

CSR报告书 2018

编辑方针

CSR报告书时间跨度

原则上为2017年4月1日~2018年3月31日（2017年度），但其中包含部分2018年度的活动内容。

CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司（358家）

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工（本公司）：住友电气工业株式会社

集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司

住友电工集团（本集团）：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，根据不同情况也会把住友电工单体、仅限指定的合并决算子公司或部分符合持股法的公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。并在第73~74页中对关联公司推进CSR活动的情况进行了介绍。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第65页的“关于界线的说明”。

参考指南

■ GRI标准

本报告书中记载了标准披露项目的信息。

GRI指南对照表已在公司网页上公开

<https://www.sei.co.jp/csr/download.html>

■ 日本环境省《环境报告指南2012年版》

提高披露信息的可靠性措施

报告书登载了独立法人第三方（有识之士）对本集团开展活动内容和公开状况的意见，努力提高信息的可靠性。

介绍CSR报告书之外的公开媒体

关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表，已分别在公司网页上公开。

<https://www.sei.co.jp/csr/download.html>

发行年月

2018年11月

上一年度发行时间：2017年11月，

下一年度预定发行时间：2019年11月

CSR
REPORT
2018
CONTENTS

经营的基础	03	基本价值核心
住友电工集团的事业	05	社长致辞
	07	中期经营计划“22蓝图”
	09	财务、非财务亮点
	11	公司历程及事业简介
	13	汽车部门
	14	信息通信部门
	15	电子部门
	16	环保能源部门
	17	产业原材料部门
	18	研究开发部门
	19	全球事业拓展
	21	2017年度亮点
统管	23	公司统管
	25	风险管理
	27	合规守法
	29	人权尊重
住友电工集团的CSR	30	与利益相关人的关系
	31	CSR经营管理
	33	2017年度目标及业绩 / 2018年度目标
重点领域 奉献社会	35	CSV活动
	39	奉献社会活动
重点领域 品质	41	产品品质、产品安全
重点领域 供应链	45	供应链
重点领域 人材	49	人材多样化
	53	营造充满活力的工作环境
	57	人材培养
	59	力争成为最高级别的安全企业
重点领域 环保	61	环境管理
	66	防止地球变暖
	69	推进节省资源与再利用
	70	减少有害化学物质的排放量
	71	应对水风险的措施
	72	环保型产品
	73	推进关联公司的CSR活动
	75	独立法人第三方的意见

住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本,“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非法律利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果断地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

● 利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

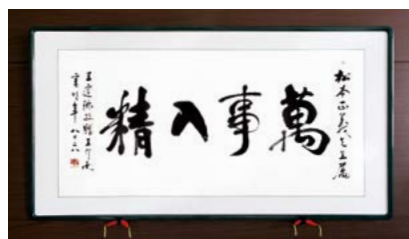
住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像*



政友经营的药铺招牌*



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。



通过创业以来培育的
“连接与传递技术”
为实现更美好社会做贡献。

住友电气工业株式会社 社长

井上 治

前言

住友电工集团素承各位厚爱、理解与支持，在此深表谢忱！

我就任社长的第一个年头2017年度是“17蓝图”实施的最终年度，合并营业额达到3.822万亿日元、营业利润达到1,731亿日元、归属于母公司股东的当期纯利润达到1,203亿日元，均刷新了历史新高。这些成绩的取得，是因为随着以国外为中心的汽车销售量的增加，线束、粉末合金、烧结部件的需求稳步增长，光纤光缆等信息通信方面

的需求有所增加等。

但从“17蓝图”的总体来看，除了ROE之外，均没有达到2015年度中期调整后所提出的数值目标。再看各事业领域，尽管汽车、信息通信、产业材料这三个领域基本达到了数值目标，但环境能源尚未完全达标，而电子部门距离目标值则相差甚远。虽然没有达标，但各领域相辅相成，从“12蓝图”落地年2012年度开始的5年期间，营业额约增长了9千亿日元，营业利润约增加了1千亿日元，我认为集团在前景不明朗的情况下，还是取得了稳定成长。

关于新中期经营计划“22蓝图”

从2018年5月起，新的中期经营计划“22蓝图”正式启动了。“22蓝图”的基本理念是，以住友电工创业120年以来培育的“连接与传递技术”为根基，汇聚集团的综合实力，为实现更美好社会做贡献。蕴含着这一理念的新宣传标语“Connect with Innovation”也应运而生。其中“Connect”内含了将我们的事业与社会及利益相关人紧密相连的坚强意志，“Innovation”则表达了通过进一步深化本集团具有的多元化核心技术，积极应对社会变革的坚定决心。我们将本宣传标语做为集团口号，通过促进现有的移动、能源、信息通信以及支撑这些事业的原材料、产品和解决方案群的不成长，同时大力推进改革创新，创造能为构建更加美好社会发挥威力的新产品和新服务。

关于重点开展项目

“22蓝图”在住友电工集团的三大基础(制造基础、人材和组织基础、财务基础)框架下，设定了三个重点推进项目。首先是“进一步强化制造力”。本集团的各部门正在推进作为制造企业之根本—SEQCDD的强化，与此同时，生产技术本部正在推进全公司横向合作的活动。我们的目标是，为成为世界顶级的安全企业，实现“人、物、设备灾害为零”，通过持续改善，打造强韧的制造工厂，并在集团内部推进最佳实践的共享，发挥集团的综合优势。

其二是“提高国际威望”。今后进一步促进与世界规模的客户进行业务往来，提高市场份额，预见国际市场的环境变化，创造新型商业模式。

其三是“顶尖技术的创出与强化”。以研究开发部门为中心，通过核心技术的进一步强化与组合，发挥强大的提案能力，推动现有事业竞争力的提高。尤其要领先开创汽车、能源领域、信息网络领域的变革，抓住先机，勇于创新，迅速实现事业化，我认为预见未来、率先开发革新技术才是重要之点。

关于CSR的深化〈环境方面〉

“22蓝图”将一如既往地以住友事业精神、住友电工集团经营理念为基本价值轴，为打造〈安全安心、环保的社会、舒适且富有成长力的社会〉贡献一份力量。尤其在环境方面，不仅要让每个产品发挥节能效益，还要通过对包含可再生能源管理的电力系统进行提案，为环保能源的进一步普及做贡献。此外，以亚洲为中心存在着水质污染这一重大课题。希望采用了本集团独自开发的过滤膜技术的水处理系统，能在世界范围施展拳脚。本集团所提供的包括以上活动在内的各种各样的价值被2015年联合国峰会上采纳，这与已在众多企业普及的SDGs (Sustainable Development Goals: 可持续发展目标) 活动相吻合。

关于CSR的深化〈社会方面〉

近年来，日本各界都把“工作方式改革”作为重要课题看待。住友电工集团也在积极改善长时间劳动问题。我们采取了一系列对策，譬如，减少规定时间外的工作，鼓励带薪休假，以从本质上提高生产率为目标，继续开展改善活动。

我们积极推进与时俱进的多样化经营，无论性别如何，不管有无残疾，为每位员工提供适合自己的工作方法。此外，为了与客户企业构建健全的战略伙伴关系，积极推进并强化CSR采购。

“Glorious Excellent Company”是住友电工集团的理想目标，“Glorious”展示了永恒不变的企业人格价值。今后，我们将持续努力，秉承与当今的合规守法及CSR息息相通、不可动摇的理念，承担并完成社会赋予我们的责任。

基本思想

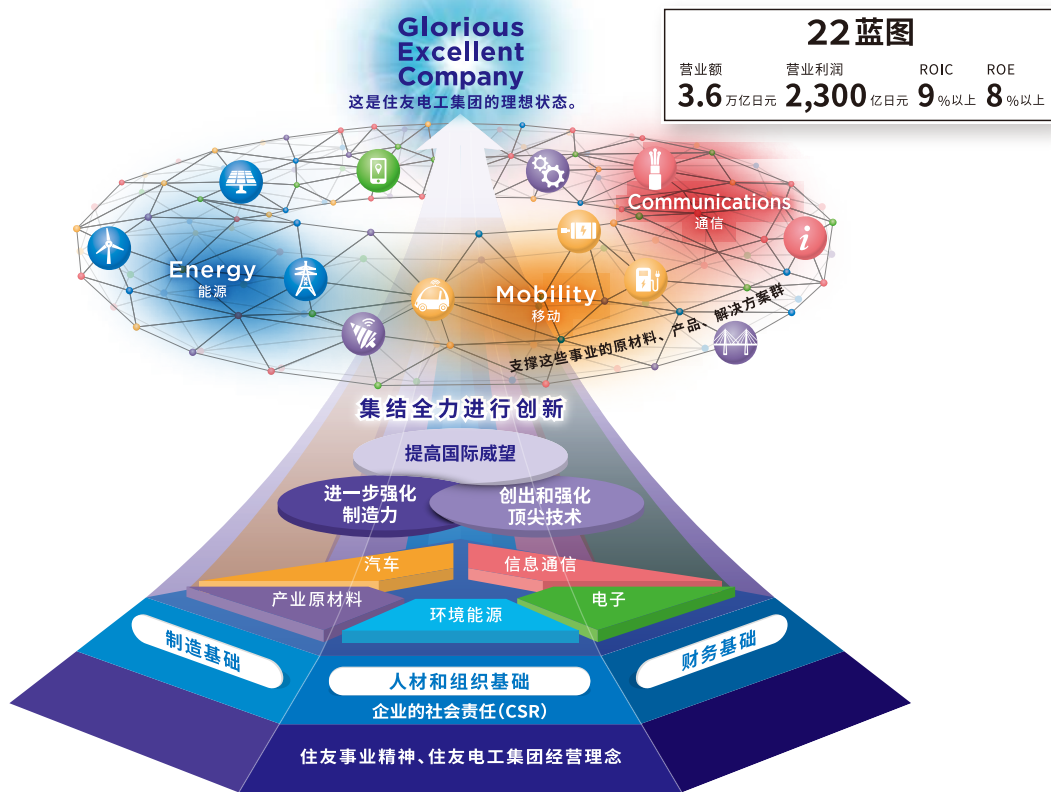
“聚集综合实力，利用连接与传递技术，为实现更美好社会做贡献”

整体构思图示

住友电工集团为实现Glorious Excellent Company这一理想姿态而不懈努力。

并将住友事业精神和住友电工经营理念置于本公司经营基本价值核心的重要位置，通过事业活动承担社会责任。

在完善“制造基础”、“人材和组织基础”、“财务基础”，扩展“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环境能源”、“产业原材料”等五大事业领域的同时，努力开展“进一步强化制造力”、“提高国际威望”、“顶尖技术的创出与强化”重点项目。



成长战略

强化并扩展现有的五大事业领域

本集团倾力促进现有“移动”、“能源”、“信息通信”以及支撑这些事业的原材料、产品和解决方案群的各个事业领域不断成长，力求强化盈利基础并提高资本效率，同时力争实现更为平衡的事业结构。

聚集综合实力，通过变革创新，实现新飞跃

伴随汽车领域的巨大变化、可再生能源的飞速普及、大数据的广泛应用等种种变革，本集团所处的市场环境正在发生着巨大变化。在社会新需求相继诞生、新市场正在增长的过程中，本集团充分利用长年培育的多元化事业和技术，通过集团整体的不懈努力，积极推动变革创新，为加速实现更加美好的社会提供崭新的技术、产品和服务。

量化目标

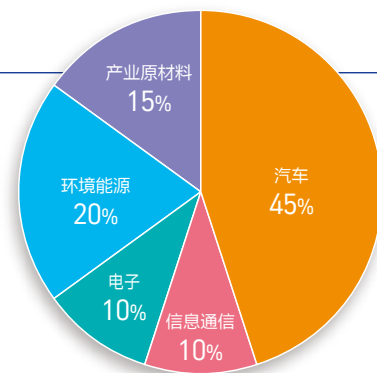
	2017年度 业绩	2020年度 中间目标值	2022年度 最终目标值
营业额	3.822万亿日元	3.4万亿日元	3.6万亿日元
营业利润	1,731亿日元	2,000亿日元	2,300亿日元
营业利润率	5.6%	5.9%	6.4%
ROIC(投资资产营业利润率)	7.9%	8.5%以上	9%以上
ROE(自有资本当期纯利润率)	8.1%	8%以上	8%以上
投资设备额 (5年累积)			9,500亿日元
研发费用 (5年累积)			6,000亿日元

- 新产品营业额比率目标值：30%。
- 自有资本比率维持在50%水平。
- 股东回报基本：保持稳定的股利分配，股利分配目标：2022年度提高到约40%。

事业结构

面向2022年度“理想姿态”的事业结构以营业利润为基础，如右图所示。

在积极推进集团整体成长的同时，力争实现事业领域的整体平衡发展，力图使汽车事业领域不超过整体的50%，促进其他事业领域的进一步成长。



重点改善项目

进一步强化
制造力

SEQCDD*的进化与深化

- 力争成为“世界顶级的安全企业”
- 通过持续改善打造“强大工厂”
- 通过技术、最佳实践的全球共享 / 横向展开发挥优势

※SEQCDD
S (Safety: 安全)
E (Environment: 环境)
Q (Quality: 品质)
C (Cost: 价格)
D (Delivery: 物流、交货期)
D (Research & Development: 研究开发)

提高
国际威望

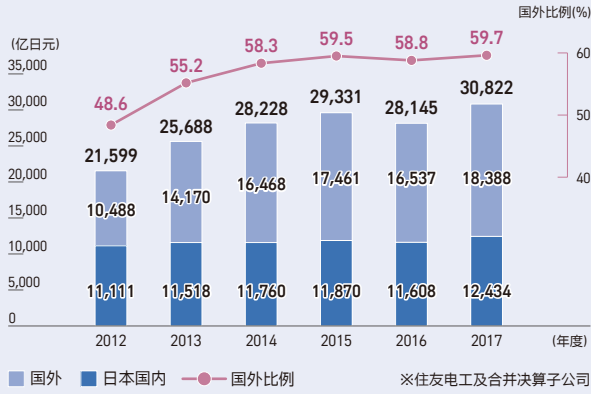
- 提高非日系客户市场份额
- 预见全球市场环境的变化，创造新型商业模式
- 增强营销能力

顶尖技术的
创出与强化

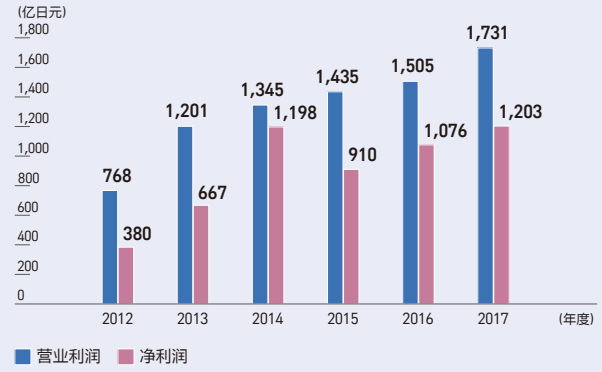
- 进一步强化从材料到工艺的广泛多样的核心技术
- 领先开创汽车、能源领域的变更并迅速实现事业化
- 向能为社会变更做贡献的创新技术发起挑战

财务概要

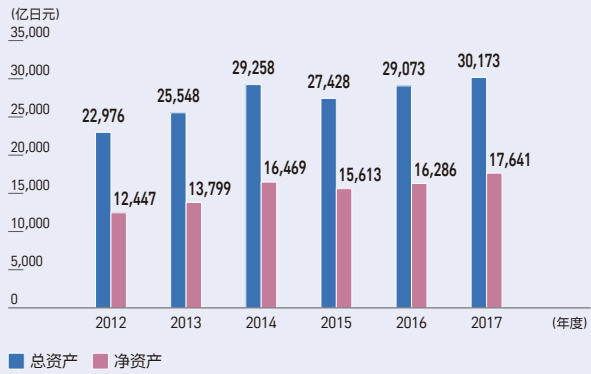
国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



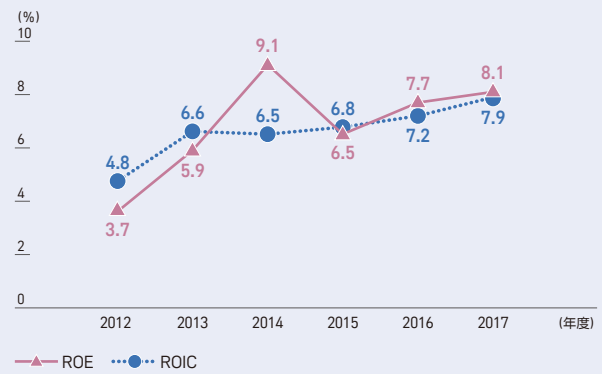
合并营业利润和归属于母公司股东的净利润



合并总资产与净资产



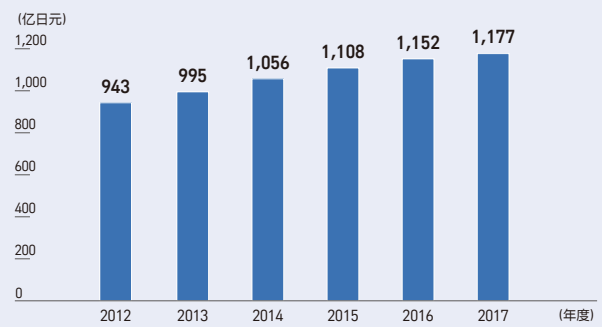
自有资本净利润 (ROE) 和投资资产营业利润率 (ROIC) *



设备投资费



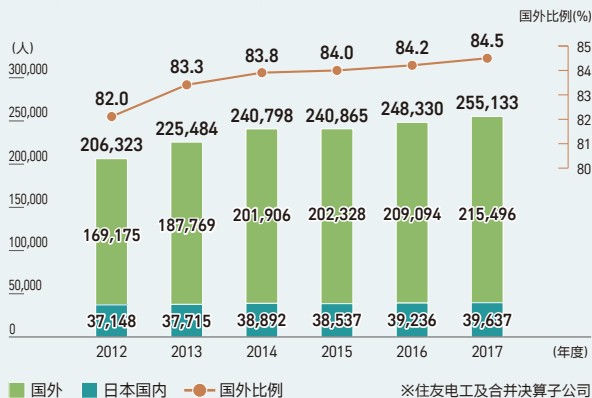
研发费用



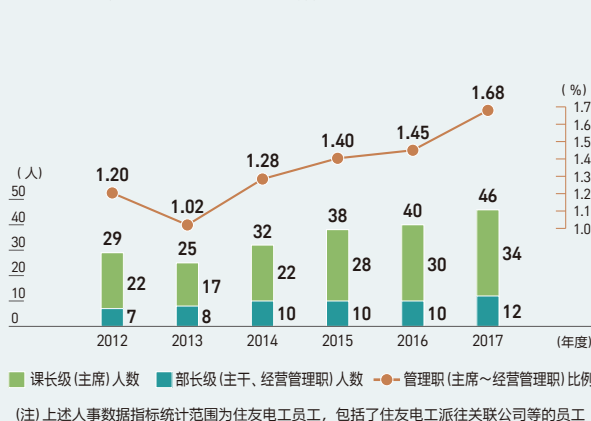
用语解释 * ROIC: 投资资产营业利润率 / 营业利润 / 投资资产率 (总资产 - 无利息负债)

非财务概要

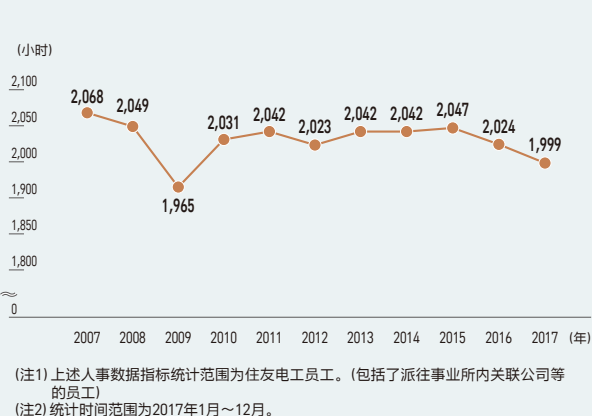
国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



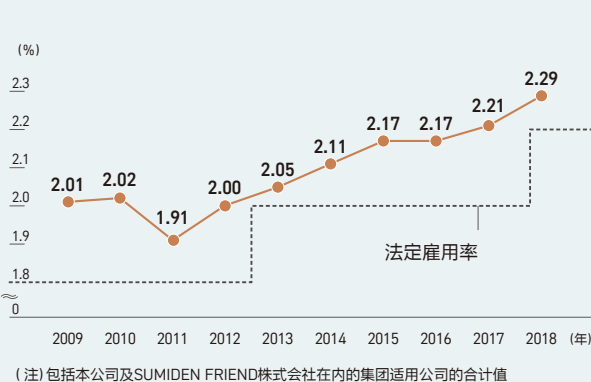
管理职(课长级以上)女职工人数、比例



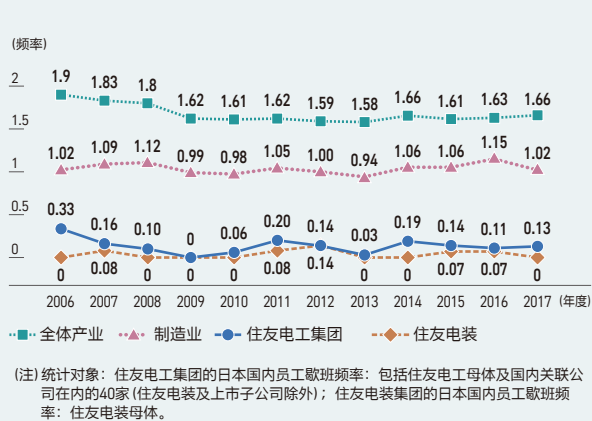
平均总劳动时间的变化



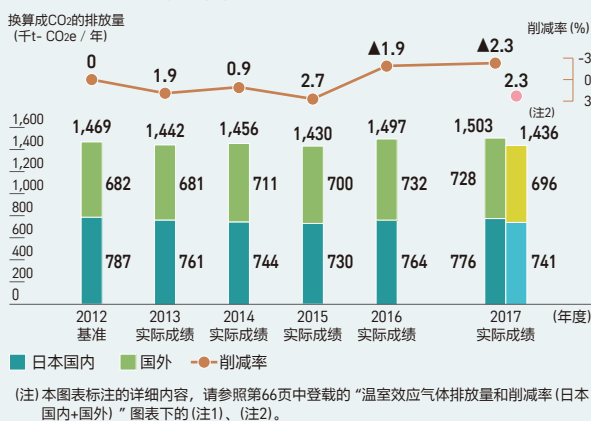
残疾人雇用率推移



日本国内员工歇班频率*的变化



温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)

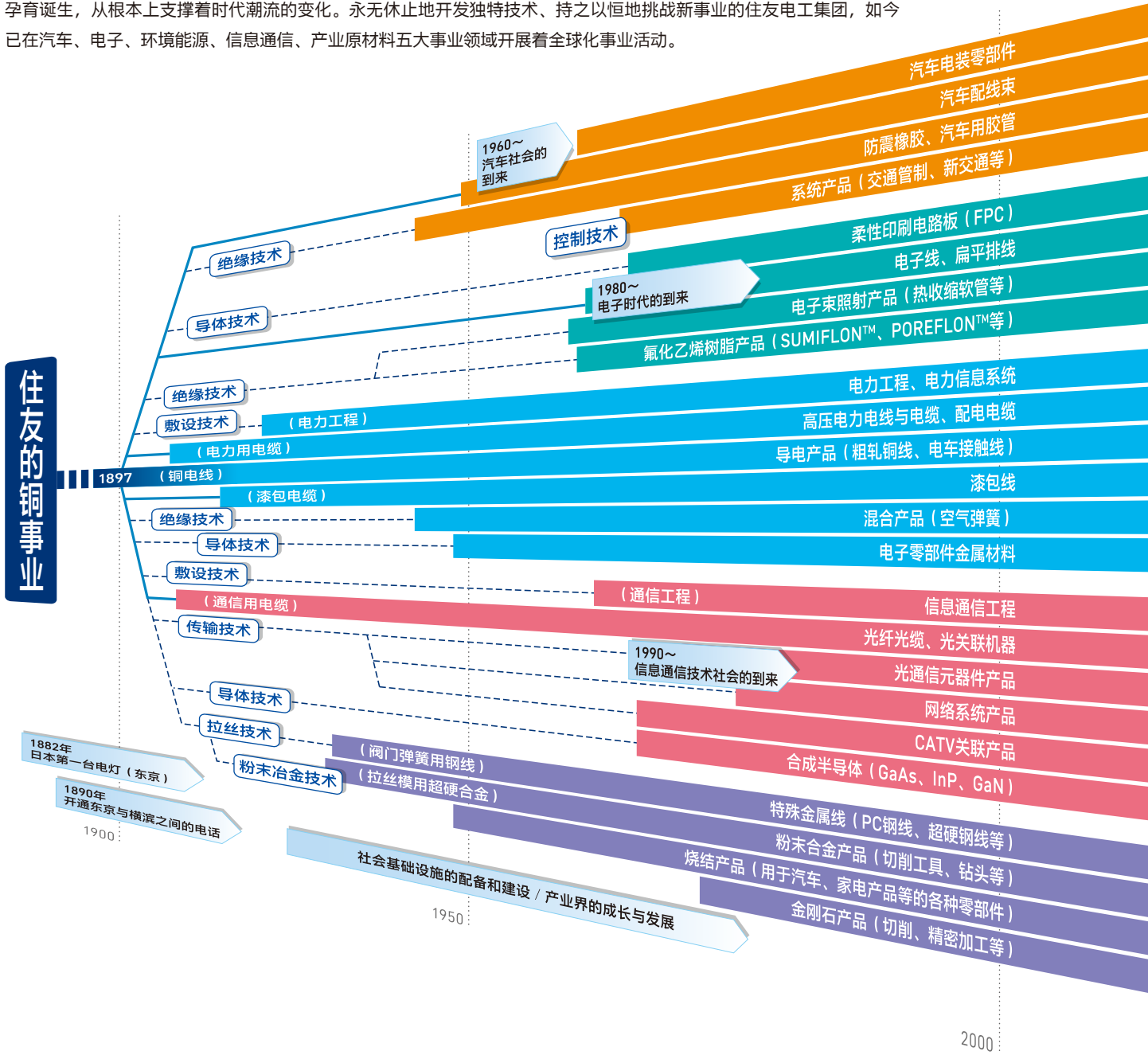


用语解释

* 频率
100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频率。
计算公式: 工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间×1,000,000

公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



History

- 1897 开设“住友伸铜” (公司创业)
- 1900 开始制造漆包线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 设立“住友电线制造所” (公司创立)
- 1916 交付日本首批国产高压地下输电电缆 (11,000V)
- 1920 开设新工厂 (现在的大阪制作所)
- 1931 开始制造漆包电缆
- 1932 建立“株式会社住友电线制造所” (公司成立)
- 1939 开始制造超硬合金工具“IGETALLOY™”
- 1941 开始制造特殊金属线
- 1943 公司改名为“住友电气工业株式会社” (现在的公司名)
- 1946 开设住友电工伊丹制作所
- 1948 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1949 开设东京分公司 (现在的东京总公司)
- 1957 开始销售烧结产品
- 1961 参与架空输电线路工程事业
- 1962 交付日本第一台电视播放用天线
- 1963 开设横滨制作所
- 1964 首次交付汽车用配线束
- 1965 开始制造电子束照射软管“IRAX™ TUBE”
- 1966 总公司从大阪此区迁移至现址 (大阪市中央区)
- 1967 开始制造盘式制动器
- 1968 开始制造电子束照射电线
- 1969 开始制造电子束照射电线

汽车部门

以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件，以及智能交通网 (ITS) 相关产品。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。

电子部门

支撑电子产业的高功能化和高性能化

在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。从智能手机、平板电脑等伴随我们生活的电子设备到医疗设备、车载系统、飞机等高端设备，住友电工的最尖端技术正在大显神威。

环境能源部门

为能源的稳定供应提供支持

我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能电网相关的新事业，为全球提供高性能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。

信息通信部门

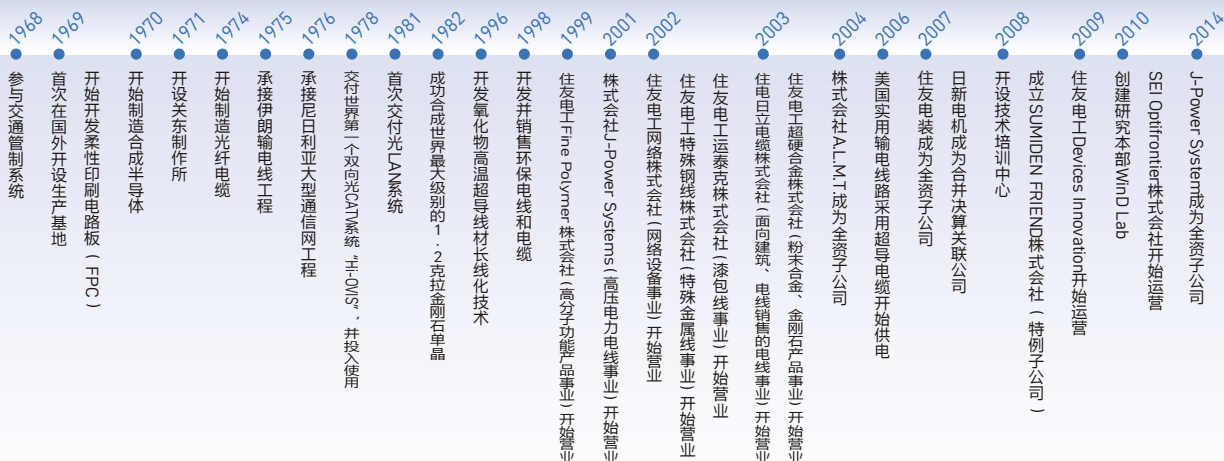
支撑信息通信事业

我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳的解决方案，包括光纤到户 (FTTH) 等光纤网络建设所需的光纤光缆等通信相关产品以及接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供改革创新的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。

产业原材料部门

运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的各类产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个一个问题问世。应用这些高功能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。



汽车部门



用于混合动力汽车的地板下管套线束



防震橡胶



EV充电接头

◆ 中期经营计划 “22蓝图” 事业领域战略

理想姿态

力争成为以汽车线束
为核心的巨型供应商

22蓝图成长战略

- 在事业活动中，推进客户理念。
- 加强对外合作(零部件制造商、政府机构、服务部门等)
- 集中运用住友电工集团内部资源，强化事业基础。
- 扩大面向全球客户的销售
- CASE*相关新产品的创出

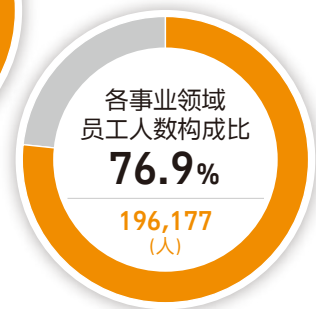
※CASE: Connected, Autonomous, Shared, Electric (连接、自动、共享、电动)

市场环境

- 全球汽车销量在持续增加
- 强化环保法规促使环保车型大幅增加 (ZEV*、CO₂限制、柴油禁令)
- 引发汽车业发生重大变革模式的迅速进展
- 不同行业的进入造成供应商地位发生变化

本公司的优势

- 住友电工、住友电装、汽车网络技术研究所三位一体体制，增强了线束事业的综合实力，提高了全球市场地位。
- 在全球展开的强大实力(全球33个国家)
- 电力、通信、产业原材料事业的业绩及其在车载产品中的应用。



※各事业部门的营业额中包括了内部营业额等。

〈成长战略〉

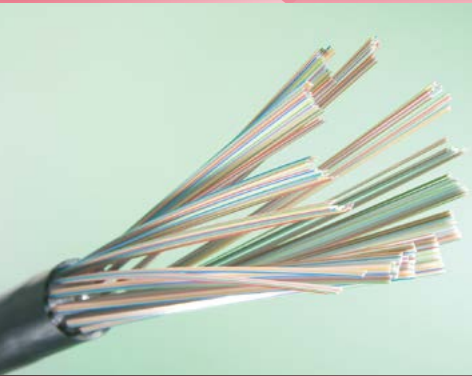
预计CASE相应的开发正在加速，另一方面，伴随全球汽车销量的持续增加，各国将强化环保法规，促使环保车型大幅增加。在这样的环境下，本集团充分发挥住友电工、住友电装株式会社、汽车网络技术研究所各自承担的营业与企划、生产制造、研究开发的三位一体体制，以长年培育的线束综合实力和全球市场地位为基础，进一步利用集团所拥有的电力、通信和材料相关技术，向市场推出各种各样的新产品。

在强化积极面向客户的提案能力的同时，加强对外合作，充分利用各种资源，加速新产品的开发。在维持与以往客户的关系外，还需要增加与中国及欧美客户等全球客户的业务往来，力争成为以汽车线束为核心、包括防振材料在内的巨型供应商。

用语
解释

* ZEV
Zero Emission Vehicle的略称

信息通信部门



多芯光纤光缆



光数据总线



宽带网络服务设备

◆ 中期经营计划 “22蓝图” 事业领域战略

理想姿态

以高端光纤 / 连接技术 / 传输器件 / 化合物半导体及接入设备技术为核心，力争在大容量网络和互联网市场成为领先供应商

22蓝图成长战略

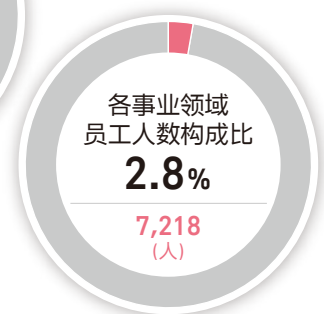
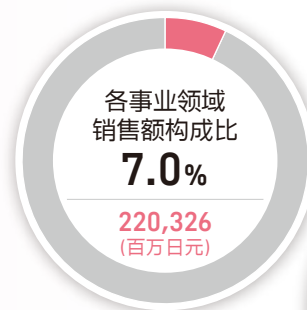
- 追求支撑IoT社会的核心技术
- 提案并开发独创产品，抢先一步实现客户期望，提高国际威望。
- 继续强化事业基础
(使用IoT革新生产技术，整備全球事业基础)

市场环境

- 移动技术(4G→5G)、视频服务、云服务的扩大带来通信数据量的增加
- 信息通信网络市场的进一步扩大
 - 海底 / 陆地 / 数据中心用电缆的大容量化、光纤 / 连接需求增加
 - 光 / 电子器件高速大容量化
 - 安全需求增加
- 针对面孔识别、自动驾驶普及的传感器需求增加

本公司的优势

- 用于大容量高速通信的超低损耗光纤制造技术
- 超多芯光缆制造技术
- 光学精密注塑 / 机电一体化技术
- 视频、光接入设备的软件开发实力
- 在光 / 无线用化合物半导体方面，从材料到器件的垂直整合式合作开发。



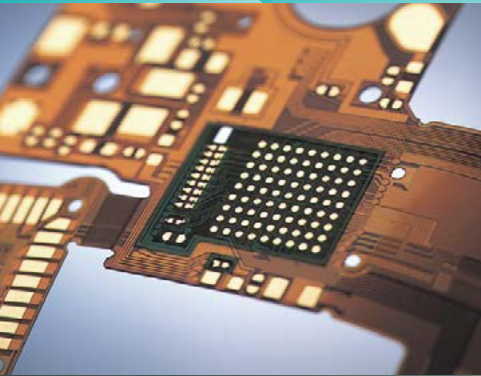
※各事业部门的营业额中包括了内部营业额等。

〈成长战略〉

预测IoT的快速普及、视频服务、云服务的扩大等带来通信数据量的急剧增加，随之产生扩大数据中心投资等动向。而且在这一领域将以迅猛势头推进技术革新，加速进行5G无线通信及高速光通信的开发和实用化。

本公司充分发挥用于大容量高速通信的特殊光纤及超多芯光缆的开发和制造能力、光学精密注塑和机电一体化技术、从化合物半导体材料到器件的垂直整合式的开发综合实力以及接入设备的软件开发实力等，进行独创性产品的开发和提案，扩大全球占有率，以高端光纤 / 连接技术、传输器件 / 化合物半导体及接入设备技术为核心，力争在大容量网络和互联网市场成为领先供应商。

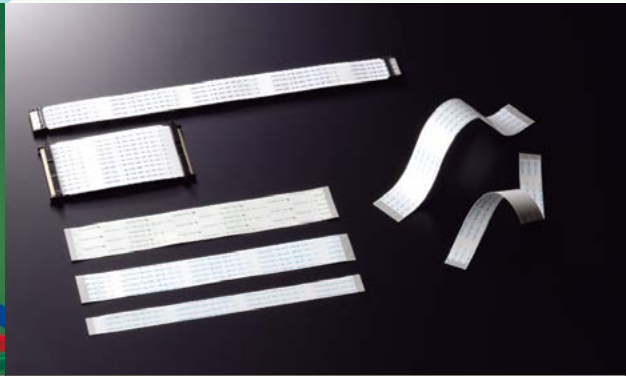
电子部门



柔性印刷电路板



热收缩管 (SUMITUBE™)



柔性扁平电缆 (SUMI CARD™)

◆ 中期经营计划 “22蓝图” 事业领域战略

理想姿态

以移动终端和移动电子产品为中心，
力争成为高性能布线和高功能构件的
全球顶级供应商



22蓝图成长战略

- 强化以北美、中国和亚洲为中心的
全球生产和销售体制。
- 强化支撑高精度、高传输、高强度和轻量化独创产品的
开发制造，以及满足新功能需求的提案和开发体制。
- 强化制造与事业基础，适时应对事业周期较短的
客户需求。

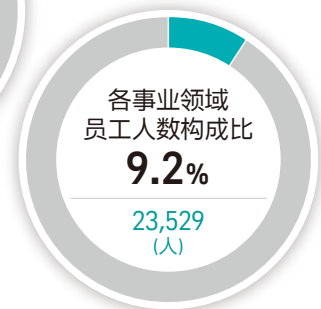
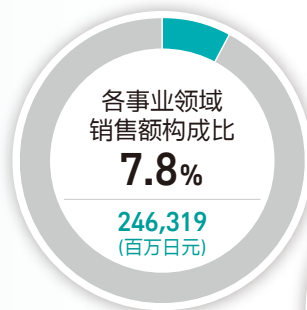


市场环境

- 伴随移动终端市场持续增长及传输信息量急剧增加的新功能化和新标准化
- 针对EV、自动驾驶等，传统电子产品客户的车载装备更新换代加速、新功能需求的增加
- 飞机和车辆的轻量化、电子化需求的增加

本公司的优势

- 与引领成长市场的客户建立牢固的战略伙伴关系
- 具有高速传输、高耐热、高精度化、多孔质、电子线辐射等独特材料开发、设计及加工技术
- 高性能布线材料、防护材料、功能性产品等，能够满足全球客户的供应链



※各事业部门的营业额中包括了内部营业额等。

〈成长战略〉

预测伴随智能手机和平板电脑等移动终端市场持续增长的同时，传输信息量也随之增加，新功能和新的需求也会不断提高。在汽车电动化和飞机产业的成长过程中，本公司的高性能配线材料的需求将会上升。

本公司以自己多年培育的高速传输、高耐热、高精度化、多孔质技术等独特材料、加工及封装等核心技术、全球的供应体制以及与客户建立的信赖关系为基础，加速开发新产品，稳步实现事业化，力争成为以移动终端和移动电子产品为中心的高性能配线布线和高功能构件的全球顶级供应商。

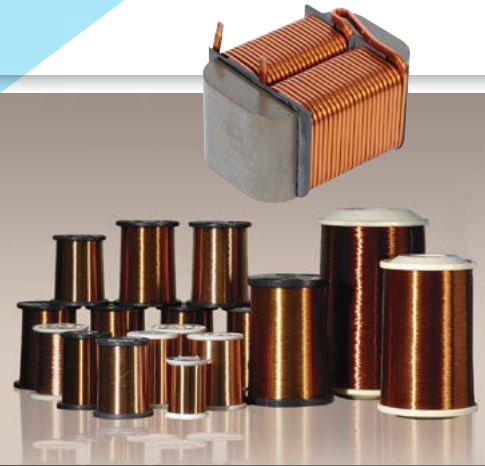
环境能源部门



粗轧铜线



超高压光电复合海底电缆



电磁线

◆ 中期经营计划“22蓝图”事业领域战略

理想姿态

力争成为向全球提供环境能源
相关产品和系统的综合供应商

22蓝图成长战略

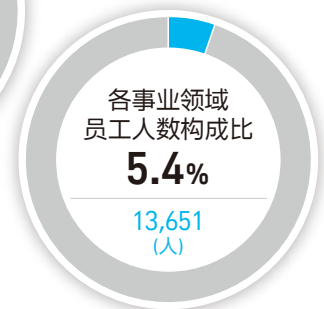
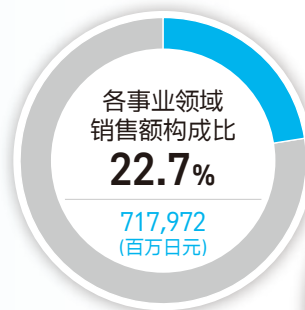
- 提高在电力基础设施市场的国际威望
(长距离海底电缆等)
- 为再生能源增加、EV等的普及而发生变化的
能源市场提供相应的产品和系统
- 开发支撑汽车电动化、满足环保要求的新产品
(驱动马达用扁平线等)

市场环境

- 以欧洲为中心的大型国际连接线路项目相继启动
- 新兴市场国家的基础设施相关需求不断增长
- 电力基础设施的高度化及可再生能源的导入增加，
使得能源系统市场扩大。
- 伴随着汽车自动化，围绕环保型汽车及其基础设施的事业机会增加

本公司的优势

- 国内顶级的事业基础和业绩
- 可创造高附加价值新产品的独特技术
- 与基础设施相关的绚丽多彩的产品群与服务
- 能源系统相关规划的提案能力
- 包含关联公司在内的集团综合实力
(重型电气设备领域、工程施工领域)
- 从原材料到产品的一条龙开发体制



※各事业部门的营业额中包括了内部营业额等。

〈成长战略〉

预计以欧洲为中心的大型国际连接线路项目和新兴市场国家的基础设施相关需求不断增加，另外，随着可再生能源的大幅导入及汽车EV化，供电基础设施整備需求将会增加。

本公司拥有综合电力电缆制造商的事业基础和技术实力，此外，还发挥本集团总体实力充分利用从原材料到产品的一条龙开发体制，提高在电力基础设施市场的国际威望。针对变化无常的能源市场提供产品和系统方案，努力开发和销售支持EV化的新产品，力争成为向全球提供环境能源相关产品和系统的综合供应商。

产业原材料部门



切削工具



烧结机械部件



PC (预应力混凝土) 钢线

◆ 中期经营计划 “22蓝图” 事业领域战略

理想姿态

充分利用世界顶级材料技术，
力争成为高性能、高性能产品的
全球供应商

22蓝图成长战略

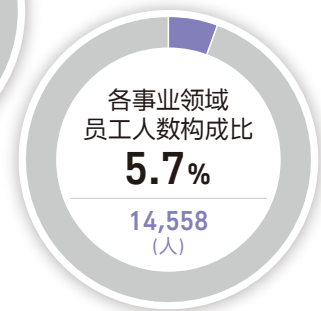
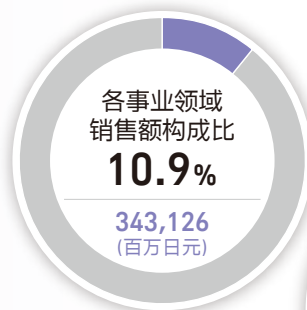
- **强化和革新核心技术**
深化尖端、高效率生产线，开发应对电动化的新产品。
- **强化向客户的提案能力**
通过捕捉客户需求提出自身产品方案，实现与其他公司的差异化。
- **加速国外事业展开**
在世界各地提供相同品质、以及现地紧密型的细致服务。

市场环境

- 伴随汽车电动化进展的轻量化材料增加
- 医疗、飞机市场的扩展
- 国际竞争的进一步加快
- 钴原料采购的激化 (电池用途增多)

本公司的优势

- **材料开发力**
以独特材料及回收再利用技术实现与其他公司的差异化
- **创造力**
充分利用生产技术和产品评价力，促进客户生产线的高度化及高效化。
- **全球供应体制**
为客户的全球应对提供支援



※各事业部门的营业额中包括了内部营业额等。

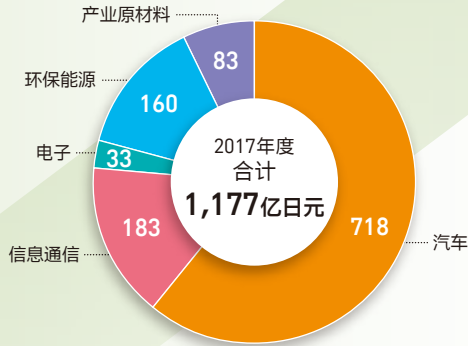
〈成长战略〉

预测随着汽车电动化的进展轻量化材料的需求将会增加，医疗、飞机市场将会扩大，但钴等原料采购的国际竞争将会更加激化。

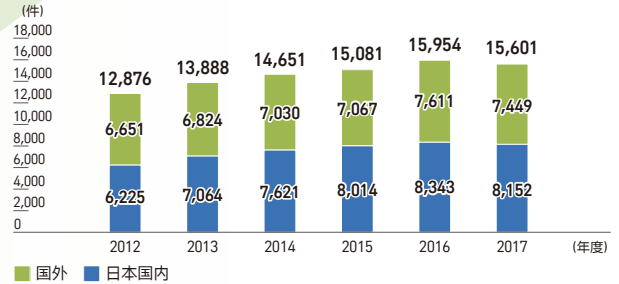
本公司将充分利用长年培育的材料开发力、回收再利用技术、生产技术力以及产品评价，发挥可为客户生产线的高度化及高效化做贡献的创造力，同时加强全球的事业体制，充分利用世界顶级材料技术，力争成为高性能、高性能产品的全球供应商。

研究开发部门

各事业部门的研发费用



持有专利件数变化



- 各年度最后一天(截至各年12月31日)
- 国内为专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数
- 国外为各国的专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数

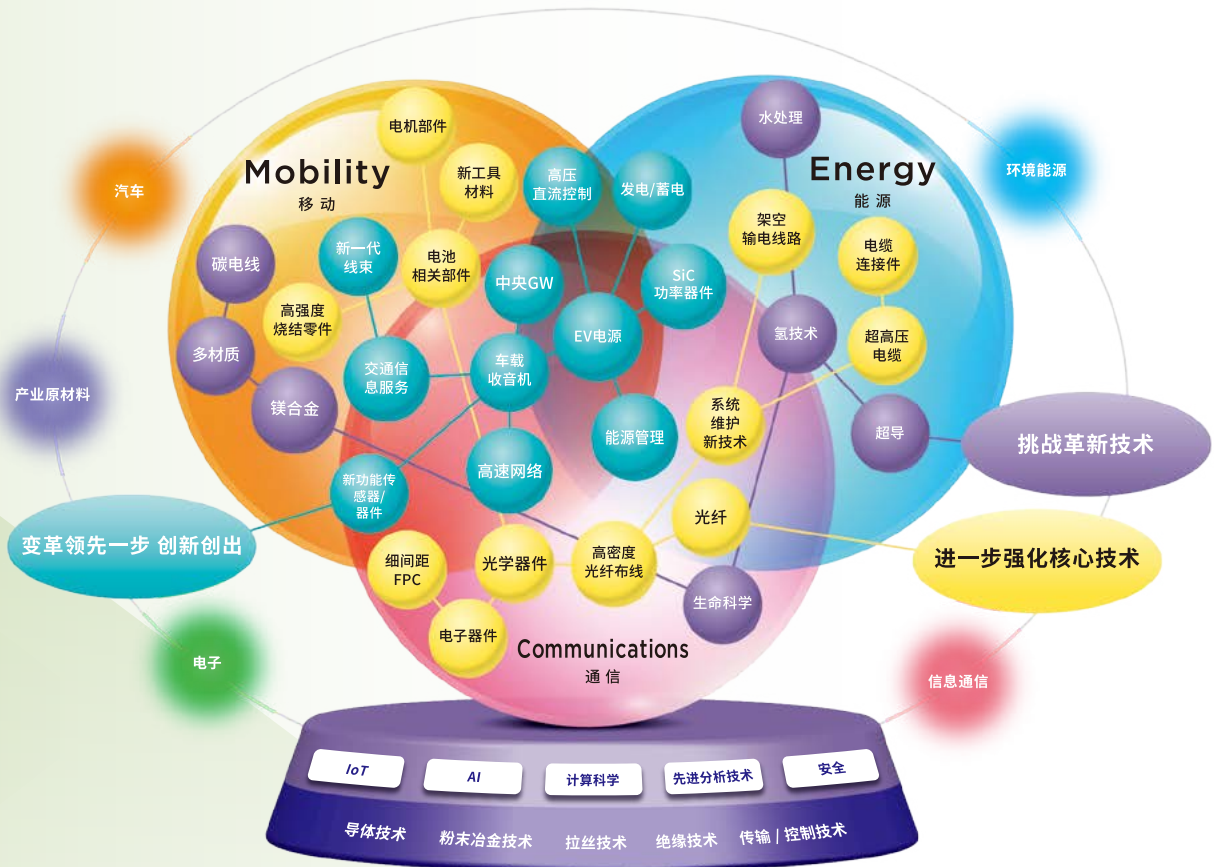
中期经营计划“22蓝图”~肩负新一代重任的研究开发

本公司以移动、能源、通信三大领域为中心，将广泛持有的核心技术与先进的分析技术、AI、IoT、计算科学等有效结合，精益求精，努力强化各事业领域的竞争力。

随着电动化、自动驾驶、共享服务等汽车领域发生大变革，可再生能源的普及带来能源领域大变革，本集团将捕捉

能融合这些变革的新的成长商机，以持有的广泛技术为核心积极推进创新，实现适合时机的事业化。

还将瞄准未来的社会发展，期待碳电线、氢能源、革新材料等带来巨大的社会变革，不断挑战开发革新技术。

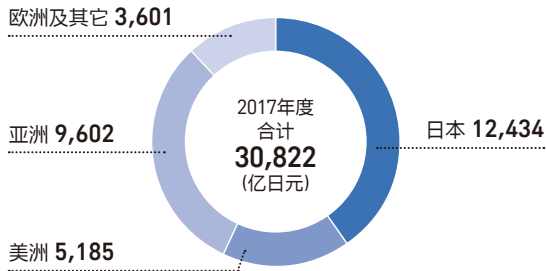


全球事业拓展

住友电工集团在全世界已拥有合并决算对象公司395家、员工总数超过25万人，作为大型跨国企业集团正以全球规模开展着事业活动。我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。

公司名称	住友电气工业株式会社
创业	1897年4月
公司成立	1920年12月
社长	井上 治
资本金	997亿3700万日元(截至2018年3月31日)
总公司地址	大阪市中央区北浜4丁目5番33号

各地区合并营业额



各地区合并决算对象公司数量

欧洲	日本	北美和南美洲
英国 7	日本 109	美国 27
意大利 2		阿根廷 1
乌克兰 1	亚洲	加拿大 2
荷兰 3	印度 7	巴拉圭 1
西班牙 1	印度尼西亚 12	巴西 7
斯洛伐克 2	柬埔寨 1	墨西哥 10
塞尔维亚 1	新加坡 4	
捷克 1	泰国 23	大洋洲、中东、非洲
德国 12	菲律宾 11	埃及 2
土耳其 4	越南 10	澳大利亚 3
匈牙利 3	马来西亚 5	沙特阿拉伯 1
法国 5	韩国 7	突尼斯 3
保加利亚 1	中国 75	摩洛哥 4
比利时 1	香港 5	南非 2
波兰 4	台湾 6	
摩尔多瓦 1		
罗马尼亚 3		
俄罗斯 5		

回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后，从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口，不断扩大事业范围，为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面，我们响应客户的要求，在世界各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制，为强化事业的本地化做出积极地努力。

交钥匙方式的工程项目

1963年，本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线路工程后，又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国，相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程，以及担负传送信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中，1974年承担了尼日利亚通信网建设工程，当时，作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程，其规模之大世界前所未有的，整个工程动用了日本员工300人，当地员工2000人，耗时11年半，终于在1988年完工。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线路敷设项目，且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣，在施工中途还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰，在这种环境下，我们与伊朗的主要产业基地相互合作，最终于1987年完工。

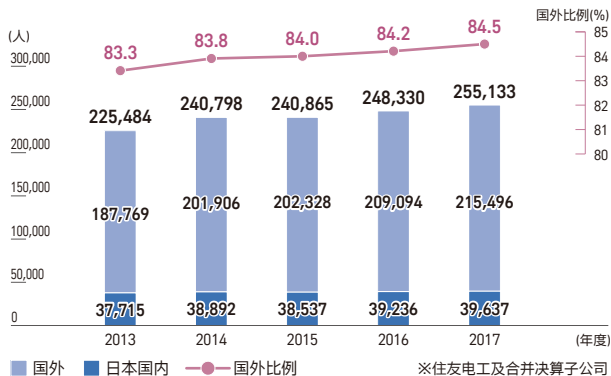


拓展海外事业遍及各个领域

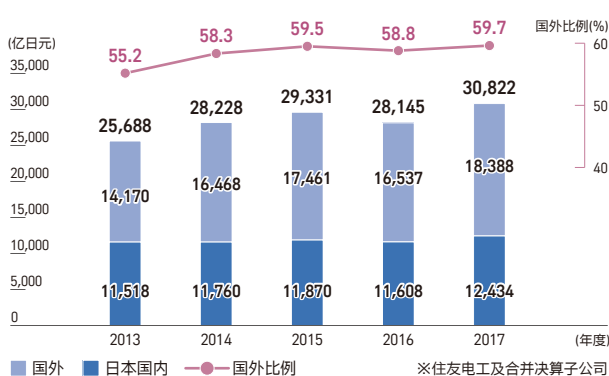
1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地，以此为契机，各事业领域按其各自市场特性和需求，迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地，为建成扎根落

户当地的生产基地，积极扩大人员就业和推进人材培养。现在，国外拥有280家关联公司，员工人数超过20万人。

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



集团全球化人员的变化

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			2016			2017		
								男性	女性	计	男性	女性	计	男性	女性	计
美洲	15,744	13,852	15,164	19,712	24,273	29,470	34,828	18,061	15,439	33,500	22,481	15,478	37,959	20,381	18,542	38,923
欧洲、非洲等	32,667	33,834	41,230	47,735	47,644	54,245	56,477	21,413	34,860	56,273	22,135	34,662	56,797	24,097	36,440	60,537
东南亚	34,792	34,310	37,538	43,000	49,868	56,408	58,278	20,032	41,816	61,848	21,440	44,404	65,844	25,009	46,520	71,529
中国	33,808	37,843	51,887	46,788	47,390	47,646	52,323	20,760	29,947	50,707	20,196	28,298	48,494	19,716	24,791	44,507
日本	35,536	37,364	36,954	37,499	37,148	37,715	38,892	31,371	7,166	38,537	31,915	7,321	39,236	32,201	7,436	39,637
总计	152,547	157,203	182,773	194,734	206,323	225,484	240,798	111,637	129,228	240,865	118,167	130,163	248,330	121,404	133,729	255,133
国外比例	76.7%	76.2%	79.8%	80.7%	82.0%	83.3%	83.8%			84.0%			84.2%			84.5%

※住友电工及合并决算子公司



年度亮点

2017年

4月

- 喜迎住友电气工业株式会社创业120周年
- 配偶陪伴国外赴任等的停职制度的新建、扩大在家工作等新人事制度的导入

6月

- 开始销售步行监测系统“Q'z TAG® walk”

7月

- 保持增强员工健康活动“健活!”启动
- 参与2017年度虚拟电厂构建实证项目
- “sEMSA™” 搭载产品在JECA FAIR2017的第56届产品大赛中荣获环境大臣奖



8月

- 与NTT等共同开发以现有光纤细度实现世界最大的传送容量

9月

- 高品质SiC外延基板“EpiEra™”开始量产
- 与KDDI 综合研究所等共同研究，以单芯光纤成功进行了10Pb/s的大容量传输实验，大幅度更新了世界记录



高品质SiC外延基板“EpiEra™”

10月

- 应对中国等国家需求的快速增加，增强水处理模块的生产能力
- 关于漆包线产品应对下一版本RoHS2指令环境负荷物质，更新了网页



水处理模块模组

11月

- 东北住电精密株式会社全面投产



东北住电精密株式会社全貌

2018年

1月

- 开始销售用于现有光伏电站可后序安装的串监控解决方案

2月

- 与缅甸的曼德勒供电公司进行铝配电线的性能实证
- 荣获“第21届 环境交流大奖”环境报告书部门的“优良奖”



3月

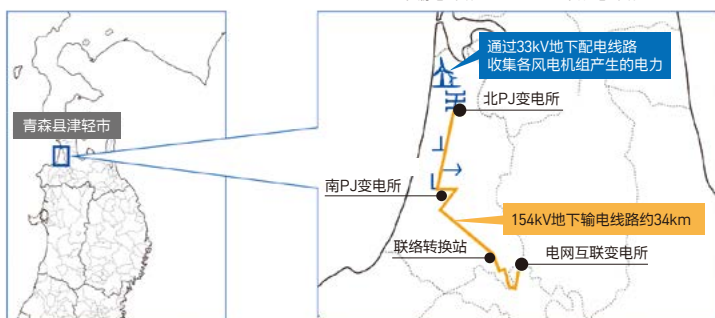
- 成功开发PLC组串监控装置，支持国内外的直流电压1500V等级光伏电站



应对直流电压1500V的PLC组串监控装置

5月

- 承接日本国内最大的风力发电“津轻风电场”专用输变电设备及其工程风力发电



- 与畜产环境改善机构共同研发适用于处理畜产污水的外置式简易POREFLON™MBR装置



外置式简易POREFLON™MBR装置

基本思想

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动为社会做贡献，这是我们住友电工集团一贯奉行、始终不变的基本方针。为了遵守企业基本理念，保持持续发展，提高企业的中长期价值目标，应该把以正确的公司统管为基础，确保经营的透明度和公正性，持续改革创新作为关键词，最大限度地利用现有经营资源，果断制定和实施发展战略。我们按照以下所述的基本想法，进一步充实公司的统管内容。

- (1) 健全股东能正确行使自身权利的环境。
- (2) 考虑包括股东在内的利益相关人的利益，与利益相关人开展恰当的合作。
- (3) 恰当地公开公司信息，保证透明度。
- (4) 重视董事会对战略等基本方针的确定职能及对经营的监督职能，全力构建相关体制来确保这些职能发挥实效性，并全力保证董事会的正常运作。明确业务执行的权限及责任，以建立准确应对事业环境变化，迅速建立机动灵活的业务执行体制为目的，导入执行役員制及事业本部制。此外，从健全经营体制的观点出发，力求强化监事的监查职能，外部独立监事及专职监事与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。
- (5) 为了使公司持续发展并提高企业的中长期价值目标，在合理范围内与股东开展建设性的对话。

本公司制定了《公司统管指南》，明确规定了企业统管的基本思想和方针，并在本公司网站的下述URL^{*}公开。同时，本公司已全面贯彻公司统管准则的各项规定。

体制概要

在确保企业经营稳定性方面，由于监事及监事会发挥了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事以及监事会分别履行各自责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步强化董事会的监督职能，提高经营的透明度和客观性，本公司选任了两名外部董事。为了加强监督体制，确保公司开展合法正确的经营，选任了3名拥有丰富专业知识及多方位见解的外部监事，占监事总人数的半数以上。

董事会与业务执行体制

《董事会的职能与运营等》

设置监事会公司的董事会主要承担业务执行的决策职能及监督职能，本公司为使董事会能正确行使与公司发展方向有关的基本事项的决策职能及监督职能，将董事会对投资等个别议案的审议限定在具有高度重要性的事项，同时把董事会运作的重点放在中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议以及每季度对这些计划的实施情况追踪监查。为了在董事会上从各个角度进行充分的讨论，除上述的选任外部独立董事外，外部独立监事也可在董事会上积极阐述个人意见。

为了确保董事会监督职能的独立性和客观性，本公司尊重以外部独立董事为核心的外部独立役员的意见，为确保监督职能具有更高的实效性，在提名董事及监事候选人、决定董事报酬时，成立以外部独立董事为委员长、外部独立役員占总人数半数以上的提名咨询委员会或报酬咨询委员会，作为董事会的咨询机构。

董事会每月定期召开一次会议，根据需要可召开临时会议，由董事长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等外，还进行内部统管体系基本方针的决策、完善及对运行状况的监督等。目前，本公司有13名董事，其中10名是业务执行董事，3名是不参与业务执行的外部董事。13名董事中1名为女性(外部董事)，其他12名为男性。2017年度支付的董事报酬总额(共13名董事，2名外部董事除外)为917百万日元。

《董事会的实效性分析与评价》

从2015年度开始，董事会每年都要对董事会的实效性进行分析和评价，并披露其结果概要。2017年度，即2018年3月以包括外部董事在内的全体董事和全体监事为对象，进行了咨询调查，并根据调查结果在同年5月召开的董事会上展开了讨论。分析及评价的结果以及今后的主要措施概括如下。

①董事会的运营方面

经过分析确认，通过对董事会议决重要事项基准修改后，压缩了议案件数、审议资料得到改善、根据议决预案内容设定会议时间等，在运营方面得到有效改善。今后，还要继续在制作简洁易于把握要点的审议资料方面，在事先向外部董事提供充实的信息方面下功夫。

②董事会的构成

增加了外部董事人数后，可展开范围更加广泛的热烈讨论，同时，从人数、知识、经验等整体平衡角度出发，现有董事会在构成方面是比较合适的，这一点已得到确

认。今后还将继续对董事会构成等针对如何为本公司可持续性增长和提高中长期企业价值做贡献、董事会结构等理想姿态进行讨论。

③董事会的作用

在进行决定重要事项的审议、每季度的业绩报告、内部统管体系完善状况相关报告时，本公司董事会通过展开热烈讨论等，发挥了“审议和决策经营基本方针及其公司的重要事项”、“监督各董事履行职务”等重要作用，这一点已得到确认。今后，还将重点推进重要事项相关的风险分析和观察、扩大外部董事与内部董事交流信息机会等。

如上所述，本公司董事会有效发挥着应有的作用，这一点已得到肯定。今后，本公司为进一步提高董事会的有效性，继续推进改善。

《业务执行体制》

业务执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制。针对事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立相互协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

监查和监督体制

对于监事及监事会，如前文所述，本公司选任拥有丰富专业知识及具备多视角观点的外部独立监事，占监事总人数的半数以上，并由这些外部独立监事、专职监事及监查业务人员与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。

监事采取两名专职监事加3名外部监事(其中1名为女性)的共计5名监事的体制，对董事的职责执行情况进行监查。各监事根据监事会规定的监查标准、方针和责任分担，出席董事会等重要会议；听取董事、内部监查部门及其他执行者等的工作状况报告；查阅重要审批文件；对主要事业所等进行实地巡查，同时听取其他监事的监查报告等，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

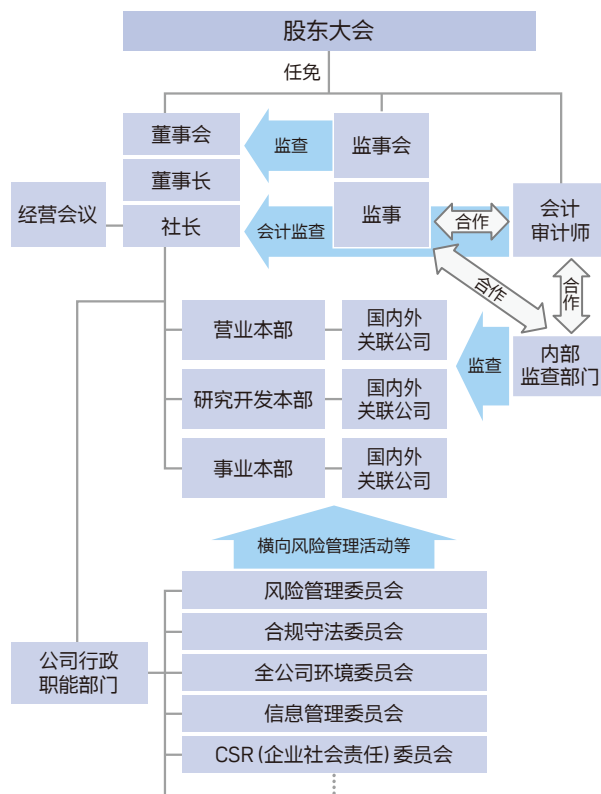
本公司成立了监查部，作为内部监查的主管部门。该部门通过对包含住友电工集团关联公司在内的公司及单位进行实地巡视，对是否正确且有效地开展业务实施调查，找出问题点，提出改善提案，并与监事及会计审计师展开恰当的合作，实施监查。

由会计审计师进行的会计审计及内部统管审计，委托毕马威旗下会计师事务所(KPMG Azsa LLC)实施。

确保财务报告的准确性

住友电工设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部门内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及正确运行，进一步强化确保财务报告准确性的体制。监查部在每个会计年度对集团整体的内部统管系统的有效性进行评估，根据评估结果汇总出提交给金融厅的内部统管报告，并在财务报告内部统管委员会及董事会上获得批准。

住友电工集团公司统管体制



基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

风险管理基本方针

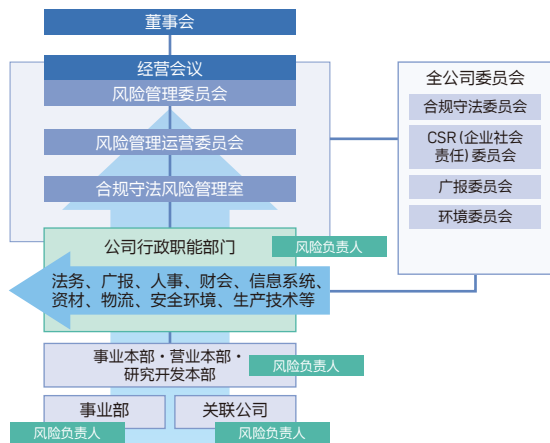
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质和安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对所有风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。在风险管理委员会之下负责实际工作的风险管理运营委员会，负责制定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。合规守法风险管理室作为这两个委员会的事务担当部门开展工作。

风险管理体制



风险管理活动

住友电工集团以各部门、各关联公司实施的风险大盘点为基础，开展风险管理工作。每年针对各个风险项目，从影响性、发生可能性等方面进行评分，把握重要度。再针对重要度高的风险项目制定对策，推进实施。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，并开展横跨集团的切实有效的风险管理活动。

《建立和运用风险热图》

住友电工集团为了适应事业范围扩大及外部环境的变化，正着力推进构筑更为有效的风险管理活动体制。将风险大盘点结果、有形的风险信息及业务监督结果等监控结果转化为数据库，为了实现各部门、各关联公司各自的风险可视化，建立了风险热图，目前正在运行。对于风险级别较高的项目，在各部门、集团各公司优先推进风险对策，通过这种措施，努力提高风险管理活动的高效率和实效性。

事业持续措施

《推进事业持续计划(BCP)》

为了在发生地震以及新型流感等灾难时，能确保重要业务不中断以及迅速重建，住友电工从2007年度制定了事业持续计划(BCP)，为不断改善BCP推进事业持续管理(BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

随着国外基地重要性的提升，2014年度起，推动国外各子公司制定了事业持续计划(BCP)。

为了进一步提高BCP的实效性，以指定的事业部门和关联公司为对象，每年两次将这些部门的相关人员聚在一起，举行圆桌研讨会，确定BCP的改善点，以期加强事业的持续力度。

《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次(白天、夜间)在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。

在生产基地，进行确认是否平安的避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时初期应对训练。

还以尽快获取灾害发生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共存共荣的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

个人信息保护和信息安全

住友电工集团推进了各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做出了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

《个人信息保护》

本公司按照《个人信息保护方针》和《个人信息保护规程》等，对于业务往来客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，将在遵守个人信息保护相关法律法规及其规范的基础上进行适当使用。2015年11月，本公司制定了《特定个人信息处理规程》，目的是确保按照法律法规的规定对特定个人信息进行妥善的处理，预防特定个人信息外流等。2017年5月，配合修订个人信息保护法的全面实施，对《个人信息保护方针》、《个人信息保护规程》等进行了修改，按照法律规定推动个人信息的适当保护和利用。2018年5月，配合欧盟一般数据保护条例(GDPR)的实施，制定了新的《欧盟居住人相关个人信息保护规程》，按照GDPR法律规定对欧盟境内居住人个人信息进行妥善保护，同时为使本集团内能协调共享欧盟居住人个人信息，缔结了相关合同。此外，还构建了报告体制，一旦发生欧盟境内居住人个人信息泄漏、消失、损坏等侵害现象，可迅速向欧盟境内监督机构报告。

《强化信息安全对策》

作为全球化事业推进的轴心，住友电工集团在中国、泰国、印度尼西亚、马来西亚、美国等五个国家设立了ICT管理委员会，积极采取措施强化信息安全对策，并在降低电脑感染病毒风险和实施信息安全教育等方面取得了实际成效。

为了防止营销机密等重要经营资产信息泄露，作为对策，在全球展开了导入防病毒软件和非法侵入防御系统(IPS)、笔记本电脑和USB存储工具加密、邮件附件自动加密功能、应对目标型攻击邮件的训练、导入可加强防御功能应对未知恶意软件的AI型恶意软件应对软件等措施。另外，还试验调查指定部门为对象的侵入轨迹，构建可对不正当利用各种服务器及网络设备的记录信息进行调查及检测的系统。

在体制方面，为了迅速掌握和应对集团内信息安全相关的突发事件，以新组建的SEI-CSIRT(计算机安全事故反应小组)室为中心正在开展活动。

安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层次，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保事业活动始终保持正确性，同时通过各种委员会在公司内各部门以及国内外关联公司之间做到信息共享，力图降低集团整体的安全保障贸易风险。

各种研修业绩(2017年度)

研修名称(略称)	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	18次	141人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	34次	1,143人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修(e-学习)	—	2,776人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	2次	84人	出口管理概要
国外关联公司研修	6次	272人	出口管理概要和国外注意事项

保护知识产权

住友电工运用独创技术开发和制造了众多种类的产品。如何通过知识产权适中保护和妥善管理这些产品成为经营上的重要课题，对此，与技术开发同步，正在积极推进专有技术和公司内部数据的妥善隐匿管理、取得专利权和设计图案等知识产权，做到充分利用。同时，也小心谨慎地对待其他公司的知识产权。

为此，本公司完善了营销机密和知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制(发掘发明、调查领先技术和其他公司权利、促进技术标准化活动、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等)执行功能的知识产权部门。知识产权活动的具体内容，由各部门战略知识产权委员和知识产权部门负责人主持召开知识产权战略会议，对活动计划、执行情况、进展和结果验证、不适合的地方进行修正，事业部门、研究部门和知识产权部门形成一体，认真实践PDCA，持续推进改善活动。

为了促进本集团整体知识产权活动的高度化，按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会(一年10次讲座)，以及发行“IP NEWS”、“标准化活动新闻”等公司内部报刊，持之以恒。此外，每年还在全公司举办“知识产权、标准化大会”等活动，对特别优秀的知识产权活动进行表彰。

开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

在住友电工集团，合规守法不仅包括遵守法律法规还将维护企业伦理规范行动作为经营的根本，同时也作为企业永存发展不可动摇的基础。今后仍将不断跟踪竞争法、防止贿赂、贸易管理规定以及品质和数据问题等各种合规守法事项相关的最新动向，在“万事入精”、“重视信用”、“不图浮利”这一住友事业精神指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

支持合规守法的组织和体制

《合规守法委员会》

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施，每年约举行四次例会。该委员会要掌握并分析集团横向的合规守法风险整体情况，监控各合规守法事项遵守项目的实施状况，除此之外，还针对各部门和集团公司听取遵守法律法规的实施状况等。合规守法委员会的事务部门由合规守法风险管理室和法务部担任。



《合规守法风险管理室》

合规守法风险管理室负责企划和调整本集团内的各项合规守法活动，同时还企划和实施竞争法、防止贿赂的合规守法，以及本集团的内部通报制度(法务咨询制度)的运营。该室成员除室长以外，还有法务部、人事部、监查部等行政部门的员工，以及各事业本部、营业本部担当合规守法业务的负责人。国外法务及合规守法担当部门的合规守法负责人作为兼职成员。每月召开合规守法联络会议，共享相关信息，对合规守法活动进展情况进行监控。

营业本部、汽车事业本部还针对合规守法分别成立了专门组织部门(营业合规守法室、汽车合规守法室)。

《各合规守法事项的主管部门》

住友电工集团的各合规守法事项对应的主管部门如下所示。

合规守法事项对应的主管部门

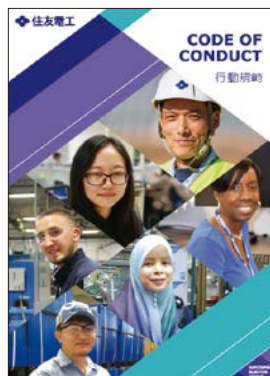
合规守法事项	主管部门
住友事业精神	人材开发部
竞争法	合规守法风险管理室、法务部
防止行贿受贿	
安全保障贸易管理	贸易管理室
防止内部交易	财务部
政治捐款和捐赠	总务部
结算和税务	经理部
防止利益冲突(争议行为)	合规守法风险管理室、法务部
信息管理(秘密信息、个人信息)	
防止不正当竞争(不正当获取秘密信息)	
知识产权(员工发明、知识产权合同、知识产权相关法规)	知识产权部
适当使用信息系统	信息系统部
信息安全(网络安全)	SEI-CSIRT室
适时披露公司信息	广报部
尊重人权、禁止差别	人事部
禁止骚扰	
雇用管理(遵守劳动关联法)	
禁止滥用职权的恶劣行为	
安全与卫生	安全环境部
环保	
防止品质问题(产品不良、假冒品质等)	品质管理部
设备投资涉及的相关法规、节能、安全性评估	生产技术部
关税	资材部、物流管理部
补助金	研究企划业务部
排除反社会势力	
建筑业、电气工业	总务部
董事的经营判断、董事会和股东大会的合法运营	
分包法*	资材部
防止不正当交易(采购)	
内部统管	监查部
原产地标示	合规守法风险管理室、法务部

2017年度的合规守法活动状况

《Code of Conduct / 行动规范》

合规守法委员会经董事会批准，于2018年4月制定并发行了“Code of Conduct / 行动规范”。这是以住友事业精神为根本制

定的每位员工都必须认真遵守的指针。本行动规范是适用于集团公司在世界范围通用的合规守法基本规则。在遵守法律法规的基础上，还对公平竞争、防止行贿、保护机密信息及知识产权、尊重人权以及环保等方面的基本方针作出了规定。制作各国语言版本(日语、英语、中文等)，已在本公司的网站上公开。



Code of Conduct / 行动规范

《合规守法教育》

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及全体基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办分级研修。每年在4月~7月期间，以防止不正当行为、竞争法合规守法以及防止贿赂为主题，面向基干职干部实施研修，并使法务咨询制度做到人人皆知。



合规守法研修场景

研修对象和研修人数(举办期间)

研修对象	研修人数(举办期间)
役員(包括执行役員)	40名(2017年12月)
晋升员工	约640名(2018年2月~3月)
本公司的新员工	约250名(2017年4月)
本公司、国内子公司的基干职	约6,000名(2017年4月~7月)

《法务咨询制度》

住友电工以尽早发现合规守法问题苗头，通过自行迅速而确切地解决为目的，建立了法务咨询制度。具体而言，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了面向员工、客户等的咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并根据需要采取纠正和防止再次发生的措施。并对咨询窗口进行充实完善，使日本国内外的集团公司员工及其相关人员都可利用(2014年设立了国外窗口)。利用各种内部研修进行概要介绍，同时通过每月发行公司内部报刊、“Code of Conduct / 行动规范”、公司网页、客户指南等，大力宣传法务咨询制度，努力做到深入人心。

集团整体向窗口咨询的件数

年度	内部窗口	外部窗口	合计
2015	6	45	51
2016	11	54	65
2017	24	50	74

※除上述之外，也有集团各公司自己设立的窗口，接受咨询。

重点事项

《竞争法合规守法》

住友电工集团把遵守国内外竞争法作为合规守法的最重要课题，2010年6月之后，制定了仅限有正当理由时才能与同行业其他公司接触等规定在内的《竞争法合规守法规程》，作为必修内容，以全球范围营业等相关的员工为对象实施了合规守法研修(包括网络研修)等，彻底杜绝包括集团内部有可能成为怀疑对象在内的卡特尔、行业垄断行为，防止再度发生。

竞争法合规守法研修(包括网络研修)实施状况

年度	研修人数	研修率
2014	约4,400	99%
2015	约4,700	95%
2016	约5,000	91%

《防止贿赂》

住友电工集团以强化防止贿赂合规守法体制为目的，于2013年4月导入了防止贿赂合规规程，并在全球推进。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则(禁止贿赂行为，在提供招待、馈赠、邀请、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等)，健全了相应体制，并在各部门任命贿赂防止负责人，确保规程的正常运用。

防止贿赂合规规程已经实施了五年，我们根据环境变化，2018年1月以风险较高的招待等为重点管理方向，对该规程进行了修改。并针对规程运营实际相关的各集团公司的贿赂防止负责人，发放了应用手册，同时进行细致的研修。今后将通过收集和公开相关信息、完善规程和应用手册、继续提供研修等措施，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

《品质相关的合规守法》

近年来，一些公司发生了数据造假、无资格检查等丑闻，住友电工集团以此为戒，以公司各部门及集团关联公司为对象，实施了品质、检查程序等业务规则和运用体制等相关的紧急调查，通过明确用于防止品质造假的全公司规则、充实教育以及强化监督等措施，努力强化品质方面的合规守法。(详细内容参考第43页“品质合规守法方面”)。

尊重人权的基本思想

住友电工集团遵循世界人权宣言规定的“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”的原则，在事业活动相关的所有地区社会竭尽全力推进尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月按照住友事业精神和住友电工集团经营理念制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全且易于工作的环境作出了规定。

本集团始终坚持应对社会日益高涨关注人权问题的环境变化，同时，针对各种人权问题，从企业的角度出发积极采取各种解决措施，努力推进营造一个尊重人权、员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境。

住友电工集团“Code of Conduct / 行动规范”

(2018年4月制定)

“Code of Conduct / 行动规范”是住友电工集团所有公司中全体干部及员工的行动指南，在人权方面也作出了明确的规定，如下列举了具体示例。

- 推进尊重人权措施，反对使用童工、强迫劳动
- 禁止歧视、骚扰
- 要求分包业主及供应商采取尊重人权措施

尊重员工人权，不断改善。

把尊重人权作为基本价值核心，持续开展启蒙活动，将人权意识渗透到职场。

《住友电工集团“全球HRM方针”》

(2011年9月制定、2017年1月修订)

住友电工集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。这个方针向公司内外明文宣告：不分人种、民族、国籍、宗教、年龄、性别、性认同、性取向以及有无残疾等，平等地提供各种职业生涯机会，推进真正的人材多样化等措施。

※全球HRM方针的原文请参照第49页。

《人权教育和研修》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启蒙活动。包括以职场人权研修推进委员会为中心的职场内部研修在内，2017年共有13,539人参加了人权有关研修。

2017年本公司主要的人权研修和人权意识启发业绩

- 以全体员工为对象的防骚扰研修
- 以役員、新员工、各级别晋升员工为对象的人权研修
- 基地各部门职场内人权研修
- 培养推进人权研修的带头人
(以人事部门、职场管理监督人为对象，接受部落解放、人权大学讲座)
- 公司内部举行人权标语竞赛(2017年共有4242人参加了竞赛)



培养人权带头人讲座(伊丹制作所)



人权演讲会(伊丹制作所)

《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及针对职权骚扰、歧视孕妇、歧视育子男性等就业环境相关的咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

供应链中的尊重人权措施

不仅面向员工的工作环境，还在广泛的供应链中推进人权措施。

《住友电工集团“CSR采购指南”》

(2010年8月制定、2014年4月修订)

在本集团的供应链方面，住友电工集团“CSR采购指南”中规定了“重视人权保护、注重劳动安全卫生”事项，请求本集团的采购相关客户一起遵守和推进。

“CSR 采购指南”部分摘录

7. 重视人权保护、注重劳动安全卫生

我们恳请客户企业在开展事业活动时，要尊重基本人权，努力营造以安全第一为根本的健康并充满活力的工作环境。

坚决杜绝强制劳动、非人道对待、雇用童工、种族歧视、非法雇用外籍人员等行为，在包括工资和劳动条件在内的员工雇用条件和安全卫生基准方面，必须遵守开展事业活动所在国或地区的法律法规。

《联手人权团体及相关行政部门》

住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人 公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业组织，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社而努力。

	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式	
住友电工集团	行政 (政府、自治体)	<ul style="list-style-type: none"> 各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行政指导等 缴纳税金 制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助 	<ul style="list-style-type: none"> 通过经济团体和行业团体进行对话 提交各种申报、对调查问卷等做出回答 与主管政府部门进行协商、表明看法
	地球环境	<ul style="list-style-type: none"> 把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放量 推进节能和循环利用 减少废弃物量及有害化学物质的排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 各种法律法规等的对应 遵循PDCA的环保活动 与利益相关人的对话
	客户	<ul style="list-style-type: none"> 在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 为社会提供有价值的产品和服务 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度 提供产品相关的准确而恰当的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常营业活动的对话 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流 利用展示会进行信息交流等
	地区社会 NPO/NGO	<ul style="list-style-type: none"> 住友电工集团约395家公司，正在世界约40个国家开展着事业活动(截至2018年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献 防止事故、灾害发生，保护环境 配合并共同解决环境等问题 	<ul style="list-style-type: none"> 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动 员工们为地区做贡献活动 通过协作与支援进行对话 与利益相关人之间的交流
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 集团员工总数约25.5万人。其中，日本国内约4万人、国外约21.5万人，在国外的员工占80%以上(截至2018年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权、人格和个性 人材的培养、活用和评价 营造各种人材可以施展才能的工作环境 关心劳动安全卫生与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 开展工作环境活力调查 开展内部报刊、全球杂志 利用内部网络、社长博客 劳资双方举办经营协议会 经营干部与员工的谈心会
	股东、投资家	<ul style="list-style-type: none"> 股东总数约5.7万人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占40.0%、外籍人员占39.8%、个人等占12.9%(截至2018年3月底)。 	<ul style="list-style-type: none"> 维护并提高企业价值 利润(分红)的妥善分配 适时并恰当披露企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 IR决算说明会 访问投资人、进行现场采访 年报 IR网站
	客户企业	<ul style="list-style-type: none"> 参加合作伙伴会议的主要客户企业约96家(2017年度)。 	<ul style="list-style-type: none"> 进行公平、公正的商务交易 支援并配合CSR采购切实实施 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常采购活动的对话 举办合作伙伴会议 利用客户企业调查表等开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流，以加强多种渠道的沟通。此外，针对一般股东和投资家，通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式，广范围地进行信息交流。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

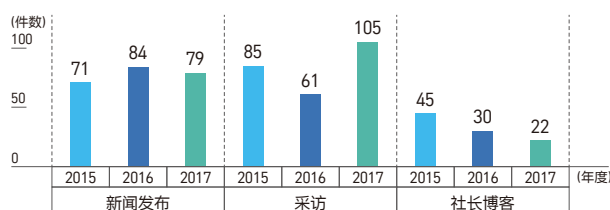
积极披露信息

2017年度为获得利益相关人对集团的更深刻了解，我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等，积极地披露了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。并对以往一直发行的社刊《SEI WORLD》进行全面更新，2017年7月开始发行社刊《id》。从各个视角出发，介绍本集团致力于社会课题的企业姿态。

在网站上发布信息方面，为纪念公司创业120周年制作了历史视频，发布在网页上等内容，随时更新信息，努力充实和完善。本公司从2013年开始为“琵琶湖每日马拉松赛”提供特别赞助，为配合2018年3月举办，2017年12月起还开设了相应的声援网页。

2015年1月，为了进一步渗透和扩大住友电工品牌的知名度，在全世界范围内统一集团的整体形象，导入了可保持设计、标识、色彩、字体一贯性的企业视觉识别(VI)，此后，广泛使用于集团的各种刊物和广告里，目前正在继续贯彻和推进。

本公司主要信息披露业绩的推移





坚定不移地秉承住友事业精神 真诚面对不断变化的社会要求

CSR委员会委员长 专务董事 贺须井 良有

随着时代的发展，社会对企业的要求也在变化。我想一个与社会共存的企业，如果不能跟上时代的变化是难以生存的。

我们住友电工集团自创业以来，始终秉承“住友事业精神”这一基本精神，跟随时代前进的步伐一路走来。“利人利己，公私兼顾”，也就是不仅要追求利益，还要谋求与公共利益相协调。我们的理想姿态“Glorious Excellent Company”充分体现了这一不变的基本精神。Excellent表示定量目标、而Glorious则表示远大的定性目标。她告诉我

们不能满足于单纯的营业额和利润数值目标的实现，而是要时刻满足社会的要求，成为永续发展的企业。

在本集团推进的CSR活动，也充分体现了这一理念。目前，我们正以“品质”、“供应链”、“人材”、“环保”以及“奉献社会”这五大重点课题推进CSR改善活动，这些内容在我们提出的彻底贯彻SEQCDD的内容里，包括优先顺序在内尽收其中。

首先也是最重要的就是安全，其次是环境，接下来是品质。希望这些要素不仅限于本公司，还要应用在供应链中，努力强化CSR采购。

有关其它主题，譬如人材，面对当今的事业全球化，在推进多样性经营时，不仅要考虑不同地区的特殊性还要考虑不同员工所具有的不同特点。又如奉献社会，未必非要别出心裁，通过事业活动进行时，应把时间轴和空间轴放入视野推进、通过与事业没有直接关系的活动进行时，可利用社会贡献基金等，针对不同课题持续改善。

住友电工集团包括上市公司、国外子公司、子公司的子公司在内要构建集团整体的CSR管理并非易事，但我们将继续真诚地面对，脚踏实地实施。近来，SDGs正在得到广泛推进，我想，我们在推进和落实“SEQCDD”的过程中，一定会给出一个明确的答案。

CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，以公司统管、风险管理、合规守法为基础，强化了CSR集团管理、与利益相关人的交流以及人权有关的活动力度。通过开展以此为基础的事业活动，创造社会价值，为营建更加美好的社会，更加环保和谐的环境做贡献。

2018年度制定了新的中期经营计划“22蓝图”，又对CSR重点领域中的部分内容进行了调整。将“品质”、“供应链”、“人材”、“环保”、“奉献社会”作为新的五大重点领域，积极开展事业活动。

今后仍将一如既往地承担企业的社会责任，与利益相关人建立良好关系，为实现“Glorious Excellent Company”目标继续奋斗。



CSR新重点领域、新重点课题和重要目标

伴随新中期经营计划22蓝图的发表，我们对CSR重点领域和重点课题也作了以下修改，同时又重新制定了包括2022年度KPI(Key Performance Indicator: 业绩评价指标)在内的主要目标。

17蓝图定出的KPI目标是全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%，相对营业额规模，5年内需要增加20%，但其结果只减少了2.3%，未达到目标。

22蓝图的目的是营业额为3.6万亿日元，力争在现有状况基础上再增加20%，面对当今市场的急剧变化，确定CSR的定量目标并对外公布并非简单易行，但CSR活动是支撑22蓝图实现的基础，是住友电工集团实现Glorious Excellent Company目标不可或缺的，我们清醒地认识到这一点，将继续加强各种活动的推进。

重点领域	重点课题	重要目标(2022年度KPI等)	主要关联的SDGs*目标
品质	产品品质、产品安全	投诉件数指数比2017年度减少30%	12 负责任的消费和生产
供应链	推进CSR采购	以日本国内采购额90%的客户为对象推进CSR采购	8 体面工作和经济成长、12 负责任的消费和生产、16 和平、正义与人权
人材	人材多样化与劳动安全	推进集团全球干部的录用和培养	8 体面工作和经济成长、10 减少不平等
		重大工伤为零及工伤件数比2017年度减半	3 良好健康与福祉、8 体面工作和经济成长
环保	防止地球变暖	CO ₂ 排放量与2017年度相比零增加	7 负担得起的清洁能源、13 气候行动
奉献社会	CSV*活动与奉献社会活动	继续和扩大有助于解决社会课题的事业	7 负担得起的清洁能源、9 产业、创新和基础设施、11 可持续城市和社区
		充实住友电工集团社会贡献基金活动	4 优质教育

住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



2017年度目标及业绩 / 2018年度目标

在住友电工集团，除介绍了主要目标(参见32页)外，在各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2017年度目标和主要改善活动业绩以及2018年度的目标。今后，为目标的实现，将继续按照PDCA方法，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2017年度目标	2017年度业绩	评价	相关页	2018年度目标	与此相关的SDGs目标
品质	投诉次数比上一年度减少9%	比上一年度减少6.1%	△	43	投诉次数比上一年度减少21%	
	继续推进自我工序保证活动(第八年度) ①强化“设计流程”的品质对策 ②在全公司开展“3个管理”(提高活动级别) ③努力扩大课题实践活动 ④继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会)	①向全公司公开了主要设计引起投诉的原因调查结果，对是否存在类似风险进行了检查 ②启动针对定量改善效果的样板活动 ③开展了276件/年的课题实践活动 ④举办两次交流会，9项优良事例追加到事例集	○	42 43	继续推进自我工序保证活动(第九年度) ①全公司展开重要投诉对策 ②在全公司开展“3个管理”(朝着有助于指标改善的方向推进) ③努力扩大课题实践活动的成果 ④继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会等)	
供应链	按照CSR采购指南，继续向国内外的客户企业提出对应要求，推进CSR采购调查。	<ul style="list-style-type: none"> 国内外的客户企业约850家实施了CSR采购自我评估调查。 对国内86家客户企业听取意见并请求改善。 	○	46	<ul style="list-style-type: none"> 按照CSR采购指南，继续向国内外的客户企业提出对应要求，推进CSR采购调查。 继续实施支持合规守法的教育项目 向国外关联公司推行CSR采购指南 	  
	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施支持合规守法的教育项目 向国外关联公司推行通用采购基本规则 	<ul style="list-style-type: none"> 合规守法研修：对事业部门、行政部门11786人实施了研修。对新的研究部门33人实施了设想出现事业化转移时的研修 基本规则(采购指南)：对国外17家关联公司实施了上门检查和指导。 	○	47 48		
人材	<ul style="list-style-type: none"> 推进实现“全球HRM方针”的措施 ①继续推进人材管理周期 ②继续完善全球通用的人事规则，做出明文规定 推进人事部门全球化的措施 ①人事部门派遣培训人员 ②继续召开国外集团公司的人事经理会议 ③人事中心的每月例行联络会上使用英语 	《推进实现“全球HRM方针”的措施》 ①在各事业本部召开了本部内人材会议。并且，为导入全球人材数据库，制定了“位置管理、人材管理一元化”业务流程的全球标准方案 ②针对人事相关八个话题，明文规定并发行了全球通用的人事规则(按计划进行)。 《推进人事部门全球化的措施》 ①继上一年后，本公司继续派遣人事职员担任国外培训人员(1名) ②按照预定，于10月23日~25日召开了国外集团公司的人事经理会议 ③实行了人事中心日本集合会议和每月例行联络会上使用英语	○	49 50	<ul style="list-style-type: none"> 推进实现“全球HRM方针”的措施 ①继续推进人材管理周期 继续召开本部内人材会议，通过开始利用全球人材数据库(Success Factors)，进一步提高人材管理周期，努力挖掘和培养下一代的集团全球化干部。 ②继续完善全球通用的人事规则，做出明文规定 对已发行的主要文件进行差异分析和推进导入的应对，同时讨论对已发行文件追加新的标准以及发行新文件。 ③进一步活化国外主管人员会议和地区委员会活动 基于运营指针，确保活动预算和取得SEI相关部门的支持。另外，通过该活动培养下一代的集团全球化干部。 推进人事部门全球化的措施 ①人事部门派遣培训人员 继上一年后，本公司继续派遣人事职员。 ②遵守全球HR文档“SEG公司内通用语言”标准 做到人事部门发行的重要文件要双语化，人事相关会议上使用翻译(与会人之间不存在共同语言的情况下)。 ③继续召开国外集团公司的人事经理会议 10月22日~23日在大阪总公司召开 	   
	开展SWITCH17活动(最后一年) <ul style="list-style-type: none"> 以改变工作方式为中心加强相关措施。减少总劳动时间，全年约1900小时；促进取得有新假期，平均15天/年/人。 继续以事业所为单位推进交流措施并探讨全公司的措施 为保持增强员工健康做后盾，开展“健活！”活动。 探讨2018年度后的活动方针 	<ul style="list-style-type: none"> 改变工作方式相关部门，各自设定目标，推进相应措施，实现总劳动时间、有薪假期相关目标。 导入了可按小时单位获取有薪假期的制度。 根据工作环境活力调查结果及座谈会的意见，在讨论人事政策时用作参考。 对员工实施精神压力检测，并按检测结果进行研修及面谈等方式的跟踪。 为增强员工健康补助费用(体育健身费和运动会参加费的自助积分) 面向22 蓝图修改工作方式，讨论路线图。 	○	53 54 55		

重点领域	2017年度目标	2017年度业绩	评价	相关页	2018年度目标	与此相关的SDGs目标
人材	重大工伤+伤残事故：零 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤 事故：24件以下	重大工伤事故：零，伤残事故：1件 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事 故：42件(包括伤残事故)	▼	60	重大工伤+伤残事故：零 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事 故：38件以下 事故点数：216点以下	
	2017年度重点实施项目(继续 推进) ●重点活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全! 关闭开关、电源 活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 ●重新打造安全文化 ①开展POKETE NASi运 动*, 消灭不安全行为。 ②在全公司充分认识“薄 弱环节”, 制定出“努力 方向”。	《重点安全活动的落实》 ●2017年度在①~③项中, 以各部 门、各基地的自主检查为中心, 重点放在了“作业人员目视”和 “标准化+教育作业”上开展了活 动。(④在各部门实施) ●抽出的对象作业件数如下所示, 正在继续解决。 ①重大工伤事故: 5666件 ②开关电源OFF: 3045件 ③双人作业: 1641件 《重新构建安全文化》 ①通过海报等启发对POKETE NASi运动的认识。 ②-1通过安全意识调查, 抽取住 友电工集团的“薄弱环节”。 -2在改善讨论会上拟定改善方 案(努力方向)。	○	59	2018年度重点实施项目 ●安全22蓝图 ·设备的安全对策 ·培养安全的人材 ·构建安全文化 ●各部门的活动 ·重点安全活动 ①重大工伤事故防患于未然活动 ②开关电源OFF活动 ③从上层抽出问题 ·继续开展活动 ①1-2-3运动 ②POKETE NASi运动 ③安全3个管理 ④贯彻未熟练者教育 ●全公司增强体质活动 ·安特和重点管理活动 ·安全教育 ·工厂防灾活动 ·全球安全诊断 ·加强横向展开活动	
环保	实现“ECO-21活动” 第六阶段所有项目的目标	全部14项中, 实现目标: 11项、未 达到目标: 3项	▼	62	●实现“ECO-22V活动”所有项目的 目标 ●实施环境监查 日本国内: 实施遵守法规情况监 查 国外: 实施遵守法规情况监查(中 国、东南亚、美国) ●继续以现场物品隐患事例及监查诊 断时的指摘事项为题材, 进行模拟 诊断的实践研修	   
	实施环境监查 日本国内: 继续实施遵守 法规情况监查 国外: 实施遵守法规情况 监查(中国、东南 亚、美国)	日本国内: 9个基地实施了监查 国外: 3个基地实施了监查(中 国、越南、美国)	○	63 64		 
	继续以现场物品隐患事例及监 查诊断时的指摘事项为题材, 进行模拟诊断的实践研修	分职务研修650人参加	○	63		
奉献社会	作为基金事业 ①大学讲座捐赠 9300万日元 ②资助学术研究 3000万日元 ③发放奖学金 4210万日元	作为基金事业 ①大学讲座捐赠 9300万日元 ②资助学术研究 3060万日元 ③发放奖学金 4050万日元	○	39	作为基金事业 ①大学讲座捐赠 11300万日元 ②资助学术研究 3000万日元 ③发放奖学金 4370万日元 ●支援东北重建等, 促进与NPO的协 力合作	 
	支援东北重建等, 促进与 NPO的协力合作	●在东京总公司举办援助日本大 地震受灾区的“东北物产展销会” 市场 ●参加“TABLE FOR TWO (TFT)” 活动, 将从每份低热量菜肴的销 售金额中提出20日元进行捐款	▽	39		

凡例 ○: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上年度持平) ▼: 未达到目标(比上年度恶化)

用语
解释

* POKETE NASi运动

这是汇集了步行时应遵守的基本事项和禁止事项的安全步行口号。

PO: 步行时不要把手放在口袋里, KE: 步行时不要使用手机, TE: 上下楼梯时要扶着扶手, NA: 不要斜穿马路, SI: 过马路时注意左右来往车辆。

CSV活动

基本思想

通过开展事业创造共享价值(CSV) 推动有利于社会成长的活动

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切联系。我们认为，集团公司为社会做贡献不仅限于按公司的CSR基本理念进行捐赠及慈善活动，还要通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，创造共享价值。同时，作为社会一员自觉地、积极主动地努力解决社会问题，我们把为“创建更加美好的社会和环境”做贡献摆在重要位置。

重点课题的重新定义

当今，全球围绕着地球变暖的课题堆积如山，因此，要求企业开展事业活动时要有助于环保和形成可持续性社会。全球范围正在推进以解决社会课题为目标的各种活动，期待着企业能够通过事业活动解决全球课题。2015年，在联合国峰会上通过了SDGs(Sustainable Develops Goals: 可持续发展目标)。建立了不仅对各国政府和非政府组织，也要求民间企业为解决课题做贡献的国际性框架，目前很多企业正在努力推进实施。

为了应对这样的社会要求，为了履行企业的社会责任，本集团在2018年重新修改的CSR重点领域“社会贡献”一项中，在迄今为止的“通过事业基地和基金做贡献”重点课题上又新增了“CSV(Creating sharutsarutValue: 创造共享价值)活动”，作为两大支柱努力推进。

与SDGs的关系

在中期经营计划“22蓝图”中，对2030年后的发展远景做出预测，如右图所示，她展示了为实现预测目标，本集团应提供的价值。

随着IoT技术的普及，把以能源网络智能化、汽车电动化为代表的各种各样的事物相互连接，新型服务相继问世，由此，在世界范围内，人们的生活会变得更加丰富多彩，安全、放心、舒适。为了实现这样的未来世界，住友电工集团提供的价值，可通过3个社会姿态，9个拓展事业领域来体现，这符合SDGs的理念。

虽然，真正地实用化，真正能在本集团业绩里体现出来的时期有些是在2022年度以后，然而，我们捕捉社会变化，先下手为强，力争在中期经营计划期间内有所建树。

关于SDGs

SDGs是联合国针对2015年~2030年期间的长期发展制定的可持续发展目标，其中包括17项目标和169个具体目标。不仅考虑到贫穷、保健卫生等发展中国家的社会课题，还关心地球变暖等环境问题、改善劳动环境以及多样性等，面向所有的社会课题及其解决提出了具体目标。

可持续发展目标



3个社会姿态和9个拓展事业领域

	社会姿态	9个拓展事业领域		
环境友好型社会	减少CO ₂ 排放量，扩大可再生能源，提供可替代稀少资源及促进回收的产品和服务，打造更好的环境友好型社会。	开发减少CO ₂ 排放量的产品，使其更加环保	可再生能源在智能能源系统中更加普及	不使用稀少资源 材料开发和回收技术更为节省资源
安全安心的社会	通过完善可支持自动驾驶的通信系统、提高基础设施的耐久性以及高度安全技术应用化，打造更加安全安心的社会。	连接汽车与汽车、汽车与道路，使自动驾驶社会更为安心与安全	提高基础设施的耐久性，创建更安心的城市	提高通信安全水平，创建更安心的社会
舒适并具有成长力的社会	通过开发更高速传送大容量信息的新技术、构建连接车与社会乃至人和街的新系统，打造更加舒适并具有成长力的社会。	使用最先进的信息通信技术更快地传输数据，实现更为便利的IoT社会	通过连接汽车与社会的技术实现更为自由舒适的出行	通过连接汽车及家庭、人、城市的技术实现更为广阔的能源共享

住友电工集团的事业与SDGs的关系



可促进CSV活动的主要事业群

住友电工集团以铜电线和电缆事业为祖业，通过开发相关原材料和制造技术不断发展起来，2017年迎来了创业120周年。今后仍一如既往遵循住友事业精神，创出更多能解决社会课题的技术和产品，为创造更好的社会和环境做贡献。

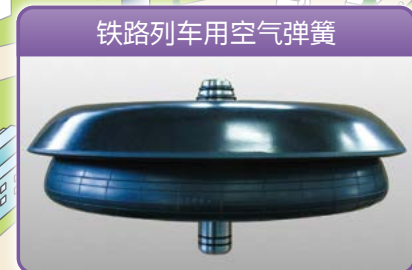
能源类基础设施

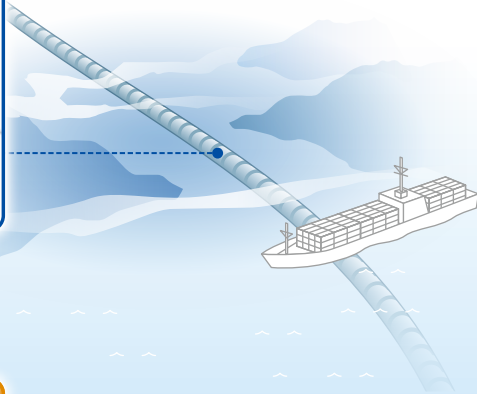
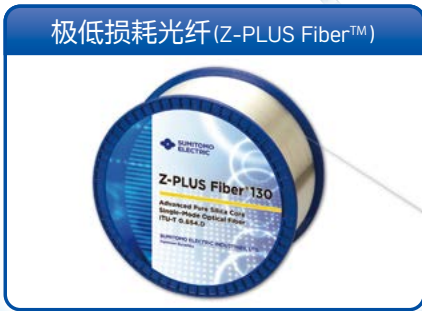


信息通信类基础设施

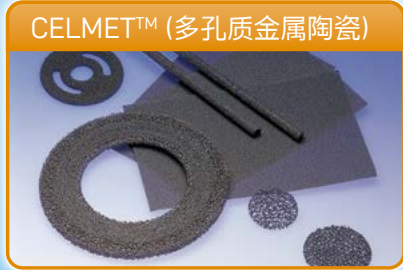
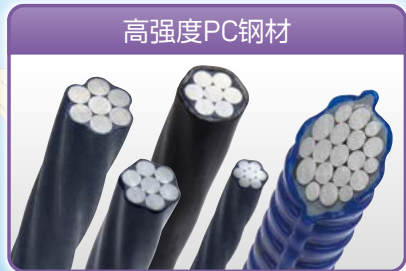
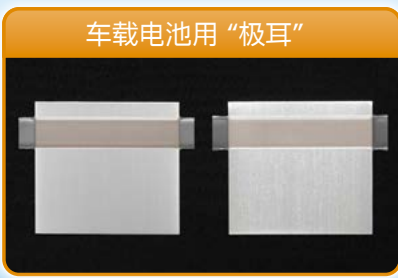


公共基础设施类





汽车、交通相关



制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进捐赠、与非营利活动法人(NPO)联手合作、支援员工参加志愿者活动、为地区社会做贡献活动等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团为社会做贡献基金的活动

住友电工集团社会贡献基金是以培养人材和振兴学术为目的而成立的“公益财团法人”

2017年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿5659万日元(其中包括以自助计划捐款的约59万日元，全额为运营捐款)，捐款对象分为3个方面：①资助大学讲座，总额9300万日元；②资助学术和研究，总额4050万日元；③发放奖学金(日本国内学生35人、外国人留学生18人、在国外当地的学生110人)总额约3060万日元。

其中，资助大学讲座方面，在承继上一年的6项外，又增加了两项新的大学讲座。

《资助大学讲座方面》

- 京都大学“为培养科学技术创业者，针对工科的高级人材进行实践性教育”
- 电气通信大学“培养利用IT融合与活用大数据的创新人材(数据创业者)讲座”
- 东京大学“培养和具有实践能力的年轻创业者”
- 广岛大学“通过对内质网微小片段解析理解疾病状态和临床应用”

- 北海道大学“通过探讨糖原生物学阐明各种疾病的病理及其临床应用”
- 山形大学“亚洲的水、食、健康风险讲座”
- 神户大学“开发早期检查肝转移的新癌症生物标志物讲座”(新讲座)
- 筑波大学“暗物质微生物资源利用、生物化学工学讲座”(新讲座)

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从166件应征候选中甄选出28件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

有关该事业活动的详细内容，在住友电工集团社会贡献基金网页*中进行介绍。

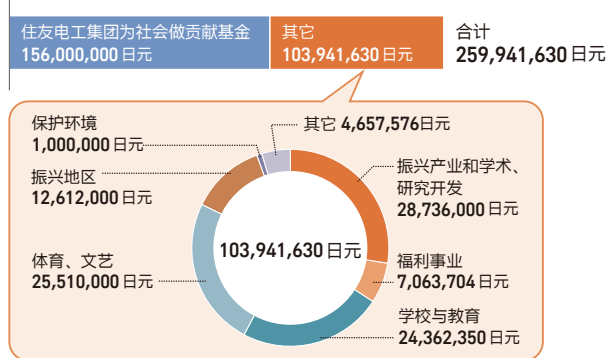
通过捐赠为社会做贡献

通过捐赠方式在全球范围开展社会贡献活动

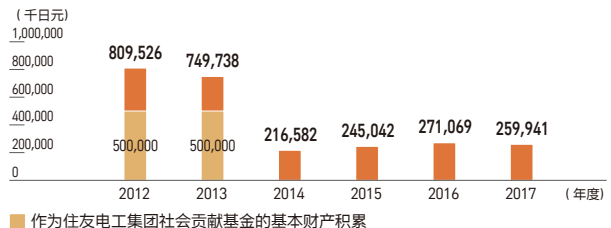
2017年度，住友电工向学校教育、产业振兴学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

通过员工募集Matching Gift*，为财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行援助捐款，此外，还为在国立循环器病研究中心住院的重症小儿患者的家属逗留设施“大阪吹田HOUSE”捐赠迁移费等，在广泛的范围开展社会贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



(注)2013年已实现了基金初期目标积累达20亿日元，从2014年度起只需捐赠运营资金。

为当地社会 做贡献活动

在世界40多个国家和地区开展事业的住友电工集团，以“住友电工集团企业行动宪章”中提出的“与国际社会的协调”为基本理念，尊重每个国家及地区的传统文化与习俗，力争实现为经济及社会的发展做贡献的目标。我们通过事业活动为社会做贡献的同时，谋求与当地社会共存共荣共发展，开展多种多样为当地社会做贡献的活动。

日本国内活动事例

活动实例对象为住友电工及集团公司的54家。

包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。
为社会做贡献活动相关的支出金额达7亿7626万日元。

※统计方法根据(社团法人)日本经济团体联合会“2017年度 社会贡献活动业绩调查”
附页2“开放设施、员工参加、派遣相关金额换算示例”所记载的标准。

促进与当地社会的合作和交流

●推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

住友Fine Conductors株式会社：事业所周边的公路、侧沟的清扫美化活动(每月)*1等

- 包括上述在内，54家公司中34家进行了清扫活动

●支援当地的防灾防范、交通安全活动

株式会社A.L.M.T.：在工业区入口、事业所正门前、公司停车场等
三处设交通安全岗哨(每月)等

- 包括上述在内，54家公司中20家进行了该活动

●开放公司的运动场、体育馆等设施

住友电工电子线株式会社：向当地居民提供体育馆、网球场等

- 包括上述在内，54家公司中12家进行了该活动

●接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

本公司大阪制作所：在创业纪念“五谷神节”中，面向当地儿童会组织参观会(4月)*2

- 包括上述在内，54家公司中13家进行了该活动

●开放工厂厂区

北海道住电精密株式会社及北海道电机株式会社：共同举办“芝樱节”(5月；约1000人到场)*3

- 包括上述在内，54家公司中7家进行了该活动

●发行当地社区刊物

本公司大阪制作所：(7月、2018年1月)、伊丹制作所(5月、12月)、横滨制作所(5月、11月)

为振兴体育和文化做贡献

●振兴体育

本公司：为第73届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2018年3月)

本公司伊丹制作所 开设小学、中学田径教室

共18次，与伊丹市共同举办。总数有2395人参加)*4

- 包括上述在内，54家公司中11家进行了该活动

●为文化和艺术做贡献

住友电工知财技术中心株式会社：“向美术馆赠送艺术品会”

(<http://www.art-okuru.org>；向公立美术馆捐赠活动)

作为事务局员工参加等

- 包括上述在内，54家公司中7家进行了该活动

支持教育与研修等

●接纳中小学生、高中生、大学生到现场体验学习，以及校外授课和社会人实习等

东海住电精密株式会社：接纳当地小学生到现场体验学习(11月)*5

- 包括上述在内，54家公司中22家进行了该活动

●派遣讲师、上门授课

日新电机株式会社及日本ITF株式会社共同实施：向小学理科教室派遣讲师(7月)*6等

- 包括上述在内，54家公司中3家进行了该活动

国外活动事例

●向当地学校及社区捐款捐物

Sumitomo Electric Bordnetze GmbH公司：向摩尔多瓦当地中学4年级生捐赠IT机器和学习用品(5月)*7



当地清扫活动*1



“五谷神节”中面向当地儿童会组织参观会*2



共同举办“芝樱节”*3



开设小学、中学田径教室*4



接纳小学生到现场体验学习*5



向小学理科教室派遣讲师*6



在摩尔多瓦的捐赠学习用品活动*7

为了“进一步强化制造力”， 保持和提高品质，彻底落实合规守法。

2017年，在日本企业相继发生了品质造假等被追究企业合规守法责任的事件，使我们重新认识到，企业不仅要保持和提高产品质量，彻底落实合规守法更是确保企业发展的牢固根基。住友电工集团的品质管理，在构建一个不会发生不良品体系的同时，还要推进防止品质造假以及应对可能发生品质造假风险的改善活动。

在实施17蓝图过程中，我们积极推进从设计企划阶段开始以不良率为零作为目标的自我工序保证活动，同时，重新制定了被称为本集团品质宪法的“住友电工集团品质管理基准”，在全球展开。此外，以产品制造相关的所有管理职干部为对象，彻底进行了品质教育。

在22蓝图里，制定了“进一步强化制造力”策略，把品质管理作为重点项目定位。22蓝图的数值目标是投诉发生率比2017年度减少30%，因此，我想必须对每个不良问题，采取确切可行的对策，以杜绝再次发生为目标，加大改善力度，努力做好品质管理工作。



品质管理部长 牧尾 善宪

产品品质、产品安全

基本思想

住友电工集团作为从事制造业的企业集团，在坚持“重视顾客”、“重视品质”的同时，把为客户稳定提供安全、放心、高品质产品作为企业基本理念。为了持续落实，在不断加强作为根基的产品制造力的同时，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，继续努力推进结构改善。

在本公司悠久的历史长河中，为了强化产品制造，由全员参加、持续改善等基本思想代代传承。为了更加强有力地推进这些活动，2015年，公司成立了公司横跨组织“产品制造强化委员会”，在全公司横向推进产品制造强化活动。

在业务结构等形成体系化方面，作为集团内各部门都必须遵守的通用品质管理框架，2013年制定了“住友电工集团品质管理标准”，此后对相关内容随时进行修改。本集团各部门为让客户能放心地使用我们的产品，按照品质管理标准，继续推动完善及加强各部门品质保证体系，并在全公司

范围内开展的品质活动QR-1运动中，通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”以及“全球品质监查”这三大活动，不断提高每位员工的品质意识。

支撑全公司品质活动的三大活动

1. 推进自我工序保证活动
2. 品质管理教育
3. 全球品质监查

“QR-1运动”的开展

开展QR-1活动，追求品质及信赖的提升

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。



QR-1运动标志
QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

全球展开提高保证度评估和保证度的活动

在QR-1运动进程中，从2010年度开始持续开展的“自我工序保证活动”是推进“各工序不制造不良品(防止发生)”和“不向后续工序外流不良品(防止流出)”的综合性措施。在设计阶段为了不制造不良品、不外流不良品，专门“设定良品条件”、进入批量生产后，进行“维持良品条件”的工序管理。在此基础上，针对发生的不良品和不合格品，推进“追究良品条件”活动，追究原因，进行品质改善。拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，每天都在努力推进各自产品的自我工序保证措施。设在行政管理部品质管理部，通过开展活动实践教育及部门间的交流活动，对各部门提供支援，进一步激励自我工序保证活动的深入。



作为实现工序内不良品为零的活动，住友电工充分运用品质风险可视化的指标“保证度”。所谓“保证度”就是按不同类型的不良品的防止发生和防止流出的确认结果设定等级，分别在1级(能充分防止的状态)至4级(不能防止的状态)之间进行评价，并将各等级组合成6个阶段(S~E)的指标。

为防止投诉发生，要求不良品的保证度必须达到B以上。例如，即使防止发生级别为2级(在一般的作业中可以防止不良发生)，防止流出级别为4级(无法防止不良流出)时，保证度就停留在C段。如果这样，不良品有可能流到客户手中，所以要求保证度必须超过B段。

通过使用保证度，能够客观地评价品质风险，有效地推进了降低风险活动。今后，还将全球集团内展开“自我工序保证活动”。

保证度	防止流出等级				
	1级	2级	3级	4级	
防止发生等级	1级	S	S	A	A
	2级	S	A	B	C
	3级	A	B	C	D
	4级	A	C	D	E

等级	工序和作业状态
1级	能充分避免人为操作失误，防止不良发生/流出的状态
2级	在一般的作业中，能防止不良发生/流出的状态
3级	不良品有可能发生/流出的状态
4级	无法防止不良发生/流出的状态

加强“品质管理教育”

为酿成“品质第一”的企业文化，国内国外全球开展品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，通过“SEI大学”(详细参考第57页人材培养)，面向全体员工进行品质管理教育。作为指定型研修课程之一，以产品开发、设计、制造、品质保证有关的部长、课长、组长为对象的干部品质管理研修课程于2014年度开课，以全体对象完成培训为目标稳步地实施。截至2017年度底共有1,141人(相当于日本国内对象人员的95%)接受了培训。

长期以来，住友电工以全体员工为对象，确立并充实了分级别研修、专业性业务及特殊事项的指定型研修、以获取知识为目的的选择型研修，以及实践型教育QR-J*、MKP*、GKP*等国内研修，在国外实施了北美产品制造委员会活动，中国地区人材培养委员会品质管理部会实施了样板交流会以及自我工序保证活动教育等。2017年度，包括国外在内，共有6,855人接受了品质管理教育，从2010年度开始计算，已接受品质管理教育的人数累计达38,111人。今后将通过各种品质管理教育进一步营造“品质第一”的企业文化氛围。

实行“全球品质监查”

至2017年度在国内99个基地、国外36个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照，有计划地推进了从顾客视野出发做出评价的“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时，从管理、设计、制造、中心功能的观点出发，明确组织体系的弱点，以推进体质改善措施为契机，为各部门的体制强化活动提供支援。

自2010年度正式开始以来，已在日本国内进入第四轮巡回，累积99个基地完成了监查。随着监查次数增加而不断改善，在推进与品质管理标准相符合的部门显示出投诉次数下降趋势。通过反复的监查活动促进体质改善持续进行。在国外通过与具有中心功能的国内部门协作、积极提高当地员工的品质意识等，稳步推进监查活动，累计对36个基地(中国、东南亚地区)实施了监查。

目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制，今后还将继续通过全球品质监查，对标准的实施状况进行确认。

产品制造强化活动

立足于自我工序保证和SEI式准时生产系统两大支柱，推进加强产品制造能力的改善活动

住友电工集团在5大事业领域开展事业，拥有多样化的产品和生产系统形态。但在SEIPS*中，无论是什么样的形态，我们所追求的产品制造，都应该是响应各种客户的需求，在安全和有益于环境的生产系统中，以最短的交货期(L/T)生产出客户要求的最高品质的产品，准确及时地送到客户手中。

为此，我们以“自我工序保证”和“SEI式准时生产系统”作为两大支柱，不断探索追求，把问题一一暴露出来，彻底排除不合理、浪费和不稳定的现象，努力成为产品制造竞争力顶端企业。

①追求自我工序保证：在工序中改善品质，不断追求不制造不良品、不向后续工序外流不良品的优良工序。

②追求SEI式准时生产系统：在必要的时间内，在必要的时期，生产必要的数量，持续追求准时生产。住友电工集团拥有多样化的产品，生产系统形态及应对方策也各有千秋，但万变不离其宗，追求的方向一致，不断深化，持续进步的目标不变。

营业部门提高客户满意度(CS)的举措

理解客户难处，提供有效进言，促进营业活动

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等准确掌握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，为了掌握客户的难处，增强解决方案的能力，加强了对营业相关员工的教育。此外，还与社外顾问合作，以国内管理层人员为对象进行了提案的方法论以及对部下管理和指导方法的研修。作为提高客户满意度(CS)的一个重要部分，还制定了面向管理层人员活化组织能力的行动指针。管理层应率先改变行动，在每年举办集中研修时，根据对上司和部下的调查结果进行跟踪反馈，为提高客户满意度(CS)彻底实施。

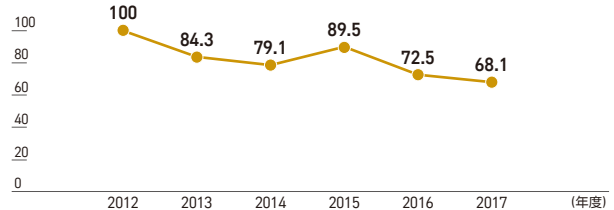
为应对全球化的发展需求，进一步提高客户满意度并全面强化营业部门，通过访问客户、举办展览会、网站网页等征求客户意见，在今后制定措施时作为参考。

品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数呈现下降趋势。投诉次数比2012年度大约减少了30%。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。我们要继续通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”、“全球品质监查”这三大支柱以及“产品制造强化活动”，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

一般投诉数量变化(以2012年度业绩为基数100)



(注)统计范围指住友电工及国内外生产关联公司。

品质合规守法方面

力争成为备受社会信任的企业

最近，来自社会对企业品质的要求和审视超过以往更加严格。遵守法律法规，是企业获得社会信任和尊重、保持持续发展的绝对性基础，住友电工集团在品质合规守法方面推进以下措施。

《防止品质造假相关规则的明确化和充实教育》

如前所述，本集团在“住友电工集团品质管理标准”中规定了所有部门应遵守的品质相关基本规则。借鉴数据造假及无资格检查等外部发生的丑闻，又新规定了为“防止品质造假”的公司内部规则，并加入品质管理标准中。本集团从很早以来就开始对各级别员工进行合规守法教育。在内容中又追加了有关“防止品质造假”的教育，教育全体员工认识到遵守品质合规守法的必要性和重要性。

《强化防止品质造假检查功能》

住友电工集团中，品质管理部针对各事业部门实施了“全球品质监查”。在监查中，加强了防止品质造假相关的检查。此外，本集团每年都会实施所有部门的“主要业务自我检查”。在这个自我检查中，追加“防止品质造假”的检查项目，每年都必须确认是否存有品质造假行为。

产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性， 通过着眼于实践性的研修和自觉检查，努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想到可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。在检查基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南， 以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理—原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用^(注)，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对于基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》^(注)的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

此外，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的相互配合。



(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

各国规定的对应

迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV规定*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应来自客户的不含有限制物质的要求。例如，从2019年起追加到RoHS规定中开始限制的4种邻苯二甲酸酯物质，已在本公司产品直接使用的零部件中完全废止使用，在2017年度中提前完成了目标，同时与客户企业联合推进用于本公司产品中的其它零部件也不含有这些邻苯二甲酸酯物质的互动。

按REACH规定*，根据需要正在依次推进正式登记工作，2012年已完成了砷化镓(GaAs)的登记，2017年完成了碳化钨(WC)的登记。并就产品中含有SVHC*的信息提交报告等，住友电工集团正在努力切实对应REACH规定。

住友电工集团为了迅速跟进和应对正在逐年强化的各国相关规定，积极收集与欧洲、中国、东南亚等各国规定相关的信息，并努力做到在集团内共享信息。

用语
解释

* RoHS规定
Restriction of Hazardous Substances
的简称。由欧盟制定的电气、电子设备
中限制使用某些有害物质的指令。

* ELV规定
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废
车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车
中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

* REACH规定
Registration, Evaluation, Authorization and
Restriction of Chemicals的简称。欧盟为保护人体
健康和环境，由欧洲议会及欧洲理事会通过的法规。

* SVHC
Substances of Very High Concern的
简称。因有害环境，欧盟规定须高度
关注的化学物质。

与客户企业并肩同行， 打造健全的供应链

回想2010年刚刚制定了CSR采购指南时，在公司内部对CSR采购的意义缺乏了解，吃了不少苦头。现在，CSR采购成为衡量供应链成熟度与否的非常重要的指标。

住友电工在120年的历程中，获得了众多优秀客户企业的支持和帮助。与这些客户企业重新确认业务交往的健全性，在此基础上构建一个双赢的信赖关系。这就是CSR采购的目的所在。

因此，住友电工集团一定要拧成一股绳，开展好这项工作。对小规模的客户企业我们也在面对面地向他们说明CSR采购，为共同发展，持续开展着相关的工作。不要把CSR当作一个特殊的工作来对待，而是要将它渗透到日常的工作当中，这才是最重要的。

随着业务的全球化，供应链的规模将不断扩大下去，而且越来越复杂。在国外，接触到对CSR采购不太了解的客户，我想今后在国外也要进一步努力推进CSR采购工作。



资材部长 冈见和生

供应链

采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”，
希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司，还送呈主要客户企业，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

采购基本方针(摘录)*

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作
2. 推进公平公正的采购工作
3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作
4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上
5. 推进关爱地球环境的采购工作

集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们，
彻底理解采购基本方针，提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室(由住友电工事业部门、集团关联公司的22个部门和公司资材采购负责人组成)，以该室为中心，按照“采购基本方针”的要求，制定集团整体的采购对策并推动落实。

具体而言，就是联手推进VA*活动，联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志，实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外，以资材部的中国、东南亚、美国、欧洲的国际采购网点(IPO)为中心，以所在地区为单位推进联合采购。其中具体措施就是IPO与集团关联公司的采购业务人员组成采购部门联络会并召开会议，将各项采购对策在集团内展开，以采购业务人员为对象举办采购相关的研修活动等。

CSR采购举措

交易基本合同中明文规定应遵守CSR采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和企业行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。并于2014年，针对解决冲突矿物问题*的相关条目进行了增加和修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请客户企业也做出相应对策。

为了推进CSR采购，在开展能让客户理解“CSR采购指南”活动的同时，还需要通过CSR采购自我评估问卷调查来确认贯彻的状况，与客户企业形成一体进一步推进改善活动。

如右表所示，自2013年度开始问卷调查以来，到上年度为止实施对象依次扩大到住友电工事业部门以及集团关联公司的国内外客户。2017年度已得到了国内外约850家客户企业的问卷反馈配合，针对其中86家就有关特别重要项目当面听取意见，希望能更进一步遵守合规守法及信息管理。

进入2018年度后，在进一步充实以往的活动的基础上，与集团关联公司携手合作，实现“与采购额90%以上的国内客户企业共同推进CSR采购”之目标。

立足于2013~2017年度活动的今后措施

2013~2016	<ul style="list-style-type: none"> 制定和贯彻CSR采购指南 对客户企业进行CSR采购自我评估问卷调查扩展到大约1930家
2017	<ul style="list-style-type: none"> 对国内外约850家实施CSR采购自我评估问卷调查 向86家客户企业听取意见，请求改善
2018~2022	<ul style="list-style-type: none"> 以国内采购额90%以上的客户企业为对象推进CSR采购 依次扩大到国外的主要客户企业

◆◆ CSR VOICE ◆◆

人与人、技术与技术的相互连接，
通过自己的本职业务为社会做出强有力的贡献。



株式会社竹菱 大阪支店长 西川 勉 先生 营业二课长 藤井 幸 先生

我公司是1926年创业的一家技术商社，自创业以来一直以京都、滋贺地区为根据地，经营以三菱电机产品为主的产业用电机、电子机器。在作为企业开展SDGs活动备受瞩目的当今，公司在2018年6月发表的中期蓝图T-Link1000中，明示了为应对超高龄社会扩大医疗商务，为实现脱碳社会扩大环境业务等解决社会课题的目标，鲜明地推出了考虑到CSV的活动举措。

把“用信誉把人与人、技术与技术连接起来，创造辉煌未来”，这一公司理念融入到解决社会课题的工作当中是我们的使命，同时让我们从中感到喜悦。此外，我认为扩大活动范围将会为我们带来更多的商机。

CSR采购是我公司与伙伴企业之间构建双赢关系，保证健全性的基础。我们自豪地认为，不仅要通过CSR采购问卷调查，还要以我公司在经济活动中的强项——“连接”，通过采购活动为整个社会做贡献。

我们与住友电工公司的交易往来是从1972年开始的，一直以来我们为国外事业所提供了有关FA机器研修活动以及介绍当地厂商等服务。现在，针对利用机器人的自动化及检查计测方面的要求，提供基于IoT、AI的综合解决方案。今后我们会一如既往地住友电工集团各公司构建和保持良好的伙伴关系，同时，为解决社会课题努力进取。

住友电工集团CSR采购指南(精选)*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

用语
解释

* 冲突矿物问题
在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。



* 详细内容已在本公司网站上披露。

<https://global-sei.cn/csr/guideline/>

关爱地球环境

把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，对该指南进行了修订并改成《SEI绿色采购质量方针》，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

住友电工与株式会社三井住友银行联合开发“ECO因素分析系统”从2009年起开始启动，对此，现在已有58家客户企业报名参加，44家正在利用。这个系统在一定基准上推动了环保活动，使客户企业享受优惠利率。

应对冲突矿物问题的措施

作为重大社会问题来认识 以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团将“推进立足于合规守法基础上的采购工作”作为事业一环，认识到刚果周边各国冲突矿物问题已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。因此，我们在CSR采购指南中明文规定了基本思想和方针，必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，当有可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

具体而言，我们也希望客户企业能协助我们每年对矿物的使用状况进行调查，当感到担心时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

事业持续计划 (BCP) 对应

加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工集团为了不影响客户生产而稳定地提供产品和服务，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提，因材料停供有可能影响生产，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度以至尽快恢复，努力做到稳定供应。本集团为了确保能瞬间掌握受灾时造成的影响，确认受灾地区是否有关联材料的生产或保管场地，积极推进了与客户企业合作，完善互联网、生产基地以及物流基地信息，使信息化可实时进行更新。

2017年度，因日本九州暴雨及国内外化学品公司的工厂生产线故障、火灾等导致停工，以及品质伪造问题，遇到了威胁稳定供货的困境。面对这样的状况，由于在推进上述活动时探讨过替代品的使用、得到了客户企业优先供货协助以及迅速调查品质伪造品等，因此，采购工作未对生产造成过大影响，也未影响到客户。这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

今后，本集团将持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

举办合作伙伴会议

96家客户企业参加了合作伙伴会议

作为加强与客户企业关系的一环，住友电工集团举办了“合作伙伴会议”。在会上介绍了事业概况及采购方针，并对提出优异方案及协助住友电工集团事业活动做出贡献的客户企业予以表彰，以期构筑与客户企业的友好关系。在合作伙伴会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明，请求各客户企业给予协助，共同推进CSR采购活动。

在日本部分部门和公司、国外基地举办了合作伙伴会议，以期向全球集团公司渗透CSR采购指南。



合作伙伴会议

资材采购合规守法的对应

各部门和关联公司自主实施， 登门检查提供指导

资材部将以下3项作为合规守法的重点事项，推进相关措施。

重点事项

- 遵守分包法，进行正确的分包交易
- 遵守关税法，进行报关和纳税
- 遵守内部统管规定，进行住友电工集团采购

针对重点事项，为了确认是否真正遵守规定的实际情况，2017年度继续对住友电工及国内外关联公司实施了下表所示的登门检查。

检查成绩

分包法	国内：内部3个部门、关联公司4家
内部统管	国内：内部3个部门、关联公司4家 国外：关联公司17家
关税法	国内：内部直接进口部门及关联公司26个部门

登门检查是指资材部访问对象公司实施检查，确认资材采购中的合规守法执行情况。在住友电工及国内关联公司确认分包法、关税法、内部统管规定的遵守情况。分包法和内部统管规定是以定期巡查为原则，选择巡查对象，确认巡查对象对法令及规定的遵守情况。关税法是以从事直接进口的所有部门为对象，确认报关金额的准确性等，同时对关税法等法律修改方面进行了指导。

2017年度，在日立地区接受了日本中小企业厅对遵守分包法情况等的介入检查，到目前为止没有接到重大指摘事项。

为了推进采购的合规守法，资材部今后也会不断充实教育和检查内容。

教育培训制度

为提升资材采购技能， 在集团内举办研修会

2017年度的资材采购合规守法研修会，在每年举办的“面向事业部门、行政部门”的基础上，又新增了“面向研究部门”的研修会。

面向事业部门和行政部门的研修会，为了与会者能加深理解，对以往的讲义内容进行大幅度修改，并通过派遣讲师或TV会议举办研修会，众多的集团员工参加了研修，人数如下表所示。今后，为了在住友电工集团内进一步贯彻资材采购的合规守法，还将举办更多集团员工参加的研修会。

面向研究部门的研究会，其目的不仅使研究人员学会如何获取研究开发所需材料的方法，还要在研究开发的事业化过程中，与客户企业建立起适当的合作关系。研修的成绩如下表所示。

研修成绩

事业部门和行政部门	<ul style="list-style-type: none"> ●举办地：29个地区（TV会议7个地区、派遣讲师22个地区） ●研修人数：1786人 ●主题：分包法、关税法、内部统管
研究部门	<ul style="list-style-type: none"> ●举办地：3个地区 ●研修人数：33人 ●主题：分包法、内部统管、针对研究事业化的采购



面向事业部门和行政部门的资材采购合规守法研修

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT*教育课程，与以往的OJT*教育相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2017年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规与CSR采购”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有258人听取了讲座。

2017年度还开设了培养分包法技术骨干课程，对7家关联公司的10名合格者颁发了认定书。分包法不仅与资材采购业务员有关，有必要向生产及研发部门更广泛的领域展开，本课程的举办就是为了培养能在各部门和公司自行建立合规守法体制的骨干人材。

作为2017年度开始实行的新措施，以培养可提高全球化采购能力的核心人材为目的，启动了以国外采购经理为对象的研修。不仅学会降低成本和风险管理等的采购方法，还提供了再次学习住友事业精神、包括CSR在内的采购方针等的绝好机会，通过提高个人水平及研修课程等，努力向各公司的采购人员贯彻和渗透。从下一年度起，还将逐步扩大规模，充实研修内容。



培养分包法技术骨干课程

教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	听课人数 (总计)	公司数量
OFF-JT教育课程	2017上半年度	7讲座	26次	133人※	21家
	2017下半年度	7讲座	26次	125人※	25家
培养分包法技术骨干课程	2017下半年度	1讲座	4次	10人	7家
国外采购经理研修	2017下半年度	1讲座	1次	6人	6家

※完成考试合格者人数

为培育企业发展根基—“人材” 我们将一如既往地积极开展投资活动。

在17蓝图的5年期间，我们通过推进多样化活动，构建保证住友电工集团持续发展的人材基础。

尤其在充分发挥全球人材作用方面取得了可喜成果，现在，由35名集团全球干部组成了纵横世界四极（美洲、欧洲、中华圈、东南亚）的国家和地区、开展相关活动的地区委员会，为解决当地的共同性课题积极开展相关的活动。此外，在推进激发女职工活力方面，积极录用综合职女职工以及提拔到管理职等，稳步开展相关工作，2017年被评为“NADESHIKO BRAND”。自2015年发表健康经营宣言以来，为以代谢综合征对策、提高身体运动习惯对策、心理健康对策为中心进行了投资，努力打造一个朝气蓬勃，持之以恒的职场，并为此积极开展各种改善活动。

在实施22蓝图的5年里，我们将进一步加速全球通用的人材、组织基础的构建，更加努力推进多样化管理工作。随着事业的全球化进展，利益相关人对人权的意识有了很大变化。住友电工集团根据住友事业精神及全球HRM方针，开展尊重人权的企业经营，今后，我们将为应对这些变化，制定一个更加明确的人权方针。

在劳动安全方面，我们以设备的安全对策、培养具有安全意识的员工、构建安全企业文化为3大支柱，由安全环境部主抓相关工作，真正落实“安全优先一切”，而不仅是停留在口号上。



人事部长 麻植 和男

人材多样化

全球HRM方针

积极推进集团全球化的 通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有超过25万的人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他（她）的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针（全球人力资源管理方针）”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，努力实现全球化的人尽其才的目标。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

全球等级制度和集团全球干部人材制度

推进以集团全球干部人材以及外国人员工参与的经营活动

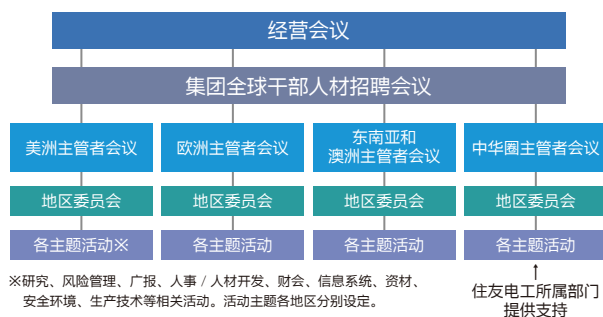
住友电工集团为了让具备优异能力和高素质的人材不仅负责集团国内外公司的经营管理，还要进一步承担更重要的职责，让他(她)们跨越各自所在的公司，实现更高水准的职位发展，导入了“全球等级制度”这一人事制度。上市公司的子公司除外，国外子公司的董事或董事级别的干部被评定为“GL”级别，相当于这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”。目前，以国外集团公司的经营管理干部为中心的35人被认定为集团全球干部人材，通过为他(她)们提供各种职业生涯机会，支持他们作为国际型领导进一步展现风采。

《地区委员会》

为了使集团全球干部人材跨越各自所在的公司范围，参与经营管理，①根据地区的特点提高各事业、各基地的存在感；②运用集团全球干部的知识经验；③以建立集团全球干部人材间的关系网为目的，2015年导入了地区委员会制度。目前，已在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈成立了四个委员会，针对在各地区培养人材及强化产品制造等多种多样的主题，开展活动。

充分利用“国外主管者会议”，作为吸收来自世界各地的建言，促进住友电工集团经营活动的机会。每年，住友电工以及国外关联公司的经营干部汇聚一堂，成为讨论全球经营课题的主会场。目前，在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈四个地区举行会议，今后还将更加有效地发挥该会议的作用，进一步加速推进住友电工集团的多样化经营以及与关联公司间的合作。

地区委员会和国外主管者会议



《促进外籍员工常驻日本》

为了扩大集团全球干部人材发挥光热的机会，进一步培养下一代集团全球干部人材，正在积极促进外籍员工常驻日本。为此，准备了“日本常驻项目”(确定候选人到日方接纳的一体化)及“日本短期派遣项目”，同时大力强化日方接收外籍员工时的支援体制。

《完善集团人材数据库，健全培养录用计划体制》

为了在全球集团内毫不遗漏地把握住友电工集团人材，向集团内有工作意愿和能力的人材提供各种职业生涯机会，并对他们进行培养和录用，住友电工在不断完善人材数据库的同时，还在各事业本部召开由干部参加的相关会议，挖掘优秀人材，确立培养和录用方针并立案。

《通过国内外集团公司中

人事政策和程序的通用化，建立人事基础》

过去，住友电工集团各公司独立制定各自的人事规则，各自构建和执行不同的人事政策，为进一步推进集团的全球化经营，决定以“全球HRM方针为基础，在一定程度上对国内外集团公司的人事政策和人事管理程序进行统一标准化。在包括国外基地人事在内的全球化协作基础上，从2017年度开始发行了“全球HR文档”，其中对各人事相关话题的全球HR哲理(思维方式)、标准(遵守事项)、指南(推荐事项)进行了明文规定，2017年度发行了八个主题相关文件。今后还要努力将已发行的文件扎扎实实地反映到集团各公司的人事制度中，及时发行有关新话题的文件。

发行集团全球杂志“ALL SEI”

积极开展可促进集团内交流的各种活动

作为与集团国内外公司员工进行交流的工具，每年四次发行住友电工集团通用期刊“ALL SEI”，并采用了六国语言(日语、英语、中文、德语、西班牙语、泰语)。

“ALL SEI”中刊登住友事业精神和住友电工集团经营理念、经营状况相关的信息以及各地区开展为社会做贡献活动等信息，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

从2016年度开始连续登载了住友电工社长与集团全球干部对谈纪实等内容，向全体员工具体地展示了集团的期待和目标。



ALL SEI

人材多样化录用

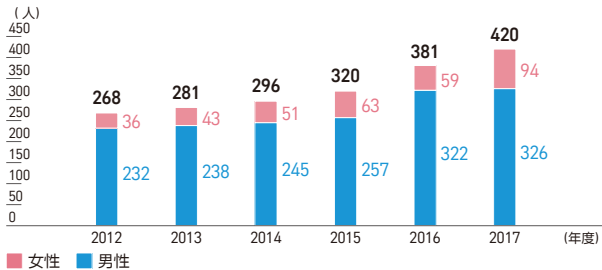
录用多样化人材，推进人材多样化

2017年度，录用了应届毕业综合职员184名，其中女职工46名，国外留学生5名；还录用了99名有工作经历的员工。在2017年度录用应届毕业活动中，注重人材多样化的重要性，明确地设立了目标，全球范围录用外籍员工和国外大学毕业生所占比例为10%以上，按此目标积极进行推进。

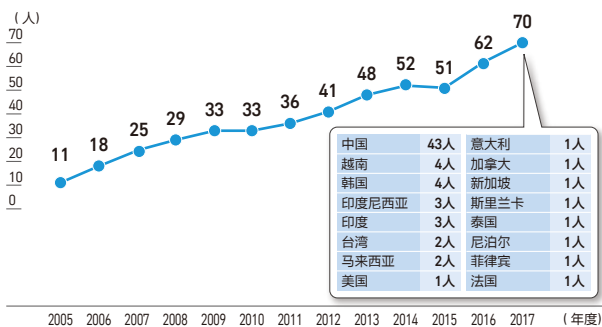
住友电工不仅努力发挥女性作用，还积极地推进女职工、留学生、外籍员工以及有工作经历等多样化人材的录用，承担企业的社会责任，推动住友电工开拓崭新事业领域，促进国际化活动等各项事业发展。

今后，无论国籍、人种、年龄、性别等如何，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，广泛地提供研修机会，培养人材，同时大力促进集团整体的配置和录用，为员工拓展丰富多样的职业生涯。

本公司男女雇用人数(全部职称)



本公司录用外国留学生的员工在册人数



(注1) 取得日本国籍、永住资格的员工除外。
(注2) 上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

促进残疾人的雇用

不管有无残疾，人人都能朝气蓬勃地工作，为实现这样的社会，一步一个脚印的走下去

长期以来，住友电工持之以恒地坚持录用残疾人，为进一步促进残疾人的雇用并提高残疾人就业率，2008年7月在本公司伊丹制作所内成立了特别分公司*“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从最初的观赏植物的栽培和租赁、包装用缓冲材料的

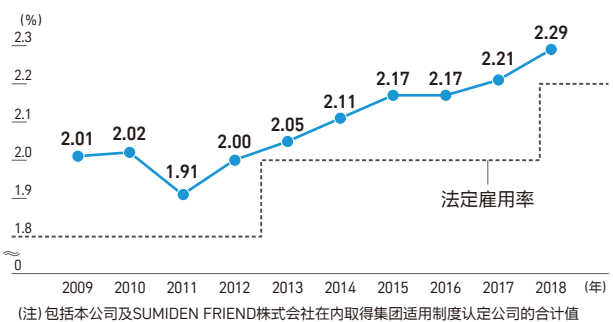
制作到现在的利用电脑把图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用等，循序渐进地扩大事业范围。2013年在横滨、2014年在东京、2015年在大阪分别开设了营业所，并在各地区推进，截至2018年6月底，包括54名残疾人在内共有87名员工在这里工作。截至2018年6月，包括本公司及SUMIDEN FRIEND株式会社在内共有八家公司取得集团适用制度认定，其残疾人雇用率达2.29%。

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
残疾人	12	12	20	28	33	39	45	54

(人)

残疾人雇用率推移



在住友电工集团中，住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社的各公司作为特别分公司，分别成立了株式会社SWS Smile、株式会社住理工Joyfull、日新Heartful Friend株式会社，2017年举行了两次特别分公司的交流会，努力推进公司之间的合作。

住友电工集团为了进一步推进本项活动，2018年1月，在本公司人事部内设立了残疾人雇用推进组。为在更多的集团公司和职场中创出能使残疾人深感自身价值和工作意义的环境，集团公司全体保持和实现法定雇用率，完善体制，应对法律法规修改等环境变化。

发挥女职工的能力

把“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的动力定位

住友电工将“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的原动力定位，努力推进。我们认为，不断完善工作环境，使女职工能持续发挥各自的能力，培育出一片每位员工都能朝气蓬勃展现活力的土壤，这是实现公司面向未来永续成长和发展的一项重要举措。

《女职工活力促进法的执行》

2016年4月，根据女职工活力促进法，制定了“女职工聘用”和“女职工录用”相关的目标和行动计划。

用语
解释

* 特别分公司
根据“残疾人雇用促进等相关法律”，企业以雇用残疾人为目的而成立的分公司，需要取得国家的认可。特别分公司雇用的劳动者(残疾人)视为该公司(或企业集团)雇用的员工，可用来计算雇用率。

● 第一期行动计划的目标和成绩

■ 期间

2016年4月1日~2018年3月31日, 两年

■ 目标和成绩

区分	目标		成绩	达标
聘用	在综合职应届毕业生雇用上, 女职工比例	事务职: 40%以上 技术职: 15%以上	42.9% 15.4%	○ ○
录用	管理职(主席以上)及系长职中的女职工比例	管理职: 1.5%以上 系长职: 10%以上	1.7% 10.3%	○ ○

● 第二期行动计划的目标和成绩

■ 期间

2018年4月1日~2020年3月31日, 两年

■ 目标

区分	目标	
聘用	在综合职应届毕业生雇用上, 女职工比例	事务职: 40%以上 技术职: 15%以上
录用	管理职(主席以上)及系长职中的女职工比例	管理职: 2.0%以上 系长职: 13%以上

■ 措施内容

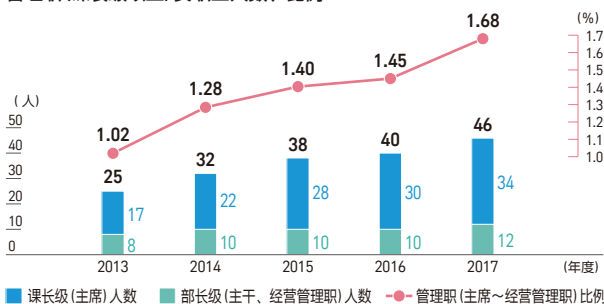
(聘用)

- 对女学生实行重点宣传
- 强化对女职工的聘用力度

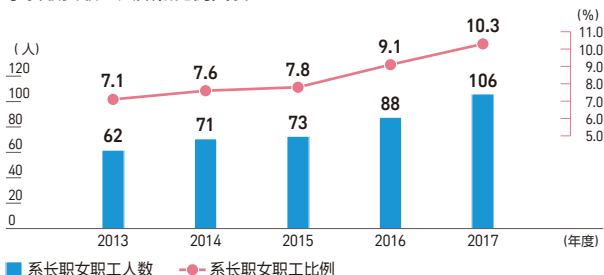
(录用)

- 实施综合职女职工职业生涯支援措施
- 积极培养和录用持有热情和能力的一般职女职工
- 对每个部门女职工升职情况进行监控
- 形成人材多样化相应员工间的交流互动
- 实现灵活的工作方式

管理职(课长级以上)女职工人数、比例 各年度截止到1月16日



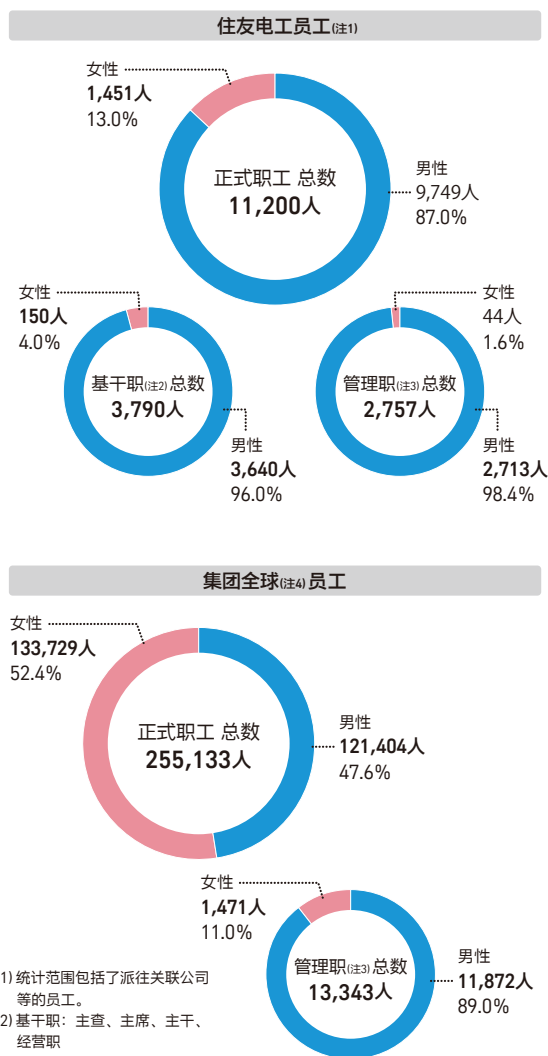
系长职女职工人数和比例图表 各年度截止到1月16日



(注) 上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等员工。

男女员工比率、男女管理职比率

截至2017年度末



《分娩育子支持计划》

在分娩和育子期间, 员工本人与上司之间进行细致入微的“对话”, 是特别重要的。

从2015年度起, 住友电工在制度中明确规定, 在“确定怀孕后”、“请产假1个月前”、“育子休假复岗前”、“育子休假复岗后2个月”的各个时间段, 员工本人与上司对话制度化, 对员工本人顺利复岗及育子休假复岗后继续发挥能力提供支援。

《职业生涯形成支援》

与男职工相比, 女职工往往容易受到来自人生每个阶段的压力, 而做为自己学习的榜样又不多, 再加上单一的组织风土影响, 职业生涯的形成的机会似乎比较少。从2016年开始, 以部下里有女性综合职的主管干部为对象实施了“女性综合职培养管理研修”, 其目的是加深理解培养女性部下的必要性和重要性, 同时正确认识经常局限于女性部下的固有观念, 在此基础上, 思考如何针对每个人的情况给予成长支持。还从2017年开始, 以女性一般职及其上司的意识改革为目的进行研修, 从而挖掘女性一般职的潜在能力, 以期进一

步加强组织的战斗力。今后还将继续加快推进多样化管理，努力营造一个女性及其各种人材都能生机勃勃充分发挥的工作环境。

《来自公司外部的评价》

● 认证为“L-boshi”

L-boshi”认证是基于《女性活跃推进法》，在推进女性职场活跃方面具有优异措施和行动的企业，获得厚生劳动大臣颁发认证的一种制度。2016年8月住友电工集团获得了第三级认证(最高级)。



“SWING” 举措

住友电工集团各公司相互协作，支持激发女职工活力。

所谓“SWING”是Sumitomo Electric Group Women’s Innovative Networking Group的简称，以住友电工、住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社为中心，自2016年开始正式启动。逾越公司的框架，为住友电工集团的女性员工提供相互钻研以及建立联络组织的机会，培育和开发女性员工的潜力，支援女性员工在整个集团内部发挥能力，为了实现这一目标，本集团正积极开展相关活动。

2017年度我们从集团的11家公司召集了约70名女性一般职员工，召开了论坛。以最大限度地发挥职场力量为主题，由住友电工、住友电装株式会社和住友理工株式会社各派一名员工参加了小组讨论，另外以打造最强、最棒的团队为主题，开展了集体讨论，通过跨公司交流，开阔了视野，获得了“如何面对工作”的思考机会。

◆◆ CSR VOICE ◆◆

在育儿中形成职业生涯

能源、电子材料研究所 电路技术研究部
电路程序小组主查 桥爪 佳世

我有两个孩子，一个小学1年级，一个才2岁，我一边照料着他们，一边利用缩短工时制度从事着研发工作。

刚结束育儿休假回到公司时，心里忐忑不安，担心孩子能不能送到保育園，自己还能从事什么工作，恰巧，大阪制作所的公司托儿所正在实施“早期复岗人员名额(未满1岁的子女可优先入园)”，孩子顺利入园了。复职后，通过“女性综合职培训管理研修”，与上司一起商量我本人今后的职业道路，终于勾画出一个可施展自己可能性的理想姿态。以这次研修为契机，定期与上司进行交流。

我以前就感受到公司的相关制度得到了充实，最近，我亲身感受和体验了上司与下属共同探讨怎样才能发挥员工个人的能力的这个机会。能与上司及同事们进行沟通，使我获得了安心感，我今后可以一边照料孩子，一边为公司做贡献，我一定努力工作。



重新审视工作方式

为了追求张弛有度的工作方式，在全公司范围内开展相关活动。

今后为在全球竞争中胜出，打造一个能够让多样化人材大显身手的职场环境至关重要。住友电工于2008年在全公司范围内开始了名为SWITCH活动的3年计划，推进了张弛有度的工作方式，以部门为单位开展了业务改进及业务效率化工作。后来这个运动改名为SWITCH+活动、SWITCH17活动，以最初的活动为基轴，同时，开展了各种各样的主题活动。目前侧重在工作方式的改进，在全公司及各部门开展减少全年总劳动时间、促进取得带薪休假、以及实现业务效率化和提高生产率的改善活动。

在工作时间方面，2017年公司制定了全年总劳动时间保持在1,900小时水平、全年取得带薪休假平均15天以上的量化目标，同时各部门也设定了各自目标，结果均达到了预期目标。

从2018年开始导入了以小时为单位取得带薪休假的制度，力求打造一个能够满足育儿、看护、就诊等各种各样的需求，以及实现张弛有度工作方式的体系。此外，公司除了修改三六协定中的规定时间外上限劳动时间，同时面向经理进行了有关劳动时间的教育，努力防止员工工作负担过重。

在贯彻执行过程中，活用了员工意识调查“工作环境活力调查”指标，根据各职场及个人的课题开展相应的活动，力争打造一个更具魅力的工作环境。

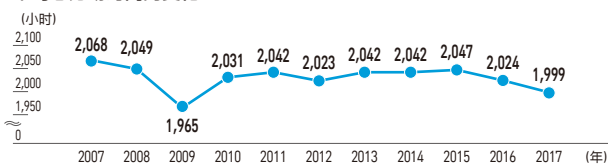
现在、我们以“变革的勇气，改善的意气，持续的志气”为口号，推动组织风气和意识的改革，同时为提高生产率、积极活用基础设施和IT工具，修改业务规程及程序等，从多元化角度推进改善工作。今后我们将继续做好“工作方式的改进”工作，在减少劳动时间的同时，为扩大公司业绩做贡献。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
规定外平均劳动时间/月	22.1小时	21.0小时	14.2小时	19.1小时	20.5小时	18.6小时	19.3小时	20.4小时	20.8小时	20.2小时	19.3小时
有薪假期平均取得天数/年	11.4日	12.1日	12.4日	11.5日	12.3日	11.7日	10.4日	12.1日	12.1日	14.1日	16.0日

(注1)住友电工员工的平均时间和天数。
(注2)统计时间范围为2017年1月~12月。

平均总劳动时间的变化



(注1) 上述人事数据指标统计范围为住友电工的员工
(包括含派遣到事业所内的关联公司员工)

(注2) 统计时间范围为2017年1月~12月。

工作环境活力调查

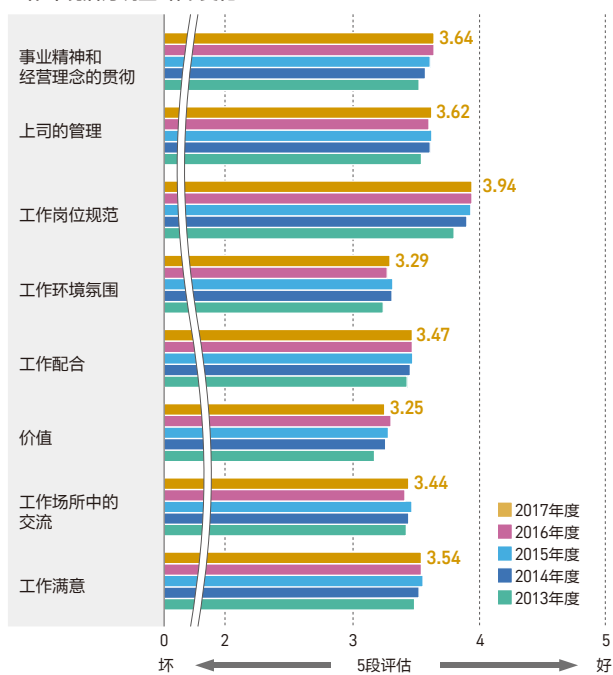
增加渗透及共享中期经营计划相关提问，
力图更深层次地掌握各职场现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2017年度也同样如此，10~11月份对包括住友电工及集团公司员工(2015年度起追加了国外集团公司的部分人员)在内的约2.3万人进行了调查。

调查的内容，在每年确认历年变化的项目中，从整体数据来看均出现改善趋势，但在“价值”等部分项目中仍存在有待解决的课题领域，还需推进相应的人事对策以及规划和实行研修。通过将调查结果反馈到各组织负责人，在各工作岗位针对课题加强对话，发布高层领导讲话等进行具体性探讨，积极推进改善措施。

还设定了应对每年课题意识变化的提问。2017年度对推进健康经营活动相关措施的渗透度和效果进行了调查，并应用在健康相关措施的企划验证上。

工作环境活力调查 结果变化



劳资关系

通过公司与员工彻底的对话，
努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，已持续了近70年，值得自豪，劳资双方代表就事业环境和经营状况等坦诚地交换意见。还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、轻松快乐的工作环境，不断完善各种制度，进一步强化监督功能。

举办座谈会

营造员工与经营干部直接对话的机会，
把各种意见与充实各种措施紧密相连

作为加强公司内部交流的一环，在各事业所按职务分组举办各种座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部(董事、事业部长等)坦诚对话提供了重要场所。

在以人材培养、人材多样化、改变工作方式等为主题推进的同时，利用这个宝贵机会，可直接向领导倾诉各自岗位特有的困扰、倾吐自己的愿望、摸索解决的方法等。此外，参加座谈会的员工还能直接听到公司方针以及经营干部的想法，同时也有助于与其它部门同龄员工构建信息联络网。

具体实施情况，2017年度在伊丹制作所以生产现场的主任和主任代理为对象举办了座谈会，在东京总公司、中部分公司、关东地区，以基干职及专职为对象举办了座谈会，在大阪总公司、东京总公司以一般职为对象举办了座谈会。在大阪总公司、横滨制造所，以其它公司有工作经验者及外国籍员工为对象举办了座谈会，与多样性职业员工进行了对话交流。

把座谈会中提出的意见及时反映到主管部门，为进行组织运营及人事制度规划等提供参考，有助于充实措施。

住友电工集团健康经营宣言

为了实现“健康经营”*，我们将携手健保组合，为进一步维持和增进员工健康而努力。

为了实现住友电工集团的可持续发展，每个员工的健康是不可或缺的条件。住友电工在2015年发表了“住友电工集团健康经营宣言”，将“人材基础”定位为企业可持续发展的最重要经营资源之一。积极支援员工保持健康的体魄，同时，在公司内举办各种体育活动等，致力于打造富有朝气的工作环境。

《维护和增进健康的活动“健活！”*开始》

2017年6月，我们将维护和增进员工的健康活动称作“健活！”，开展了快步行走活动、健身房利用费补助、运动体验讲座、适量饮酒和禁烟讲座、防止吸二手烟对策以及心理健康对策等活动。此外，以员工、家人、地区居民的健康为主题，举办了健康节活动及由田径部选手、OB主讲的田径培训班。2017年12月，在公司内网站上开设了“健活！网页”，为渗透健康经营基础知识，提高员工健康意识，以及健活的普及开展了相关的措施。

《代谢综合征的预防、改善措施》

主要是帮助员工改善饮食生活，培养运动习惯。作为改善饮食生活的一个环节，实施了适量饮酒讲座，参加讲座的427人当中有59%设定了每周2天以上的休肝日，将饮酒量适量化计划付诸了实践。同时召开了禁烟讲座，参加讲座的21%的员工步入了戒烟征程。今后将强化以往实施的特定保健指导，为减少代谢综合征人员开展相关活动。

为了帮助员工养成运动习惯，已经举办了2次以每天步行8000步为目标，持续实践3个月的快走活动，共有3126人参加了该项活动，健身房利用费补助制度开始以来，已有2125人报名。2017年6月及2018年1月，邀请了大型健身俱乐部RIZAP的教练，为员工们举办的“住友电工×RIZAP运动习惯讲座”共吸引了410名员工参加。



住友电工×RIZAP运动习惯讲座

《防止吸二手烟》

以2019年3月为止，原则上取消所有室内吸烟场所为目标开展了相关活动，在2018年3月，成功取消了108个室内吸

烟场所。此外，设定了禁烟奖励日，2018年3月起停止事业所内的烟草销售等，努力打造一个远离二手烟的工作环境。

《心理健康》

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式，努力普及心理健康基础知识，同时实施了以员工本人觉察为目的的自我护理研修(605人参加)、以基于干部和管理监督人为对象的在线咨询研修(316人参加)。并在主要事业基地配置了心理咨询专家，还配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家。

今后，将根据精神压力检测结果，开展职场环境改善活动(通称，职场检查)，努力营造更易于员工工作的职场环境。

《体育振兴》

公司举办了两次田径培训班，由住友电工田径部选手及OB担任主讲，员工及员工家属、中小學生、高中生、地区的田径选手参加了培训班，参加人员达到了181人。从准备运动到体会跑步的愉悦、提高跑步实力，通过培训活动，每个人都感到受益匪浅。今后将邀请当地居民举办健康节，同时以培养职场连带感、扩大群众体育人口、培养运动习惯为目的，由公司内同好会及公司内活动小组举办全公司友谊赛，邀请体育专家召开体育训练课等开展一系列相关活动。

《来自公司外的评价》

● “白色500” 认证

经济产业省和日本健康会议对以经营角度开展员工健康管理的法人制定了认证制度，在此制度中，住友电工于2018年2月被评定为2018年度“健康经营优良法人 大型法人部门(白色500)”。



今后将进一步侧重于预防和改善代谢综合征的保健指导及帮助培养运动习惯的工作，为实现日本国内集团公司的健康经营，开展一系列有利于健康的活动。

支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

2017年度，以在各种生活阶段(怀孕、分娩、育儿、看护)受到就业限制的员工为对象，导入了在家工作制度，除了扩大适用对象之外，还举办了看护讲座等，促进对看护家属的理解，做好心理准备，创造机会为员工提供信息，大力支持工作生活两不误。



各种支援制度

从各方面对每一名员工提供支持

《导入再雇用(Job Return)制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用(Job Return)制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得离职的员工到了可以复职的阶段(离职后三年内，迁居国外情况下为五年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

《配偶国外赴任等停职制度》

为了防止以配偶去国外赴任为由离职的情况发生，从2017年4月起以先停职，后复职为目的，导入了“配偶国外赴任等停职制度”。

《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3

月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了公司员工52名幼儿(截至2018年3月)。并于2018年4月在东京总公司附近开设了托儿所，与邻近企业共同运营。

对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助等，给予全面支援。

《托儿所入托支援》

我们把为孩子寻找托儿所的活动称之为入托活动，根据居住地的入托环境、孩子的出生月不同，活动方法和时间计划也不同，需要用到各种知识和经验。

本制度是从2014年11月开始实施的，目的是支援育子休假中的员工在自己希望的时间内顺利地回到工作岗位，根据每个员工的情况，提供入托活动经验，以及入托相关信息。

《在家工作》

住友电工从2016年度起，导入了在家工作制度，这个制度可使因育子、看护等在公司上班受到一定限制的员工能够在家中等场所工作。今后，还会继续提高工作方式的灵活性，建立各种人材都能展示能力的工作环境。

《志愿者活动休假制度》

对于参加公司认可的志愿者活动时，可一年最多取得10天带薪休假。用于指导当地少年体育运动、率领运动队集训和比赛等为社会做贡献的活动。

利用员工支援制度的业绩

	育子休假人数			妻子生育休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度注册人数			托儿所利用人数	志愿者活动休假人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计	男性	女性	合计		
2012年度	12 (10)	115 (60)	127 (70)	65	18	254	272	1	21	22	64	6
2013年度	15 (13)	106 (56)	121 (69)	55	21	245	266	3	23	26	62	7
2014年度	16 (12)	134 (54)	150 (66)	71	19	264	283	1	29	30	57	7
2015年度	29 (28)	124 (57)	153 (85)	92	20	276	296	1	30	31	56	9
2016年度	40 (25)	137 (42)	177 (67)	94	22	262	284	1	25	26	57	8
2017年度	52 (52)	105 (49)	157 (101)	112	19	263	282	0	23	23	52	6

(注) 统计范围包括了住友电工派遣到关联公司的员工。

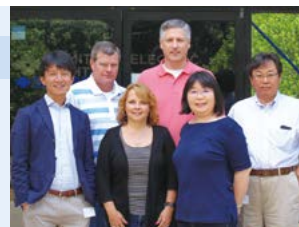
()内为当年度新休假人数 (人)

◆◆ CSR VOICE ◆◆

利用配偶国外赴任等停职制度

光通信研究所 主席 铃木俊美(停职中)

在公司决定派遣配偶到国外赴任时，我曾考虑过利用退职后返聘制度。但如果一旦退职，并不能保证一定会被重新雇用，离开工作了25年的公司，让我在精神上倍感不安。正在一筹莫展的时候，公司推出了这一新制度，这把我停职后是否还能被重新雇用的不安心情一扫而光，让我能够集中精力做好日本国内的交接工作和国外生活的准备工作。我希望在停职期间努力提高自己的语言能力，学习各种各样的文化，提升自我。女性同僚们每每遇到诸如此类的生活事件都会为自己的人生而烦恼，希望公司为女性员工提供更多的选择权，让她们拥有更多继续工作下去的机会。



追求的理想人材

住友电工把追求的理想人材定义为“坚持住友事业精神，理解公司经营方针，脚踏实地，忠于职守，拥有高度技术和知识，并能全球通用”。以此为目标，以“每位员工的自我启发”与“上级领导的指导和对话”为基础，通过各种研修予以支援。

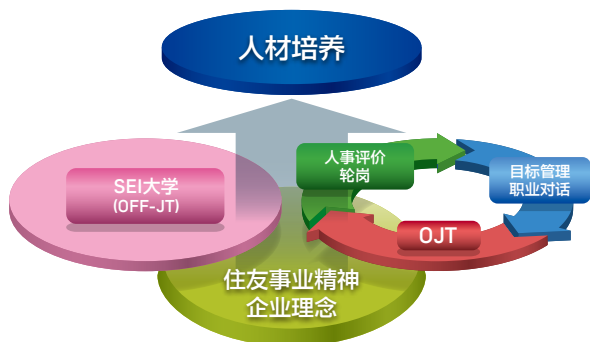
SEI大学

努力促进集团整体的人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，实现公司设定的目标，正在广泛的领域开展丰富多样的研修活动。

SEI大学理念

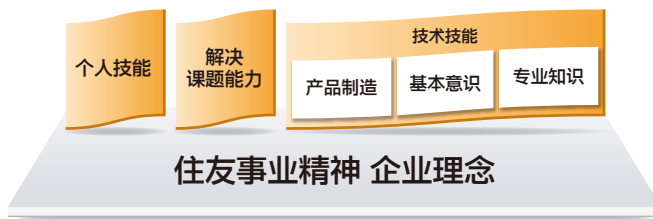
- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所



SEI大学在“个人技能”、“解决课题能力”、“技术技能”三个领域，从经营干部到新入社员针对集团全体员工提供研修课程，包括分级别的必修课在内共开设300多个课程。另外，各公司、各部门，在技术技能方面为了掌握自己公司、自己部门特别需要的固有知识和技能，专门举办了“各公司固有研修(专业知识)”。

其中，把住友事业精神定位为员工在完成住友事业过程中的根基。住友电工安排了新入社员工的研修、以及在各种分级别研修，提供学习机会，此外，还在国外赴任之前的研修中，实施了可在当地用自己语言传达事业精神的研修。同样在国内外的集团公司中，建立了定期学习事业精神的环境。

SEI大学研修范畴



2017年度住友电工集团共同研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
住友电工员工	61,729人	358,981小时
国内集团公司员工	19,379人	79,389小时
国外集团公司员工	8,930人	62,824小时
合计	90,038人	501,194小时

2017年度集团各公司固有研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
国内集团公司(24家)	25,548人	161,735小时
国外集团公司(63家)	95,986人	246,025小时
合计	121,534人	407,759小时

加强集团全球化应对能力

展开集团全球化研修培训

①国内集团公司展开研修培训

为了推进住友电工集团整体的人材培养，积极创造机会，让国内集团公司员工都能参加住友电工主办的研修，开设了新员工研修、有工作经历新员工研修、岗位晋升人员研修、面向技术研修生的研修课程等，国内集团公司员工参加人数逐年增加。

集团关联公司中，有的在研修方面难以运营，遇此情况时，从住友电工总部派遣内部讲师，实施必要的研修。

②全球集团公司展开

为了促进培养符合当地需求的人材，在各国的人事管理会议上，针对各种研修(面向一般层面)的企划和运营定期进行讨论，此外，为了讨论全球通用的研修体系，每年一次，将世界各公司的人材招聘负责人邀请到日本，举办“全球人材开发会议”。

作为国内外通用的研修课程，以各公司经理层为对象开办了如下研修课程。

对象：经营管理(Executive)

研修课程概要：
经营干部研修

在开展以小组为单位的专题学习基础上，通过理解住友事业精神、学习经营知识等培养经营干部。每年举办一次，每次约有50人参加。

对象：总经理 (General Manager)

研修课程概要：

全球领导力开发课程

(GLP: Global Leadership Development Program)

为培养经营干部讲话技巧、领导团队的工作能力、理解住友事业精神，培养可在全球范围内发挥领导力的人材。2015年前每年两次，2016年以后每年举办一次，每次约有30人参加。

对象：经理 (Manager)

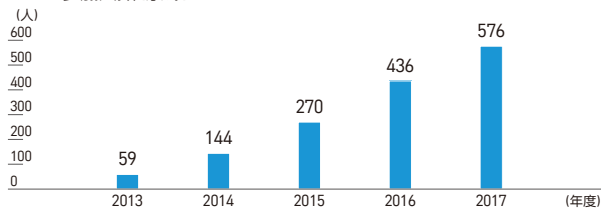
研修课程概要：

基于住友事业精神的管理课程

(MPSS: SEG Management Program based on the Sumitomo Spirit)

以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的举办经理研修。在德国、美国、新加坡、中国(上海、深圳)、墨西哥等全球六大城市举办，每年约有150人在各地区参加同样的研修。

MPSS参加人数(累计)



培养产品制造人材

立足于“产品制造是人材制造”的基本思想，

以①产品制造基础研修、②实践研修、

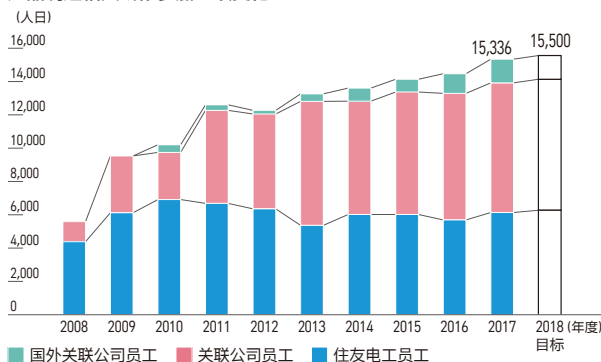
③小组活动为三大支柱推进

①产品制造基础研修

在接触实际设备及实物的同时，通过五官感受来掌握原理原则，以这种培训方式为基础，从“SEQCDD”的产品制造基础，到住友电工集团拥有的特有技术和技能、设备技术及维修保养技术等专业教育等，各种教育课程种类繁多，应有尽有，都反映了最新的技术。将这些课程系统化，有计划地实施，接受培训的人数每年不断增加。并在国内集团公司内，开设了可事先参加研修的培养讲师人材课程，为各公司提供支持。

在国外举办“SEQCDD”的基本研修，还在中国、东南亚地区定期举办基本设备保全研修。

产品制造相关研修参加业绩变化



②实践研修

以培养能担任产品制造革新重任的技术骨干和增强“SEQCDD”体质为目的，作为实践道场型课程，开设了“产品制作专家(MKP)实践道场”和“现场革新专家(GKP)实践道场”两个课程。为培养厂长后继人(下届厂长候补)解决问题的技能，从本年度起，把MKP作为培养工厂长课程的一个重要环节定位。这两个研修都是以各部门的重要课题为主题，研修生前往主题承担部门推进实践活动。

③小组活动

在住友电工，把各职场为解决问题或完成课题而自发成立小组开展的活动称为“小组活动”。“小组活动(简称为G活)”以人材培养及职场活力为目的，在住友电工内开展和推进。这项活动始于1958年，此后，将活动范围扩大至国外，规模也随之扩大，整个集团共计166家公司4万5千人参加，开展了2895个主题活动。



在中国的小组活动推进方法研修

2018年8月，预定举办“住友电工集团全球G活发表大会”，除了事业部门6组代表之外，将增加国外4个地区(美国、欧洲、中国*、东盟*)的4组代表，共有10组参加。2017年10月至2018年5月，在国外4个地区举办了G活相关的各国地区大会。各国地区大会作为激活各公司与G活的起爆剂得到有效利用，同时也促进各公司之间的交流。

※从各国地区代表中选拔1组代表



各地区大会代表小组的表彰场景

在开展①~③的教育过程，为了进一步推进产品制造强化活动，通过企划、运营部门与听课部门的信息交换、互相沟通，加大力度充实教育内容。

基本思想

住友电工集团把确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争成为最高级别的安全企业，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，在全体员工参加下，持续性地开展安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

2017年度的活动目标

- 重大工伤事故、伤残事故：0
- 歇班 + 未歇班 + 轻伤事故：24件以下

2017年度重点实施项目

“领导带头全员参加人命关天的安全活动”

《各部门基础强化》

- 重点安全活动
 - ① 重大工伤事故防患未然活动
 - 适应GS(全球标准)、持续检查
 - ② 安全！关闭开关、电源活动
 - 针对未执行开关电源OFF，抽出接近运转部位的作业问题，作出对策。
 - ③ 双人作业的安全对策
 - ④ 防止工伤事故再次发生
 - 横向展开和落实对策
- 进一步搞活上传下达、自下而上的活动
- 通过1-2-3运动抽出日常变化点和问题点

《全公司的弱点补强》

- 全球性安全保证诊断
 - 抽出安全管理和安全活动中的弱点，支援改善
- 安特和重点管理活动
 - 认识到薄弱环节，改善体质
- 工厂防灾活动
 - 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施不良问题和老朽程度
- 加强横向展开活动
 - 有效利用急救箱处置、重大隐患的信息
 - 上下班途中灾害对策
 - 防止跌倒灾害的活动

《促进全公司体质强化》

- 贯彻和应用安全GS(全球标准)
 - 向世界标准扩展住友电工的安全标准
- 国内外人材培养教育
 - 充实教育内容，提振精神和感性意识
- 重新构建安全文化
 - 提高安全意识，消除不安全行动
开展“POKETE NASI”活动
 - 认识到“薄弱环节”确定“努力方向”
- 加强化学物质管理
 - 加强特定化学物质和剧毒品的管理
 - 与劳动卫生健康管理委员会合作

重点安全活动事例

抽取重大事故风险

■ 各基地实施自主检查

对日本国内制造业发生的重大事故进行分析，在已作成的重大事故防患于未然的检查表(被夹或卷入、叉车、滚落、触电等检查项目)基础上新增了开关电源OFF及双人作业的安全对策(共9个分类、70项)。国内外各基地按照这个检查表，对各自工序中潜在的重大事故风险实行了自主检查，抽出了10000多件需要防患事项，正在实行改善对策。

■ 现场检查(对主管部门指导)

以各基地指导自主检查的事业本部主管部门为中心，实施了兼有确认和指导方法教育的现场检查。2017年度，包括所有主部门在内，在28个基地进行了现场检查，对是否实行适当的抽取风险和风险评价进行了确认。还各基地针对自主检查中列举的抽取风险内容和对策状况，以责任部门为中心实行进度跟踪管理，通过彻底落实对策并将活动固定下来，为防止重大事故发生尽职尽责。



安全成绩与今后的活动

2017年度的工伤事故 比2016年度略微增加

2017年度的工伤事故状况(住友电装集团关联公司员工除外)为“歇班工伤事故10件、不歇班工伤事故25件、轻伤7件、合计42件”，没有达成“重大工伤事故、伤残事故：0件、歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：24件以下”的目标。但重大工伤事故连续三年为零。这些都是2014年度下半年开始推进的重大事故防患于未然活动，以及2016年度开始推进的重点安全活动(①重大事故防患于未然活动；②安全！电源开关OFF活动；③双人作业的安全对策，④防止工伤事故再发)等取得的成果。

就事故内容的分析结果，可以看出2017年度比2016年度在开展设备GS(全球标准)及重点安全活动方面已呈现效果，由设备引起的事故件数减少了，但另一方面，因触碰活动物体造成的事故以及因摔倒造成的事故等人为事故却屡有发生，有所增加，因此，提高全体员工的安全意识是当务之急的课题。

2018年度，为落实“顶级安全企业”这一口号，设定了“重大工伤和伤残事故为零、歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故38件以下、事故点数216点以下”目标。具体推进作为安全22蓝图活动支柱的①设备的安全对策；②培养安全操作人；③构建安全企业文化，正在开展重大事故防患于未然活动和电源开关OFF活动。

《运用事故点数的措施》

作为安全22蓝图的新目标指标，导入了事故点数。

事故点数意指“根据发生事故类型进行加权评分”，是为了降低具有管理监督责任的大事故而设定。

具体分为以下三种：

1种：要求防止引发社会性事故的严重事故

例：以重大事故防患于未然为对象事故等

3种：社会生活中随处都有可能发生的事故

例：跌倒事故、日常步行中的事故、腰痛事故等

2种：1种、3种以外的事故

例：刀具类、倒角夹工具类引起的事故等

按照类型和事故等级(重大、伤残、歇班、未歇班、轻伤)进行评分统计数字。

通过导入事故点数，促进降低风险的可视化。

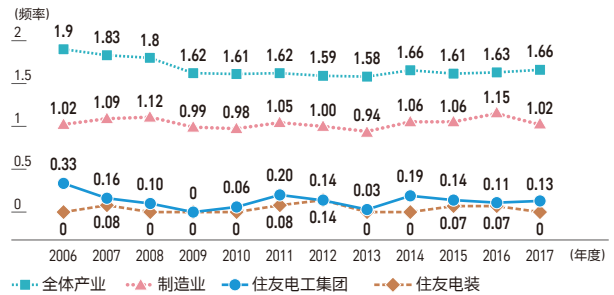
发生事故的状况

(件)

		住友电工集团				住友电装集团		合计
		员工		派遣承包 工程承包	合计	员工		
		国内	国外			国内	国外	
2017年度	歇班工伤事故	5	3	2	10	0	4	14
	不歇班工伤事故	11	10	4	25	1	10	36
	轻伤	3	3	1	7	3	7	17
	合计	19	16	7	42	4	21	67
2016年度	歇班工伤事故	4	4	3	11	1	2	14
	不歇班工伤事故	13	6	2	21	7	1	29
	轻伤	3	3	1	7	3	6	16
	合计	20	13	6	39	11	9	59

(注)统计对象：住友电工集团员工包括住友电工母体及关联公司在内的103家(住友电装及上市子公司除外)、虽然不是住友电工关联公司但接受住友电工实施的安全卫生指导和监督的公司；住友电装集团包括住友电装母体及关联公司。

日本国内员工歇班频率的变化



(注)统计对象：住友电工集团的日本国内员工歇班频率：包括住友电工母体及国内关联公司在内的40家(住友电装及上市子公司除外)；住友电装集团的日本国内员工歇班频率：住友电装母体。

可以改善的地方还有很多 我们的环保措施没有止境。

现在社会对企业的要求，环保方面将作为ESG投资的一部分越来越受到重视。

住友电工集团在17蓝图中提出了CO₂排放量相比2012年度总量削减5%的目标，而实际结果却仅为削减2.3%。虽然尚未达到目标值，我们的营业规模却在5年期间增加了约20%，这是因为东日本大地震后抑制了电力消费，在此基础上每期营业基本单位减少了4%，这是现场努力取得的可喜成果，令人自豪。

22蓝图中设定了进一步增加营业额20%、相对2017年度CO₂排放总量增加为零的目标。目前，可以做的我们都实施了，要取得更大成果不是很容易，在最初两年实施的第一阶段中，对范畴3等全体供应链现状进行分析，制定中长期目标，以后三年作为第二阶段，努力开展更广泛的削减活动。

在节能方面，我认为还有很多可用措施，如有效利用工厂内废热和闲置的热能等，发展可再生能源，加强水风险对策，继续开展环保活动。



安全环保部长 大冈 伸哉

环境管理

环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针(精选)※

基本理念

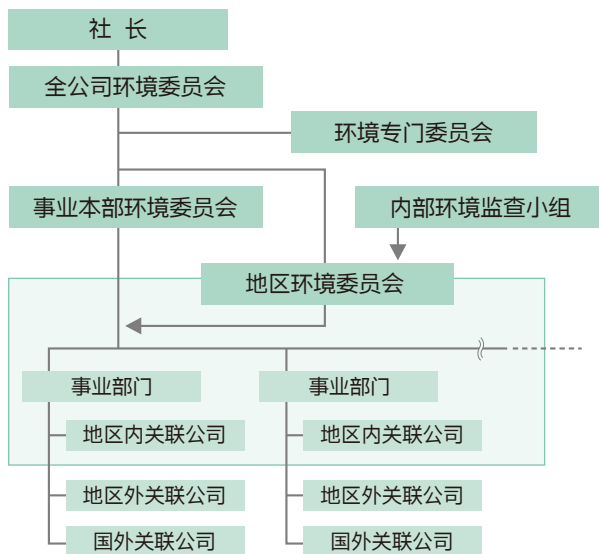
住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
 - 努力降低事业活动的环境负荷
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
 - 扩大环保产品范围
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA*(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
 - 实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

环境经营推进体制

全公司环境委员会审议决策，并统筹推进住友电工集团的全球环保活动。



“ECO-21活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点,从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。从2015年度起进入了为期三年的“ECO-21活动”第六阶段,开展了相应活动,2018年度开始推进ECO-22V活动。

“ECO-21活动”第六阶段的目标 ● 活动期间: 2015~2017年度

项目	活动内容	2017年度目标	2017年度实际成绩	评价	
环境效率	[环境负荷量(CO ₂ 、废弃物量、有害物质、NOx、SOx)的金额换算值/营业额]	相对2012年度 降低5%	降低29%	◎	
在事业活动中减少环境负荷	防止地球变暖及推进节能	(1) CO ₂ 排放量(国内外): 削减绝对量 ^(注)	相对2012年度 削减5%	削减2.3%	△
		(2) 节能(生产基地): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量/营业额]	相对2012年度 降低20%	降低27%	○
		(3) 节能(办公室): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量/楼层面积]	相对2012年度 降低5%	降低21%	◎
		(4) 物流部门CO ₂ : 降低基本单位	相对2012年度 降低5%	降低15%	◎
在事业活动中减少环境负荷	推进节省资源及再生利用活动	(1) 推进零排废率(国内)	0.3%以下	0.2%	○
		(2) 推进零排废率(国外)	9%以下	9.1%	▼
		(3) 废弃物排放量(国内): 削减绝对量	相对2012年度 削减5%	增加16%	▼
		(4) 水使用量: 降低基本单位 [水使用量/营业额]	相对2012年度 降低5%	降低25%	◎
削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PRTR绝对量	相对2012年度 削减5%	削减17%	◎	
通过产品减少环境负荷	推进化学物质管理	(1) 含有化学物质的产品管理	准确应对国内外法律法规	纠纷0件	○
	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	新产品实施率100%	100%	○
		(2) 环保产品	销售比(国内) 60%	61%	○
		(3) 防止地球变暖的产品	CO ₂ 削减贡献量100千t/年	126千t/年	○

凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上一年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上一年度持平) ▼: 未达到目标(比上一年度恶化)

(注) 2016年度之前均采用固定的排放系数计算, 2017年度实际成绩则使用当时获得的最新排放系数计算。
如按2016年度之前的同样排放系数计算时, 2017年度实际成绩则变成“增加2.3%”。

“ECO-22V活动”的目标 ● 活动期间: 2018~2022年度

项目	活动内容	2022年度目标	2018年度目标	
在事业活动中减少环境负荷	防止地球变暖及推进节能	(1) CO ₂ 排放量(国内外): 削减绝对量	相对2017年度 削减0%	削减0%
		(2) 节能(生产基地): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量/营业额]	相对2017年度 降低5%	降低1%
		(3) 节能(办公室): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量/楼层面积]	相对2017年度 降低5%	降低1%
		(4) 物流部门CO ₂ : 降低基本单位	相对2017年度 降低5%	降低1%
在事业活动中减少环境负荷	推进节省资源及再生利用活动	(1) 废弃物排放量(国内外): 降低基本单位	相对2017年度 降低5%	降低1%
	削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PRTR绝对量	相对2017年度 削减5%	削减1%
通过产品减少环境负荷	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	新产品实施率100%	100%
		(2) 环保产品	销售比(国内) 70%	62%
		(3) 防止地球变暖的产品	CO ₂ 削减贡献量150千t/年	130千t/年

通过环境经营应对环境风险和机遇

对风险及课题讨论相关对策，制定成长战略

主要环境风险

风险要素/Risk Driver		影响/Impact	对策和活动/Management
气候变化	物理风险	气温上升	节能(诊断、投资、活动)，再生能源
		海平面上升	
		台风大型化和增加	
	规定风险	大气、水质排放规定	详细实施合规守法监督
		碳定价	节能(诊断、投资、活动)
		削减排放量	开发和销售有益于环保的产品
环境标签的表示		促进再生能源的低成本化	
水	物理风险	供水量不足，季节变化 / 经年变化	减少取水量， 制定紧急对策， 整建基础设施
		洪水 / 干旱	
		水质恶化	
	规定风险	取水 / 排水量的限制	与当地社会联手
		水价暴涨	
	谣言受损风险	当地社会反对	与当地社会联手
媒体的否定性报道			
废弃物	因取消处理公司许可等导致处理困难	削减废弃物，再生利用， 由处理公司现场确认进行管理	
化学物质	保证不含有化学物质	开发阶段评估，采购和制造阶段管理	
环境事故	作业(一时)停止	通过设施诊断防患于未然	
违反法令	作业(一时)停止	详细实施合规守法监督	
	支付罚款		

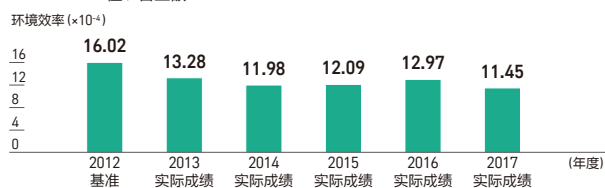
(直接风险)为应对规定要求的设备投资，能源成本增加，能源使用量受限，风灾水灾导致事业(一时)停止
(间接风险)原料、能源、水、废弃物等的成本增加，因事故或违反法令导致作业一时停止

通过环境效率进行监视

2017年度与2012年度相比，改善了29%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)*将环境负荷量折算成环境效率，作为公司整体的环境经营指标推进，2017年度与2012年度相比，改善了29%。

环境效率 = 环境负荷量(CO₂、废弃物量、有害物质质量、NO_x、SO_x)金额换算值 / 营业额



(注) CO₂排放量、废弃物量以日本国内及国外为对象，有害物质质量、NO_x、SO_x仅以日本国内为对象。

教育培训

系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-21活动”的教育活动。

在对应不同职的职业生涯研修中，实施环境法规及环境整体教育，从2014年度起，为提高环境管理的悟性为目的，还增加了视察环境设施的项目。

此外，还定期举办化学物质管理等专业性教育培训。

研修的机会	研修名称
职业生涯(职务)	● 分级别教育
指名型	● 剧毒品管理研修 ● 环境特定设施申报研修
选择型	● 环境法规专门教育 ● 节能设计研修 ● 化审法研修 ● PRTR研修 ● 含有化学物质产品管理研修
上门	● 节能手册研修 ● ECO-21活动

全球环境监督

日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法实施监督

《遵守法令监督》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监督，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监督。从2008年度开始到2011年度为止，日本国内所有基地完成了第一轮监督，从2016年度开始实施第二轮监督。

针对国外的生产基地，从2010年度开始实施了同样的监督，截至2017年度，作为监督对象的国外50个基地中，已经有48个完成了监督。2018年度计划增加新的监督基地等。

用语
解释

* 受害推算型环境影响评价(LIME)手法
Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。
针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查、对其管理状况进行了确认。

日本国内基地在2016年度内完成了第一轮设施诊断工作，并从2016年度开始实施遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监查。在国外基地，从2013年度开始实施设施诊断，2017年度完成了3个基地。今后，还将继续实施遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监查。

《确认ECO-21活动进展状况》

环境监查方面设定了检查项目，对相关措施和进展情况进行确认。

《确认遵守法令的状况》

2017年度，住友电工安全环境部未收到住友电工及集团各公司违反法律法规(行政机关提出指导和劝告、罚款)的报告。

进入2017年度，收到了过去几个年度各国、各地区当局对违反法律法规的指摘报告。具体而言，2015年度在墨西哥、台湾、泰国的关联公司共6件；2016年度在泰国的关联公司共3件，分别受到罚款命令。2018年4月在台湾被指摘违反法律法规，被罚款。

今后还将努力把握符合各地区的法律法规，坚决做到合规守法。

环境会计

	财务项目									非财务项目	
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)			2017年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017		
减少温室效应气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本削减额 (注1)			温室气体排放量(千t-CO ₂ e/年) (注4) 	我们把2012年度基础上再削减5%设定为2017年度目标。为了实现这个目标，努力推进了将能源使用量营业额基本单位比2012年度降低20%的计划，开展了各种节能活动。这些都是为削减近年不断增加的能源成本而开展的意义深远的重要活动。通过这些活动获得的知识和经验也在国外展开。
	2,036	1,034	2,630				608	882	723		
减少废弃物	节省资源、循环利用投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)			有价值变卖额 (注3)			废弃物量(有价值除外)(千吨/年) (注4) 	2017年度的目标是相对2012年度削减5%。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价值物转换。受中国停止资源垃圾进口的影响，废弃物将会增加，但作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液的对策。
	210	61	18	1,037	1,175	1,294	104	127	69		
管理活动费用	/			1,097	1,049	975	/			环境组织费用、ISO14001注册和维持费用	ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。
社会活动费用				7	10	9				公司外部清扫和环境教育等	抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。
损害环境应对费用	/			8	52	8	/			净化土壤和地下水污染的对策等	继续对确认有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2017年度中增加或减少的统计范围的2016年度排放量或者废弃物量(本年度无相应对象。)

营业额增减：[2017年度统计范围的2016年度排放量或废弃物量] × (2017年度营业额 / 2016年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

环境负荷材料平衡



数据统计范围：标有 * 处…住友电工 + 日本国内关联公司 无 * 处…住友电工 + 日本国内关联公司 + 国外关联公司
 ※统计对象范围中的部分环境和能源部门，仅以住友电工单体资材部的购入量为对象。

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2017年度为186.7万吨，本集团环境经营范围的排放量为150.3万吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的248家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的145家公司 (日本42家、中国33家、亚洲34家、美洲15家、欧洲等21家 (2017年度))，SEEV*及SSWT*两基地因目前正在确定统计体制，所以未包括。估计两基地的温室效应气体排放量合计为7.8万吨左右。这个数据大约占住友电工集团环境经营范围整体温室效应气体排放量的5%。

用语解释 * SEEV SEI Electronic Components (Vietnam), Ltd.

* SSWT Sumiden Steel Wire (Thailand) Co., Ltd.

削减温室效应气体的排放量

CO₂排放量与基准年度相比日本国内减少而国外却增加了。继续推进节能活动

住友电工集团，作为防止地球变暖的一个改善措施，提出2017年度的温室效应气体排放量比2012年度减少5%的目标。

我们一直以来把推进节能作为环境活动的中心，在各个基地和事业部门积极推进相关措施。

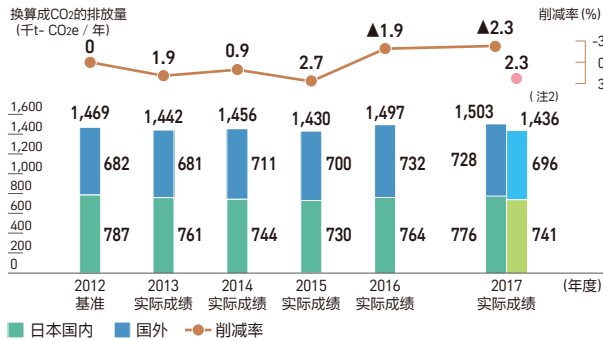
进入2012年度后，国内能源成本高涨，以此为契机，强化体制，以节能推进室作为事务局在各事业部门新设并选任节能专职委员，以事业部门为单位主动且有组织地开展改善活动。通过这些活动，在有效地促进生产向国外转移的同时，不断推进和改善国外的能源利用效率。

关于温室效应气体排放量，由于节能活动成果不受外部因素影响，评价时以基准年度值的固定排放系数进行计算，但为了计算和披露更切合实际发生的排放量，从2017年度起，将应用每年度最新的排出系数。

作为过渡措施，2017年度实际成绩同时显示了两种算法的排放量，一种是2016年之前所用的排放系数计算，另一种是使用最新排放系数计算。

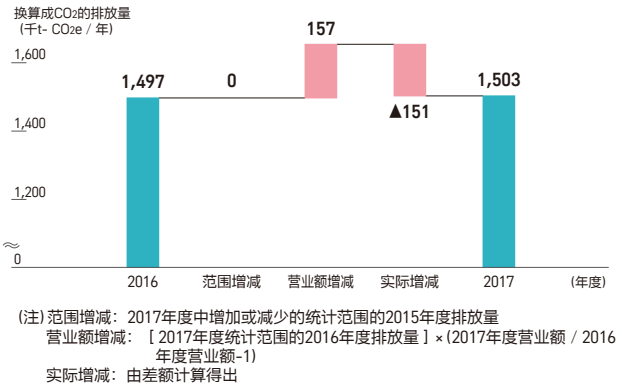
经过不断努力，在整个集团产量增加的情况下，2017年度的温室效应气体排放量与2012年度相比，日本国内减少，国外增加，整体上减少了2.3%。

温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)

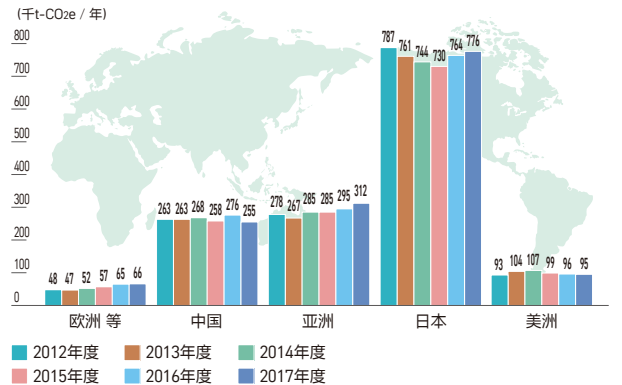


(注1) 计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册(Ver.3.5)”(2014年)(有关排放系数参照如下内容)
 排放系数相关基本方针：表示的所有年度均采用固定的排放系数。
 购入电力的CO₂排放系数：
 【日本国内】日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2013年)所记载的各电力企业实际排放系数。
 【国外】国际能源机构(IEA)“CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013”(2013年)记载的各国2011年排放系数
 购入电力以外的CO₂排放系数：
 【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数
 (注2) 2017年度实际成绩使用以下两种排放系数计算，同时表示出来。
 购入电力的CO₂排放系数(非能源引起温室效应气体除外)：
 【日本国内】日本环境省“发布关于2016年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2017年)所记载的各电力企业实际排放系数。
 【国外】国际能源机构(IEA)“CO₂ Emissions from Fuel Combustion 2017”(2017年)记载的各国2015年排放系数
 购入电力以外的CO₂排放系数：
 【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数
 非能源引起温室效应气体的CO₂排放系数：
 【日本国内、国外共用】日本环境省“温室效应气体排放量推算、报册Ver.4.3.2”(2018年)的地球变暖系数

温室效应气体排放量 变化因素分析(日本国内+国外)



全球各地区的温室效应气体排放量

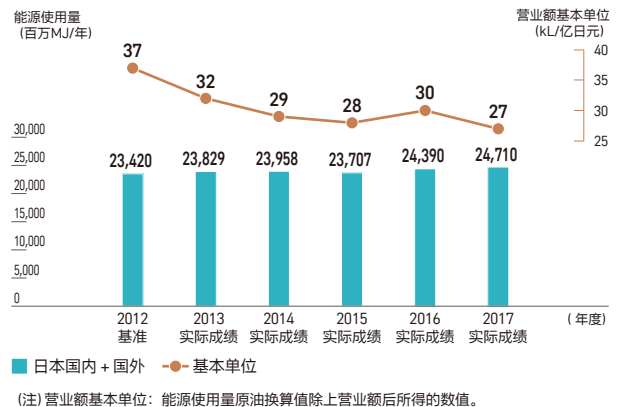


削减能源使用量

改善生产效率

从营业额基本单位降低率的角度来看，2017年度降低了27% (比2012年度)，得到大幅改善，不仅改善了能源效率，还有助于增加国外的营业额。今后，为了进一步加强改善活动，继续分别实施各部门生产基本单位的评价，通过每个部门都能切实达成目标，以期实现集团的整体目标。

能源使用量及营业额基本单位(日本国内+国外)



范畴3排放量

对CDP*做出回答

从2014年度开始扩充并披露了范畴3排放量的有关项目，在范畴4的运输、发送(上游)部分接受外部保证。

2017年度温室效应气体排放量(千t-CO₂e / 年)

项目	区分	排放量	排放量增减
范畴1		178	
范畴2		1,326	
范畴3		3,150	
1	购入的产品和服务	2,255	增加
2	生产财	519	减少
3	范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动	213	减少
4	运输、发送至(上游)	37	增加
5	事业活动产生的废弃物	20	减少
6	出差	33	增加
7	职员的通勤	73	增加

(注1) 范畴1: 事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF₆等)
 范畴2: 使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放
 范畴3: 项目1~7的合计值
 (注2) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。
 (注3) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等，在参考基本指南(Ver.2.2)的基础上算出各数据。

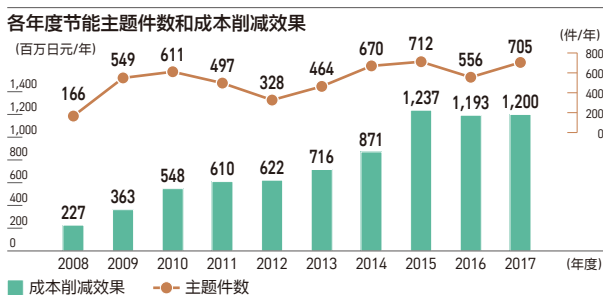
生产部门的节能

积累节能课题，努力减少浪费、提高效率

《推动节能改善，促进削减活动》

“ECO-21活动”中提出了集团整体年度营业额基本单位降低4%(相对2012年度)的节能目标，各公司、各部门以生产量基本单位为目标提出了相对2012年度削减能源4%，为此，挖掘节能相关课题，有计划地推进节能活动。2017年度的目标是降低20%(相对2012年度)，实际降低了20%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。



《具体措施》

各公司、各部门为了推进节能，到现在为止实施了节能诊断、测量诊断、技术展开以及新技术开发和评价等方法，追加了新的课题。从2016年度起，为了更有效的提高，不仅提出课题，而且还实际推进与事业部门一起实行改善的重点合作等，更有效地实施管理循环(PDCA)，努力提升节能等级。具体措施如下。

- **测量诊断:** 使用具有超声波及红外线功能设备，检测蒸汽及压缩机的泄漏量等。不仅能判断优劣，还可使削减成本效果定量化，有助于改善活动的持续开展。日本国内，在假日及夜间进行电力测量和分析已成惯例，国外基地也在实施测量诊断。
- **新技术开发和评价:** 由于集团内尚未导入最新节能技术，我们选定效果较高的内容制作成明细表，进行实际成绩评价。今后，还将把效果显著地新技术在集团内展开。
- **重点合作:** 以能源使用量高的部门为重点，在以往实施的设备等硬件改善的基础上，增加了生产技术等软件方面的改善，事业部门与生产技术本部密切合作，推进综合效率的改善。

办公室的节能活动

化为日常意识，积极推进改善

以总公司、分公司以及支店为对象，在每个工作职场任命正副两名“职场ECO活动推进委员”。委员带头推进以下节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 优先导入电脑ECO模式以及节电办公设备
- ⑤ 加班时间内部分区域照明

削减运输中的CO₂排放量

通过缩短运输距离，全面改善铁路及船舶运输量减少现象

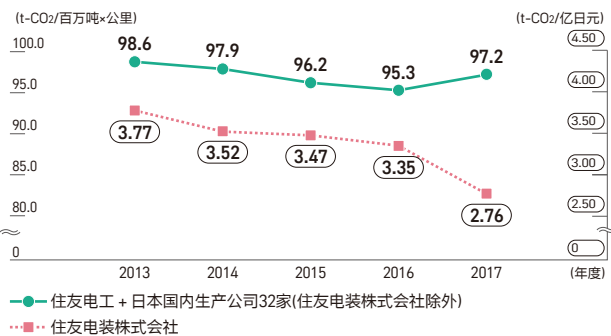
2017年度，日本国内运输的单位基准值CO₂排放量因住友电工的铁路等运输量减少而恶化，但住友电装株式会社加强改善措施，集团整体改善了约5.8%^(注1)。

住友电工将栃木住友电工株式会社运往福岛县及爱知县用户的出货量汇总，使用车辆从15吨车改成拖车集中载货进行了改善；但因大型项目接近尾声，铁路及船舶运输量减少，伊丹运往福冈县用户的高强度钢线的出货量减少等，CO₂排放量比上一年度恶化了约2.1%。

另外，住友电装株式会社通过交通工具转换将四日市运往北九州的卡车运输改成船运；变更进口部件的卸货港，缩短日本国内运输距离；以及三国间贸易^(注2)的大幅增长等，CO₂排放量得以大幅改善约17.5%。^(注3)

今后，我们将继续倾集团之力，为削减运输过程中的CO₂排放量而不懈奋斗。

排放量基本单位(单位基准值CO₂排放量)的变化



(注1) 整个集团在日本国内的单位基准值CO₂排放量
住友电装株式会社以营业额、其它公司以运输量(吨公里)为基准值,分别与上一年度相比,对CO₂排放量加权平均算出。

(注2) 三国间贸易意指: 第三国企业介于供货国和需求国之间进行贸易, 货品不途经第三国由供货国直接发送给需求国, 所以对第三国国内的CO₂排放量不产生影响。

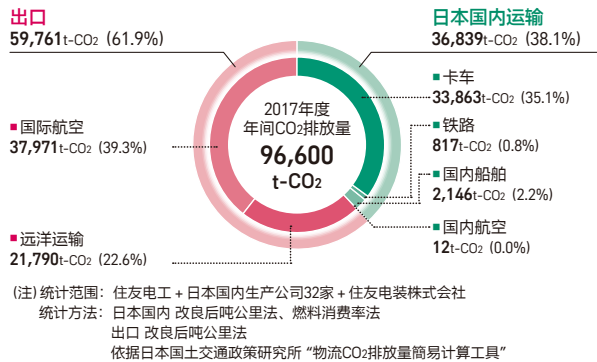
(注3) 扣除随着三国间贸易营业额增加的部分, 以营业额为基准值时, 住友电装株式会社2017年度的CO₂排放量基本单位为3.31, 比上一年度改善了约1.2%。

住友电工集团在运输时的CO₂排放量

在全球事业开展过程中, 向国外用户交付产品、向国外集团关联公司提供原材料及部件等运输时, 努力把握从日本运往发送国港口或机场过程中的CO₂排放量。

目前状况是, 出口相关的CO₂排放量约为日本国内运输的1.6倍(占整体的62%), 其中, 国际空运占据了约78%。

2017年度 住友电工集团在运输时的CO₂排放量

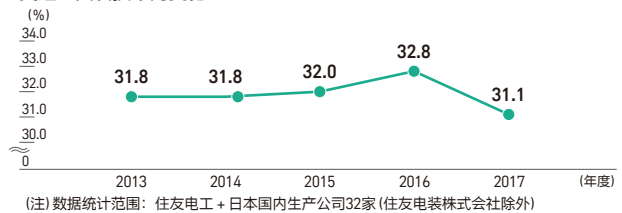


推进交通工具转换

住友电工通过以长途运输(距离超过500公里)为中心, 积极推进交通工具转换。

2017年度, 由于上述原因, 再加上大阪制作所运往宫城县的铁路运输、运往大分县的船舶运输的减少, 交通工具转换率较上一年度有所恶化。

交通工具转换率的变化*



(注) 数据统计范围: 住友电工 + 日本国内生产公司32家(住友电装株式会社除外)

$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路・船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

住友电工被公益社団法人 铁路货物协会认定为“环保铁路标识”的企业。



引进21米重型拖车

住友电工的关联公司住友电装株式会社从2017年11月起引进了21米重型拖车(全挂车车辆), 用于铃鹿、四日市地区(三重县)至狭山市(埼玉县)的长途运输。

以往每天上午和下午两次运输, 两台10吨车从四日市、铃鹿地区的五家工厂把产品集中后, 再运往狭山物流中心。现在则采用以卡车分别收集各工厂的产品, 将以往需要两台10吨车的货物集中, 使用一台重型拖车运输的方式, 从而减少了一台车辆。通过改善, 运行中所需驾驶员也从4人减至2人, 解决了卡车驾驶员不足的问题, 同时减少了CO₂排放量约23%, 削减运输经费约5%。

今后还将继续推进该措施, 计划在三重县~宫城县、埼玉县~岩手县之间引进重型拖车运输。



新引进的21米重型拖车

用语
解释

* 环保铁路标识(ECO Rail Mark)

是日本国土交通省制定的制度, 针对一定程度利用CO₂排放量少而环保的铁路运输的商品或企业, 可使用该标识, 并可显示在其商品包装及广告等上, 作为向消费者提供购买商品的判断基准。

推进节省资源与再利用

零排废率和削减废弃物量的措施 (日本国内)

为实现废弃物的优化管理

《推进零排废率》

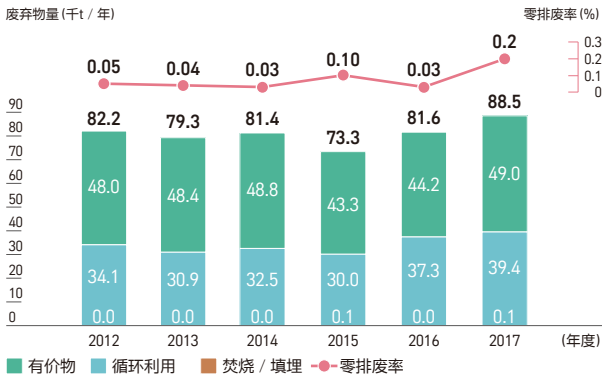
针对确保最终处理场及非法丢弃等社会问题，在有效利用资源方面，不能轻易填埋工业废弃物，必须尽可能地进行循环利用。

住友电工集团将零排废率指标设在0.3%以下，目前正朝着这个目标开展相应活动。

$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量} + \text{有价值物量}} \times 100$$

(注) 依据2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段，已将2014年度之前分母中未包括的部分有价值物(2000年度当时规定为有价值物)全部包括在分母中。

废弃物量与零排废率 (日本国内)



(注) 本年度起重新调整了有价值物的统计对象，其中去除了有一部分曾包含在以前统计中的本集团事业所之外所产生的金属屑。将该调整补充适用于2015年度及2016年度，修改了这两年的有价值物量。另外，不进行调整情况下的各年度有价值物量如下。2015年度为47.0千t，2016年度为48.0千t，2017年度为52.7千t。

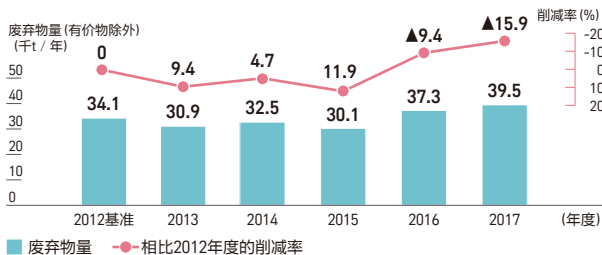
《削减废弃物量》

住友电工集团努力提高生产效率，致力于削减工厂产生的工业废弃物量。

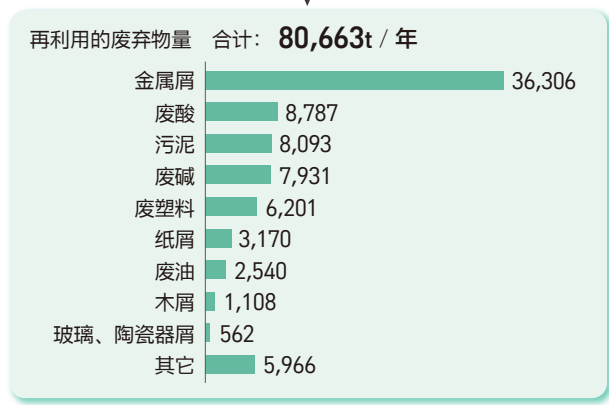
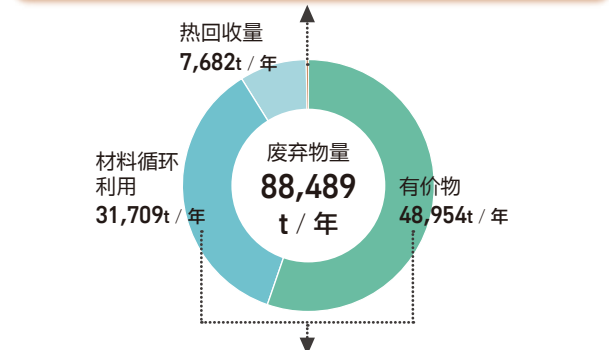
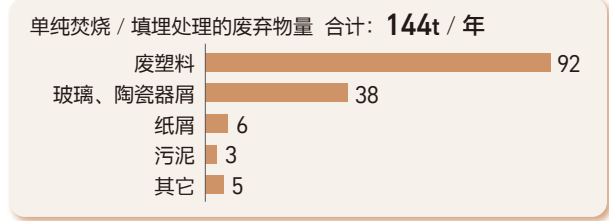
在活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值物转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。

2017年度，由于废液处理装置故障使得委托外部的处理量增加，最终未能达到目标。今后，将继续推进废液处理，以减少污泥产生为重点，努力开展活动。

废弃物量 (有价值物除外) 的削减率 (日本国内)



2017年度废弃物量分类 (日本国内)



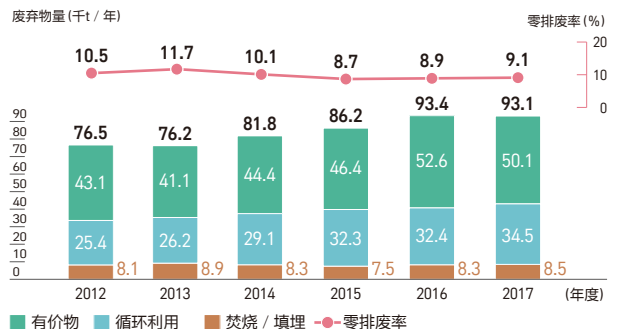
削减单纯焚烧、填埋废弃物量 (国外)

国外的废弃物管理

最终处理场的状况，国外与日本国内不同，不能轻易填埋工业废弃物，尽可能通过分类等方式开展循环利用活动，确保恰当的废弃物管理。

在一些循环利用环境尚未完善的国家开展事业，2017年度国外零排废率仅为9.1%，未能达到目标值。

废弃物量与零排废率 (国外)



化学物质管理系统

运用集团独具一格的系统，实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物和PRTR法*指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始陆续在三个制作所之外的日本国内关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

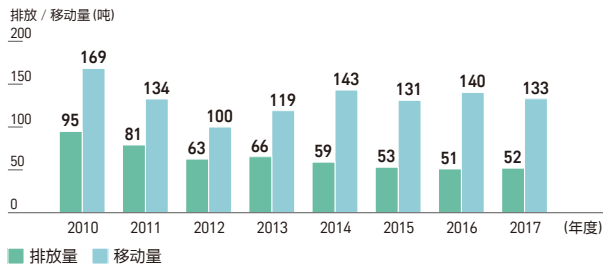
今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

住友电工与日本国内关联公司针对PRTR法规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2017年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及25家关联公司共42个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为52吨、总移动量为133吨。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



*计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
甲苯	18.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0	6.8	6.8	24.8
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	23.0	23.0
邻二氯苯	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	16.0	16.0	20.8
酚	5.1	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	15.2	15.2	20.3
甲酚	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	10.0	10.0	13.2
甲醛	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	9.3	9.3
2-氨基乙醇	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	8.5	9.1	9.1
1-溴丙烷	7.6	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.6	0.6	8.2
可溶性铜盐(复合盐除外)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	6.1	6.2	6.3
二甲苯	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.8	4.8	6.2
其它37种物质	9.9	1.6	0.0	0.0	11.5	0.1	32.1	32.2	43.7
合计	50.0	1.7	0.0	0.0	51.7	0.8	132.4	133.2	184.9

(单位：吨)

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	2	0	0	0	2	0	2	2	4

(单位：mg-TEQ)

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

采取措施减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

2015年度至2017年度作为“ECO-21活动”第六阶段，积极推进削减PRTR法规定的化学物质排放量的措施。其中以2017年度相比2012年度削减5%为目标开展了相应活动，以年排放量超过1t的事业所为对象，努力削减污染空气的排放量，2017年度的年排放量为51.7t比2012年度削减了17.4%，实现了设定目标。

2018年度起，作为新的ECO-22V活动一环，继续努力削减《PRTR法》规定的化学物质的排放量。

对土壤、地下水的改善

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

二恶英类及石棉方面的对应

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

用语解释 * PRTR法 把握特定化学物质排放量并促进其改善管理的法律

基本思想

近年来，随着全球变暖对地球环境的影响越来越受到人们的关注，水资源问题也被列为影响企业经营的重要风险之一，金融机关投资者及顾客要求企业做出相应的应对，以保证企业能够持续经营。水的有关课题，不仅仅是供水量不足的问题，还有水质恶化、洪灾、行政管制加强、以及与周边地区社会的关系等问题。住友电工集团正在努力掌握这些课题的现状，并致力于研究对策。

推进组织的启动

开始了全球性的水风险评估

住友电工从2016年度开始以信息披露为目的，充分利用CDP提问书，但截止2017年上半年为止，未能掌握在地球哪个地区的生产基地存在怎样的水风险，因此无从采取任何对策。鉴于这种情况，我们在同年下半年制定了“住友电工集团整体进行组织化，由世界各地的制造基地各自负责掌握无水风险的现状，提取课题，制定应对计划”的活动方针。

作为具体活动，首先在2018年1月，为了统一住友电工集团整体的活动流程，从各事业部及关联公司调集了委员，启动了“水风险对策WG”，完善了推进体制。

其次，利用Aqueduct*作为评估工具，在国内外制造基地共计184个地区，以水量、水质、管制以及与周边社会的关系等12个指标，对水风险进行了5阶段的评估。并在从Aqueduct的评估中抽取了高风险项目较多的国内外32个制造基地，具体听取了实际情况，展开了相关调查。

结果，在进行调查的32个基地当中，Aqueduct评估为高风险的项目当中大约有20%得到了“实际上确实有风险”的回答，此外，通过调查掌握了曾有过因集中强降雨造成工厂用地内进水，因水管维修施工及停电导致暂时停水，上游水域的水质异常等直接影响工厂运行的事例。

面向全公司开展活动

我们对国内外基地进行了风险调查

根据上述Aqueduct的风险实际情况的调查，以掌握住友电工集团整体实际情况为目的，制作了以CDP2018水管理指标为基础的提问书，并分发给环境活动推进对象的国内外共计87个制造基地，在2018年3~4月期间回收了提问书的回答。

鉴于整体上还没有面临导致基地运行停止的巨大风险，我们正在制定一个规避风险的对策，优先解决风险发生时影响巨大而且具有共同性的课题。

今后的改善活动

推进包括供应链在内的活动。

我们的目标是，将CDP2018水提问书的理念当作管理指标加以活用，掌握水风险的实际情况，力求达到对策得以实施的水平。今后将重点针对目前认为不充分的以下几点采取措施。

- (1) 除削减水使用量之外，制定住友电工集团的统管、商务战略及目标。
- (2) 把本次掌握的风险对策事例住友电工集团内部横向展开，共享相关信息。
- (3) 把采购方(供应链)的管理也包含进去。

减少用水量

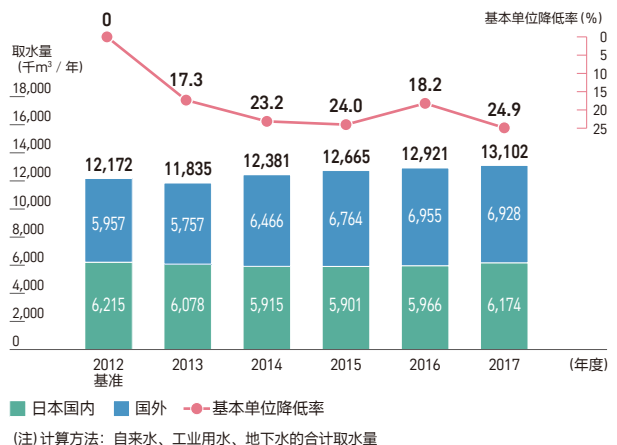
监测用水总量

住友电工集团从2008年度起，将减少用水量纳入“ECO-21活动”项目，积极开展推进的活动。2017年度，在日本国内用水量较多的基地，因产量增加而导致用水量比上一年度略微增加。各水源的取水量分别为市供水系统(自来水)86%、地下水14%。

各基地的废水排放地点，下水道为63%、河川为31%、不明为6%。

通过推进减少用水活动，发现了事业所内的漏水现象，有关部门采取有效措施，扎扎实实地加强了管理。通过对以往排放的废水进行再利用等，为减少用水量做出努力。

取水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



扩大环保型产品

积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时，扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段分类，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2017年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到923件。

《环保产品》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

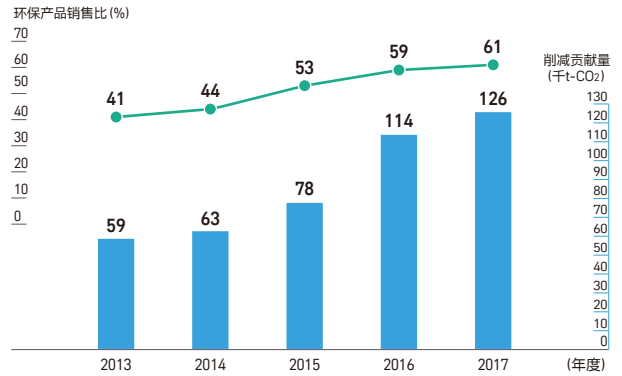
截至2017年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到275件。并且，2017年度的销售比达到了61%。

《防止地球变暖对策产品》

在环保产品里，把在制造时，重点以客户使用时的整个过程，可为减少CO₂排放量做贡献的产品进行注册，推算削减效果。

2017年度的CO₂削减贡献量达到了年间126千t。

环保产品销售比与CO₂削减贡献量



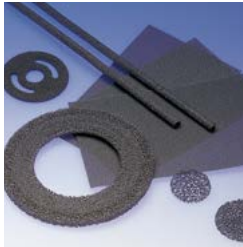
·计算方法

环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额* / 总出货额

(*出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)

CO₂削减贡献量：记载在下面“产品实例”栏目中。

产品实例



二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献

CELMET™ (多孔质金属陶瓷)
富山住友电工株式会社

按本公司基准，计算混合动力汽车的CO₂排放减少量。



通过化合物半导体的增幅元件为基站节电做贡献

GaN HEMT
住友电工Devices Innovation株式会社

按本公司基准，计算基站的CO₂排放减少量。



通过轻量化为提高汽车燃料效率做贡献

轻量化配线束
住友电装株式会社

按照本公司基准，计算汽车轻量化而使油耗改善所减少的CO₂排放量。



通过加长使用寿命为减少使用资源做贡献

使用寿命长的超硬工具
住友电工硬金属株式会社

按照本公司基准，计算资源消费和生产过程中减少的CO₂排放量。



为改善加工成型件的生产性及汽车油耗做贡献

烧结产品
住友电工烧结合金株式会社

按照本公司基准，计算加工成型件的生产以及使用油泵时减少的CO₂排放量。

住友橡胶工业株式会社



作为Integrity活动之一，
实施“DUNLOP全国轮胎安全检查”

我们住友橡胶工业认为明确集团在整个CSR活动中的行动准则，加速开展追求社会价值的经营活动是必不可少的，因此，2008年制定了“住友橡胶集团CSR活动基本理念”。

 <http://www.srigroup.co.jp/csr/>

本基本理念是由“CSR理念”和“CSR指南”组成。“CSR理念”是立志通过CSR活动，成为被社会信任、期待永续发展的企业集团的宣言。“CSR指南”根据CSR理念，明确了“应该做什么”。在CSR指南中，提出了5个方针，分别是“G”(Green: 绿化)、“E”(Ecology: 降低事业活动的环境负荷)、“N”(Next: 开发下一代技术和产品)、“K”(Kindness: 各种富有爱心的措施)、“I”(Integrity: 对利益相关人的诚实度)，这5个方针的首字母取自于住友橡胶集团1988年开始推进的内部活动GENKI活动(GENKI为日语的元气，意为精力。全员充满朝气精力充沛地工作)。

在CSR活动基本理念和指南方针指引下，为进一步提高企业的社会价值和企业的经济价值，我们通过开展自己独特新颖的CSR活动，创造出与我们的事业联系起来的新价值。

住友电装株式会社



住友电装株式会社 成立100周年纪念音乐会

住友电装于2017年12月迎来了公司成立100周年。在迎来公司成立100周年之际，为感谢地区社会，进行了丰富多彩的纪念活动。7月份由四日市市出生的小提琴演奏家和交响乐团联袂出演的音乐会。为了振兴地区的艺术文化，同时也为了感谢地区社会，免费邀请了1700名地区居民前来观看。此次活动受到观看表演的地区居民的众多好评。

 <http://www.sws.co.jp/csr/index.html>

2018年3月，所在地三重县在日本第一次成功申办了残疾人“硬地滚球”国际大赛，住友电装作为官方赞助商赞助了该体育盛会的比赛项目。

此外，向近邻特定非营利活动法人持续无偿出借福利车辆，支援青少年体育的振兴，呼吁员工参加残疾人体育大会，作为志愿者参与运营等，今后还将促进对残疾人的理解，为残疾人的自立及积极参与社会活动提供支援。

以振兴体育激发地区活力，向当地女子橄榄球队“PEARLS”提供大力支援，同时开展了选手的雇用支援工作，我们录用了1名2020年东京奥运会正式比赛项目的攀岩选手。我们将通过向体育选手提供支援，振兴体育运动，借助体育事业为社会做出贡献。

住友电装将面向下一个100年，通过向更多的顾客提供“安全、环保、便利”的汽车为社会做贡献的同时，成为扎根当地社会，深受当地地区社会爱戴的企业，积极推进为社会做贡献活动。

住友理工株式会社

 <http://www.sumitomoriko.co.jp/csr/portal/>



在APITA小牧店举办的“救生措施体验展示会”

住友理工集团认为社会贡献活动不仅能够创造出社会价值，同时还能为提高企业价值做出贡献。住友理工集团在象征社会贡献的“Along with You, Together with Society”的口号指引下，努力成为与社会与日俱进的企业，积极开展为社会做贡献活动。

我们所追求的为社会做贡献是一种价值创造型的贡献，我们将它定位为“解决社会课题型活动”，根据社会的需求制定了5个重点活动领域（“人材多样化”、“培养青少年”、“社区创建”、“市民活动”、“与自然环境共存”），并开展丰富多彩的活动。

在“社区创建”的贡献活动中，去年，我公司在购物中心面向一般市民举办了利用我公司产品“胸骨压迫训练评估系统‘Shinnosuke君’”的“住友理工 救生措施体验展示会in APITA小牧店”。为了救助更多的生命，让对初期救治的必要性和效果不感兴趣的人们了解和掌握基础救生方法，同时也为了给更多的人提供接触救生急救的机会，以此作为亲身体验住友理工富有独创性的社会贡献活动，与其他企业、行政、市民活动团体等地区成员相互配合共同举办。

今后我们将持续开展该等活动，力争成为备受地区居民爱戴的“有住友理工在真好！”的企业。

日新电机株式会社

 <http://nissin.jp/csr/index.html>



孩子们在乐趣中学到知识的“小学生理科教室”

日新电机集团的行动出发点是“诚实、可信、长久往来”。我们将更加牢固地保持与利益相关人的信赖关系，通过支撑社会和产业基础的企业活动，为实现与环境和谐、富有朝气的社会贡献力量。我们举全集团之力，以

“培养技术人材”、“保护以京都为中心的历史文化遗产”、“协助推进社区的环保活动”这三个领域为中心，致力于形式多样的为社会做贡献活动。

我们认为，要想实现日本产业的可持续发展，必须培养创新型技术人材，因此尤其注重培养能够肩负时代重任的优秀人材。

其中，开展的一个活动开办理科教室，让更多的小学生喜欢理科。通过日新电机集团通力开发、制作的新教材“环保发电体验系统”，让孩子们亲身体验太阳光板发电及脚踏发电、太阳能汽车等“发电、储电、用电”过程，为孩子们提供了思考有效利用可再生能源的机会。

此外，公益财团法人日新电机集团社会贡献基金向渴望技术职位及研究职位的全国技术类研究生发放奖学金，大力支持进取心强的优秀学生们为掌握高度技术而开展的研究活动。

今后，我们将一如既往地通过这些活动，为培养支撑未来产业的人材贡献一份力量。

通过阅读理解CSR报告书2018(以下简称本报告书),对住友电工和集团在履行社会责任方面的活动内容及信息披露状况提出意见。

时代的变化和对住友电工集团的期待

本报告书在社长致辞的开头,就报告了2017年度的合并营业额、营业利润、归属于母公司股东的当期纯利润等均刷新了历史新高。我认为这些足以证明了住友电工集团的经营已准确地满足了时代的要求。

展望未来,无论在汽车行业加速应对CASE(连接、自动、共享、电动),扩大环保型汽车;还是在电力能源行业,实现大型国际连接线路项目;导入可再生能源的进一步进展等,都是为确保地球和可持续性发展所需的一场挑战,同时也成为了住友电工集团开创新事业的商机。期待着住友电工集团作为应对时代变化的先锋,发挥出重要作用。

从本报告书中很难让人看到,作为B to B企业的特征所应有的“努力创造理想社会的目标”和“引领变化的意志”。希望在下一年度报告书中能更加清晰地表现出“通过企业经营构建可持续的未来”的企业姿态。

希望改善之处

■ 内部统管有效性的判断材料

近年来,日本企业频繁发生品质造假事件。应对这样的事态,与以往的改善不良率运动等不同,发现、纠正和预防有意图信息隐瞒和篡改等行为,有效发挥内部统管的功能是非常关键的。虽然对外说明内部统管的有效性并非易事,但在本报告书中,我关注到通报制度的描述。近年来,申请咨询的数量呈现增加趋势,如何将通报的背景、内容以及解决问题的业绩等相关信息进行披露,请在这方面进行探讨。

■ 披露国外公司的活动内容和业绩

2017年度住友电工集团在国外拥有280家关联公司,国外员工比例占84.5%,基本营业额为59.7%。住友电工集团拥有员工绝对人数超过21万,若想很好理解住友电工集团全貌,介绍国外公司的状

况是必不可少。在本报告书中,从工伤事故、品质活动、劳动时间以及健康经营等项目,未必能清楚理解国外状况。请认真研究如何扩大披露国外公司的活动内容和业绩信息。

■ 回溯预测法式思考与目标设定

本报告书中,针对全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%的既定目标,但结果只减少了2.3%这一内容,未达标的理由解释是因5年内营业规模增加了约20%所致。另外,近年来,随着气候变化相关的2°C目标及碳预算等观点不断普及,标榜“零挑战”(以实质性环境负荷0为目标)和“RE 100”(所用能源100%使用可再生能源的目标)的日本企业也应运而生。这些是从环境限制出发进行目标设定的新思考。希望住友电工集团也能从长远的视野研究,构建出一条与脱碳社会相匹配的事业结构路线图。

■ 应对新的课题

当前,微塑料造成的海洋污染问题触目惊心,备受关注。以线束和氟树脂制品为主的住友电工集团,也决不能断言海洋污染与自家产品毫无关系。在发展中国家,因从报废车辆中回收线束而采用焚烧等不恰当处理方式,还出现了诱发健康危害的问题。另外,在采掘钴等稀有金属的现场,仍存在着恶劣的劳动环境和雇用童工等现象。希望住友电工集团能认真考虑,掌握整体价值链的状况,针对已显现的新课题率先采取有效的措施。



株式会社日本综合研究所 理事
足达 英一郎

接到第三方意见后



CSR委员会委员长
专务董事
贺须井 良有

独立法人第三方对住友电工集团在履行社会责任方面的活动及信息披露提出了寓意深刻的指导性意见,在此深表谢意!同时也对我们寄予了厚望,希望住友电工发挥引领时代进步的先锋作用,对此我们深感责任重大,同时也更要严格要求自己。

住友电工集团自创业以来承继至今的基本价值核心就是住友事业精神,其中,作为传统的理念和信念之一的还有“远大计划”。从着眼未来的长远视野出发,以国家和整个社会利益为重,高瞻远瞩地开展事业,这是住友的一个特征,已成为我们的DNA。此前,我们发表了新中期经营计划22蓝图,以Glorious Excellent Company为目标,“聚集综合实力,利用连接与传递技术,为实现更美好社会做贡献”为基本思想,本次指出的宝贵意见与住友电工的目标方向非常吻合,增强了我们努力开展事业的决心。

在被指出的意见中,包含了作为事业主体应积极推动的较大课题,虽然这些大课题不是一朝一夕可以完成的,但我们会认真对待每一个课题,我们将立足于基本价值轴,进一步加强改善活动,为创建更美好社会、更安全环境做贡献。在继续为SDGs做贡献的同时,为获取各位利益相关人的更多理解和好评,不断推进CSR活动向纵深发展。

本独立法人第三方的意见由日文原稿译成并提供。

住友电气工业株式会社

总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 東京都港区元赤坂1-3-13 电话: +81-3-6406-2611 传真: +81-3-6406-2700

[URL] <https://global-sei.cn/csr/>



本刊采用的环保型FSC®认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。