外授课等

本公司：与筑波大学联合开展为年轻博士人材职业生涯的支援活动*6
• 包括上述在内，55家公司中21家进行了该活动

● 上门授课

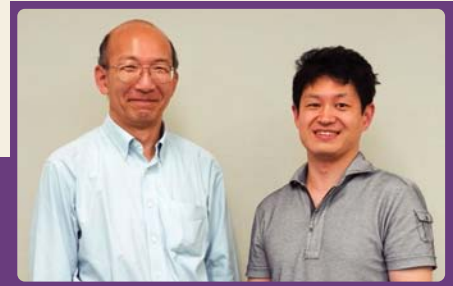
日新电机株式会社：向京都府主办的“面向女高中生的未来论坛”派遣讲师
• 包括上述在内，55家公司中5家进行了该活动



为年轻博士人材职业生涯的支援活动*6

为改变日本未来 期待创业者辈出

对有助于社会发展的优秀大学讲座进行赞助的“住友电工集团社会贡献基金”。这次介绍东京大学产学协创推进本部为年轻企业家提供实践性培育所开展的活动。



东京大学 产学协创推进本部 革新推进部

特任教授
长谷川 克也

助教
菅原 岳人

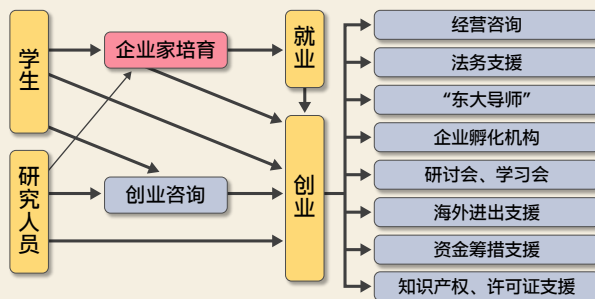
◆ “企业家道场” 始于2005年

东京大学从2005年开始举办企业家培育活动。为推动产学协作向纵深发展，为日本培养更多的创业者为目的，首先，启动了一项涵盖全校的举措“企业家道场”。在东京大学，有许多沉睡的研究成果和技术。为了让这些成果和技术成为事业化，就需要担负起探索和履行责任的人材。在道场中，以培养对日本为数不多的创业选择予以认知以及创业精神为目标，举办工作岗位培训(OJT)。培育对象为：拥有解决课题的崭新构思及技术能力并拥有实现事业化潜力的在学生、研究生和博士后。在道场中，举行由学生们组队，制定事业计划，以大赛形式进行发表等实践性的培训。



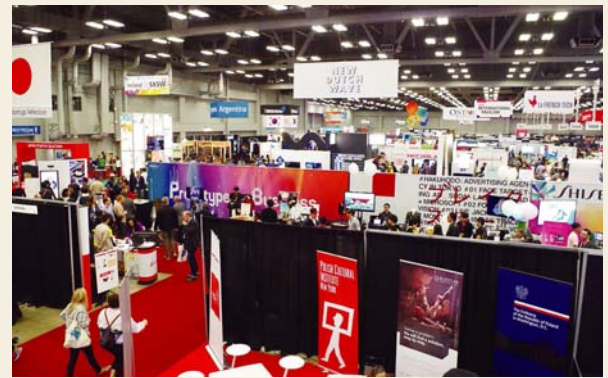
企业家道场的讲座场景

■ 产学协创推进本部的创业支援



◆ 超越国界项目初现成效

从2015年起，为了进一步扩大这个项目的活动范围，得到了住友电工集团社会贡献基金的有力后援。比如，国外



South by Southwest (SXSW) 的展会

派遣等。在亚洲圈，与北京大学展开交流，还在美国举办的名为“South by Southwest (SXSW)”会议的展示会上，开启了东大相关的活动并派遣了技术专业的学生项目组。今年，在这个会议的“人机对话革新大奖·学生部门”中，东大小组获得了优胜的壮举，荣获革新性技术和服务大奖，日本团队还是第一次。

◆ 推动凭借自己技术创业的学生数量不断增加

起步初期就从全球视野出发进行产品制造，把成熟的产品推向世界。通过进行这种实践性的指导，参加企业家道场活动的技术专业学生人数越来越多，累计听课人数达到了2,385人。本年度也有约300人参加本项活动，今后还计划进一步扩大规模。东京大学包括研究生在内，有近3万名学生。现在，已有1%接触了初期阶段，今后进一步增加听课人数很重要。参加人数越来越多的话，日本的企业家应该会层出不穷。也许在100人中，会出现1位缔造出改变世界的事业。我们希望越来越多拥有自己创意和技术的人加入到创业队伍里。这些人将成为支撑日本经济的重要人材储备，从企业的角度来看，他(她)们可能会成为极有吸引力的投资对象。今后，希望继续得到贵公司的支援。

住友橡胶工业株式会社

我们住友橡胶工业认为明确集团在整个CSR活动中的行动准则，加速开展追求社会价值的经营活动是必不可少的，因此，2008年制定了“住友橡胶集团CSR活动基本理念”。

本基本理念是由“CSR理念”和“CSR指南”组成。


“CSR理念”是立志通过CSR活动，成为被社会信任、期待永续发展的企业集团的宣言。“CSR指南”根据CSR理念，明确了“应该做什么”。在CSR指南中，提出了5个方针，分别是“G”（Green：绿化）、“E”（Ecology：降低事业活动的环境负荷）、“N”（Next：开发下一代技术和产品）、“K”（Kindness：各种富有爱心的措施）、“I”（Integrity：对利益相关人的诚实度），这5个方针的首字母取自于住友橡胶集团1988年开始推进的内部活动GENKI活动（GENKI为日语的元气，意为精力。全员充满朝气精力充沛地工作）。

在CSR活动基本理念和指南方针指引下，为进一步提



修整森林(割草、剪枝)活动(堺共生森林)

高企业的社会价值和企业的经济价值，我们通过开展自己独特新颖的CSR活动，创造出与我们的事业联系起来的新价值。

 <http://www.srigroup.co.jp/english/csr/>

住友电装株式会社

住友电装希望用自己制造的产品，通过向更多的客户提供“安全、环保、便利”的汽车，实现为社会做贡献的心愿。同时，为了扎根社区，成为深受社区爱戴的企业，通过为社会做贡献活动，与社区居民共同举办形式多样的交流活动。

我们开展了这样一些具体活动，例如支援灾区重建、面向中小学生的经验之谈、环境保护活动、支持青少年体育活动、支援所在地的社区活动，作为把总部设在四日市的住友电装，为了把传统表演艺术之一的“四日市诹访大鼓”传承下去，公司员工里的爱好者利用社区的节庆日及福利设施等举办击鼓表演活动。

2016年，为营建环保型社区，我们位于三重县内的4家公司成立合资公司，开始整建氢气站的基础设施。为提高、普及和发展三重县的体育竞赛能力，还把三重县的七人女子橄榄球队“PEARLS”的三名选手聘为了公司员工。

2017年是住友电装建司100周年，向邻近的特定非营利活动法人机构出借残疾人用的福祉车，还向三重县内的



出借福祉车

残疾人学校捐赠福利体育“地板滚球”的比赛用具等，不断挑战新的活动项目。

住友电装集团公司的企业分布在世界各地，为了进一步激发为当地社会做贡献活动，介绍集团各公司自行开展的符合各国和社区习俗的活动，并予以表彰，表彰活动还在集团公司之间横向展开。

 <https://www.sws.co.jp/en/csr/index.html>

住友理工株式会社

住友理工为了履行作为社会公有物的企业职责，成为深受社区信赖的企业，提出的社会贡献活动理念是：“时刻认识到自己是社区的一员，以‘良好企业市民’的身分，通过社会贡献活动，为创建富裕美好社会做贡献”。

我们追求的是创造价值型的为社会做贡献，并作为“解决社会性课题的活动”定位，通过积极地解决社会课题，在孕育产生社会价值的同时，也有助于提高企业自身价值，以此为目标积极开展活动。

住友理工在爱知县的北尾张、三重县的松阪地区、京都府的绫部市实行了支援为当地做贡献活动项目 - 住友理工“理想、社区、育人补助金”制度，本年度，又增加了本公司富士裾野制作所周边区域，扩至4个地区。住友理工把“人材多样化”、“培养青少年”、“城市创建”、“市民活动”、“与自然环境共存”的5个领域作为社会贡献活动的重要领域，对被确认为社会做出实质贡献的活动提供补助金。在各社区以团体为对象进行募集，以“启动共创



在4个地区实行住友理工
“理想、社区、育人补助金”制度

理想部门”、“社区、育人部门”分别各选出4个团体，选出其中的2个团体作为补助对象。

今后还将继续开展活动，让社区人们觉得“有住友理工在，太好了”，为此，我们要再接再厉。



<https://www.sumitomoriko.co.jp/english/csr/>

日新电机株式会社

2017年4月，日新电机迎来了创业100周年。在建司百年之际，我们把“培养技术人材”、“保护以京都为中心的历史文化遗产”、“协助推进社区的环保活动”这三个领域作为重点，推进为社会做贡献活动。其中，为了日本产业的持续成长，培养具有创新能力的技术人材是不可或缺的，基于这一观点，我们加大力度培养技术人材。

以在电力学科、信息学科、材料和机械系统学科进行研究的研究生为对象，设立了奖学金制度。每年2月举行交流会，获得奖学金的学生在会上报告这一年间的研究活动，日新电机与会领导对该报告给予评价和鼓励。

今后还要将对象范围扩大到希望成为技术人员或研究人员的人材群，与此同时，通过对希望掌握高度技能且求知欲望强烈的优秀大学生及初高中学生提供支援，为培养支撑未来产业的栋梁人材做贡献。

此外，在“保护以京都为中心的历史文化遗产”方面，协助京都府及京都市等开展文化遗产保护活动。在“协助社区的环保活动”方面，开始研探对减少垃圾及保



以培养技术人材为目标的“奖学金制度”

护森林活动提供支援。

为了持续稳定地开展这些活动，2017年3月设立了“日新电机集团社会贡献基金”。通过本基金，力图实现与社会成为一体的事业运营。



<http://nissin.jp/csr/index.html>

独立法人第三方的意见

对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

■ 董事会的实效性评价

住友电工董事会从2016年起启动了董事会的实效性评价。评价的结果概要披露在本年度的报告书中，其中有些内容值得关注。例如，为了进一步提高董事会的实效性，把“多样性的董事会结构”之应有状态作为今后需要应对的课题进行探讨。日本企业对人材多样化采取的一些列措施多以员工为对象，纵观世界，人材多样化多指董事会等经营组织而言，还有不少欧美国家的研究表明，从统计学的角度出发，女性董事居多的公司，其盈利率也比较高。住友电工的董事会提出将这个问题作为探讨事项，这说明实效性评价从强化企业管理的视角正在有效发挥作用，可见住友电工的企业管理制度之健全性。

■ 多样化人材成长战略

在人材领域大力推进多样化也是住友电工集团的一项重要CSR措施。同时，作为在世界40多个国家、员工超过24万的全球化企业集团，国外员工比例超过84%(按各个地区统计数字)，充分利用多样化人材也被定为基干成长战略。这种对员工的态度，意味着住友电工集团已经把可持续发展社会中不可或缺的“综合思考”作为经营基本方针，也把重要的CSR课题融入了经营战略之中。

■ 应对性别差异问题

在推进人材多样化的过程中，尤其对女性员工的各种性别差异措施实施顺利，取得了一定成果。2016年度，制定了与响应女性活跃推进法相关的行动计划，进一步促进了女性员工的雇用和聘用。2017年4月又建立了配偶国外赴任等的停职制度，为以往因配偶国外赴任而不得不离职的女性员工提供了停职这种选择。这样的性别措施在社会上也受到高度评价，2016年8月获得厚生劳动大臣的“L-boshi”认证，2017年3月被选为经济产业省和东京证券交易所颁发的

“NADESHIKO BRAND”企业。这些活动都是本年度值得评价的亮点。

■ 提升残疾人雇用率

日本厚生劳动省决定在2020年度之前将雇用残疾人的法定雇用率从现在的2.0%提高到2.3%的方针，从2018年起将这一雇用率提高到2.2%。而住友电工长期以来一直致力于残疾人的雇用，每年的雇用率都相应提高，2017年已超过了2.2%，取得显著成果。住友电工不单纯满足于法定雇用率，而是想法设法推动残疾人雇用，这种经营姿态带来的成果应给与高度评价。

希望改善之处

■ 在环境改善方面

“ECO-21活动”的目标有2点没有达成。就是削减CO₂排放量(国内外)和废弃物量(国内)的绝对量，两者相比基准年度的2012年，非但未实现削减目标，反而增加了。削减CO₂排放量和废弃物量对实现可持续发展社会的重要课题，希望今后扎扎实实付出更多努力，实现消减目标。

■ 在控制总劳动时间方面

从2014年开始的SWITCH17活动中，设定了全年总劳动时间减至1900小时的目标，虽然2016年稍微减少，但从每年的统计来看，依然在超过2000小时的水平上推移。过劳死已成为社会问题，致力于减少劳动时间的企业正在不断增加，在这种形势下，期望能对这个问题加强管理，持续改善。



上智大学经济学系教授
上妻 义直

接到第三方意见后



CSR委员会委员长
常务董事
贺须井 良有

独立法人第三方对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露提出了寓意深刻的指导性意见，在此深表谢意！

关于获得好评的“董事会实效性评价”，为实现本公司的持续成长以及提高中长期的企业价值，进一步充实董事会功能，我们继续对包含多样性在内的董事会结构的理想方式进行探讨。

关于“多样化人材成长战略”，我们将推进人材多样化定位为中期经营计划的重点改善项目，今后还会继续推进人材及组织的全球化改善活动。

关于“应对性别差异问题”及“提升残疾人雇用率”，以往采取的措施取得了一定的成果，今后我们将继续推进。

作为需要改善的课题被指出的“环境改善”及“控制总劳动时间”两项，我们将进一步加强各种改善措施，充分认识与SDGs的关联性，为获得各位利益相关人的理解和好评，不断推进CSR活动向纵深发展。

本独立法人第三方的意见由日文原稿译成并提供。

12th
anniversary

住友电气工业株式会社

总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 東京都港区元赤坂1-3-13 电话: +81-3-6406-2611 传真: +81-3-6406-2700

[URL] <http://global-sei.cn/csr/> [E-mail] csr@info.sei.co.jp



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。